



LA ÉTICA AMBIENTAL COMO ESTRATEGIA RESPONSABLE DE LAS ORGANIZACIONES.

ENVIRONMENTAL ETHICS AS A RESPONSIBLE STRATEGY FOR ORGANIZATIONS.



SENA Regional Santander
Centro de Formación: Centro Agroempresarial y Turísticos de los Andes
Grupo de Investigación: Frailejones

David Eduardo Joya Cárdenas

Ingeniero Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Especialista en Sistemas Integrados de Gestión de la Universidad Pontificia Bolivariana. Especialista Técnico en Sistema HSEQ del SENA. Instructor Investigador SENA desde año 2.012. Participó en el grupo de investigación OPALO de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales de la Universidad Industrial de Santander. Consultor independiente en Sistemas de Gestión.

Correo electrónico: djoya@sena.edu.co

Laura Yolina Mesa Forero

Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás. Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional de la Universidad de Extremadura. Líder de Investigación SENA-CATA, año 2.017. Instructora SENA, años 2.013 - 2.014. Consultora independiente en Sistemas de Gestión.

Correo electrónico: lmesa@sena.edu.co

Resumen

En la actualidad se vienen presentando diversos cambios en las áreas que conforman el contexto de una organización. Al mismo tiempo la manera de gestionar procesos desde los diferentes ámbitos, han tenido que alinearse con las necesidades de cada empresa. De esta manera, la variable ambiental representa un factor fundamental en el modelo empresarial de la actualidad. El propósito de esta investigación consiste en analizar las diferentes perspectivas de la ética ambiental, como alternativa estratégica para la gestión amigable de las organizaciones con su entorno. El desarrollo de ésta, se fundamentó en una investigación descriptiva documental, mediante la revisión bibliográfica de artículos relacionados con la temática. Con respecto a los resultados obtenidos, se refleja el valor de la ética y la responsabilidad ambiental en la gestión proactiva que buscan desarrollar las diferentes organizaciones, enfocadas a una gestión ambiental resultado de la autorregulación y no por la presión ejercida desde los diferentes entes de control, en busca del aumento en los niveles de competitividad y mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas.

Palabras Clave

Ética ambiental, Autorregulación, Medio ambiente, Gestión.

Introducción

En la actualidad, los cambios en diversos ámbitos vienen influenciando en gran medida el entorno empresarial y productivo de las organizaciones, especialmente como resultado de los nuevos modelos productivos, la implementación tecnológica y sus repercusiones en el medio ambiente. Es así, como cada día la gestión realizada desde las empresas representa un desafío en cuanto a la protección de los sistemas naturales, y el uso racional de recursos en medio de una ideología forzada por la economía (Jiménez, 1997).

Summary

Currently there have been various changes in areas that form the context of an organization. At same time how to manage processes from different fields, they have had to align with the needs of each company. In this way, the environmental variable is a fundamental factor in the business model today. The purpose of this research is to analyze the different perspectives of environmental ethics as a strategic alternative for the friendly management of organizations with their environment. The development of this, was based on a documentary descriptive research through literature review of articles related to the topic. Regarding the results, the value of ethics and environmental responsibility in proactively managing seeking to develop different organizations focused on environmental management result of self regulation and not by pressure from the various control entities reflected in search of increased levels of competitiveness and improving the corporate image of companies.

Key Words

Environmental Ethics, Self Regulation, Environment Management.

Introduction

Currently, changes in various areas are greatly influencing the business environment and productive organizations, especially as a result of new production models, technology implementation and its impact on the environment. Thus, as each day management performed from companies represents a challenge regarding the protection of natural systems and the rational use of resources amidst ideology forced by the economy (Jiménez, 1997).



De este modo se busca que los procesos productivos se desarrollen en armonía con los factores del entorno, garantizando un equilibrio ambiental, sin comprometer la participación de las empresas en un mercado cada día más exigente y competitivo. Para dar respuesta a este problema, las organizaciones deben optar por una gestión ambiental ética, que contribuya a los logros empresariales sin alterar las condiciones del entorno que las rodea. Es cierto que muchos pueden considerar suficiente la intuición y los propósitos de las empresas para tener una conducta acertada frente al respeto por el medio ambiente, pero no se puede prescindir de una teoría ética que fundamente la gestión desde las empresas.

Dentro de este contexto, cabe resaltar que actualmente existe la necesidad de adoptar estrategias, que permitan gestionar dentro de las organizaciones un comportamiento colectivo responsable con el impacto de los procesos en el equilibrio medioambiental.

Por esta razón este estudio tiene como propósito principal analizar las diferentes perspectivas de la ética ambiental, como alternativa estratégica para la gestión amigable de las organizaciones con el entorno que las rodea y sintetizar en un aporte los diferentes aspectos y procesos que hacen parte del papel de la ética ambiental.

Desarrollo Metodológico

El presente trabajo se desarrolló con base en una revisión bibliográfica de artículos relacionados con la ética ambiental desde las organizaciones. Para esta área específica como tal, no se presenta gran diversidad de material documentado representativo en relación con la trascendencia de esta temática en el ámbito organizacional y en la integración de esta como objetivo de gestión de las empresas. En el desarrollo de este proceso investigativo se reflejó un importante estudio de ética ambiental como parte de la filosofía, de la ética aplicada y su influencia en otras disciplinas. Dado el objetivo planteado, direccionado a analizar el papel de la ética ambiental en las organizaciones, se tuvo que tomar aquellos aportes de valor relacionados con el tema. Específicamente se indagó sobre temáticas como la ética

Thus, it is intended that production processes are in harmony with environmental factors, ensuring environmental balance, without compromising the participation of companies in a market increasingly demanding and competitive. To respond to this problem, organizations should opt for an environmental management ethics, which contributes to entrepreneurial achievement without altering the environmental conditions surrounding. It is true that many may consider sufficient intuition and business purposes for a successful conduct regarding respect for the environment, but can not do without an ethical theory that substantiates management from enterprises.

Within this context, it is worth noting that there is currently a need for strategies, enabling management within organizations responsible collective behavior with the impact of the processes in the environmental balance.

For this reason this study has as the main purpose to analyze the different perspectives of environmental ethics as a strategic alternative for the friendly management organizations with the surrounding environment and synthesize a contribution the different aspects and processes that are part of the role of environmental ethics.

Methodological Development

This work was developed based on a literature review of articles related to environmental ethics from organizations. For this specific area as such, representative diversity of documented material it is not presented in relation to the importance of this subject at the organizational level and integrating this objective management companies. In the development of this research process a major study of environmental ethics as part of philosophy, applied ethics and its influence on other disciplines reflected. Given the objective, directed to analyze the role of environmental ethics in organizations, it had to take those valuable contributions related to the topic. Specifically he inquired about issues such as business ethics, industrial ecology, environmental responsibility, social responsibility and importantly

empresarial, la ecología industrial, la responsabilidad ambiental, la responsabilidad social y de manera importante la ética ambiental como rama de la ética aplicada. Para este fin, se tomó información que brindara la base teórica necesaria para la comprensión de la problemática actual de la gestión ambiental, así como propuestas ante la necesidad de gestionar esta variable desde las empresas. De esta manera se desplegó el tema y como resultado final se estructura un aporte que pretende fundamentar un modelo de gestión con base en la ética ambiental.

