

El ecoturismo como esperanza socioeconómica en territorios rurales de la región cafetera en el departamento del Magdalena

Ecotourism as a socioeconomic hope in rural territories of the cafetera region in the department of Magdalena

Sugey Martha Issa Fontalvo¹
Angélica Carolina Corwin Rondano²
Otoniel Murillo Sanabria³
Alfonso Morales López⁴

RESUMEN

El presente es resultado de la investigación que ha tenido como objeto promover el desarrollo de la microrregión cafetera del municipio de Ciénaga a través de la intervención integral bajo enfoque de cadenas productivas y la promoción del ecoturismo en los corregimientos de Palmor, San Pedro y San Javier. La investigación fue aplicada, tuvo un diseño no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo constituida por 2937 unidades familiares que conforman el universo objeto de estudio con una muestra de 140 participantes que cooperan con las actividades del proyecto. Los resultados de esta investigación, arrojan la implementación de modelos asociativos que impulsen el desarrollo económico de la región, acordes con las vocaciones y habilidades de los habitantes y las fortalezas del territorio. Las conclusiones revelan el desarrollo de apuestas productivas asociadas a un proceso de formación integral para potencializar su ejecución y puesta en marcha. A partir de ello, esta iniciativa se ve reflejada en el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria del proyecto, la consolidación del tejido humano y social

y la integración de modelos asociativos que fomenten el desarrollo económico y productivo del territorio.

Palabras clave: Productividad, desarrollo económico, desarrollo regional, territorios rurales, calidad de vida.

ABSTRACT

This is the result of the research that has been aimed at promoting the development of the coffee microregion of the municipality of Ciénaga through the integral intervention under the focus of productive chains and the promotion of ecotourism in the towns of Palmor, San Pedro and San Javier. The research was applied, had a non-experimental, transectional and field design. The population consisted of 2937 family units that make up the universe under study with a sample of 140 participants who cooperate with the project activities. The results of this research show the implementation of associative models that boost the economic development of the region, in accordance with the vocations and skills of the inhabitants and the strengths

1 Líder Sennova Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, sissa@sena.edu.co

2 Gestor Emprendimiento, Sena Regional Magdalena, acorwin@sena.edu.co

3 Gestor Emprendimiento, Sena Regional Magdalena, omurillo@sena.edu.co

4 Economista, alfonsoe_morales@yahoo.es

of the territory. The conclusions reveal the development of productive bets associated with a comprehensive training process to potentiate its execution and implementation. From this, this initiative is reflected in the improvement of the quality of life of the population benefiting from the project, the consolidation of the human and social fabric and the integration of associative models that foster the economic and productive development of the territory.

Keywords: Productivity, economic development, regional development, rural territories, quality of life.

INTRODUCCIÓN

El departamento del Magdalena ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Dentro de sus principales atractivos se resaltan especialmente la franja costera, con sus playas y hermosas bahías; la ciudad de Santa Marta, con sus museos y sitios históricos; los hermosos paisajes de la Sierra Nevada de Santa Marta y del resto del territorio. En el departamento se encuentran los parques nacionales naturales Tayrona, Isla de Salamanca, el santuario de fauna y flora Ciénaga Grande de Santa Marta, y comparte con los departamentos de La Guajira y Cesar el parque nacional natural Sierra Nevada de Santa Marta.

La sierra nevada cuenta con una zona cafetera que comprende los municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación, en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, región que posee gran biodiversidad y un ecosistema con las condiciones ideales para la producción de cafés especiales, favorecidas por la tecnología de cultivo bajo sombra o semi-sombra. (Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena, 2015)

El cultivo de café es el reglón productivo más importante de la Sierra Nevada de Santa Marta. El área cafetera (17.553 hectáreas) se encuentra distribuida en 2.667 fincas, presentando el promedio en área cafetera por finca más alto

del país (6,6 Has). Adicionalmente, 2.319 familias dependen directamente del cultivo. De las 17.553 hectáreas sembradas en café, 5.960 se encuentran sembradas en variedad Caturra, 1.765 en variedad Colombia y 9.827 en variedad Típica. Por la condición climática (monomodal) el departamento cuenta con una única cosecha al año, la cual ocurre entre los meses de octubre y marzo. (Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena, 2015)

