



Fortalecimiento de las competencias comunicativas del aprendiz SENA-CEDEAGRO

Adriana Cepeda Pardo

Referencia: Cepeda, A. (2022) Fortalecimiento de las competencias comunicativas del aprendiz SENA-CEDEAGRO. *Encuentro SENNOVA del Oriente Antioqueño*, (8), 46-58.

Resumen

Esta investigación aplicada surge de la necesidad de realizar un trabajo que responda a las demandas que persiguen los empleadores del sector productivo en relación con el desarrollo de habilidades blandas como las competencias comunicativas. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo fortalecer las competencias comunicativas e investigativas de los aprendices del Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial CEDEAGRO- SENA. Para esto, se implementó una metodología cuantitativa de tipo estudio de caso a una muestra de 53 aprendices; el cual permitió concluir que, los participantes presentaban dificultades en habilidades de comunicación verbal y comprensión lectora, impidiéndoles transmitir una idea correctamente y comprender un texto; con la implementación de las diferentes actividades y talleres enfocadas al fortalecimiento de las habilidades de comunicación verbal, escritura y comprensión lectora, se logró obtener cambios positivos en el desenvolvimiento de los aprendices ante público, la escritura de un documento y la comprensión lectora.

Palabras clave: Competencias comunicativas, comunicación verbal, comprensión lectora, escritura, aprendices.

Introducción

Históricamente, la humanidad ha desarrollado la habilidad de comunicarse como una herramienta de vital importancia en el desarrollo social del mismo y una herramienta de adaptabilidad en el entorno. En relación, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 1976), refiere que la comunicación permite establecer una relación social entre los individuos, ya que cada vez que una persona manifiesta un pensamiento, gesticula o realiza una posición corporal ante una situación, está transmitiendo un mensaje ante un receptor.

Autores como Pascual (2006), refieren que la comunicación por naturaleza es compleja entre la gente, y esto se debe a que es un proceso multinivel en el que intervienen factores cognitivos, socioculturales, actitudinales y volitivos que influyen para la efectiva entrega de un mensaje entre los transmisores y receptores que participan en una conversación. En relación con lo anterior, Castro (2013), refiere que “un buen manejo de la comunicación oral en público nos garantizará que el mensaje que transmitimos sea entendido, comprendido y hasta guardado por el espectador” (p.5).

Por ello, se considera que la comunicación es una competencia fundamental del ser humano, como medio para establecer una relación, negociar o interpretar ideas entre las personas, exponer sentimientos íntimos, transmitir conocimientos y reforzar vínculos. De ahí que autores como Valle (2022), mencionan que, al hablar de competencia, “suponen integrar conocimientos, destrezas (habilidades) y actitudes para aplicar esa integración de forma práctica y creativa en la ejecución de una tarea” (párr. 4), en la que intervienen tres dimensiones: la cognitiva (conocimientos), ins



trumental (destrezas) y la dimensión actitudinal (actitudes y valores). Asimismo, autores como Chiavenato (2007), afirma que cuando se habla de competencias, se hace referencia a las características fundamentales del hombre que influyen en el comportamiento o pensamiento, que están comprendidas principalmente por el saber, el saber hacer, el saber estar, el querer hacer y el poder hacer una tarea de manera eficiente.

Por otra parte, desde el ámbito laboral las competencias comunicativas se convierten en una habilidad fundamental para el desempeño del trabajador dentro de una organización, puesto que esta permite adaptarse a los diferentes entornos profesionales y favorecer el desarrollo de destrezas como el liderazgo, el manejo de conflictos, la capacidad de adaptación, la negociación y la proactividad (Argueta y Martel, 2014). En relación, el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2020), refiere que en la actualidad “(...) los empleadores tienen en cuenta, de manera especial, las competencias laborales claves, como el comportamiento ético y las capacidades para comunicarse, trabajar en equipo y manejar recursos e información” (p.7); puesto que estas son habilidades que permiten el crecimiento de la organización en relación con el capital humano que estas poseen.

A partir del análisis del interés que tiene el entorno laboral para el desarrollo de habilidades blandas en los trabajadores, surge la necesidad de crear un estudio enfocado al fortalecimiento de las competencias comunicativas para los aprendices del Centro de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial – CEDEAGRO; comprendiendo que “(...) el enfoque de la educación basado en competencias es funcional para formar en las personas habilidades que son requeridas por el mercado del trabajo” (Rojas y Aguirre, 2015, p.204).