Ética Ambiental y Problemática

La Ética ambiental, es un término en expansión en los últimos años que ha surgido como desarrollo de corrientes filosóficas y que en el campo empresarial se ha fundamentado en normas y formas de gestión rodeadas de un contexto en el que interactúan las ciencias empresariales, la economía, las decisiones comerciales, los problemas medioambientales, la razón y las conductas (Navarini & Elmir, 2012). Por tanto la ética ambiental toma mayor fuerza en el desarrollo de los procesos de las organizaciones, debido a la creciente intervención de estas sobre el medio ambiente, demandando la alineación de las políticas de gestión con un pensamiento ético. Como lo afirma Marcos (1999) "la Ética Ambiental trata desde un punto de vista racional los problemas morales relacionados con el medio ambiente"

Dentro de este contexto el comportamiento ético en el desempeño ambiental desde las organizaciones, representa un factor netamente beneficioso considerándose como elemento diferenciador que permite proyectar a futuro una gestión respetuosa con el entorno. Es decir, como lo mencionan Espejo et al. (2012) "la ética es una estrategia empresarial que encuentra en la responsabilidad social uno de sus alcances de mayor impacto y significación". Por tanto, lo que se pretende con la ética ambiental es que las empresas desarrollen sus operaciones de manera responsable, teniendo en cuenta las partes interesadas y comprendiendo su entorno, de manera que se garantice una gestión efectiva enfocada hacia el beneficio colectivo (Aulí, 2002).

Igualmente Espejo et al. (2012) referencia que: "La ética medioambiental, también enfoca los conceptos tales como: lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, la responsabilidad, la conciencia, la norma, la felicidad, el placer, lo éticamente valioso. En la actualidad, la ética

environmental ethics as a branch of applied ethics. For this purpose, information that provides the necessary theoretical basis for understanding the current problems of environmental management, as well as proposals to the need to manage this variable from the companies it was taken. Thus the subject is displayed as an input the end result intends to base a management model environmental ethics structure.

Environmental and Ethical Issues

Environmental Ethics, is a term which has in recent years has emerged as a development the philosophical and in the business sectors, and has been based on rules and ways of managing surrounded by a context in which business sciences interact, economy, business decisions, environmental problems, reason and behaviors (Navarini & Elmir, 2012). Environmental ethics thus becomes stronger in the development of processes organizations, due to the increasing involvement of these on the environment, claiming the alignment of management policies with ethical thinking. As stated Marcos (1999) "Environmental Ethics comes from a point of view rational moral problems related to the environment"

Within this context ethical behavior in environmental performance from organizations, represents a clearly beneficial factor considering as differentiator to project future friendly management environment. That is, as mentioned Espejo et al. (2012) "Ethics is a business strategy that social responsibility is one of its greatest impact scope and significance". Therefore what is intended with environmental ethics is that companies conduct their operations in a responsible manner, taking into account the stakeholders and understanding their environment, so that effective management focused on the collective benefit (Aulí, 2002 is guaranteed).

Also Mirror et al. (2012) reference: "Environmental Ethics, also focuses on concepts such as good and evil, right and wrong, responsibility, conscience, rule, happiness, pleasure, ethically valuable. At present, environmental ethic is an ethic of discomfort and distress, caused both by phenomena that are putting on red alert our society, such as climate change, nuclear risk, environmental degradation, pollution of air and water, desertification and the gradual extinction of animal species"

desasosiego, provocados ambos por fenómenos que están poniendo en alarma roja nuestra sociedad, tales como el cambio climático, el riesgo atómico, la degradación ambiental, la contaminación del aire y del agua, la desertización y la extinción progresiva de las especies animales”

La teoría ética se hace indispensable en la medida en que desde las empresas se tenga un desempeño racional para tomar decisiones que no alteren el equilibrio medioambiental, teniendo en cuenta la relación hombre - naturaleza y los requerimientos de la actualidad como son el papel del desarrollo económico y social (Rodríguez, Castaño, Osorio, Zuluaga & Duque, 2006).

A. Problemas actuales de la ética ambiental

Pereira & Escorcía (2014) afirman que en general se definen tres dificultades representativas de las que se ocupa la ética ambiental:

Dificultades Internacionales: El desempeño ambiental de una nación puede trascender a otros países. Es decir, que existen problemáticas consecuencia de la acción humana, que independientemente de su área de acción repercute en el equilibrio ambiental del planeta. Problemas como el calentamiento global, el efecto invernadero, la disminución del ozono la contaminación atmosférica y de las aguas, la extinción de diferentes formas de vida, etc., implican ciertos riesgos que por los diferentes intereses no son asumidos desde los gobiernos y de igual forma desde las empresas. Por estas razones se evidencia la necesidad de la gestión legislativa y de gobiernos a la medida de las actuales problemáticas ambientales. Con base en lo anterior es importante lograr la integración internacional en los ámbitos de decisión y en la gestión del riesgo.

Ethical theory is indispensable to the extent that since companies rational to make decisions that do not alter the environmental balance performance you have, taking into account the relationship man - nature and requirements of today as are the role of economic development and social (Rodriguez, Brown, Osorio, Zuluaga & Duke, 2006).

A. Current problems of environmental ethics

Pereira & Escorcía (2014) state that in general, three representative difficulties environmental ethics are defined as:

International difficulties: The environmental performance of a nation can transcend to other countries. That is, problems caused by human action, regardless of their area of action affects the environmental balance of the planet. Issues like global warming, the greenhouse effect, ozone depletion air pollution and water, the extinction of different life forms, etc., involve certain risks that the different interests are not taken from the governments of equal form from the companies. For these reasons the need for legislative management and governments to measure current environmental issues is evident. Based on the above it is important to achieve international integration in the areas of decision and risk management



Dificultades intergeneracionales: La preservación del medio ambiente representa un tema crítico en el futuro de la calidad de vida de las nuevas y venideras generaciones. Es preciso pensar que el papel que juega la ética en el fundamento de las conductas tanto de las personas como de empresas y gobiernos, se debe enfocar en asumir las responsabilidades frente a las generaciones futuras. Por lo tanto, el autor Marcos (1999) referencia que este accionar está cimentado en el principio de la responsabilidad: **"Obra de tal manera que no pongas en peligro las condiciones de la continuidad indefinida de la humanidad en la Tierra"**. Este principio es considerado como el mejor fundamento en que se basa la ética ambiental relacionada con las obligaciones de cada persona para el futuro.

Dificultades interespecíficas: Desde la ética ambiental se analiza la problemática referente al valor que le corresponde otras especies vivas o no humanas, teniendo en cuenta las relaciones entre estas y el hombre. Es decir, se pretende que no se discrimine a ningún ser vivo en función de la especie a la cual pertenece (Hernández, 2003).