La Sierra Nevada de Santa Marta también cuenta con atractivos turísticos que bajo un modelo de territorio ecológico segmenta el tipo de turistas que la visitan. Así pues y teniendo en cuenta que el turismo en Colombia representó en 2016 más de US\$5.200 millones, según datos estadísticos del MINCIT, es un sector dinámico que se debe explorar para generar estructuras productivas sostenibles y con valor agregado. En el año 2016 el país recibió más de cinco millones de turistas presentando un crecimiento superior al 10% con respecto al 2015 y un aumento del 96% desde el año 2010. (El Tiempo, 01 de marzo 2017). Del mismo modo y teniendo en cuenta que la Sierra Nevada cuenta con el reconocimiento por parte de la UNESCO como Reserva de la Biosfera, la sierra se convierte en un atractivo especial si tenemos en cuenta que del total de turistas recibidos en 2016 en Colombia, el 35% tuvieron como destinos turísticos los parques y las reservas naturales.

Teniendo en cuenta que el departamento del Magdalena se encuentra entre los primeros 10 departamentos que son destino para turistas extranjeros no residentes, y que el potencial turístico que posee la Microrregión Cafetera de Ciénaga también está relacionado con la variedad de flora, fauna, paisajes, selva, bosques húmedos y tropicales, la sierra nevada permite realizar actividades como el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo de esparcimiento y ocio, montañismo, senderismo, avistamiento de aves entre otras del mismo enfoque. La presencia de asentamientos indígenas que viven en zonas específicas de la sierra nevada también brinda un atractivo cultural y ancestral que para muchos turistas representan gran interés.

Para poder explotar el potencial turístico de la Sierra Nevada de Santa Marta, se hace necesario la implementación de un modelo de intervención integral que bajo el enfoque de cadenas productivas dinamice el sector turístico, integre las actividades que convergen entorno a esta actividad y potencialice las alternativas de desarrollo de las familias.

Esta alternativa de desarrollo forma parte de la estrategia que, desde los planes de gobierno y desarrollo del departamento de Magdalena y del municipio de Ciénaga, se ha establecido como eje estratégico que permitirá dinamizar mediante modelos productivos sostenibles como se evidencia en el subprograma SIERRAGA que busca la ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico con visión integral en el Municipio de Ciénaga.

Por otro lado, desde el plan de gobierno de la Gobernación del Magdalena se estipula en la estrategia de desarrollo rural y agropecuario el fomento del emprendimiento agro empresarial y se identifica al turismo como un renglón de la economía clave para el Magdalena y se plantean estrategias precisas en pro del desarrollo de la microrregión como un Programa de formación, innovación y Calidad Turística que mejore la competitividad de operadores para desarrollar el potencial turístico de municipios fuera de la capital. Especialmente serán atendidas las demandas de los operadores de turismo cultural, ecoturismo y turismo comunitario, que presentan las mayores debilidades.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada en la investigación es de carácter cuantitativa y aleatoria porque permite tomar datos numéricos para evaluar la tendencia asociado a gustos deseos y comportamientos previos; es aleatoria porque los individuos fueron seleccionados al azar.

El instrumento utilizado para recolectar la información es un formulario tipo encuesta con un total de 21 preguntas realizada de

manera personalizada a 384 turistas nacionales y extranjeros que se encuentran visitando el departamento del Magdalena, y que practican el turismo ecológico.

Estudio: Sondeo que mide los niveles de aceptación para recibir servicios de turismo de naturaleza en los corregimientos de Palmor, san Pedro y san Javier por parte de turistas nacionales y extranjeros que practican el turismo de naturaleza y que visitan el Departamento del Magdalena.

Responsables: Aprendices del programa de formación complementaria en Mercadeo para el Emprendimiento de los corregimientos de Palmor, San Pedro y San Javier, asesorados por los instructores Sena responsables de la formación.

Ámbito Geográfico: Departamento del Magdalena.

Universo: turistas nacionales y extranjeros que gustan de practicar el ecoturismo ubicados temporalmente el en Departamento del Magdalena.

Metodología de Muestreo: se extrajo una muestra aleatoria simple del total de turistas nacionales extranjeros que visitan el departamento del Magdalena en el mes de Mayo de 2016. La fórmula aplicada se centra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{Nz^2\alpha pq}{[e^2 (N-1) + z^2\alpha pq]}$$

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

α = el nivel de confianza elegido.

