

# Una propuesta: Criterios de Responsabilidad Social Empresarial para seleccionar proveedores del sector hotelero en Santa Marta Colombia<sup>1</sup>

***Value Proposition: Corporate social responsibility standards to select suppliers of the hotel sector in Santa Marta Colombia.***

**Otoniel Murillo Sanabria<sup>2</sup>**

Recibido: 16-06-2017 Aceptado: 31-07-2017

## Resumen

1. Esta investigación resulta del trabajo escrito desarrollado por el autor durante el estudio de la Maestría en Gerencia Empresarial.

2. Colombiano, Magister en Gerencia Empresarial. Instructor Emprendimiento del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Sena Regional Magdalena, E-mail: otomsa@misena.edu.co

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los criterios de selección de proveedores en el sector hotelero de la ciudad de Santa Marta – Colombia. La Investigación se sustentó en: Aguilera y Puerto (2012), Global Reporting Initiative (2011), Guédez (2014), Ibarra (2014) y Perera (2006), entre otros. Metodológicamente, la investigación se tipificó como descriptiva, con un diseño de campo, no experimental, transversal. Se identificó una población de 40 sujetos de las empresas hoteleras de Santa Marta. Se trabajó con la técnica censal. Como técnica de recolección de datos, se elaboró un instrumento, tipo escala con 16 ítems, con cinco (5) alternativas de respuesta. Para la evaluación del instrumento se utilizó la técnica del juicio de expertos. La confiabilidad bajo el criterio de Alpha de Cronbach fue alta, de 0,858. Los resultados indican que bajo las condiciones de estudio, las empresas hoteleras de la ciudad de Santa Marta manejan unos Criterios de selección de proveedores que se pueden catalogar como Altos, lo cual es positivo ya que les permite a las empresas tener una buena relación con estos.

**Palabras clave:** Criterios de selección y evaluación de proveedores, trabajo Infantil en la cadena productiva, apoyo al desarrollo de proveedores.

## Abstract

This research had as objective to analyze the criteria of selection of suppliers in the hotel sector of the city of Santa Marta - Colombia. The research was based on: Aguilera y Puerto (2012), Global Reporting Initiative (2011), Guédez (2014), Ibarra (2014) and Perera (2006), among others. Methodologically, the research typified as descriptive, with a non-experimental, cross-sectional field design. A population of 40 subjects from the hotel companies of Santa Marta was identified. We worked with the census technique. As a data collection technique, a 16-item scale-type instrument developed with five (5) response alternatives. For the evaluation of the instrument, the expert judgment technique used. The reliability under Cronbach Alpha criterion was high at 0.858. The results indicate that under the study conditions, hotel companies in the city of Santa Marta manage a Selection Criteria for providers that classified as high, which is positive since it allows companies to have a good relationship with these.

**Keywords:** selection approaches and evaluation of suppliers. work Infantile in the productive chain, Support to the development of suppliers.

## Introducción

Cuando se habla de responsabilidad social empresarial implica dejar claro que las organizaciones en el ejercicio diario de su actividad empresarial, asumen el compromiso ineludible de retribuir a las comunidades asentadas en los escenarios donde estos se instalan, generando un impacto positivo.

El concepto de Responsabilidad social para Volpentesta (2009) lo define como una obligación ética y moral que la empresa acoge de manera voluntaria y autónoma frente a la sociedad, a fin de responder a sus requerimientos y compensar los perjuicios que por su actividad, pudieran haber causado.

Por su parte, Yepes (2007), establece que el carácter voluntario y autónomo corresponde a

la manera como la organización ejercer labores éticas de manera propia y sin ningún tipo de injerencia en sus decisiones.

Explica Martínez (2010), que el carácter ético es el conocimiento regulado y en este sentido orienta indirectamente las acciones de los individuos. El mismo autor sugiere que el sentido ético que se materializa en las organizaciones, solo es explicable desde una dimensión colectiva y que su aplicación debe llevar a la organización a tomar las decisiones correctas.

Este compromiso implica entonces desarrollar acciones de responsabilidad social empresarial desde dos orientaciones: Una de carácter interna y otra de carácter externa. En la presente investigación se concentra el contenido de carácter externo y particularmente desde la perspectiva del relacionamiento que la empresa desarrolla con sus proveedores.