III. Ética Ambiental Desde La Empresa

La situación actual del medio ambiente viene generando una preocupación política tanto en organizaciones públicas como en la parte privada, y aunque se debe tener cuenta que no se puede generalizar este comportamiento, si es posible hablar acerca de cómo las diferentes industrias han querido evolucionar a las exigencias ambientales (Noguera, 2007). De cierta manera, esta conciencia ambiental ha sido impulsada desde la parte legislativa y normativa, razón por la cual la ética ambiental aparece como un generador del éxito de la propia empresa.

Cabe mencionar que muchas organizaciones en un primer momento reaccionan negativamente a los requisitos ambientales exigidos por normas de carácter jurídico, pero se ha venido transformando esta conducta en la actualidad hacia el convencimiento empresarial de los efectos que tiene un buen desempeño ambiental en los niveles de competitividad. (Fernández, 2004) Desde el punto de vista ético se considera la gestión ambiental de las empresas como un saber netamente práctico, es decir, un actuar racional, intrínseco en las actividades económicas y organizacionales, donde la toma de decisiones se debe caracterizar por el desarrollo de procesos en armonía con el medio ambiente .

Intergenerational difficulties: Preserving the environment is a critical issue in the future quality of life of new and future generations. You must think that the role of ethics in the foundation of the behavior of individuals, companies and governments should focus on assuming the responsibilities towards future generations. Therefore, the author Marcos (1999) reference this action is founded on the principle of responsibility: **"Work so as to not endanger the conditions for an indefinite continuation of humanity on Earth"**. This principle is considered the best foundation upon which environmental ethics related to the obligations of each person for the future is based.

Interspecific difficulties: Since the problem with environmental ethics is the value that corresponds to other living or non human species analyzed, taking into account the relationships between these and man. That is, is intended that do not discriminate against any living being depending on the species to which (Hernandez, 2003) belongs.

III. Environmental Ethics From The Company

The current state of the environment is generating a political concern both public organizations and private part, and although it should be noted that one cannot generalize this behavior, if possible talk about how different industries have wanted to evolve the ERs (Noguera, 2007). In a way, this environmental awareness has been promoted to the legislative part and regulatory reason why environmental ethics appears as a generator success of the company.

It is noteworthy that many organizations initially react negatively to the environmental requirements of norms legal, but has been transforming this behavior today to business convinced the effects good environmental performance levels of competitiveness . (Fernandez, 2004) From the ethical point of view is considered the environmental management of companies as a purely practical knowledge, ie a rational act, inherent in economic and organizational activities, where decisions must be characterized by the process development in harmony with the environment. It's worth noting how the act from the company should be aligned to the new forms of organization, and new challenges have, although often forget their environmental behavior as a result of purely economic demands.

Cabe destacar cómo el actuar desde la empresa se debe alinear a las nuevas formas de organización, y a los nuevos retos que se tienen, aunque en muchas ocasiones olvidan su conducta ambiental como consecuencia de pretensiones netamente económicas.

El comportamiento ético de una organización depende de igual manera del sistema de valores como guía en la forma de actuación. Por esta razón la gestión empresarial para el medio ambiente debe fundamentarse desde la relación entre la ética y la cultura de la organización. Es decir, tomar la cultura de la empresa e influenciarla hacia un compromiso de cada individuo que hace parte de esta, de manera que se visiona la ética ambiental como una estrategia de competitividad que genera valor para la organización (Ruiz, Silva & Vanga, 2008).

No obstante, los autores Senior, Narváez, Fernández & Revilla (2007) afirman cómo la conducta ambiental en las empresas se asume hacia las comunidades y la sociedad incluyendo accionistas, trabajadores, proveedores, socios comerciales, clientes, autoridades públicas y ONGs. De esta manera, se reconoce que la ética ambiental integra la minimización de impactos y/o costos ambientales, adicionando el mayor aprovechamiento de los beneficios ambientales y su vínculo con la calidad de vida como política comunitaria. Hoof & Herrera (2007) y otros autores califican la experiencia altamente positiva de empresas que desarrollan prácticas medioambientales a mediano y a largo plazo llegando a niveles altos de competitividad en mercados internacionales, para el desarrollo de una gestión respetuosa con el entorno. Estas conductas pueden ir acompañadas de estrategias de modernización de productos y procesos impulsando las tecnologías limpias. La funcionalidad de estas tecnologías menos lesivas al medio ambiente representan una prioridad en la ética y la cultura ambiental por sus características "amigables", induciendo a procesos de innovación más eficientes, que empleen menos materias primas, menos energía y que produzcan el mínimo de residuos (Ludevid, 2000).

Por consiguiente se hace necesario, que la gerencia de las organizaciones desarrolle una gestión comprometida y direccionada al fomento de una cultura ambiental colectiva, a un comportamiento respetuoso pero proactivo con la preservación y cuidado del entorno y a la concientización de los nuevos retos ambientales (Bondolfi, 2001). Esto conlleva a la exigencia de las organizaciones en el momento de establecer alianzas con sus grupos de interés en busca del éxito y la sostenibilidad de los modelos de producción.

Ethical behavior of an organization depends equally value system as a guide in the form of action. For this reason business management for the environment should be based from the relationship between ethics and culture of the organization. I.e take the company culture and influence towards a commitment of each individual who is part of this, so that environmental ethics Visione as a competitiveness strategy that creates value for the organization (Ruiz, Silva & Vanga, 2008).

However, Senior authors, Narvaez, Fernandez & Revilla (2007) state how environmental behavior in business is assumed to communities and society including shareholders, employees, suppliers, business partners, customers, public authorities and NGOs. Thus, is recognized that integrates environmental ethics minimizing impacts and / or environmental costs, adding greater use of environmental benefits and its link with quality of life as Community policy. Hoof & Herrera (2007) and other authors describe the highly positive experience of companies that develop environmental practices medium- and the long term reaching high levels of competitiveness in international markets, to develop friendly management environment. These behaviors may be accompanied by modernization strategies promoting product and process clean technologies. The functionality of these less harmful technologies to the environment is a priority on ethics and environmental culture for its "friendly" features, inducing processes more efficient innovation, employing fewer raw materials, less energy and produce minimal waste (Ludevid, 2000).

Therefore it is necessary that management organizations develop a committed and directed to the promotion of collective environmental culture, a respectful but proactive behavior to the preservation and care of the environment and awareness of emerging environmental challenges (Bondolfi management, 2001). This leads to the requirement of organizations at the time of establishing partnerships with its stakeholders in search of success and sustainability of production models.