$Z\alpha$ = el valor de z (siendo z una variable normal centrada y reducida), que deja fuera del intervalo $\pm z\alpha$ una proporción α de los individuos.

p = proporción en que la variable estudiada se da en la población.

$q = 1-p$.

e = error de la estimación.

Tamaño de la Muestra: 384 individuos.

Margen de Error: 5%

Nivel de Confiabilidad: 95%

Forma de Recolección: Entrevista personal en campo, cara a cara mediante encuesta.

RESULTADOS

La experiencia se basa en la ejecución de un macroproyecto que se ha llevado a cabo a partir de un conjunto de fases desarrolladas a lo largo de cuatro años, cuyo objetivo es promover el desarrollo de la microrregión cafetera del municipio de Ciénaga, Magdalena, a través de la intervención integral bajo enfoque de cadenas productivas y el fortalecimiento del turismo rural comunitario ecosostenible a partir de la implementación de tecnologías emergentes, como estrategia de inclusión y consolidación de una paz estable que promueva el desarrollo económico y social de las comunidades de Palmor, San Pedro y San Javier, en la Sierra Nevada de Santa Marta, teniendo en cuenta la identificación de las potencialidades productivas del territorio y acorde con las necesidades emergentes dentro de lo dispuesto en los planes de desarrollo nacional, departamental y local.

Cabe destacar que, estos corregimientos que hacen parte de la Microrregión Cafetera del municipio de Ciénaga, han tenido durante los últimos dos decenios un desarrollo involutivo que ha afectado su cotidianidad y el normal desarrollo de las actividades económicas, productivas y sociales, para lo cual se pretenden ejecutar acciones que brinden oportunidades de desarrollo social y económico en la zona, que les permita aumentar el nivel en su calidad de vida. Por otro lado, la dependencia económica de la producción del café, único producto agrícola y principal fuente de ingresos de la región, monocultivo que

proporciona solvencia económica a la población durante un período máximo de 4 meses y los obliga a vivir a crédito los 8 meses restantes del año, que deben ser cubiertos con recursos generados en la próxima cosecha, situación que mantiene a la mayoría de sus pobladores en estado de subsistencia, agravado por la situación de conflicto armado que han padecido por más de 50 años y la falta de atención institucional, que a pesar de hacer presencia en la región, no brindan las oportunidades de desarrollo social y económico en la zona, que les permita avanzar hacia la consecución de una mejor calidad de vida.

De esta manera, el SENA en cumplimiento de sus procesos misionales e interesado en aportar soluciones que contribuyan a la consolidación de la paz durante el proceso del posconflicto, propone la implementación de proyectos productivos en diferentes líneas económicas de acuerdo a potencialidades productivas identificadas en la región, formación pertinente y gestión de recursos ante entidades públicas y privadas interesadas en el desarrollo económico de la Sierra Nevada de Santa Marta y el bienestar de su población.

La población inicial estuvo constituida por 2937 familias que en su gran mayoría son migrantes de los departamentos del Tolima, Huila y Santander, desplazados de sus territorios por el conflicto armado que han padecido estas regiones y el país por más de 50 años, de idiosincrasia propia de las regiones del interior del país, laboriosos y emprendedores, de vocación agrícola, derivan su sustento básicamente del cultivo de café orgánico y otros cultivos en menor escala.

Teniendo en cuenta que esta estrategia ha sido ejecutada a través de diferentes fases, en cada una de estas se han desarrollado actividades fundamentales para aportar al desarrollo de la población objeto de estudio. Durante la primera fase se pudo identificar las fortalezas y oportunidades de la región a través de la aplicación de la metodología de Diagnóstico Participativo Comunitario, en aras de destacar las capacidades y potencialidades productivas

que permitieran articular la oferta académica del Sena teniendo en cuenta las necesidades reales del territorio para incrementar el nivel de productividad y competitividad en el sector. El Turismo Rural Comunitario fue la línea emergente con mayor fortaleza en el territorio, vinculando unidades productivas en barismo, posadas ecoturísticas, gastronomía, operadores turísticos, senderismo, avistamiento de aves y artesanías.

