

Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje

Experiences of entrepreneurship observatories. Learning Labs

Johemir Pérez¹

Fecha de recepción: 2016/07/13
Fecha de aceptación: 2016/11/11

RESUMEN

La iniciativa de implementar un Observatorio de Emprendimiento, Cultura Empresarial y Empresarismo del Centro de Servicios Financieros (OE-CSF) del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es una propuesta orientada a incrementar las potencialidades de los aprendices de las carreras técnicas y tecnológicas, para que puedan incursionar con nuevas competencias en los escenarios productivos en el mercado de las finanzas y afrontar los avances tecnológicos de dicho mercado, de cara a las exigencias del conocimiento científico, innovación y tecnología del sector productivo del país.

Este artículo de revisión bibliográfica busca contextualizar al lector sobre la naturaleza de los observatorios de emprendimiento y las experiencias precedentes en Colombia, de manera que se identifiquen prácticas replicables para precisar las funcionalidades e impacto que el OE-CSF tendría en la cultura empresarial de los aprendices y en las nuevas investigaciones que podrán adelantarse en relación con los programas ofrecidos en el CSF. Se brindan aquí recomendaciones sobre las actividades que los observatorios de este tipo deben desarrollar, para convertirse en una herramienta estratégica en el monitoreo y evaluación de los sectores productivos.

Palabras clave: Observatorio, emprendimiento, cultura empresarial, monitoreo sectores productivos.

Como citar este artículo: Pérez, J. (2016). Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. *Revista Finnova*, 2(3), 29 - 43.

ABSTRACT

The initiative to implement an Entrepreneurship Observatory, Business Culture and Entrepreneurship of SENA Finance Services Training Centre (OE-CSF), it is a proposal aimed at increasing the potential of the trainees of technical and technological level studies, so that they can join the production scenarios in the

1 Comunicador social para la paz y magíster en Educación. En la actualidad es instructor de la Coordinación de Economía y Gestión Financiera del CSF - Sena. Correo electrónico: johemirp@yahoo.com

finance market with new skills and be able to face the technological advances of this market, in face of the demands of the scientific knowledge, innovation and technology of the productive sector of the country.

This bibliographic review article seeks to contextualize the reader about the nature of entrepreneurship observatories and previous experiences in Colombia, in order to identify replicable practices to specify the practicality and impact that the OE-CSF would have on the business culture of apprentices and on the new research that may be carried out in relation to the training programmes offered by CSF. Here are recommendations on the activities that observatories of this type should develop, to become a strategic tool in the monitoring and assessment of productive sectors.

Keywords: Observatory, entrepreneurship, entrepreneurial culture, monitoring productive sectors.

Introducción

La propuesta de implementación de un Observatorio de Emprendimiento, Cultura Empresarial y Empresarismo del Centro de Servicios Financieros (OE-CSF) forma parte del proyecto de investigación “*Consolidación del observatorio de emprendimiento, cultura empresarial y empresarismo del CSF*” financiado por SENNOVA desde el año 2015. El proyecto nace por la necesidad de modernizar los ambientes de aprendizaje e involucrar a los aprendices en la comprensión de la realidad de los sectores económicos y productivos del país y busca además ser un instrumento para que los instructores orienten procesos de formación integral.

El artículo presenta una revisión descriptiva, la cual se compone de cuatro partes: la conceptualización del observatorio a partir del acopio bibliográfico a modo de estado de arte; la metodología con la cual se rastrearon y analizaron las experiencias de observatorios de emprendimiento; los registros que anteceden la constitución del OE-CSF; y la proyección del impacto que generaría dicho observatorio en los programas técnicos y tecnológicos del CSF, para así llegar a precisar la funcionalidad del mismo.

La conceptualización de los observatorios de emprendimiento es una temática de carácter multidisciplinar, de manera que fue necesario hacer un rastreo amplio de diferentes tipos de documentos que describan iniciativas de emprendimiento así como la pertinencia de observatorios para dar cuenta de los procesos y resultados de dichas iniciativas.

La revisión bibliográfica permitió hacer una proyección adecuada del enfoque de observatorio, teniendo en cuenta el ambiente educativo en el que se gesta (los usuarios son principalmente aprendices) y las demandas del mercado respecto a las carreras ofertadas por el CSF, que requieren de un desarrollo investigativo alrededor de la innovación en los procesos productivos dentro del contexto local, regional y nacional.

En Colombia existen muchos observatorios de diferentes temas sociales que se ponen en marcha sin que previamente se haga una revisión teórica exhaustiva para esclarecer las potenciales actividades a ejecutar, los productos por entregar y las necesidades de formación por satisfacer. Esta situación puede llevar al fracaso de la iniciativa. Por ello con este artículo se espera que la propuesta de implementación del OE-CSF tenga las bases conceptuales y teóricas que apoyen adecuadamente su funcionamiento a corto y mediano plazo. En este sentido, el presente artículo procura generar:

- Recomendaciones sobre las actividades a realizar.
- Productos esperados del funcionamiento del observatorio.

- Sugerencias sobre la relación a establecer con los programas tecnológicos y el proceso de aprendizaje de los estudiantes del CSF.

Metodología

Este artículo es producto de una revisión descriptiva que busca presentar la información de mayor interés para el lector y relacionada con la temática en análisis: los observatorios de emprendimiento. Sabino (1995) afirma que “este tipo de investigaciones presenta una visión general del tema de estudio, sin llegar a desarrollar más que conceptos básicos o caracterizar una situación o problemática determinada” (p. 66). Dicha revisión se realizó en varias fases:

Recolección del corpus: desde la aprobación del proyecto “Consolidación del observatorio de emprendimiento, cultura empresarial y empresarismo del CSF” en SENNOVA, comenzó un rastreo de información, a través de bases de datos inscritas y buscadores especializados, a saber: Ambientalex, Digitalia, Dialnet, Google Académico y Redalyc.