A. La ética y el impacto de la regulación ambiental en las organizaciones.

Actualmente las empresas juegan un papel determinante en la economía, pasando a ser una de las instituciones más influyentes y poderosas que dinamizan la actividad mundial. Por tal motivo, deben asumir un compromiso ante los acontecimientos que ocurren en la sociedad contemporánea. En consecuencia, esto determina "una responsabilidad superlativa para la gerencia corporativa, así como, la demanda prioritaria de una conducta ética en la aplicación de normas, estatutos, políticas y valores que defiendan los derechos atinentes al ser humano y al desarrollo sostenible" (Tigrera, 2003)

Partiendo de lo anterior, Tigrera (2003) plantea la manera en que la gestión ambiental y sus diferentes regulaciones y normativas no deben ser vistas como una amenaza inevitable, sino deben concebirse como una oportunidad que incrementa valor a la empresa y a los productos mediante el desencadenamiento de procesos de innovación. Dichos procesos, van a permitir en las empresas una gama de nuevas variables dentro de sus actividades, en lo concerniente al comportamiento de los trabajadores, el empleo responsable de materias primas, de recursos energéticos, que se van a ver compensados en los niveles de eficiencia y competitividad, repercutiendo directamente las finanzas empresariales (Varela, 2003).

Dentro de este contexto, aparece el cumplimiento de las regulaciones ambientales para las empresas, el cual debe reflejar una conducta ética en todos los niveles de la organización y la responsabilidad que tiene con la sociedad, en función de un desempeño respetuoso ante el medio ambiente. Esto debe enfocarse hacia una visión gerencial que se preocupa por la armonía en las relaciones de los seres humanos entre sí y con respecto a su medio ambiente (Tigrera, 2003).

Durán (2009) manifiesta, que las empresas vienen recibiendo cierta presión por parte de los grupos de interés, con el fin de contar con información relativa del desempeño ambiental de éstas. De la misma manera los gobiernos han impulsado iniciativas mediante normas, leyes y reglamentos que obligan a las organizaciones a rendir informes acerca de las materias primas empleadas en sus procesos de producción, residuos producidos, entre otros aspectos de sostenibilidad (Velásquez, 2002).

A. Ethics and the impact of environmental regulation in organizations.

Currently companies play a role in the economy, becoming one of the most influential and powerful institutions that streamline global activity. Therefore, must make a commitment to events occurring in contemporary society. Consequently, this determines "a superlative responsibility for corporate management, as well as the priority demand for ethical conduct in the application of rules, laws, policies and values that uphold the pertaining rights to human and sustainable development" (Tigrera, 2003)

Based on the above, Tigrera (2003) suggests how environmental management and its various regulations and standards should not be seen as an inevitable threat, but should be seen as an opportunity to increase value to the company and products by triggering innovation processes. These processes will allow in companies a range of new variables in its activities, concerning the behavior of workers, responsible for raw materials, energy resources, which are going to be compensated for efficiency levels employment and competitiveness, directly impacting corporate finance (Varela, 2003).

Within this context, compliance with environmental regulations for businesses, which should reflect ethical behavior at all levels of the organization and the social responsibility, according to a respectful performance against the environment appears. This should focus on a management view is concerned harmony in relations of humans with each other and with respect to its environment (Tigrera, 2003).

Duran (2009) states that companies are getting certain pressure from interest groups, in order to have information on the environmental performance of these. In the same way governments have promoted initiatives by rules, laws and regulations that require organizations to submit reports on the raw materials used in their production processes, waste produced, among other aspects of sustainability (Velásquez, 2002).



Esta situación de carácter obligatorio, puede que no lleve plenamente a una gestión ética para la variable ambiental, pues lo que se pretende es que desde las organizaciones se orienten los esfuerzos hacia la autorregulación. Es decir, que desde las mismas empresas se emitan informes de códigos de conducta sobre la actuación ambiental de cada una de estas. De acuerdo a lo que afirman varios autores, este tipo de actuaciones de comunicación de las empresas para con sus partes interesadas, tienen un objetivo orientado al manejo de imagen corporativa, en el que se influye positivamente en la percepción de las partes interesadas, acerca de los procesos que se desarrollan.

También se toma este tipo de acciones como herramientas para consolidar el poder empresarial y generar confiabilidad en el entorno. Esto como respuesta al trabajo de grupos de presión, que exigen transparencia por parte de las empresas en cuanto al cumplimiento de las diferentes normativas (Durán, 2009).

Además desde las organizaciones se evidencia actualmente el direccionamiento de esfuerzos hacia el cumplimiento voluntario de normas, es decir, se busca ganar más terreno en las diferentes áreas de la gestión como son la gerencia, la producción y el mercadeo. Para ello se implementan los diferentes sistemas de gestión fundamentados en normas internacionales como son ISO 9000, y las ISO 14000, en busca de optimizar procesos tanto en la parte administrativa como en el desempeño ambiental de las empresas. La gestión que se desarrolla desde estas en la variable ambiental, depende notablemente en el grado de proactividad, es decir, poder llegar a un nivel en el que voluntariamente se adopten normas de protección al medio ambiente, más allá de las medidas de obligatorio cumplimiento que exige la regulación ambiental de cada región, en donde se destacan la intención del mejoramiento de la imagen corporativa y la adopción a la legislación vigente de cada nación.

La incorporación en el tema empresarial de las diferentes regulaciones y aspectos medio ambientales, produce que dentro de las empresas se generen nuevas estrategias de producción, que estén alineadas con las políticas ambientales y que garantice actuaciones correctamente éticas. Por lo tanto, la conducta ética del desempeño ambiental, se idealiza desde el punto de vista que pretende que los criterios de regulación se apliquen en los procesos de gestión de las organizaciones, no por la presión ejercida mediante posibles hechos sancionatorios, sino por un pensamiento de conciencia ambiental, enlazado con la búsqueda del desarrollo de verdaderos pilares de competitividad.

This mandatory situation, may not fully take ethical management for environmental variable, because the aim is that from the organization's efforts are geared towards self regulation. That is, since the same companies reporting codes of conduct on the environmental performance of each of these are issued. According to claims by several authors, such actions communicated to companies to their stakeholders, have oriented corporate image management objective, which positively influences the perception of stakeholders, about the processes developed.

This type of action is also taken as tools to consolidate corporate power and generate confidence in the environment. This in response to the work of lobbyists, who demand transparency from companies as to compliance with the various regulations (Durán, 2009).

Also from organizations is now evidence addressing efforts towards voluntary compliance, i.e seeks to gain more ground in the different management areas such as management, production and marketing. For this the different management systems based on international standards such as ISO 9000 and ISO 14000 are implemented, seeking to optimize processes both the administrative and environmental performance of companies. Management that develops from those in the environmental variable, depends greatly on the degree of proactivity, ie, to reach a level where voluntary standards of environmental protection are adopted, beyond the mandatory measures that environmental regulation requires each region, highlighting the intention of improving the corporate image and adoption to the laws of each nation.

The incorporation in the corporate theme of different regulations and environmental aspects, causes within companies new production strategies that are aligned with environmental policies and to ensure ethical actions are generated correctly. Therefore, ethical conduct environmental performance, idealizes from the point of view intended that the regulatory criteria are applied in management processes of organizations, not by the pressure exerted by possible punitive facts but by a thought environmental awareness, linked to the pursuit of development of real pillars of competitiveness.