No obstante antes de abordar este análisis es importante mencionar que la práctica de políticas de responsabilidad social empresarial externa implica adelantar acciones empresariales que generan relaciones, impactos y compromisos de manera directa e indirecta y por tanto desde esta perspectiva, establecer vínculos con los distintos actores externos que de allí pueda derivarse.

El primero de ellos está relacionado con la comunidad lo que significa que el sector empresarial adelante acciones encaminadas a promover e impulsar avances en las organizaciones civiles, incentivar la cultura, el deporte y el desarrollo de diversos aspectos sociales.

El segundo aspecto se relaciona con las conexiones y la integración que se establece entre socios comerciales, proveedores y consumidores para garantizar que los productos y servicios ofertados respondan de forma eficaz a las necesidades de sus clientes generando relaciones duraderas y de extrema confianza.

Continuando con lo anterior y dentro de la dinámica empresarial, el sector debe garantizar el especial cuidado durante el ejercicio de las actividades laborales por profesar el respeto y

el cumplimiento de los derechos humanos. Y como último aspecto, frente a posibles impactos ambientales la organización debe aportar soluciones para prevenir y evitar problemas de carácter ecológico y preservar el medio ambiente mediante práctica de desarrollo sostenible. Por tanto en la presente investigación solo se analizara los criterios de selección de proveedores para el sector hotelero de la ciudad de Santa Marta - Colombia, como uno de los criterios que definen la responsabilidad social externa.

### *Criterios de selección de proveedores*

De acuerdo a Aguilera (2012), los lazos que establece la organización con los proveedores se presentan en un ambiente de dominio condicional, regulado por normas y en escenarios de negociación que pretenden mantener beneficios en doble vía. Por otra parte Correa (2004), comenta que el vínculo generado por las relaciones con los proveedores proporciona impactos en el ciclo de vida del producto desde el principio hasta el fin de la cadena de valor. Por tanto, es sano establecer patrones de tipo social y ambiental estandarizados y regulados por procesos de control a fin de verificar el cumplimiento durante toda la cadena de producción.

Al respecto Guédez (2014), citando a Hernández "Grupos de Interés: del Diálogo a la Alianza", como fundamento básico para seleccionar proveedores determina la importancia de crear simbiosis entre lo responsable y lo sostenible. La responsabilidad de las operaciones, implica directrices durante toda la cadena y exige el compartir información y tecnología de manera clara y pertinente de tal forma que, los efectos producto de esta relación en términos de sostenibilidad, se evidencian con el aumento de la productividad y la reducción de costos para ambas partes en corto plazo.

Por tanto siguiendo al mismo autor y citando a Pimentel manifiesta que todas las actividades que desarrollen de manera conjunta durante la cadena de suministro, impactan y afectan en los resultados de la compañía y en la misma forma los resultados del proveedor; lo que implica, el asumir criterios de responsabilidad conjunta. Por tanto,

es importante establecer y aplicar directrices relacionadas con la selección de proveedores que asuman y o promuevan practicas socialmente responsables y sustentables en términos laborales, económicos, ambientales y de derechos humanos.

Continuando con Guédez (2014), el artículo elaborado por Yepes titulado "Finalidad y orientación de RSE" manifiesta que la acción responsable con los proveedores implica la integración de pequeños organizaciones que se ven beneficiadas por el crecimiento que perciben por sus prácticas al hacer parte de la cadena de suministro.

Dentro de los beneficios se encuentra el acceder acreditaciones o requisitos paralegales de uso común en negocios internacionales, la creación de empleos directos e indirectos y su impacto de generación de riqueza en la región donde realizan sus actividades productivas. Sugiere el autor que para optimizar la cadena de suministro, es importante transferir las mejores habilidades, socializar, preparar el trabajo en equipo y monitorear los impactos generados por los eslabones que pertenecen a la cadena.

De otro lado y de acuerdo el Global Reporting Initiative (2011), Una empresa socialmente responsable, en la búsqueda de garantizar el suministro de materias primas e insumos, puede auspiciar el desarrollo sustentable de la actividad económica de forma indirecta en la región donde opera, al establecer relaciones con los proveedores locales, motivando inversiones adicionales a fin de cumplir con sus requerimientos. A la vez por esta práctica, puede enriquecer las relaciones con la comunidad.