De este modo, para fortalecer las competencias comunicativas en los aprendices de CEDEAGRO, autores como Cisneros Rincón (2009) refiere que esta es una destreza que “implican un despliegue de las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, etc.” (p. 4). Competencias comprendidas en las habilidades de escucha, habla, lectura y escritura, ya que con estas destrezas las personas serán capaces de aplicarlas en diferentes contextos discursivos como: las exposiciones académicas, debates, presentaciones, entrevistas, asambleas, narraciones, reuniones, entre otros (Cisneros Rincón, 2009). Por consiguiente, para el fortalecimiento de las competencias comunicativas se debe trabajar en la comunicación verbal, comunicación escrita y la comprensión lectora de los aprendices.

Habilidades que también se esperan fortalecer a través de la creación de medios y/o escenarios que estimulen la apropiación de saberes, como lo son los semilleros de investigación, ya que como lo menciona González (como se citó en Rojas y Aguirre, 2015):

La formación en investigación busca trabajar las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria ayudando a que el profesional cuente con las habilidades que lo capacitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo (p.203).

Adicionalmente, se considera que la implementación de un proyecto de investigación orientado al fortalecimiento de competencias comunicativas es fundamental dentro de CEDEAGRO, puesto que



se ha identificado, a partir de diferentes actividades de oratoria (exposiciones) de la formación, que los aprendices presentan bajos nivel en habilidades de habla, lectura y escritura para el nivel académico en el que se encuentran. Dificultades que tiene como consecuencias el inadecuado desenvolvimiento comunicativo de los aprendices en los diferentes escenarios de participación académica.

En relación a lo anterior, el objetivo del proyecto está enfocado a fortalecer las competencias comunicativas e investigativas de los aprendices de CEDEAGRO del SENA regional Boyacá; en el cual se espera generar en ellos un impacto positivo en torno al desempeño de su formación, fomentando un aprendizaje transversal que refleje el avance comunicativo para de transferir ideas, defender posturas, explicar propuestas, dar a conocer puntos de vista, trabajar en equipo, argumentar y respetar la diferencias de pensamientos; como también el promover el desarrollo de habilidades para la puesta en marcha de un desempeño laboral exitoso enfocado a la productividad, innovación, mejora de procesos o tareas al interior de las empresas.

Metodología

Con el fin de responder a los objetivos planteados para este proyecto de investigación aplicada, se empleó la metodología cuantitativa; según lo menciona Fernandez y Baptista (2014), esta metodología “representa un conjunto de procesos, es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos” (p. 4).

Asimismo, este proyecto se orienta mediante el diseño de investigación de estudio de caso (caso-tipo), puesto que es una metodología de investigación que también puede ser aplicada a estudios cuantitativos, estando centrada en:

Estudiar cualquier unidad de un sistema, para estar en condiciones de conocer algunos problemas generales del mismo. Este tipo de investigación es apropiado en situaciones en las que se desea estudiar intensivamente características básicas, la situación actual, e interacciones con el medio de una o unas pocas unidades tales como individuos, grupos, instituciones o comunidades (Monje Álvarez, 2011, p.102).

Por consiguiente, para esta investigación se seleccionó una muestra de 53 aprendices de CEDEAGRO de los diferentes niveles de formación técnicos y tecnológicos que ofrece el centro. Para ello se realizó un muestreo voluntario, donde se convocó a los aprendices a través de las redes sociales del Centro de formación, comunicación con líderes estudiantiles, divulgación de E-Card y voz a voz para participar en la ejecución del proyecto.

Como variables de estudio se identificó: la comunicación verbal, la comunicación escrita y comprensión lectora, puesto que como lo menciona Cisneros Rincón (2009), son elementos claves para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los aprendices de CEDEAGRO. A partir de la identificación de estas variables se establecen las estrategias de talleres y ejercicios (mencionadas en la fase 3 del proceso metodológico) que contribuyen al fortalecimiento de las competencias comunicativas.



En cuanto a los instrumentos de recolección de información se implementó: un cuestionario de escalamiento tipo Likert (múltiples opciones con única respuesta) adaptado de Pérez et al. (2019) y de su investigación denominada Desarrollo de la Competencia Comunicativa en Estudiantes de Bachillerato, para evaluar las habilidades de comunicación verbal previas y posteriores a la ejecución del proyecto; un cuestionario adaptado de Pérez Zorrilla (2005) de su estudio para evaluar habilidades previas de comprensión lectora; un taller para evaluar habilidades previas y posteriores de comunicación escrita; y finalmente, un taller para evaluar habilidades de comprensión lectora posteriores a la ejecución de la investigación.