IV. Otra Dimensión de la Ética Ambiental: La Responsabilidad.

García (2003), afirma que de decisión ética responsable se vincula a un sentimiento de conciencia racional, es decir, que la fuente de la responsabilidad no son solamente derechos que algunos sujetos poseen y que por ello generan obligaciones, sino que también exigen la necesidad colectiva provocada por la crisis ambiental.

La responsabilidad ambiental la integra un fundamento ético, impulsado hacia una manera diferente de gestionar, consumir, producir y relacionarse entre las empresas y su entorno (Senior, et al. 2007). De esta manera se impacta las empresas ampliando el valor de estas desde diferentes ámbitos. Esta función de generación de valor significa no desperdiciar recursos, ofrecer productos al consumidor cuyo valor sea mayor al precio económico. Estos aspectos muchas veces no son apreciados de la misma manera por todos los empresarios, es decir, que llegan a tener la concepción de que las prácticas de responsabilidad ambiental no aportan a la generación de valor de las organizaciones. Para estos casos, es necesario que se evalúen políticas de proyección ambiental, en donde el fin no representa un interés particular, sino que está en función de un interés colectivo (Ramírez, 2012).

Esta situación se debe visualizar desde el impacto de la gestión realizada dentro de las organizaciones, pero que es percibido en el entorno, influyendo en factores como la lealtad de los clientes y la reputación de la organización. Es allí donde toma real importancia la ética y responsabilidad ambiental, en la medida en que desde la empresa se integre este accionar responsable con el ambiente como un factor estratégico. Los principios de la ética y la responsabilidad ambiental aportan de manera considerable en la dinámica de la relación entre el cliente y la empresa, basados en un compromiso de respeto, dignidad y bienestar ambiental (Kliksberg, 2006). Y es en el mundo de los negocios donde los efectos sociales, económicos y empresariales permiten integrar el respeto por el medio ambiente, mediante el crecimiento de beneficios y prevención de los riesgos, afectando directamente la eficiencia ambiental (Tobasura, 2006).

IV. Another Dimension Of Ethics Environmental: Liability.

Garcia (2003) states that ethical decision liable to a sense of rational consciousness, ie the source of responsibility are not only rights that some individuals possess and therefore create obligations, but also require the need links collective caused by environmental crisis.

Environmental responsibility integrates an ethical foundation, driven to a different way to manage, consume, produce and relationships between companies and their environment (Senior, et al. 2007). In this way companies expand the value of these impacts from different fields. This feature value generation means not wasting resources, offering consumer products whose value is greater economic price. These aspects are often not valued in the same way by all entrepreneurs, ie, they come to have the idea that environmental responsibility practices do not contribute to the generation of value of organizations. For these cases, is necessary for environmental policy projection, where the order does not represent a particular interest, but is based on a collective interest (Ramírez, 2012) are evaluated.

This situation should be viewed from the impact of the management within organizations, but that is perceived in the environment, influencing factors such as customer loyalty and reputation of the organization. That's where real importance takes ethical and environmental responsibility, to the extent that since the company responsible for this action is integrated with the environment as a strategic factor. The principles of ethics and environmental responsibility contribute significantly to the dynamics of the relationship between the customer and the company, based on a commitment to respect, dignity and environmental well being (Kliksberg, 2006). And it's in the business world where social, economic and business effects can integrate respect for the environment through earnings growth and risk prevention, directly affecting environmental efficiency (Tobasura, 2006).

Según Ortiz, Izquierdo & Rodríguez (2013) la ética ambiental debe integrar todas las áreas de las empresas y desde allí promover las políticas ambientales dentro de las organizaciones, con el apoyo de diferentes estrategias que desde allí se gesten. Una de estas alternativas estratégicas consiste en la producción limpia, direccionada tanto a los procesos como a los productos. La adopción de este enfoque consiste en impulsar la ética y la responsabilidad ambiental mediante el desarrollo de tecnologías no contaminantes (Gallegos, (2008).

Como lo referencia Climent (2005) "la producción más limpia supone un incremento en la eficacia de la empresa". Por otro lado, esta estrategia juega un papel fundamental en el acceso a mercados internacionales, que depende en gran medida de la implementación en los procesos de tecnologías más limpias, que permitan reducir al mínimo todo tipo de emisiones, generación de residuos y agentes que alteren el equilibrio ambiental del entorno.

Es importante resaltar que el acceso a este tipo de alternativas en países en vía de desarrollo, les cuesta aceptar un proceso productivo más limpio según lo presentan los autores Espejo, Fuenmayor, León, de Plata, Plata, & Casanova (2012). Estos países, tienden a gestionar los impactos ambientales por medio de equipos al final de los procesos, lo que lleva de cierta manera a aumentar costos de producción. Por tal motivo, los expertos recomiendan que en estos casos se implemente esta alternativa de manera progresiva, paralelamente con la formación de una cultura ambiental en el entorno.

La producción limpia está direccionada a la reutilización, recuperación y reciclaje que garantiza la calidad de los productos, sin alterar las condiciones medioambientales. Esto no quiere decir, que esta estrategia se limita solamente a la prevención de la contaminación, pues se fundamentan en innovaciones que cambian las maneras rutinarias de producción (Barrios & Loreto, 2003). En parte, la toma de decisiones relativa a la implementación de esta alternativa estratégica es impulsada por tendencias internacionales, que coinciden con un momento de la historia en la que surge un mayor interés por la problemática ambiental (Delgado, 2006). En conclusión, este tipo de iniciativas pretende la flexibilidad empresarial apoyada en la autorregulación.

According to Ortiz, Izquierdo & Rodríguez (2013) environmental ethics must integrate all areas of business and from there promote environmental policies within organizations, with the support of different strategies from there gesten. One of these strategic alternatives is clean production, directed both processes and products. The adoption of this approach is to promote ethics and environmental responsibility by developing clean technologies (Gallegos, (2008).

As reference Climent (2005) "cleaner production is an increase in the effectiveness of the company". On the other hand, this strategy plays a key role in access to international markets, which depends heavily on the implementation in processes of cleaner technologies that allow minimize all types of emissions, waste generation and agents alter the environmental balance of the environment.

It is important to note that access to such alternatives in developing countries, difficulty accepting a cleaner production process presented as the Mirror, Fuenmayor, Leon, Silver, Silver, & Casanova (2012) authors. These countries tend to manage environmental impacts through equipment of the process, leading in some way to increase production costs. For this reason, experts recommend that this alternative is implemented progressively, parallel with the formation of an environmental culture in the environment in these cases.

Clean production is directed to reuse, recovery and recycling to ensure product quality, without altering the environmental conditions. This does not mean that this strategy is limited solely to pollution prevention, as are based on innovations that change the routine ways of production (Barrios & Loreto, 2003). In part, the decision on the implementation of this strategic choice is driven by international trends, matching a moment in history in which a greater interest in environmental issues (Delgado, 2006) arises. In conclusion, this type of initiative seeks business flexibility supported by self regulation.