El documento referencia que como acto de responsabilidad social empresarial, dentro de los criterios de selección de proveedores, se aplique lo dispuesto en las declaraciones sobre derechos humanos y en los Convenios 138 y 182 de la OIT relacionado la política sobre trabajo infantil y lo dispuesto en los Convenios Fundamentales 29 y 105 de la OIT referente a la abolición del trabajo forzoso o no consentido.

Podemos concluir que, para adoptar medidas

socialmente responsables relacionadas con la selección y evaluación de proveedores, implica definir criterios de sustentabilidad; lo que significa compartir los compromisos económicos, sociales y ambientales, compartir información y tecnología, apoyar el desarrollo de proveedores locales y desestimular el trabajo infantil y el trabajo forzado dentro de toda la cadena suministro.

El compromiso que la organización asuma con sus proveedores se puede medir analizando indicadores como el criterio que se aplica para seleccionar y evaluar a los proveedores, la identificación sobre la existencia de trabajo infantil dentro de la cadena de suministro y el apoyo al desarrollo de proveedores, con respecto a estos aspectos se puede decir que:

### *Criterios de selección y evaluación de proveedores.*

Para este indicador y citando a Perea (2009) como elemento para garantizar estabilidad en el desarrollo empresarial es importante estimar el número de proveedores que hacen presencia en determinada zona geográfica como eje impulsor del desarrollo de negocios y el suministro de empleo para la región.

Por su parte, González (2011), se refiere a lo anterior considerando que los proveedores no siempre se seleccionan mediante un procedimiento de concurso. Las relaciones con los socios mediante alianzas y empresas de riesgo compartido, así como con los franquiciados, son igualmente importantes. A largo plazo, las relaciones establecidas pueden traducirse en precios, cláusulas y expectativas equitativas y suministros fiables y de calidad.

En tanto que para Ethos (2011) el relacionamiento con los proveedores y la decisión de su escogencia y selección además de incluir criterios relacionados con la calidad, el precio y la plaza dependen también de factores como el cumplimiento de normas laborales y tributarias al mismo tiempo evaluar si practican la responsabilidad social empresarial evidenciadas en no reclutamiento de niños para desarrollar trabajos y/o el desarrollo y práctica de políticas

de protección ambiental. En este mismo sentido el autor advierte que esta práctica también debe emularse con sus propios proveedores y se aprecia a través de un seguimiento cíclico.

### *Trabajo Infantil en la cadena productiva.*

Para evitar el trabajo infantil en la cadena productiva Ethos (2011) sugiere que en la selección de proveedores debe rechazarse cualquier intención de vincular menores de edad en el desarrollo de las operaciones de las empresas de los proveedores y se evidencia en los contratos establecidos con los proveedores y en este mismo sentido se debe demostrar el impulso de campañas comunicacionales orientadas a generar criterios de repudio hacia el trabajo infantil y a participar activamente en el desarrollo de proyectos que busquen eliminar esta práctica desde lo público y lo privado.

Por otro lado de acuerdo a la red de Pacto global Colombia (2015) en el documento publicado como derechos del niño y principios empresariales, se referencia que toda empresa en el ejercicio de su responsabilidad corporativa, no debe involucrar a los niños en actividades que implique trabajo infantil y por tanto, debe implementar exigentes controles relacionados con la verificación de la edad durante las actividades de contratación y que esta misma práctica se reproduzca a lo largo de la cadena de valor. En este sentido, el documento recomienda que la organización debe cuidar de no aplicar medidas extremas en relación con sus proveedores, contratistas o subcontratistas porque podría impulsar de manera indirecta posibles prácticas que atropellen los derechos de los niños.

Además como lo relata Ibarra (2014), citando el quinto principio del pacto global en Argentina el cual determina un total apoyo a la abolición efectiva del trabajo infantil y por este motivo las organizaciones, sus proveedores y sus aliados empresariales; deberán acatar de manera obligatoria las normas nacionales e internacionales que impiden la utilización de niños como fuerza laboral y diseñar instrumentos para su localización.