Selección del corpus: se realizó la delimitación de la búsqueda a partir de los siguientes filtros:

- Documentos que describen exclusivamente experiencias de observatorio y emprendimiento.
- Textos publicados después de la década del setenta.

Tras la combinación de los dos filtros se obtuvo un total de cincuenta documentos.

Análisis de categorías: a) experiencias de organizaciones educativas, clasificando los tipos de observatorios que tienen, b) la conceptualización teórica del observatorio, c) procesos de monitoreo de emprendimiento y d) productos generados por los observatorios. Se implementó una matriz de análisis para cruzar la información que arrojan las categorías, con los autores y sus documentos.

Apropiación conceptual: Como resultado de este artículo se definen los objetivos, funcionalidad e impacto esperado del OE-CSF.

De esta manera, el estado de arte construido se transforma en una serie de propósitos y recomendaciones, no solo para guiar el OE-CSF, sino cualquier iniciativa similar en instituciones de educación superior.

¿Cómo se definen los observatorios de emprendimiento?

Un observatorio de emprendimiento puede ser un espacio de investigación, reflexión y divulgación de la actualidad del mercado empresarial y financiero. Según la Universidad Externado de Colombia (2015) un observatorio es un conjunto dinámico de actividades y productos que toma diferentes modalidades y dimensiones, dependiendo de los objetivos y necesidades de la entidad financiadora en materia de emprendimiento. Para profundizar en esta definición inicial se consideran algunas definiciones de “observatorio” y “emprendimiento” dadas por autores e instituciones que forman parte del marco de referencia de la investigación documental contenida en este artículo.

Observatorio

Para Patiño y Peláez (2006) los observatorios ayudan a examinar la realidad de manera medida y clara con respecto a las intenciones de la observación. Lo cual genera dos perspectivas: lo observado y la manera de observarlo (someter la información a sistemas robustos de sistematización y análisis). Por su parte, Ortuño (2006) describe el observatorio como un punto de mira elevado desde el cual se pueden apreciar los objetos y su escenario y como un mecanismo de monitoreo de preferencias destacable en sus espacios de observación.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura de Argentina (2006) entiende el observatorio como un instrumento de recolección sistemática y permanente de datos para su posterior análisis, otorgándole así una importancia y propósito. Según Angulo (2009) en la práctica se aprecia una serie de elementos en común que se identifican con actividades, procedimientos y metodologías destinados a evaluar y registrar datos que se generan en el área de observación, y su conversión en

información o indicadores útiles para la toma de decisiones. A través de la operación continua, un observatorio genera evidencia para vigilar y controlar con suficiente confianza la evolución de los estados determinantes de las situaciones sujetas a observación (Angulo Marcial, 2009, pág. 6).

Otra definición de la funcionalidad de los observatorios de emprendimiento cuando están insertos en instituciones educativas muestra que

Los observatorios económicos y de emprendimiento (OEE) desde la academia, tienen como rol, ser un espacio para la investigación, reflexión y difusión de la actualidad económica y empresarial. Debido a que colaboran a través de alianzas estratégicas con el sector público y privado, a fin de abordar los retos en materia económica nacionales e internacionales que se presenten (Acevedo Amaya, Argueta Moreno, & Ortega Jimenez, 2012, pág. 2).

Urdapilleta (2006) citado por (Angulo Marcial, 2009) indica un carácter social de las investigaciones adelantadas por los observatorios, puesto que estos tienen como principal función la evaluación, análisis y seguimiento de problemáticas de orden social. Por último, para el Observatorio del Caribe (2006), el observatorio es un centro de reflexión que explora realidades múltiples y complejas en condiciones flexibles, por lo cual resulta ser un espacio inespecífico por su entramado multidireccional.

Como conclusión, Angulo Marcial (2009) define en su investigación que un “observatorio es un catalizador de la inteligencia colectiva que abre la participación a un mayor número de agentes, y que requiere de un ambiente propicio para dar valor agregado a datos e información y conocimiento a fin de activar el potencial humano de las organizaciones” (Angulo Marcial, 2009, pág. 12).

Emprendimiento

La Real Academia Española de la Lengua anota en su versión web que el vocablo emprender significa acometer y comenzar una obra, un negocio o un empeño, en especial si encierra dificultad o peligro. En inglés la acepción *entrepreneur* alude al productor que hace, manufactura, fabrica y procesa.

Emprender también significa tomar un camino con la resolución de llegar a un punto y un emprendedor es quien se lanza con determinación hacia acciones dificultosas o azarosas, pues, emprender también es una aventura. Según la filóloga María Moliner (2007), “emprender es principiar una cosa que implica trabajo o presenta dificultades. Emprendedor es el adjetivo que se asigna a la persona que tiene iniciativa y decisión para dar inicio a negocios o empresas”.

Emprendimiento es una iniciativa personal de quien asume el riesgo de emprender una tarea con la motivación de cumplirla a cabalidad, “es la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender y enfrentar nuevos retos, o nuevos proyectos, que le permita ir más allá de o un paso más adelante” (García, 2009, p.1). El economista Jean Baptiste Say (citado por Rodríguez, 2009) sugiere que es el “empresario quien representa y constituye el catalizador para el desarrollo de productos innovadores, por esto lo define como el trabajador superior. En este caso, el fundamento del valor está en la utilidad que los mismos bienes generen en la persona, aunque debe tenerse en cuenta que la utilidad varía en función de la persona, el tiempo y lugar” (Rodríguez, 2009, pág. 3).