Esta investigación aplicada se desarrolló en cinco fases metodológicas:

Fase 1, Diagnóstico de fenómeno de estudio. A través de diferentes acercamientos por medio de actividades de oratoria (exposiciones) con los aprendices se identificó que poseen deficiencias comunicativas en habilidades blandas de: comunicación verbal, escrita y de comprensión lectora.

Fase 2, Determinar el nivel de lectura, oralidad y escritura previa a la intervención con los aprendices participantes. A través de la aplicación del cuestionario de comunicación verbal adaptado de Pérez et al. (2019), el cuestionario de comprensión lectora adaptado de Pérez Zorrilla (2005), y un taller de comunicación escrita, se evaluaron las habilidades de comunicación verbal, comunicación escrita y comprensión lectora.

Fase 3, Implementación de estrategias (talleres y ejercicios) para el fortalecimiento de las competencias comunicativas. Para esta fase se realizó diferentes actividades en sesiones de dos horas una vez a la semana, en el cual los talleres y ejercicios que se ejecutaron fueron: la identificación de las cualidades de la comunicación oral, lectura y escrita; técnicas y estrategias de comunicación oral, escrita y de lectura; elementos de la planeación de la comunicación; elementos intelectuales y didácticos de la comunicación escrita; tipología de la intervención oral; y ejercicios para la apropiación de estrategias de la comunicación oral.

Fase 4, Identificar la eficacia de la implementación de estrategias para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los aprendices CEDEAGRO. Para esta fase se aplicó nuevamente los diferentes instrumentos de recolección de información para la valoración de percepción de cambio de la habilidad de comunicación verbal, comunicación escrita y comprensión lectora trabajadas durante la fase 3 del proyecto.

Fase 5, Divulgación de resultados para dar a conocer la importancia del desarrollo de habilidades blandas en el ámbito educativo y laboral a través del uso de herramientas TIC, para llegar a los aprendices del centro de formación objeto de estudio y demás centros del SENA.

Cabe mencionar que esta investigación aplicada se ejecutó en el año 2020, año en que surgió la contingencia sanitaria por el virus Coronavirus SARS-CoV-2 causante de la enfermedad COVID-19; por consiguiente, la selección de la muestra y desarrollo de la fase metodológica del proyecto se llevó a cabo de manera virtual, para ello se adaptó la aplicación de los instrumentos y desarrollo de las actividades (talleres y ejercicios) para el fortalecimiento de las competencias comunicativas con el uso de herramientas TIC con las que cuenta la institución.