## Apoyo al desarrollo de proveedores.

Para Perera (2006) el apoyo al desarrollo de proveedores además de observar el cumplimiento de acciones de responsabilidad social empresarial dentro de la selección de proveedores de diversos tamaños y mediando una relación justa en lo financiero, sugiere a la vez una evaluación del perfil de cada proveedor para tomar la decisión de elección, Anaya (2007).

Consultando a ADEC (2009) la organización al iniciar relaciones con otros proveedores

debe indagar si en sus principios se encuentra establecida una política de responsabilidad social empresarial, de legislación laboral, fiscal, de derechos humanos y si cuenta con un programa que se extienda a la cadena de proveedores.

En tanto que Ethos (2011) sugiere que los términos en que se perfecciona el acuerdo comercial con los proveedores a largo plazo, con la finalidad de fortalecerse y crecer mediante una dirección estratégica de los negocios, en donde se comparte la información y se estimula el adiestramiento colectivo implica también, el participar de manera conjunta en el desarrollo de

**Tabla 1:** Distribución de la Población

| Nº    | EMPRESA HOTELERA                                | CARGO           |                 | SUBTOTAL |
|-------|-------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|
|       |                                                 | GERENTE GENERAL | ADMINISTRADORES |          |
| 1     | Hotel Estelar Santamar y Centro de Convenciones | 1               | 1               | 2        |
| 2     | Hotel Decamerón Galeón                          | 1               | 1               | 2        |
| 3     | Sánha Plus Hotel                                | 1               | 1               | 2        |
| 4     | Hotel Santorini                                 | 1               | 1               | 2        |
| 5     | Hotel Costa Azul Beach Resort                   | 1               | 1               | 2        |
| 6     | Hotel Mercure                                   | 1               | 1               | 2        |
| 7     | Lisamaka Sas Park Suite                         | 1               | 1               | 2        |
| 8     | Hotel Catedral Plaza                            | 1               | 1               | 2        |
| 9     | Hotel Betoma                                    | 1               | 1               | 2        |
| 10    | Hotel Tamacá Beach Resort                       | 1               | 1               | 2        |
| 11    | Hotel Tamacá Torre Norte                        | 1               | 1               | 2        |
| 12    | Hotel la Riviera                                | 1               | 1               | 2        |
| 13    | Hotel Arahuaco                                  | 1               | 1               | 2        |
| 14    | Hotel de la Sierra                              | 1               | 1               | 2        |
| 15    | Hotel San Francisco                             | 1               | 1               | 2        |
| 16    | Hotel Tayrona                                   | 1               | 1               | 2        |
| 17    | Hotel Valladolid                                | 1               | 1               | 2        |
| 18    | Sansiraka Hotel                                 | 1               | 1               | 2        |
| 19    | Del Mar Hotel                                   | 1               | 1               | 2        |
| 20    | Porto Bahía Hotel                               | 1               | 1               | 2        |
| TOTAL |                                                 | 20              | 20              | 40       |

**Fuente:** Recopilación del Autor e Información de COTELCO (2016)

proyectos sociales y ambientales.

## Materiales y métodos

Metodológicamente, la investigación se

tipificó como descriptiva, con un diseño de campo, no experimental, transversal. Se identificó una población de 40 sujetos entre Gerentes y Administradores de las Empresas: en hoteles de Santa Marta, Colombia tal como se aprecia en la tabla 1. Se trabajó con la técnica censal dado que la población es pequeña. Como técnica de

recolección de datos, se elaboró un instrumento, basado en una encuesta estructurada tipo escala con 16 ítems, con cinco (5) alternativas de respuesta: 1) Nunca, 2) Casi Nunca, 3) Algunas Veces, 4) Casi Siempre, 5) Siempre.

Para la evaluación del instrumento se utilizó la técnica del juicio de expertos, a través del cual

**Tabla 2:** Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad

| RANGO       | INTERPRETACIÓN |
|-------------|----------------|
| 4.21 – 5.00 | Muy alta       |
| 3.41 – 4.20 | Alta           |
| 2.51 – 3.40 | Media          |
| 1.81 – 2.50 | Baja           |
| 1.00 – 1.80 | Muy Baja       |

**Fuente:** Recopilación del Autor (2016)

se consultó a cinco (5) especialistas en el área de responsabilidad social empresarial al nivel de maestría. La confiabilidad bajo el criterio de Alpha de Cronbach fue de 0,858.