Según Shumpeter, citado por Bravo (2011) “un emprendedor no es un inventor, ni científico ni dueño de capital, es un innovador que realiza procesos de cambio social y tiene carácter multidimensional” (Bravo Reyes, 2011, pág. 131). Y Belausteguigoitia citado por Gámez Gutiérrez (2010) considera que “El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar encaminada a encontrar oportunidades, con enfoque holístico y balanceada por el liderazgo” (Gámez Gutiérrez, 2010, pág. 135).

El emprendedor es una persona que cree en sí misma y en su proyecto de vida para sacarlo adelante, es aquella que toma la iniciativa, es creativa e innovadora, no una espectadora (García, 2009). También es el agente de cambio que reúne y combina los medios de producción, los recursos naturales, humanos y financieros, para construir un ente productivo que le permita la recuperación del capital invertido, de los gastos en que incurrió y de las

utilidades que busca (Baptiste, citado por Carmen y Viveros, 1996).

Se puede hablar de las diferencias conceptuales en emprendimiento, emprendedor y empresarismo como parte fundamental de este artículo. El emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación; que demanda una aplicación de energía y pasión, a través de la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas. El emprendedor, por su parte, busca un cambio en la forma de ser, de hacer y de pensar en los individuos mediante el desarrollo de habilidades, capacidades, valores, motivaciones y actitudes que lo facultan para desarrollar el espíritu de iniciativa que habita en cada individuo. El empresarismo conlleva tomar riesgos, creer en la propuesta de productos y/o servicios, adentrarse en una incertidumbre de algo nuevo, dónde no hay garantías de éxito.

En armonía con lo expuesto hasta aquí, un observatorio dedicado al emprendimiento tiene como funciones básicas:

- “El desarrollo pionero en la investigación oportuna de la realidad económica y empresarial de un país, con la finalidad de adoptar los correctivos necesarios en la economía, a través de los “tanques de pensamiento” como instrumento de política universitaria para apoyar en etapas tempranas, con un sentido prospectivo, o en etapas posteriores con un sentido correctivo” (Acevedo Amaya, Argüeta Moreno, & Ortega Jimenez, 2012, pág. 1).
- Investigar y divulgar, “porque son escenarios perfectos para instituciones como las universidades, donde se puede cumplir con las funciones esenciales de la academia (docencia, investigación y extensión), y también se puede cumplir con la finalidad de ser aliados del Gobierno para la labor de informar y orientar la generación de política pública, así como identificar los elementos que conllevan una intervención directa para el mejoramiento de la sociedad” (Sanabria Tellez & Cubillos Rodríguez, 2014, pág. 112).

- Sistematizar y difundir información “estudios e investigaciones estadísticas sobre programas de formación para el desarrollo del ecosistema emprendedor y generar conocimiento a favor de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”(Observatorio Nacional del emprendedor, 2016).

Podemos aseverar, entonces, que los observatorios de emprendimiento tienen en común la búsqueda y acopio de información sobre temáticas sociales y empresariales para la resolución de problemáticas asociadas al sector. Esto además significa que sus procedimientos y metodologías de investigación, de evaluación y registro deben procurar por la lectura correcta de los datos para asegurar que resulten de beneficio a la comunidad a la que se deben.

El proyecto de investigación en el que se desarrolla esta propuesta construida por los instructores investigadores que hacen parte del grupo Gidisf, busca centrarse en la observación del emprendimiento empresarial, el cual tiene como objetivo académico crear un espacio de investigación, reflexión y difusión de la actualidad económica y empresarial del país. Asimismo, el OE fomenta la participación activa de sus aprendices, instructores y comunidad educativa en general en conferencias, publicaciones, foros y espacios para debates entre la academia y gestión de los sectores productivos, atrayendo la cooperación de mercados locales, nacionales e internacionales.

Es el conglomerado social -en el cual se insertan los observatorios- el primer beneficiario de los hallazgos de los observatorios, pues los elementos que estos brinden servirán para la correcta toma de decisiones que conducirán al cumplimiento de los objetivos trazados. Ahora bien, aunque resulte tautológico, no hay emprendimiento sin emprendedores, por lo que resulta de suma importancia estimular en los miembros de un observatorio de emprendimiento inéditas maneras de razonar y actuar, de tal modo que cuenten con habilidades para rastrear nuevas oportunidades en el campo empresarial.

Experiencias de observatorios de emprendimiento en Colombia

En la Tabla 1 se detallan algunas experiencias de observatorios de emprendimiento en el país, los objetivos de estos, las estrategias que desarrollan y los productos que han generado.

Si analizamos la información recogida y que aparece en la Tabla 1, podemos decir que las

instituciones de educación superior están llamadas a ocupar un papel protagónico en la conformación de observatorios de emprendimiento. Si bien, es imprescindible que tales observatorios no solo se conformen, formulen objetivos, conozcan su campo de acción y las estrategias para cumplir dichos propósitos; es necesario también que se consoliden, permanezcan en el tiempo y estén en constante renovación o actualización para que así crezcan y aporten a la sociedad a la que se dirigen.

Tabla 1.