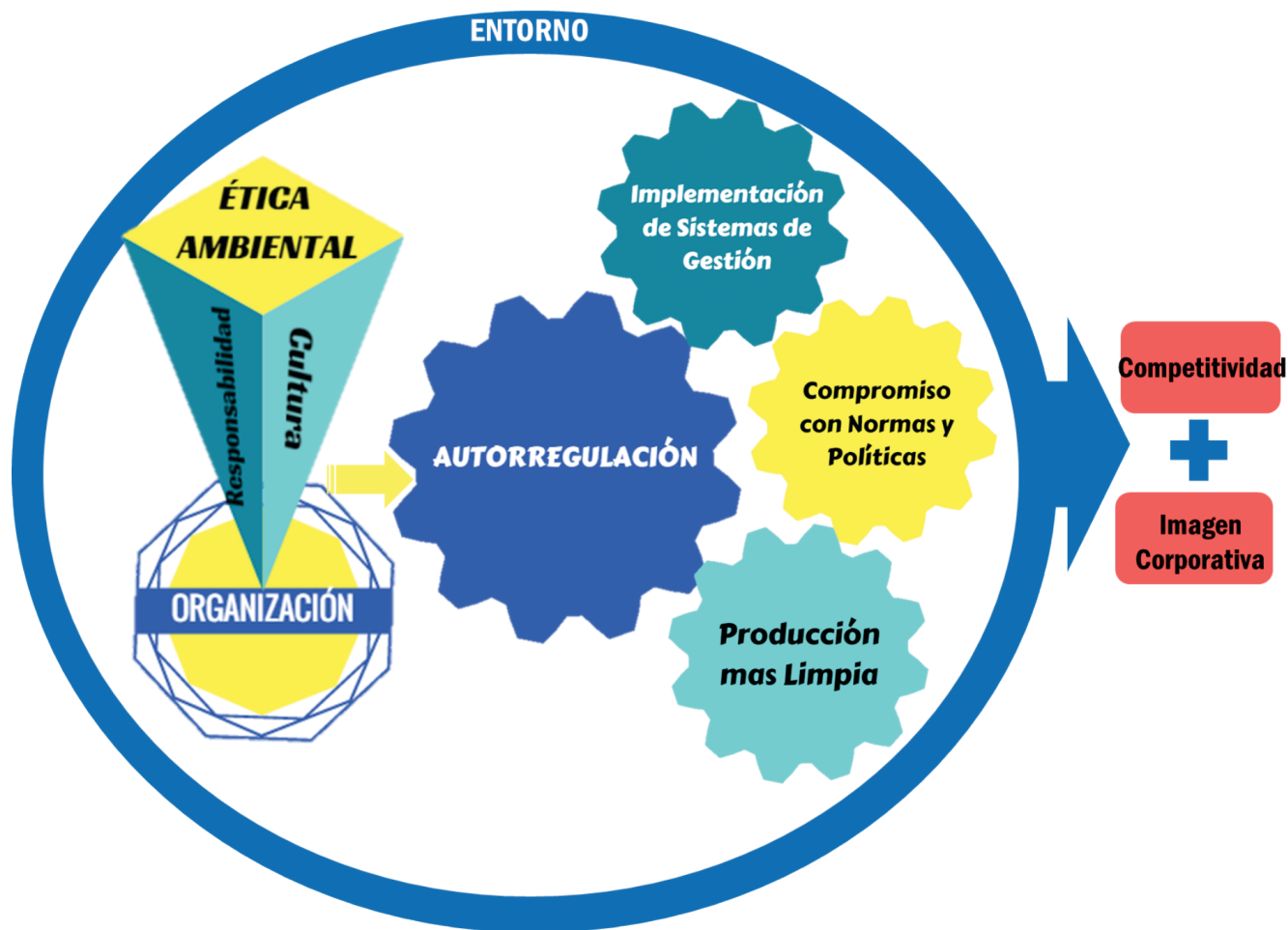


Figura 1. Ética Ambiental como alternativa estratégica en las organizaciones. Fuente: Los autores
Figure 1. Environmental Ethics as a strategic alternative in organizations. Source: Authors..

En la figura anterior, se representa la interacción de los diferentes aspectos que desde las organizaciones se deben estimar para el desarrollo de una gestión ambiental ética. Este sistema parte del fundamento principal para la gestión ambiental, que consiste en la ética ambiental desarrollada en las organizaciones como resultado de una conciencia que permita tomar la decisión de fomentar una conducta basada en la responsabilidad colectiva. Desde allí, las organizaciones deben gestionar sus procesos de manera responsable, fomentando estos principios direccionados a la creación de una cultura organizacional, caracterizada por la autorregulación (Lacruz, 2005).

In the above figure, the interaction of the different aspects from organizations must be estimated for the development of environmental management ethics shown. This system of the main foundation for environmental management, environmental ethics is developed in organizations as a result of an awareness that allows the decision to promote behavior based on collective responsibility. From there, organizations need to manage their processes responsibly, promoting these principles addressed to the creation of an organizational culture characterized by self regulation (Lacruz, 2005).

Esta va a permitir que la gestión no se limite a la presión ejercida mediante normativas y leyes sino que se asuma una posición proactiva que mediante alternativas como lo son la implementación de sistemas de gestión, incorporación de producción más limpia y el pleno compromiso con normas y políticas se garantice el equilibrio ambiental del entorno de la organización (Woischnik, 2002).

De hecho se busca que los procesos que desarrollan las empresas no alteren de manera significativa el medio ambiente, logrando como consecuencia la generación de valor y productividad, aportando de gran manera en la imagen corporativa de las organizaciones (Senior, et al. 2007). Es así, como se puede lograr un uso racional de recursos, aprovechando al máximo estos de manera amigable y aportando al crecimiento productivo. De esta manera se logra hacer un aporte al nuevo pensamiento organizacional de las empresas caracterizado por la armonía entre los procesos y productos y su repercusión en el equilibrio del entorno (Trujillo & Vélez, 2006).

Conclusión

En el presente estudio se presentó la ética ambiental como una importante y necesaria estrategia empresarial, en donde se contextualiza la temática inicialmente desde las problemáticas o dificultades actuales relacionadas con esta área, enfatizando sobre la importancia de la gestión de la variable ambiental, ante el contexto actual y la trascendencia de esta en las organizaciones. Además se fundamentó el análisis del tema desde la perspectiva de la responsabilidad. Por otra parte se presenta un modelo de gestión basado en la ética y la responsabilidad ambiental para la generación de una cultura organizacional direccionada a la autorregulación, garantizando una gestión ambiental acorde a las exigencias normativas y legales para el respeto con el entorno. De la misma manera el modelo pretende generar un impacto en la competitividad e imagen corporativa de las organizaciones.