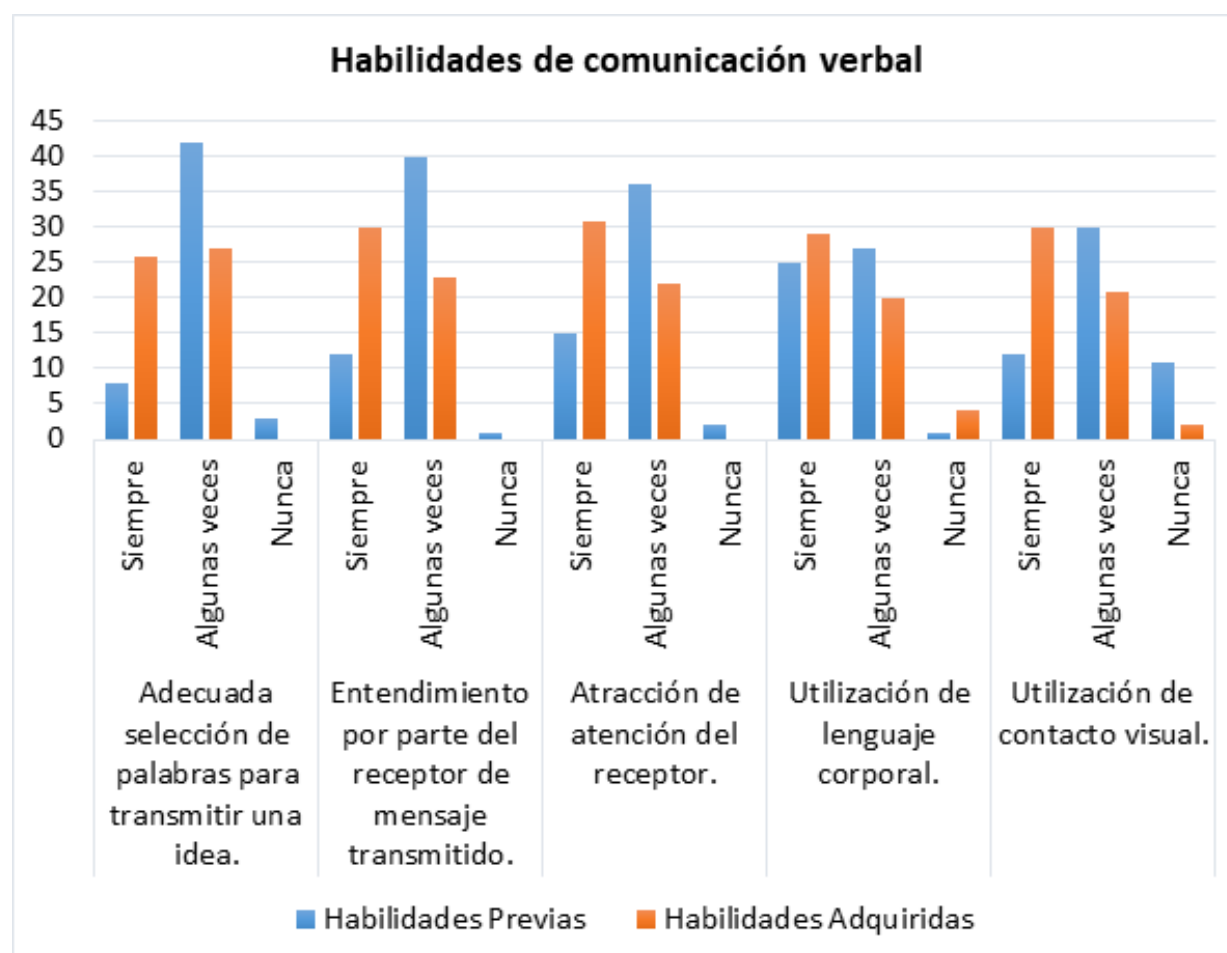
Resultados y discusión

Análisis de las habilidades de comunicación verbal

Este análisis se realizó en dos etapas; la primera etapa está comprendida por el reconocimiento de habilidades de comunicación verbal previas a la intervención del proyecto con los aprendices de CEDEAGRO, en la que se evaluó a través de un cuestionario de escalamiento tipo Likert, la percepción del nivel de habilidad verbal que poseen. La segunda etapa, estuvo conformada por la aplicación de un cuestionario de escalamiento tipo Likert de las habilidades de comunicación verbal adquiridas a través de los diferentes talleres y actividades virtuales aplicados para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en los aprendices, véase la **Figura 1**.

Figura 1

Análisis de habilidad de comunicación verbal de los aprendices SENA-CEDEAGRO.



Nota. Autoría propia, 2022

Con respecto al análisis de las habilidades de comunicación verbal previas de los aprendices, se

identificó la destreza que estos poseían para la producción o emisión de un mensaje, en donde el 84,91% de los participantes afirmaban que algunas veces o nunca conseguían transmitir el mensaje como ellos querían, debido a que no lograban seleccionar las palabras adecuadas; por otra parte, el 15,09% de los participantes refirieron que siempre lograban transmitir su mensaje de la forma deseada.

Una vez realizada la intervención de la fase 3, se observó que el 49,06% de los aprendices presentaron cambios significativos y el 50,94% de ellos percibieron algunos cambios positivos en la forma en cómo transmiten el mensaje, ya que como refieren Sanchez y Brito (2015), el “lenguaje es el medio gracias al cual interactúa la gente. La capacidad de hablar y entender lo que otros dicen, se produce sólo por la existencia de esos otros organismos que completan la equivalencia” (p.124).

Por otra parte, el 77,36% de los aprendices participantes consideraban que algunas veces o nunca lograban transmitir el mensaje adecuado para que el receptor comprendiera el comunicado; mientras que, solo el 22,64% de los aprendices refirieron que el comunicado que transmitían era comprendido por el receptor. Una vez intervenidos los aprendices, el 56,60% afirmaron obtener un cambio significativo y el 43,40%, observaron algunos cambios favorables en su habilidad de comunicación verbal para que el receptor comprendiera el mensaje correctamente.

En cuanto a la habilidad previa de comunicación no verbal de los aprendices, se observó que el 47,17% de los participantes eran conscientes de la importancia de tener fluidez corporal durante una conversación; mientras que 52,83% refirieron que algunas veces o nunca tendieron a mover su cuerpo mientras hablaban. En concordancia, el 77,35% de los participantes refirieron que mientras hablaban, algunas veces o nunca mantuvieron contacto visual con el receptor y solo el 22,64% lograron mantener el contacto visual durante una conversación. En relación a lo anterior, autores como Pizarro y Oseda (2021), refieren que la implementación del lenguaje corporal o comunicación no verbal durante la elaboración de un mensaje es un factor fundamental en el proceso de transmisión, ya que este contiene emociones que brindan una connotación real.