Algunas experiencias inspiradoras de observatorios de emprendimientos en Colombia

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras características
Cámara de Comercio de Bogotá	Permitir a los usuarios conocer la situación y tendencia en la coyuntura y el mediano plazo de la actividad productiva, empresarial y de la calidad de vida de Bogotá y Cundinamarca.	Recoger y analizar información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales, por ejemplo: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Banco de la República, Fedesarrollo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Organización Mundial del Comercio.	• Revista de divulgación • Artículos de investigación • Divulgación de estudios de mercado	Asume el reto de identificar y monitorear tendencias de consumo socioculturales de Bogotá. Análisis de las tendencias locales para conocer cuáles de ellas tienen potencial global.
Universidad de La Salle	Preparar a los administradores y contadores en formación para afrontar los cambios que se den en el mundo, con un énfasis en las empresas de familia y de economía solidaria y en la dignidad del ser humano.	• Sistema de recolección de información, que debe tener al menos tiempo, contenido y forma • Proceso eficiente y seguro de almacenamiento y ordenamiento de información • Equipo de trabajo que promueve el uso del observatorio y que analiza los resultados • Un método de investigación determinado • Instrumentos de recolección de información parametrizados según el sistema de información	• Investigaciones • Publicaciones frecuentes • Eventos de divulgación de resultados del observatorio • Área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento	Generar un impacto positivo en las organizaciones desde una postura lasallista.

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras características
Parque E Medellín	Impulsar la cultura del emprendimiento, el fomento de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas de alto valor agregado que respondan a los retos actuales de la ciudad y la región.	• Acompañar y asesorar las nuevas ideas de empresa • Apoyar la creación de empresas lideradas por egresados • Asistir a los emprendedores en la gestión de recursos y fuentes de financiación	• Talleres de innovación empresarial • Operación del proyecto Semilleros de Emprendimiento de la Secretaría de Educación de Medellín • Celebración de Mesa Redonda sobre Ciencia y Emprendimiento de la OEA • Artículos de divulgación	Contribución a la ejecución de la política pública de emprendimiento mediante el fomento de la cultura emprendedora y la creación de nuevas empresas de alto valor agregado, para fortalecer la competitividad de Medellín, en articulación con los actores del sistema.
Unidad de emprendimiento - Universidad Nacional de Colombia	Organizar la Unidad de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de pregrado, posgrado y el grupo de profesores investigadores de la Universidad Nacional de Colombia.	Realizar asesoría y acompañamiento para la formulación de modelos de negocio, utilizando como instrumento métodos pedagógicos basados en el “aprender haciendo”.	• Boletines de información tributaria referente a los sectores agropecuario, de <i>software</i> y tecnología y de cultura • Actualización y ajuste de la <i>cartilla de fuentes de financiación</i> • Apoyo de todos los procesos, investigaciones y herramientas de la Unidad de Emprendimiento, en el cumplimiento de sus objetivos de extensión e investigación • Divulgación de las investigaciones a través de capacitaciones, conferencias y publicaciones	Acompañamiento desde el área de la psicología y desarrollo de métodos para el emprendimiento. Única unidad de emprendimiento del país que “acompaña a los emprendedores incluso en el fracaso”. La unidad de análisis no es el proyecto emprendedor, ni la iniciativa emprendedora, “es el equipo emprendedor”.

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras características
SEIS Universidad de La Sabana	Realizar transferencias de conocimiento para contribuir al crecimiento y desarrollo de los diferentes sectores productivos de Colombia, logrando un impacto social.	Fomentar y transmitir a las distintas comunidades educativas, instituciones y empresas, los resultados de investigación que se generan en la Universidad de La Sabana. Funcionar como un agente del conocimiento que promueve la relación entre la universidad y la empresa. Buscar la participación efectiva y oportuna de la comunidad universitaria en distintos proyectos de desarrollo.	• Investigaciones del sector productivo • Publicaciones de resultados a través de artículos y revistas • Eventos de divulgación • Talleres de capacitación y asesorías	Modelo integral que permite sensibilizar, fomentar, entrenar, acompañar y potencializar procesos para la generación de emprendimiento e innovación, que impulsen el desarrollo social y económico de la zona de influencia de la universidad y el país.
Universidad EAN	Atender las necesidades expresas de información estratégica del empresario.	Manejo de modelos o simuladores MMGHO, modelo de modernización para la gestión, intervención e innovación de las organizaciones y transferencia del conocimiento de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN.	• Eventos académicos - empresariales, congresos, seminarios, foros, ruedas de negocio y convocatorias • Publicaciones de resultados de investigación • Publicación de libros	Plantea el modelo EANTEC, como un simulador de transferencia de tecnología blanda EAN para la formación de empresarios y generación de metodologías concretas para el desarrollo de competencias de emprendimiento en donde el empresario o el colaborador de una empresa adquiere herramientas que le aportan al logro de sus propósitos.

En relación con lo anterior, es evidente que para los observatorios de emprendimiento es primordial entregar como producto el resultado de sus hallazgos o investigaciones a través de actividades académicas, esto es: publicaciones en revistas académicas o libros, análisis de resultados de datos de emprendimiento, celebración de congresos, simposios y demás, seminarios de capacitación y foros, entre

otros. Esto no es casual, pues la naturaleza de los observatorios es dar a conocer a la comunidad que observa y a la que quiere servir, los resultados de sus indagaciones.

La Tabla 1 también arroja que los observatorios de emprendimiento deben tener claro los métodos y sistemas de recolección de la información, pues

de su tratamiento depende la objetividad y provecho que se le pueda extraer. Es importante recordar que los observatorios de emprendimiento están llamados a aportar a los diferentes actores del sector empresarial mediante la creación, transferencia y uso del conocimiento.

Lineamientos estratégicos para el Observatorio de Emprendimiento, Cultura Empresarial y Empresarismo del Centro de Servicios Financieros (OE-CSF)

¿Qué debe hacer?