La ética ambiental representa un fundamento de gran valor en el propósito de las organizaciones de desarrollar procesos amigables con el medio ambiente de manera proactiva, teniendo en cuenta la adopción de una conducta consciente con las repercusiones de los procesos desarrollados desde las empresas. Por tal motivo es indispensable que desde estas, se adopten políticas serias frente al compromiso de una utilización responsable

This will allow management to pressure by regulations and laws are not restricted but a proactive position by alternatives such as the implementation of management systems, incorporating cleaner production and full commitment to standards assume and policies the environmental balance of the environment of the organization (Woischnik, 2002) is guaranteed.

In factis intended that the processes developed by companies not significantly alter the environment, achieving the results for the generation of value and productivity, contributing greatly to the corporate image of organizations (Senior, et al. 2007). Thus, as you can achieve a rational use of resources, maximizing these amicably and contributing to productivity growth. In this way it manages to make a contribution to new organizational thinking companies characterized by the harmony between processes and products and their impact on the balance of the environment (Trujillo & Velez, 2006).

Conclusiones

In the present study presented environmental ethics as an important and necessary business strategy, where the theme is contextualized initially from the issues or current difficulties related to this area, emphasizing the importance of managing environmental variable to the current context and significance of this in organizations in addition to the analysis was based issue from the perspective of responsibility. Furthermore a management model based on ethics and environmental responsibility for generating an organizational culture directed to self regulation, ensuring environmental management according to legal regulations and to respect the environment demands presented. In the same way the model aims to create an impact on competitiveness and corporate image of organizations.

Environmental ethics represents a valuable foundation for the purpose of organizations to develop friendly processes proactively environment, taking into account the adoption of a conscious behavior with the impact of the processes developed from the companies. For this reason it is imperative that from these, serious policies adopted against the commitment to the responsible use of resources, generating minimal waste and emissions and projecting organizations based on a collective interest.

de los recursos, generando el mínimo de emisiones y residuos y proyectando las organizaciones en función de un interés colectivo.

Uno de los grandes logros que pueden presentar las organizaciones frente al propósito de una gestión ambiental ética responsable, está representado en la generación de una conciencia colectiva que permita una cultura organizacional frente al cuidado y conservación del medio ambiente, desde todos los niveles de la organización. Esto con el objetivo de que se refleje en las políticas de la empresa el compromiso con el entorno, las partes interesadas y las futuras generaciones. De esta manera se logrará que las organizaciones adopten medidas trascendentes en la gestión cotidiana expresada en la adquisición de tecnologías limpias para el desarrollo de estas y así avanzar en el logro de altos niveles de competitividad.

En la gestión realizada desde las empresas la autorregulación frente a las normativas ambientales, es un indicador de la adopción de una cultura basada en la ética y la responsabilidad ambiental, que conlleva a propiciar estrategias como la implementación de sistemas de gestión y la producción limpia. Estas acciones bastante necesarias hoy en día, van a permitir que se posicione las empresas mediante la facilitación de acceso a mercados exigentes, generando en aliados y clientes una buena percepción, reflejada en la generación de ventajas ante las nuevas condiciones del entorno y adoptando las leyes y normativas de manera proactiva.

Se espera avanzar en la profundización del impacto del modelo presentado en la competitividad de las organizaciones y en la apropiación de una conducta ética, resultado de la cultura organizacional y la manera como desde las empresas se adopte la política de la autorregulación.

Referencias

- Aulí, E. (2002) Integración de los factores ambientales en las estrategias empresariales. ICE Desarrollo Sostenible, (800). 139-148.
- Barrios, E. & Loreto, D. (2003). Alternativas y herramientas para la producción más limpia. Anales de la Universidad Metropolitana, 3 (1), 255-270.
- Bondolfi, A. (2001) Ética Del Ambiente Natural,

One of the great achievements that can present organizations against the purpose of responsible environmental management ethics, is represented in generating a collective consciousness that allows an organizational culture against the care and conservation of the environment, from all levels of the organization. This order that is reflected in the policies of the company's commitment to the environment, stakeholders and future generations. In this way it will ensure that organizations adopt measures transcends in the daily management expressed in the acquisition of clean technologies to developing these and thus progress in achieving higher levels of competitiveness.

On the administration from business self regulation against environmental regulations, it is an indicator of the adoption of a culture based on ethics and environmental responsibility, which leads to promote strategies and the implementation of management systems and clean production. These actions quite necessary today, will allow companies to position by facilitating access to demanding markets, creating allies and customers a good perception, reflected in the generation of benefits to new environmental conditions and adopting laws regulations and proactively.

Expected progress in deepening the impact of the model presented in the competitiveness of organizations and appropriation of ethical conduct, result of organizational culture and how from companies policy of self regulation is adopted.

Referencias

- Aulí, E. (2002) Integración de los factores ambientales en las estrategias empresariales. ICE Desarrollo Sostenible, (800). 139-148.
- Barrios, E. & Loreto, D. (2003). Alternativas y herramientas para la producción más limpia. Anales de la Universidad Metropolitana, 3 (1), 255-270.
- Bondolfi, A. (2001) Ética Del Ambiente Natural, Derecho Y Políticas Ambientales: Tentativa De Un Balance Y De Perspectivas Para El Futuro. Acta Bioethica, 7(2), 293-315.
- Climent, V. (2005). Sistema productivo, agentes sociales y crisis ambiental. Fundació Rafael Campalans, 145.
- Delgado, O.S. (2006). La seguridad, la higiene industrial y la protección del medio ambiente en la administración empresarial nicaragüense.

- Climent, V. (2005). Sistema productivo, agentes sociales y crisis ambiental. Fundació Rafael Campalans, 145.
- Delgado, O.S. (2006). La seguridad, la higiene industrial y la protección del medio ambiente en la administración empresarial nicaragüense. Encuentro, (74). 97-117.
- Durán, G. (2009). Empresas y gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. Economía industrial, 371.129-138
- Espejo, R., Fuenmayor, Y., León, E., de Plata, D., Plata, J. & Casanova, L. (2012). Ética ambiental, ecología industrial y gerencia sustentable: nuevo modelo empresarial para el progreso humano. REDIELUZ, 2, (2). 163-168.
- Fernández, D. (2004). La responsabilidad social corporativa en materia ambiental. Boletín Económico de ICE Nº 2824, 27-43.
- Gallegos, A. (2008). Comercio estratégico y políticas ambientales para las industrias oligopólicas*. El Trimestre Económico, 75(2), 317-348.
- García, J.M. (2003). El concepto de responsabilidad en ética medioambiental: análisis y cautelas. H. Jonas en contraste con Aristóteles, Kant y M. Weber. Brocar, 27. 235-260.
- Hernández, R. (2003). El Hombre Y El Ambiente "La ecoeficiencia como responsabilidad empresarial". Anales de la Universidad Metropolitana, 3, (1). 235-253.
- Hoof, B.V. & Herrera C.M. (2007). La evolución y el futuro de la producción más limpia en Colombia. Revista de Ingeniería, 26, 101-120
- Jiménez, L.M. (1997). Desarrollo Sostenible Y Economía Ecológica. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Kliksberg, B. (2006). Ética Empresarial: ¿Moda O Demanda Imparable?. Fundación Carolina, Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional.
- Lacruz, F.F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. Economía, 21. 39-58.
- Ludevid, M. (2000). La gestión Ambiental de la empresa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Marcos, A. (1999). Ética ambiental. Universitas philosophica, 33. 31-57.
- Navarini, E.A. & Elmir, K. (2012). Ética Ambiental.