Una vez realizados los talleres y actividades para el fortalecimiento de las competencias comunicativas no verbales, se identificó que el 54,72% de los participantes refieren tener cambios significativos y solo el 7,55% de ellos afirmaban no haber obtenido cambios en el desenvolvimiento de su postura corporal al momento de transmitir una información. En relación con el contacto visual durante una conversación, el 56,60% de los aprendices determinaron que obtuvieron cambios significativos y el 39,62% observaron algunos cambios en el manejo del contacto visual durante una conversación.

En relación a los resultados obtenidos previos a la aplicación de las actividades y talleres enfocados al fortalecimiento de la comunicación verbal de los aprendices, autores como Sánchez y Brito (2015) permiten reafirmar que es común que en el ámbito estudiantil se presenten deficiencias en habilidades verbales, afirmando que los principales errores que se encuentran en los estudiantes son el uso excesivo de muletillas, la incoherencia verbal y la ausencia de destreza para el manejo de un público. En concordancia, Argueta y Martel (2014), refieren que el desarrollo de las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes es relevante para el futuro del progreso de un trabajador en una organización, ya que se considera que la comunicación es un recurso activo que se debe



gestionar y desarrollar constantemente en el capital humano del sector productivo.

Análisis de habilidades de comunicación escrita

Para la identificación de las habilidades previas y adquiridas de comunicación escrita de los aprendices CEDEAGRO, se implementó talleres virtuales el cual los participantes debían realizar un texto dando a conocer el punto de vista que poseen en torno a una temática de interés general. Una vez realizado esto, se procedió a realizar el análisis de los textos en relación con la identificación de cuatro patrones principalmente: manejo de signos de puntuación, ortografía, coherencia en el desarrollo de ideas, estructuración del fragmento (introducción, desarrollo y conclusión).

Dentro de los resultados obtenidos con respecto a las habilidades previas de comunicación escrita, se identificó que las principales fallas en la producción de un texto elaborado por los aprendices CEDEAGRO están orientadas a errores ortográficos y el manejo inadecuado de signos de puntuación, lo que genera ausencia de coherencia de transmisión de ideas e interpretación ambigua de los fragmentos escritos. Estos resultados indican que, a los participantes se les dificulta el trasladar sus pensamientos a través de la comunicación escrita a causa de deficiencias en estructuración de un documento, más no del contenido.

Sanchez y Brito (2015), establece que las deficiencias que se evidencian en el entorno educativo se deben principalmente a que “en la educación superior la escritura académica se exige, pero no se enseña, suponiendo que es una habilidad general aprendida en primaria y bachillerato” (p.120); por consiguiente, son habilidades que no se enseñan en los aprendices sino se dan por previamente adquiridas. Es por esto, que durante la aplicación de este proyecto se planificaron talleres acordes al reforzamiento de la destreza de comunicación escrita a través de dinámicas tales como Técnicas y estrategias de comunicación escrita, Elementos de la planeación de la comunicación escrita y Elementos intelectuales y didácticos de la comunicación escrita, que se trabajaron virtualmente con los participantes.

De este modo, una vez aplicados los talleres/estrategias de intervención para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de escritura en los aprendices, se procedió a analizar el desarrollo de las habilidades adquiridas a través una actividad, en el que los participantes debían realizar un texto transmitiendo su pensamiento, en relación a una temática de interés general, en que cumplieran con todas las características o dinámicas que fueron impartidas en el transcurso de ejecución del proyecto y que cumpliera con características mínimas tales como: introducción, desarrollo, desenlace de la idea, uso apropiado de signos de puntuación y buena ortografía.

Dentro del análisis realizado en los diferentes fragmentos escritos de los aprendices, se determina que las prácticas ejecutadas en los diferentes talleres de comunicación escrita fueron interiorizados en su gran mayoría; ya que en los textos entregados, posterior a la intervención, se refleja una coherencia en la transmisión de ideas, correcto uso de signos de puntuación para dar la connotación deseada por el autor, implementación de técnicas de escritura para captar la idea del lector y estructuración correcta de párrafos y textos.