El OE-CSF podría dedicarse a crear un proceso de investigación activa y sistemática entre la comunidad, cuyo objetivo principal sea identificar, analizar, interpretar y difundir información oportuna de valor sobre emprendimiento, economía, tecnología, administración, ciencia e innovación y finanzas para la toma de decisiones estratégicas de los mercados locales y nacionales y para la formulación de propuestas de políticas de emprendimiento y transformación de conocimiento en la región y el país. El monitoreo y evaluación realizado por el OE-CSF podría servir como una alerta temprana en el sentido prospectivo o en etapas posteriores con un sentido correctivo, acerca de desarrollos científicos, socioeconómicos y empresariales.

Una de las actividades más representativas que podría tener el OE-CFC es la creación de la mesa de trabajo de expertos que involucren la investigación con la innovación y el emprendimiento; estos especialistas podrían ser instructores de las diferentes coordinaciones del CSF y otros actores involucrados de forma directa con la entidad en los aspectos productivos de la región o el país.

¿Qué productos debe divulgar?

El OE-CSF podría generar información a través de productos como:

- Publicaciones de investigación, análisis de datos y artículos indexados.

- Eventos de divulgación de resultados de nuevos hallazgos en los observatorios.
- Área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento.
- Bases de datos de emprendimiento local y regional.
- Publicaciones nacionales e internacionales de memorias de ponencias.

¿Cómo debe funcionar?

La organización óptima del observatorio es una red de conocimiento interna, donde podrán articularse los esfuerzos de los semilleros de investigación, aprendices de investigación, instructores investigadores y proyectos de investigación de emprendimiento.

La diversidad de actores, implica que esta sea una iniciativa transversal de la entidad y no esté subordinada a ninguna coordinación o programa académico específico, buscando ser un órgano con un nivel de autonomía para presentar alternativas de trabajo que vinculen a todas las dependencias; asimismo es imperativo contar con un equipo base de trabajo que desarrolle las actividades esenciales del observatorio como la investigación, el levantamiento de información, los procesos de comunicación, etc., puesto que un observatorio de emprendimiento no solo impulsa la cultura empresarial, sino que además es un medio de transferencia de conocimiento para quienes deben conocer la actualidad productiva a través de investigaciones.

Este equipo base puede contar con el apoyo de un semillero de aprendices, con el propósito de concebir una red de colaboración en dos frentes: (i) está integrada por la experiencia y los conocimientos en procesos de investigación que transfieran los instructores especialistas a los aprendices, y (ii) se fundamenta en la recolección de información, reflexión crítica, estudios de fenómenos o campo, etc., que realizan los aprendices que alimentan de forma constante las bases de datos en los ámbitos de emprendimiento, empresarial, económico y social.

El OE-CSF tiene como prioridad ejecutar un monitoreo continuo, proporcionando alerta oportuna en el sentido prospectivo o en etapas posteriores para hacer correcciones. También tiene como fin la creación de un sistema que integre a los instructores expertos, aprendices, coordinaciones y la mesa central del observatorio de emprendimiento, cultura empresarial y empresarismo del CSF.

Las investigaciones que surjan del Observatorio de Emprendimiento se basan en las líneas de

investigación planeadas en el acuerdo 0016/2012 en su artículo 7º, que permiten evaluar de forma continua los acontecimientos en el campo de emprendimiento que se están suscitando en el ámbito regional, nacional e internacional. La Figura 1 muestra el proceso general del OE-CSF.

Con la organización y gestión adecuada, el OE-CSF podría impactar en diferentes ámbitos de tal manera que permita la consecución de algunos objetivos como:

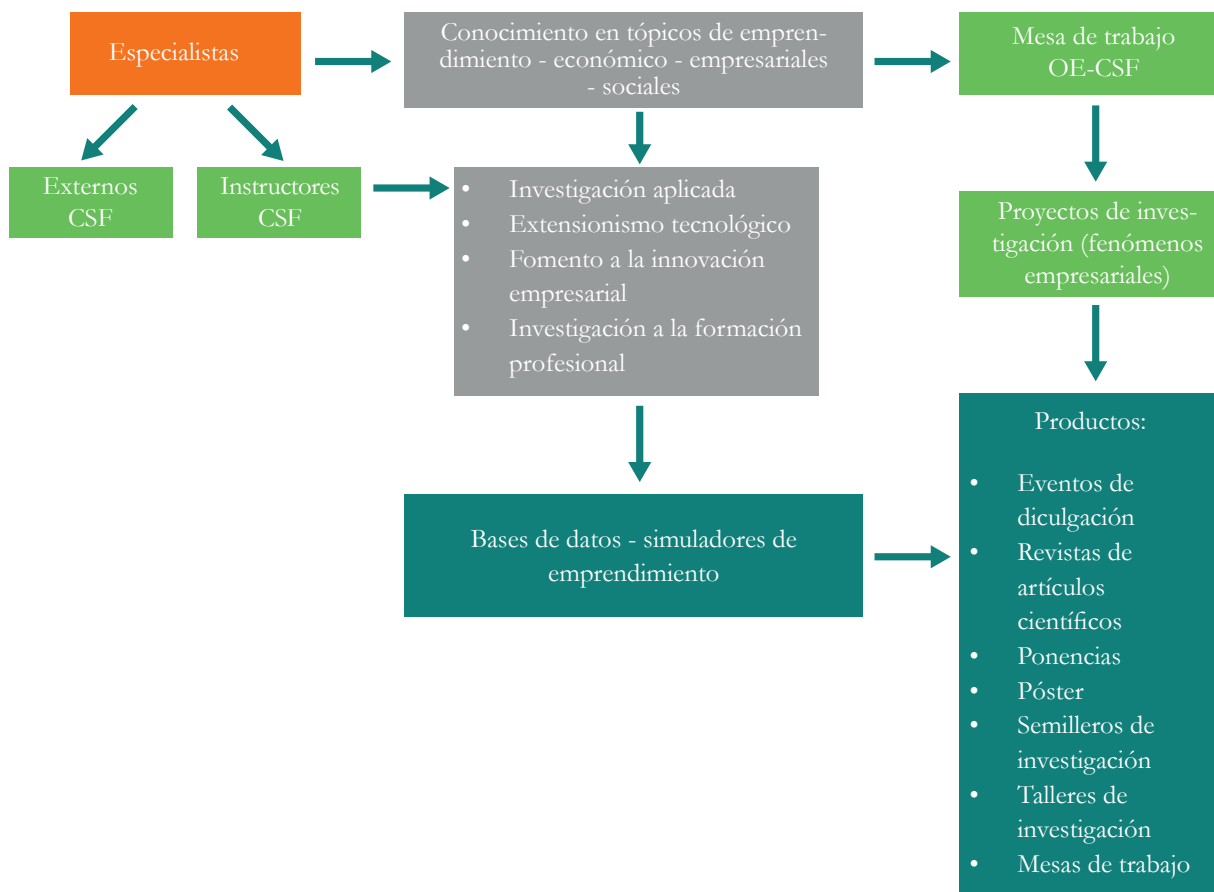


Figura 1. Proceso general Observatorio de Emprendimiento Centro de Servicios Financieros.

- **Ámbito educativo:** potenciar las competencias de los aprendices para generar ideas pertinentes que permitan simular, analizar, sistematizar y tomar decisiones de mercado para aumentar el conocimiento tecnológico del sector económico y productivo del país. Los aprendices también se prepararán para conocer a fondo las tendencias de negocios, problemas empresariales, nuevas inversiones, fortalecimiento de instituciones públicas y privadas, creación y adaptación de políticas públicas, legislación y programas públicos y privados, que faciliten la viabilidad y aplicación de proyectos de emprendimiento avalados por la práctica en el observatorio.
- **Ámbito económico:** aportar a los empresarios información y análisis que les permita dar respuesta a fenómenos económicos de manera eficaz.
- **Ámbito político:** generar alianzas entre el sector privado y público para la legitimación de escenarios de investigación como el observatorio y para que dichos sectores inviertan en proyectos de emprendimiento.
- **Ámbito tecnológico:** renovar estrategias de aprendizaje en los ambientes, involucrando las TIC como herramienta pedagógica esencial para resolver las dificultades mediante un sistema de análisis ágil y real, que permita comprender los fenómenos que presenta el sector productivo y económico del país.
- **Ámbito cultural:** gestar una cultura de investigación que visibilice al CSF como una institución académica que apunta a la formación integral de sus aprendices y a la consolidación de la cultura emprendedora en el Centro, en el contexto nacional e internacional.

En cuanto a la pertinencia y repercusión del OE-CSF se visualizan dos vertientes: la investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación; y los estudios sociales.

Para finalizar con la propuesta organizacional del OE-CSF, se presentan algunas recomendaciones

sobre la vinculación de esta iniciativa con los mecanismos existentes en el SENA, para garantizar su implementación exitosa:

- Ser transversal a los programas técnicos y tecnológicos del CSF
- Incluir semilleros de investigación y proyectos productivos que, además, puedan presentarse al Fondo Empezar
- Promover la investigación alrededor de los temas de emprendimiento entre los instructores del SENA para que fortalezca la producción académica del CSF
- Contar con un sistema de bases de datos empresariales
- Contar con personal idóneo para las diferentes áreas de trabajo, tales como: investigación, levantamiento de información, procesos de comunicación y coordinación del Observatorio
- Generar publicaciones frecuentes en revistas indexadas nacionales e internacionales y divulgar sus resultados de investigaciones en diferentes medios académicos
- Participar en redes de instituciones que manejen escenarios de emprendimiento
- Desarrollar medidas en torno a los siguientes indicadores:
 - a. Potencial de los aprendices del CSF en el mercado emprendedor de la comunidad
 - b. Impacto de las estrategias de sensibilización y gestión de una cultura emprendedora
 - c. Impacto de proyectos emprendedores de los aprendices en la sociedad colombiana
 - d. Resultados de investigación permanente