Asimismo, para la siguiente fase, se integra la formación pertinente alrededor de cada una de los perfiles productivos identificados en la región, y además, se orientó y acompañó a la población objeto de estudio, en la formulación de proyectos productivos viables que pudieran ser sometidos a financiamiento por parte de entidades públicas y privadas que contribuyan y respalden el desarrollo endógeno de la región.

Seguidamente, durante la fase tres del proyecto, se desarrollaron actividades que permitieron brindar acompañamiento en la ejecución y sostenibilidad de los proyectos productivos, dándole continuidad a la formación alrededor de las temáticas que enmarcan estos proyectos, para el aumento de la productividad y mejor servicio, así como asesorías a la comunidad para la ejecución y puesta en marcha de sus proyectos, permitiendo establecer rutinas de seguimiento y monitoreo para alcanzar la sostenibilidad de éstos, que puedan ser ejemplo para replicar el modelo productivo en otras regiones con las mismas características. De igual manera, durante esta fase, se brindó asesoría directamente a la comunidad en la implementación de modelos asociativos que permitan el desarrollo productivo de la población.

A partir de lo anterior, se desarrolla la cuarta fase, en la que a partir de trabajo articulado con las comunidades y el equipo de instructores expertos del centro de formación, se desarrollan acciones para fortalecer los procesos a partir de la integración tecnológica que puedan favorecer el incremento de la demanda de servicios ofrecidos en el territorio. De esta manera, se tomarán las rutas establecidas en cada uno de los corregimientos y se someterán a la aplicación de Realidad Aumentada; de igual manera, se

implementarán sistemas de comunicaciones que permitan interconectar los territorios y se desarrollará una plataforma de E-Commerce para ofertar los servicios prestados.

Por otro lado, se desarrollaron talleres y actividades con la comunidad para identificar los aspectos culturales y gastronómicos con el fin de crear y reactivar festivales en el territorio que permitan impulsar la economía naranja en la región.

Teniendo en cuenta las fortalezas de los territorios beneficiados por el proyecto, estos corregimientos cuentan con recursos turísticos como hermosos paisajes naturales, la cercanía con la Sierra Nevada de Santa Marta, zonas indígenas, entre otros. Asimismo, la comunidad desea un cambio que genere ingresos y se aumente la productividad tomando como base los recursos agroforestales que se presentan en la región.

De otra parte, la Biodiversidad de la Microrregión es idónea para fortalecer el Etnoturismo como un renglón económico emergente, que active otros sectores económicos como la agricultura, servicios, transporte y comercio. Cabe destacar que, existe un capital humano, acostumbrado al trabajo y pujantes que mantienen latente sus costumbres y tradiciones, y existen Instituciones sociales, culturales, deportivas, religiosas que brindan su apoyo y asesoramiento a la Comunidad.

El desarrollo de proyectos productivos alrededor de las potencialidades identificadas en el territorio, es la forma más adecuada para buscar una solución inteligente a un problema identificado o una necesidad humana, donde pueden haber diferentes alternativas y metodologías, pero todas ellas destinadas a resolver las necesidades de una comunidad como pueden ser en: educación, alimentación, salud, medio ambiente, cultura, entre otros.

Así pues, se puede concluir que desde la óptica social la microrregión cafetera del municipio de Ciénaga, Magdalena, que comprende los territorios objeto de estudio, permite desarrollar acciones y estrategias que de forma coercitiva se

articulen para poder crear una dinámica integral bajo el modelo de proyectos de intervención, que basados en un enfoque participativo por parte de la comunidad pueden activar sectores de la economía que se cohesionan y que pueden llegar a ser parte de una cadena productiva que permita el abastecimiento.

De esta manera, para explotar el potencial turístico de la microrregión cafetera del municipio de Ciénaga, Magdalena, en la Sierra Nevada de Santa Marta, se hace necesario la implementación de un modelo de intervención integral que bajo el enfoque de cadenas productivas dinamice el sector turístico, integre las actividades que convergen entorno a esta actividad y potencialice las alternativas de desarrollo de las familias. Esta alternativa de desarrollo forma parte de la estrategia que, desde los planes de gobierno y desarrollo del departamento de Magdalena y del municipio de Ciénaga, se ha establecido como eje estratégico que permitirá dinamizar mediante modelos productivos sostenibles, la ejecución de un Plan de Desarrollo Turístico con visión integral en el Municipio de Ciénaga.