Estos resultados permiten denotar la importancia que tiene el fortalecimiento de habilidades de



escritura en los aprendices, como estrategia para el crecimiento de destrezas indispensables para el desarrollo académico y profesional, ya que como lo menciona Cisneros Rincón (2009):

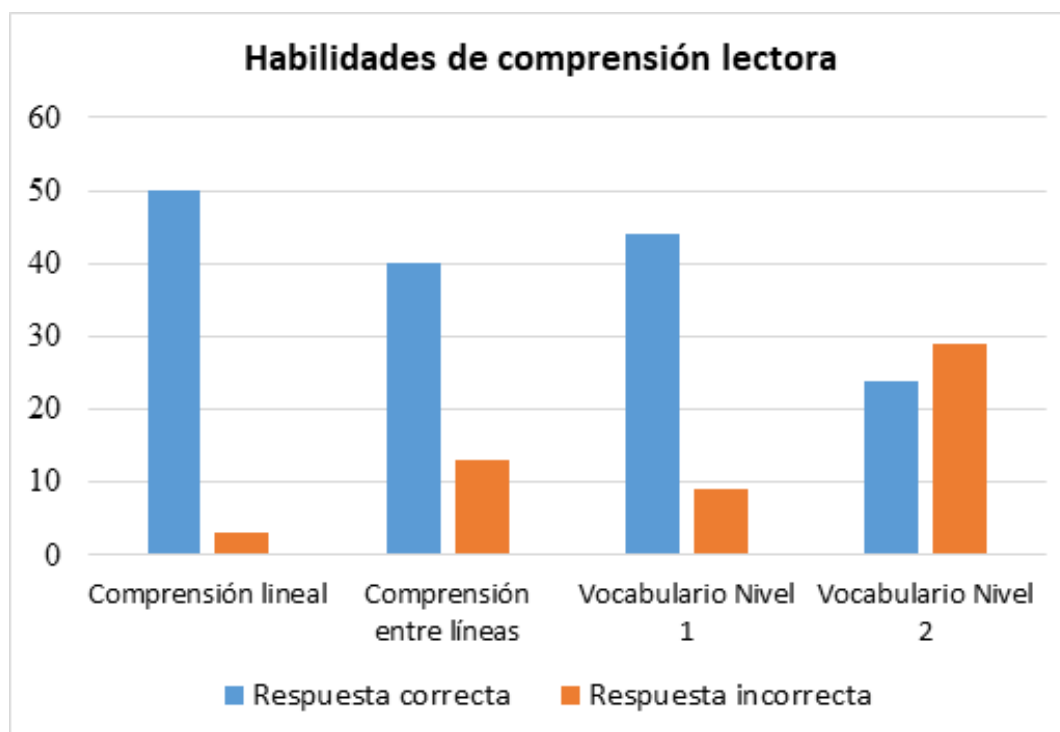
La competencia textual, referida al desarrollo de capacidades para comprender y producir textos es fundamental para todas las personas, en especial para los profesionales, pues gran cantidad de procesos relativos a las empresas e instituciones, tienen que ver, bien con la lectura (manuales de instrucciones, de procedimientos, etcétera), o con la escritura de todo tipo de textos (informes, cartas, proyectos, actas, protocolos, manuales, etcétera). (p.50).

Análisis de habilidades de comprensión lectora

Finalmente, para esta fase de análisis de las habilidades previas de la comprensión lectora de los aprendices CEDEAGRO, se aplicó el cuestionario adaptado de Pérez Zorrilla (2005), con el objetivo de identificar las destrezas de los participantes entorno la comprensión del texto con relación a los componentes de: comprensión lineal, interpretación lectora (entendiéndose como la apropiación del tema para generar una nueva conclusión o pensamiento) y vocabulario. Dentro del cuestionario aplicado virtualmente, los aprendices debían leer un fragmento literario y proceder a responder una serie de ítems de única respuesta con múltiples opciones, en donde debían identificar el tema principal del texto, la interacción de personajes, el análisis de la situación y realizar ejercicios de sustitución de palabras y asignación de definiciones, véase la **Figura 2**.

Figura 2

Análisis de habilidad previa de comprensión lectora de los aprendices SENA-CEDEAGRO.



Nota. Autoría propia, 2022



De este modo, dentro de los resultados obtenidos del análisis de habilidades previas de comprensión de lectura a nivel lineal, se determina que el 94,34% de los aprendices respondieron correctamente y tan solo el 5,7% respondió incorrectamente a esta actividad; estos resultados permitieron establecer que los participantes no presentaron dificultades para comprender un texto a nivel lineal, en la medida que lograron identificar el contexto de un documento y generar la idea principal del mismo. En cuanto a la habilidad de comprensión lectora entre líneas, se determinó que el 75,47% de los participantes respondieron correctamente; esto quiere decir que del 94,34% de los aprendices que respondieron correctamente a la prueba de comprensión lineal, tan solo el 18,87% de los aprendices realmente lograron realizar un proceso cognoscitivo adecuado para la interpretación profunda del texto.