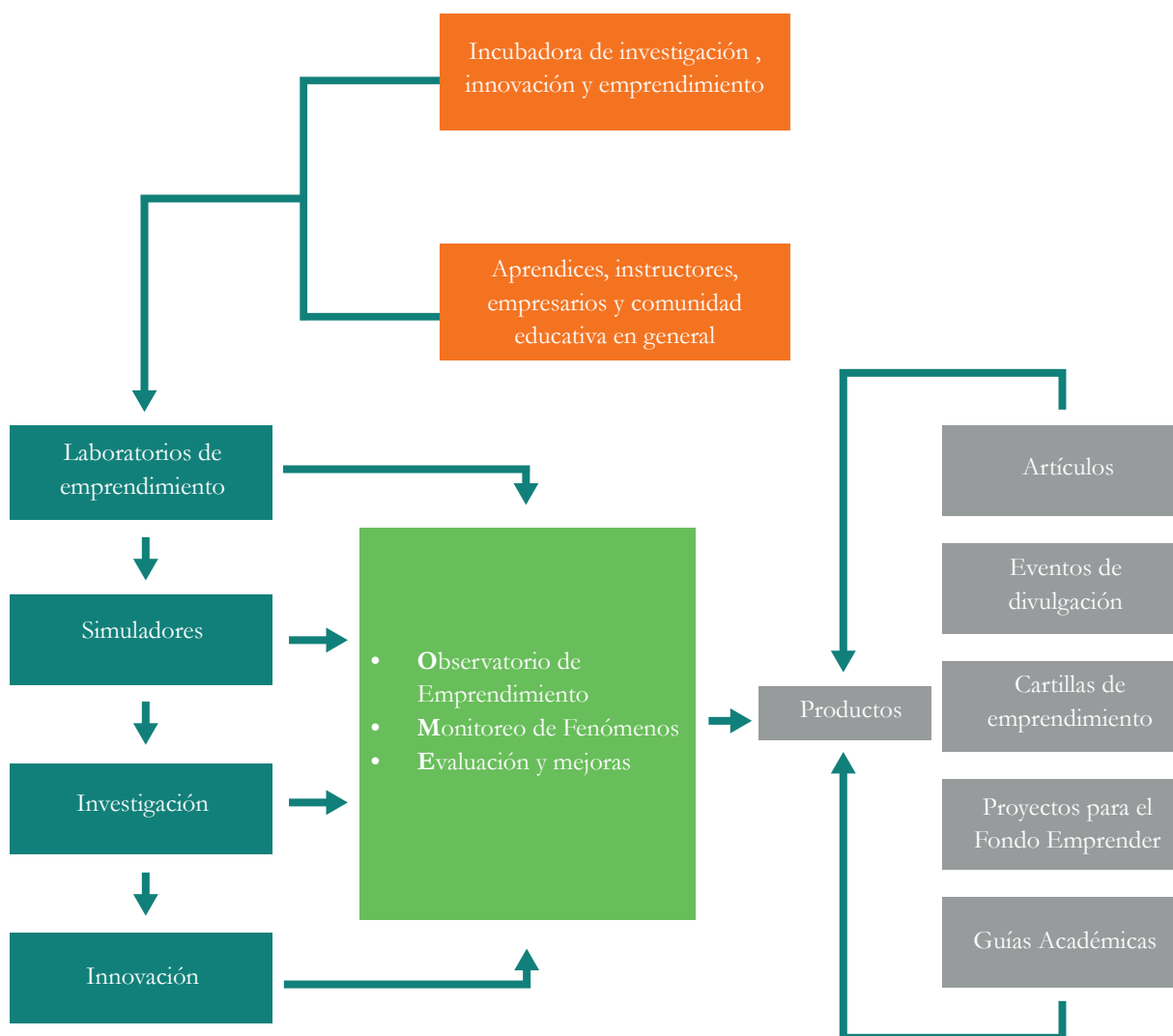


Figura 2. Procesos del OE-CSF Integrado los diferentes escenarios que lo componen.

Esta figura muestra el proceso Integrado del Observatorio Emprendimiento del CSF, el cual se fortalecerá con la mesa de trabajo de expertos en temáticas de las diversas coordinaciones que integran este Centro de Formación para debatir acerca de los resultados obtenidos en el Observatorio y dar soluciones estratégicas a corto plazo de carácter económico, emprendimiento, conocimiento y social para beneficio de la sociedad

Conclusiones

La incursión del CSF - SENA en la creación de los Observatorios de Emprendimiento dará lugar al fomento de la investigación desde los aprendices hasta los instructores de la academia, siendo en primer instancia formadores de consciencia crítica y en segunda instancia entes que permitan vislumbrar y adoptar medidas tanto preventivas como correctivas

ante los problemas económicos que se pudieran dar a nivel del sector productivo del país

La ejecución del OE-CSF coadyuvará en la articulación de las diversas coordinaciones académicas del Centro que desarrollan investigaciones transversales de emprendimiento y que aportan a la asociación de la mesa sectorial del CSF y procesos educativos. En este artículo de investigación resulta evidente la necesaria y urgente relación que debe establecerse cada vez con mayor solidez entre empresa e instituciones de educación superior, y entidades educativas como el SENA.

Se espera que la propuesta del Observatorio de Emprendimiento haga parte del trabajo resultante del Colectivo de Emprendimiento en el CSF - SENA, y que permita presentar al CSF como una escuela de emprendimiento que genera impacto positivo en la sociedad bogotana y vela por el cumplimiento del sector productivo, aportando al desarrollo humano, integral y sustentable a través de potenciar el ser emprendedor de la comunidad de aprendices e instructores.

El observatorio de emprendimiento que se propone debe estar a la altura de los retos que presenta hoy la empresa en Colombia, aportando con conocimientos científicos en la solución de desafíos empresariales.

Bibliografía

Asociación Colombiana de Universidades. (2014). Misión y visión. Disponible en: <http://ascun.org.co/noticias/422/>

Acevedo, Moreno, y Ortega (2012). Observatorios económicos y de emprendimiento desde la academia. Disponible en: <file:///C:/Users/Downloads/1072-3764-1-PB.pdf>

Angulo, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cómo funcionan? Disponible en: <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=179414895002>.