- Durán, G. (2009). Empresas y gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa. *Economía industrial*, 371.129-138
- Espejo, R., Fuenmayor, Y., León, E., de Plata, D., Plata, J. & Casanova, L. (2012). Ética ambiental, ecología industrial y gerencia sustentable: nuevo modelo empresarial para el progreso humano. *REDIELUZ*, 2, (2). 163-168.
- Fernández, D. (2004). La responsabilidad social corporativa en materia ambiental. *Boletín Económico de ICE* N° 2824, 27-43.
- Gallegos, A. (2008). Comercio estratégico y políticas ambientales para las industrias oligopólicas*. *El Trimestre Económico*, 75(2), 317-348.
- García, J.M. (2003). El concepto de responsabilidad en ética medioambiental: análisis y cautelas. H. Jonas en contraste con Aristóteles, Kant y M. Weber. *Brocar*, 27. 235-260.
- Hernández, R. (2003). El Hombre Y El Ambiente "La ecoeficiencia como responsabilidad empresarial". *Anales de la Universidad Metropolitana*, 3, (1). 235-253.
- Hoof, B.V. & Herrera C.M. (2007). La evolución y el futuro de la producción más limpia en Colombia. *Revista de Ingeniería*, 26, 101-120
- Jiménez, L.M. (1997). *Desarrollo Sostenible Y Economía Ecológica*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Kliksberg, B. (2006). *Ética Empresarial: ¿Moda O Demanda Imparable?*. Fundación Carolina, Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional.
- Lacruz, F.F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. *Economía*, 21. 39-58.
- Ludevid, M. (2000). *La gestión Ambiental de la empresa*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Marcos, A. (1999). *Ética ambiental*. *Universitas philosophica*, 33. 31-57.
- Navarini, E.A. & Elmir, K. (2012). *Ética Ambiental. Realidad y Futuro Necesidad de Una Ética con Nuevas Bases Axiológicas*. *Invenio*, 15 (28), 29-39
- Noguera, A.P. (2007) *Horizontes de la Ética Ambiental en Colombia*. ISEE Publicación Ocasional No. 1
- Ortiz, A., Izquierdo, H. & Rodríguez, C. (2013) *Gestión ambiental en pymes industriales*. *Interciencia*, 38 (3). 179-185.
- Pereira, Y. & Escorcía, M. (2014). *Ética ambiental y desarrollo sostenible: política ambiental en Colombia*.

Realidad y Futuro Necesidad de Una Ética con Nuevas Bases Axiológicas. *Invenio*, 15 (28), 29-39

- Noguera, A.P. (2007) Horizontes de la Ética Ambiental en Colombia. ISEE Publicación Ocasional No. 1
- Ortiz, A., Izquierdo, H. & Rodríguez, C. (2013) Gestión ambiental en pymes industriales. *Interciencia*, 38 (3). 179-185.
- Pereira, Y. & Escorcia, M. (2014). Ética ambiental y desarrollo sostenible: política ambiental en Colombia. *Multiciencias*, 14, (2). 123-128.
- Ramírez, R. (2012). ¿Puede la ética responder a la novedad de los problemas ambientales?. *Gestión y Ambiente*, 15 (2). 7-16.
- Rodríguez, M.P., Castaño, C.F., Osorio, V., Zuluaga, H.F. & Duque, V., (2006) La auditoría ética: Herramienta para fortalecer la integridad del carácter organizacional. *Innovar*, 16(27). 25-46
- Ruiz, J., Silva, N. & Vanga, M. (2008). Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT). *Revista Venezolana de gerencia*, 13, (43), 417-441.
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G. & Revilla, J. (2007). Responsabilidad ambiental: factor creador de valor agregado en las organizaciones. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 13,(3). 484-494.
- Tigrera, R. (2003). Impacto de la regulación ambiental en las actividades de la alta gerencia corporativa. *Telos*, 5, (3). 343-354.
- Tobasura, I. (2006). La política ambiental en los planes de desarrollo en Colombia 1990-2006. Una visión crítica. *Revista Luna Azul*, (22). 8-19.
- Trujillo, M.A. & Vélez, R. (2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. *Universidad & Empresa*, 5, (10), 291-308.
- Varela, I. (2003). Definición de producción más limpia. *Tecnología en Marcha*, 16, (2). 3-12.
- Velásquez, C.J. (2002). Financiación De La Gestión Ambiental En Colombia. *Revista de Derecho, Universidad del Norte*, 18. 151-171.

Woischnik, A. (Agosto, 2002). Protección del medio ambiente y producción limpia. *Innovación y transferencia tecnológica: desafíos y oportunidades de las PYMES en el Tercer Milenio*. Simposio llevado a cabo en el VI Seminario Internacional de CILEA, Santiago de Chile.

Multiciencias, 14, (2). 123-128.

- Ramírez, R. (2012). ¿Puede la ética responder a la novedad de los problemas ambientales?. *Gestión y Ambiente*, 15 (2). 7-16.
- Rodríguez, M.P., Castaño, C.F., Osorio, V., Zuluaga, H.F. & Duque, V., (2006) La auditoría ética: Herramienta para fortalecer la integridad del carácter organizacional. *Innovar*, 16(27). 25-46
- Ruiz, J., Silva, N. & Vanga, M. (2008). Ética empresarial y el desempeño laboral en Organizaciones de Alta Tecnología (OAT). *Revista Venezolana de gerencia*, 13, (43), 417-441.
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G. & Revilla, J. (2007). Responsabilidad ambiental: factor creador de valor agregado en las organizaciones. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 13,(3). 484-494.
- Tigrera, R. (2003). Impacto de la regulación ambiental en las actividades de la alta gerencia corporativa. *Telos*, 5, (3). 343-354.
- Tobasura, I. (2006). La política ambiental en los planes de desarrollo en Colombia 1990-2006. Una visión crítica. *Revista Luna Azul*, (22). 8-19.
- Trujillo, M.A. & Vélez, R. (2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. *Universidad & Empresa*, 5, (10), 291-308.
- Varela, I. (2003). Definición de producción más limpia. *Tecnología en Marcha*, 16, (2). 3-12.
- Velásquez, C.J. (2002). Financiación De La Gestión Ambiental En Colombia. *Revista de Derecho, Universidad del Norte*, 18. 151-171.

Woischnik, A. (Agosto, 2002). Protección del medio ambiente y producción limpia. *Innovación y transferencia tecnológica: desafíos y oportunidades de las PYMES en el Tercer Milenio*. Simposio llevado a cabo en el VI Seminario Internacional de CILEA, Santiago de Chile.