En relación, autores como Cano (como se citó en Guevara y Guerra, 2013) refieren que comúnmente “los alumnos utilizan estrategias superficiales de aprendizaje cuando se centra en los detalles del texto, los memorizan y los reproducen de forma exacta” (p.328), lo que conlleva a una escasa comprensión del texto; mientras que “los alumnos que buscan el significado de las palabras que no entienden, integran lo que están leyendo con su experiencia personal, relacionan lo leído con las conclusiones y se orientan al significado de lo que están leyendo” (Cano [como se citó en Guevara y Guerra, 2013, p.328]), está utilizando estrategias reales de comprensión de un texto, lo que les permite ser capaces de extraer la idea principal de un texto y adquirir nuevos conocimientos.

Por otro lado, dentro de la identificación de la habilidad previa de comprensión lectora, se evaluó la habilidad de evocar vocabulario para generar una comprensión total de un texto. Dentro de los resultados se identificó que en la Prueba de vocabulario Nivel 1 (**Figura 2**), el 83,02% de la muestra respondió adecuadamente, mientras que el 16,98% no logró identificar las palabras. En cuanto a la Prueba de vocabulario Nivel 2, tan solo el 45,28% de las personas respondieron correctamente y el 54,72% contestó incorrectamente; esto lleva establecer que, si bien los participantes poseen habilidad para evocar vocabulario, este se encuentra en un nivel medio, por lo tanto, si no reconoce las palabras dentro de un texto, presentará mayor dificultad para generar una comprensión de lectura entre líneas; debido a que no desarrollan una lectura crítica que les permite cuestionar lo leído, interiorizar los conceptos nuevos y relacionar conocimientos previos con el texto para generar mayor comprensión (Brito Ramos, 2020).

Ahora bien, en cuanto a las habilidades adquiridas de comprensión lectora, una vez aplicados los diferentes talleres y actividades, se evaluó el desarrollo de esta destreza de comprensión lectora “entre líneas” a través de una actividad en el que los aprendices debían leer un fragmento de un texto y realizar un análisis con respecto a lo que piensan del tema.

Dentro de los resultados encontrados se determinó que, en su mayoría, los aprendices adquieren un aprendizaje significativo en torno a la implementación de estrategias para la comprensión lectora, ya que lograron realizar un análisis e interpretación aguda de un documento, en el cual logran extraer la idea principal del fragmento a través de un proceso introspectivo y cognitivo de reconstrucción de concepto a partir de sus propios conocimientos, experiencias y lectura referente al tema para dar un punto de vista o argumento a favor o en contra del tema abordado.



Conclusiones

A partir de la ejecución del proyecto orientado al fortalecimiento de las competencias comunicativas de los aprendices CEDEAGRO, se logró concluir que:

Dentro del análisis de las habilidades previas de los participantes de estudio, se observó que la habilidad de mayor dificultad es la comunicación verbal, deficiencia que surge principalmente de dificultades que existen al transmitir una idea (lo que no implica que no posee la destreza o conocimiento necesario), el lograr atraer la atención de sus receptores y no mantener contacto visual durante una conversación.

La segunda habilidad de comunicación que se observa altos niveles de dificultad para los aprendices, es la comprensión de lectura, pues se logró identificar que, si bien, comprenden un texto de manera lineal (Superficial), la mayoría no realizan un proceso superior de análisis de interpretación de un texto y por lo tanto no hay un proceso deductivo y de asimilación de un documento, lo que impide obtener un aprendizaje significativo; es decir, un aprendizaje que le permita al aprendiz almacenar el nuevo conocimiento, transformarlo y unirlo a sus conocimientos previos para ponerlos en práctica según los contextos que lo requieran.

Por otra parte, en cuanto a las habilidades previas de los aprendices en el ámbito de la escritura, se identifica que los participantes presentan dificultades en dos áreas fundamentales, la ortografía y la asignación de signos de puntuación, dificultad que impide que se le otorgue la connotación y significado deseados a los textos que se elaboren, causando incongruencia en la conectividad de ideas de un documento.

De este modo, una vez identificado el nivel de competencias comunicativas de los aprendices CEDEAGRO, se orientó la implementación de los talleres a reforzar principalmente cada una de las falencias encontradas, obteniendo como resultado cambios significativos en el desempeño de comunicación de los participantes. Esto se determina debido a que los participantes adquirieron nuevas habilidades e interiorizaron el aprendizaje impartido, puesto que se evidenció: aumento de destreza para transmitir un mensaje de forma adecuada, aumento de habilidades para llegar a un público, generar impacto dentro de una conversación, estructurar un documento llamativo para el lector y el realizar un análisis cognoscitivo de los textos logrando extraer el conocimiento nuevo con el ya adquirido y así generar una nueva idea o concepto con respecto a la lectura realizada.