Por otro lado, desde el plan de gobierno de la Gobernación del Magdalena se estipula en la estrategia de desarrollo rural y agropecuario el fomento del emprendimiento agro empresarial y se identifica al turismo como un renglón de la economía clave para el Magdalena y se plantean estrategias precisas en pro del desarrollo de la microrregión como un Programa de formación, innovación y Calidad Turística que mejore la competitividad de operadores para desarrollar el potencial turístico de municipios fuera de la capital. Especialmente serán atendidas las demandas de los operadores de turismo cultural, ecoturismo y turismo comunitario, que presentan las mayores debilidades.

CONCLUSIONES

Al considerar como opción para practicar el turismo de naturaleza en los corregimientos de Palmor, San Pedro de la Sierra y San Javier los turistas encuestados objeto de la presente

investigación manifestaron que su principal motivación para su viaje se concentra en disfrutar sus vacaciones, planeadas con un mes de anticipación y con la intención de alojarse en el sitio entre 1 a 10 días; acostumbrados a viajar en pareja o con su familia y su traslado hacia el Departamento del Magdalena lo realizó por el servicio de bus.

Dentro de ejercicio de turismo ecológico su preferencia se centra en practicar actividades asociadas al senderismo o tracking, el avistamiento de aves, el paisajismo y los deportes de aventura como el cañonismo, rappel y torrentismo.

Para elegir el sitio no es relevante para el turista; el uso de duchas con agua caliente, la televisión ni la piscina; en cambio sí es importante la seguridad, la calidad de la comida, la vida nocturna, el acceso al internet, la conservación de los recursos naturales y culturales y la existencia de espacios para la práctica de deportes extremos.

El estudio también denota que, el turista está dispuesto a destinar un gasto promedio diario por noche y por persona en un alojamiento entre los \$20.000 y \$50.000 pesos, prefiriendo cancelar en efectivo.

Al momento de elegir el paquete, el turista prefiere recibir los servicios por intermedio de un operador turístico; que incluya todos los servicios en uno solo. El medio de información, contacto y reserva más utilizado es el internet en páginas especializadas en la web y el uso de las redes sociales.

Con relación a la llegada del sitio específico, el turista prefiere trasladarse en camionetas o bugís, la elección por los alimentos se concentra en la gastronomía local, bajo un ambiente familiar y con servicios completos. Durante los recorridos prefiere consumir bebidas frías y de origen natural y como recuerdo o souvenir si inclina por la adquisición de artesanías.

Se concluye preliminarmente que: el estudio adelantado para los corregimientos de Palmor, San Pedro y San Javier como destino para la práctica del turismo de naturaleza; presenta un

alto nivel de favorabilidad y aceptación comercial por parte de los turistas nacionales y extranjeros consultados, en su interés, de recibir los servicios turísticos y en consecuencia, se pueda organizar una oferta eco turística que responda a los gustos, deseos e interés al momento de visitar a la región.

desarrollo-agropecuario-debe-empezar-por-el-desarrollo-social.html

Organización Internacional del Trabajo – OIT (2018). Economía rural. Disponible en: https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_546253/lang-es/index.htm

BIBLIOGRAFÍA

- Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena. (2015). Informe Comités Departamentales.
- Departamento Nacional de Planeación (2019). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022. Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad. Bogotá: DNP.
- El Tiempo (01 de marzo 2017). Más de 5 millones de extranjeros visitaron Colombia en 2016. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turistas-extrajeros-en-colombia-en-el-2016-62862>
- Issa, S., Robles, E. y González, F. (2018). Identificación de las potencialidades productivas para la competitividad de la microrregión cafetera del municipio de Ciénaga, Magdalena. Revista Técnica Administrativa. Vol 7, Num. 2. Disponible en: www.cyta.com.ar/ta1702/v17n2a3.htm
- Giraldo, P. (2016). Respuestas coyunturales al desarrollo rural. Reflexiones analíticas para la construcción de políticas públicas participativas para la ruralidad. Revista Estudios De Derecho, 73(161), 79-97. doi:<http://dx.doi.org/bdigital.sena.edu.co/10.17533/udea.esde.v73n161a05>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Rural de Colombia (2016). Progreso Rural: Desarrollo agropecuario debe empezar por el desarrollo social. Disponible en: <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/presscenter/articles/2016/06/08/progreso-rural->