Banco Interamericano de Desarrollo. (s. f.). Observatorio de emprendimientos empresariales e integración productiva regional. Disponible en:

<http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=RG-T2016>

Betancourt, A. (1976). *Modelos de expansión de un sector productivo*. Cali: Universidad Icesi.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2008). Observatorio del Emprendimiento de Bogotá. Entorno para el emprendimiento en Bogotá y la región 2007-2008. Disponible en: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2050/3387_observatorio_del_emprendimiento_de_bogota_no_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caribenet. (2006). Qué es el Observatorio del Caribe Colombiano. Disponible en: www.caribenet.info/conoscere_06_ocaribe.asp?l=

Enjunto, N. (2010). *Razón de ser de los observatorios. Jornada observando observatorios: ¿nuevos agentes en el tercer sector?* Madrid: Plataforma del Voluntariado de España.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (s. f.). Observatorio de emprendimientos empresariales e integración productiva regional. Disponible en: <http://flacso.org.ar/investigaciones/observatorio-de-emprendimientos-empresariales-e-integracion-productiva-regional/>

Fundación Iniciador de Emprendedores para Emprendedores. (2012). Observatorio del clima emprendedor. Disponible en: http://www.sodercan.es/wp-content/uploads/sites/4/2015/06/10-Observatorio_Clima_Emprendedor2012.pdf

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2006). Boletín. Disponible en: <http://www.iica.int/es/newsletters-page/iica-conexion>

López, M., Vázquez, P. y Muñoz, N. (2006). Estudio de la actividad emprendedora en España mediante un análisis de conglomerados. *Esic Market*, 124, pp. 145-171.

Malagó, A. (2010). *Observatorios de desarrollo: conceptos, metodologías y experiencias*. Santo Domingo: Asomurecin.

Marcial, M. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, 9(47), pp. 5-17.

Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*, 66, pp. 169-182.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades. (2014). Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Disponible en: file:///C:/Users/Johemir%20Perez/Desktop/Estado_del_arte_emprendimiento_def.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Ley 1014. Ley de fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá: Imprenta Nacional.

Ministerio de Trabajo. (2002). *Proyecto observatorio regional de trabajo*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Ortuño, C. (2006). Observatorios: una mirada exploratoria. Ponencia presentada en el taller El Observatorio como Herramienta para la Gestión de la Información y del Conocimiento. Caracas: IICA, Sella, Inia y Asamblea Nacional.

Observatorio Nacional del emprendedor (2015). ¿Qué es el ONE? Disponible en: http://www.one.inadem.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=103

Patiño, F. y Peláez, M. L. (2006). Índice anotado para el documento conceptual de los observatorios de la Secretaría de Gobierno del Distrito. Alcaldía Mayor de Bogotá. Disponible en: www.gobierno-bogota.gov.co/component?option=com_docman/task/doc_download/gid,6/Itemid,46/

Red Universitaria de Emprendimiento. (2014). Observatorio de emprendimiento. Segundo Simposio de Emprendimiento Universitario: relación universidad, empresa, Estado. Bogotá, Colombia.

Rodríguez, G. I. y Tarazona, O. (2015). Unidades de emprendimiento bajo un estudio de eficiencia relativa. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión de la Universidad Militar Nueva Granada*, 23(2), 149-162. Disponible en: <http://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/1613/1377>

Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.

Sanabria, J. y Constanza, M. (2014). Observatorio en emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Revista Colombiana de Administración de Empresas*, 64, pp. 111-134.

Universidad de Antioquia y Alcaldía de Medellín. (s. f.). Parque E: cinco años impulsando la cultura del emprendimiento. Disponible en: <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Noticias/Documentos/2011/11-Noviembre/Balance%20Parque%20E%202011.pdf>

Universidad de la Sabana. (2016). Consultoría y transferencia de conocimiento. SEIS-Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana. Disponible en: <http://www.unisabana.edu.co/unidades/consultoria-y-transferencia-de-conocimiento/areas/seis-semillero-de-emprendimiento-e-innovacion-sabana/>

Universidad EAN. (2016). Cultura del emprendimiento II. Disponible en: <http://universidadean.edu.co/seccion/cultura-de-emprendimiento-ii.html>

Universidad Icesi. (1984). *Proyecto de una escuela de gerencia, preocupados por la formación de los futuros dirigentes de la región*. Cali: Universidad Icesi.

Universidad Nacional de Colombia. (s. f.). Emprendimiento Unal. Disponible en: <http://www.rankinsider.com/emprendimiento.unal.edu.co>

Varela, R. (2011). *Desarrollo, innovación y cultura empresarial*. Cali: CDEE.

Ventura México. (15 de febrero de 2015). El observatorio emprendedor presentará nueve estudios de emprendimiento en 2015. Disponible en: <http://venturamexico.com/2015/02/el-one-presentara-9-estudios-de-emprendimiento-durante-2015/>

Vergara, W., González, R., Álvarez, C., Camacho, C. Ardila, A. & Lozano, D. (2014). El observatorio rural de la Universidad de La Salle: un centro de reflexión para la ruralidad colombiana. *Revista*

Universidad de La Salle, 64, pp. 27-51. Disponible en: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/3226/2570>

Dirección de algunos de los observatorios consultados:

Países:

- España

Observatorio de emprendimiento, Universidad Salamanca:

<http://catedraemprendedores.org/portal/index.php/programas/observatorio-de-emprendimiento>

Fundación Indicador de emprendedores para emprendedores:

http://www.sodercan.es/wp-content/uploads/sites/4/2015/06/10-Observatorio_Clima_Emprendedor2012.pdf
http://www.sodercan.es/wp-content/uploads/sites/4/2015/06/10-Observatorio_Clima_Emprendedor2012.pdf

- Argentina

Flacso:

<http://flacso.org.ar/investigaciones/observatorio-de-emprendimientos-empresariales-e-integracion-productiva-regional/>

Banco Interamericano de Desarrollo:

<http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page,1303.html?id=RG-T2016>

- México

Observatorio nacional del emprendedor:

<http://www.one.inadem.gob.mx/>