Finalmente, con la ejecución de este proyecto orientado a fortalecer las competencias comunicativas de los aprendices a través de las habilidades verbales, escritas y comprensión lectora, se demostró la importancia de trabajar en el desarrollo de destrezas que estén orientadas a potenciar al ser humano, por consiguiente se espera que CEDEAGRO regional Boyacá brinde nuevos espacios para generar dinámicas enfocadas a fortalecer diferentes habilidades blandas en los aprendices, con el objetivo de formar cada vez más a personas capacitadas y competentes ante el sector productivo ya que en este en la actualidad apunta a la innovación de la gestión por competencias.



Referencias

Argueta, J., y Martel, J. (2017). ¿Es la comunicación en la empresa una competencia que debe desarrollarse? *Revista Economía y Administración (E&A)*, 5(1), 15-53. https://www.researchgate.net/publication/317715348_Es_la_comunicacion_en_la_empresa_una_competencia_que_debe_desarrollarse

Brito Ramos Y. (2020). La lectura crítica como método para el desarrollo de competencias en la comprensión de textos. *Revista Educare*, 24(3), p.243-264. <https://revistas.investigacion-upe-lipb.com/index.php/educare/article/view/1358/1347>

Castro, A. (2013). *Comunicación oral: Técnicas y estrategias*. Universidad del Norte. https://books.google.com.co/books?id=fy6VBAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. Los Ángeles, Estados Unidos: MacGraw-Hill. https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/administracion_de_recursos_humanos_-_chiavenato.pdf

Cisneros Rincón, C. (2009). *Competencias comunicativas*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://es.calameo.com/read/00099589507d5074a5de1>

Fernández, S. R., y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación, Sexta Edición*. Editorial McGraw-Hill Education. <https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoe-ch4k/view>

Guevara, B. Y., y Guerra, G. J. (2013). La comprensión lectora como competencias genéricas. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 16(2), p. 319-339. <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/39950>

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2020). *Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales*. https://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-106706_archivo_pdf.pdf

Monje Álvarez, A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-latina-de-costa-rica/sociologia/monjecarlos-arturo-guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion/4621585>

Pascual, M. R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Editorial Club Universitario. https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ECXX3haWfvQC&oi=fnd&pg=PA13&dq=comunicaci%C3%B3n+humana&ots=xzqiaFq5Ky&sig=JDlvjyjk6j3XWjNtC6TkQH6pCICU&redir_esc=y#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20humana&f=false



Pérez Zorrilla, M. J. (2005). Evaluación de la comprensión lectora: dificultades y limitaciones. *Revista de Educación*, 121-138. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/68785/00820073007081.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, M., Quijano, R. y García, I. (2019). Desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de bachillerato. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 7(1), 1-9. https://www.researchgate.net/profile/Inmaculada-Garcia-Martinez/publication/331043989_DESARROLLO_DE_LA_COMPETENCIA_COMUNICATIVA_EN_ESTUDIANTES_DE_BACHILLERATO/links/5c62cacc45851582c3e2a92e/DESARROLLO-DE-LA-COMPETENCIA-COMUNICATIVA-EN-ESTUDIANTES-DE-BACHILLERATO.pdf

Pizarro, M. M., y Oseda, G. D. (2021). Influencia de la comunicación no verbal en las relaciones interpersonales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 1881-1894. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/591/750>

Rojas, C., y Aguirre, S. (2015). La formación investigativa en la educación superior en América Latina y el Caribe: una aproximación a su estado del arte. *Eleuthera*, 12(1), 197-222. doi: 10.17151/eleu.2015.12.11

Sánchez, J. M. y Brito, N. E. (2015). Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Encuentros*, 13(2), 117- 141. <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i2.502>

Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]. (1976). *Técnicas de Comunicación “Expresión Oral” Unidad No. 6*. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/5156/4457_expression_oral.pdf;jsessionid=2ADA7A95A67BFFD59C20E2DAF250B50F?sequence=1

Valle, J. (2022). *La competencia como desempeño*. https://formacion.intef.es/pluginfile.php/119013/mod_imsdp/content/6/131_la_competencia_como_desempeo.html#:~:text=Una%20competencia%20es%20un%20desempe%C3%B1o,el%20desempe%C3%B1o%20de%20la%20competencia