La data obtenida, luego de aplicar el instrumento se tabularon y se le aplicaron las técnicas de la estadística descriptiva: Porcentajes, Frecuencias y medias. Este cálculo se realizó con la ayuda del paquete computarizado SPSS bajo ambiente Windows versión 2.0. Finalmente el análisis se realizó contrastando los resultados

obtenidos en las tablas con los postulados teóricos que sustenta el estudio, con el fin de dar respuesta a las interrogantes y a los objetivos de la investigación. Para efecto de facilitar la comprensión de los datos el investigador ha diseñado el baremo representado en la tabla 2.

## Resultados

En esta parte de la investigación se analizan los datos aportados por la encuesta aplicada a los sujetos que formaron parte de la muestra, para la variable, Criterios de selección de proveedores, en función del comportamiento de sus indicadores: Criterios de selección y evaluación de proveedores, Trabajo Infantil en la cadena productiva, Apoyo al desarrollo de proveedores, cerrando el análisis con la media y la categorización de la dimensión, para luego comparar los resultados con la teoría que sustenta la investigación.

En la tabla 3 se observan los resultados relacionados con la variable, Criterios de Selección de Proveedores, Comportamiento por indicador, al respecto se aprecia lo siguiente: con relación al indicador Criterios de selección y evaluación de proveedores, las respuestas de 28 sujetos que corresponden al 70% coincidieron con la categoría Muy Alta, seguido de 8 respuestas que

**Tabla 3:** Variable: Criterios de Selección de Proveedores, Comportamiento por indicador

| Nº                    | Indicador | Criterios de selección y evaluación de proveedores |       | Trabajo Infantil en la cadena productiva |       | Apoyo al desarrollo de proveedores |       |
|-----------------------|-----------|----------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
|                       |           | Fa                                                 | Fr    | Fa                                       | Fr    | Fa                                 | Fr    |
| 1                     | Muy Baja  | 0                                                  | 0,0   | 15                                       | 37,6  | 2                                  | 5.0   |
| 2                     | Baja      | 0                                                  | 0,0   | 7                                        | 17,5  | 6                                  | 15,0  |
| 3                     | Media     | 8                                                  | 20,0  | 4                                        | 10,0  | 4                                  | 10,0  |
| 4                     | Alta      | 4                                                  | 10,0  | 12                                       | 30,0  | 13                                 | 32,5  |
| 5                     | Muy Alta  | 28                                                 | 70,0  | 2                                        | 5,0   | 15                                 | 37,5  |
| Totales               |           | 40                                                 | 100,0 | 40                                       | 100,0 | 40                                 | 100,0 |
| Media del Indicador   |           | 4,5                                                |       | 2,47                                     |       | 3.82                               |       |
| Categoría             |           | Muy Alta                                           |       | Baja                                     |       | Alta                               |       |
| Media de la Dimensión |           | 3,59                                               |       |                                          |       |                                    |       |
| Categoría             |           | Alta                                               |       |                                          |       |                                    |       |

**Fuente:** Recopilación del Autor (2016)

equivalen al 20,0% se ubicaron en la categoría Media y 4 respuestas que se corresponden al 10,0% se ubicaron en la categoría Alta. La media de la dimensión fue de 4,5 Categoría Muy Alta. Lo cual indica que las empresas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, tiene una alta capacidad al momento de aplicar los criterios de selección de proveedores.

Estos resultados son coincidentes con los criterios de Perea (2006), como elemento para garantizar estabilidad en el desarrollo empresarial es importante estimar el número de proveedores que hacen presencia en determinada zona geográfica como eje impulsor del desarrollo de negocios y el suministro de empleo para la región.

Con relación a la dimensión trabajo infantil en la cadena productiva, se puede observar lo siguiente: las respuestas de 15 sujetos que se corresponden con el 37,6% se ubicaron en la categoría Muy Alta, seguido de 12 respuestas que se corresponden con el 30,0% correspondiente a la categoría Alta, mientras que 7 respuestas que se corresponden al 17,5% se ubican en la categoría Baja, 4 respuestas que se corresponden con el 10% se ubicaron en la categoría Media y finalmente 2 respuestas equivalentes al 5,0% se ubicaron en la categoría Muy Alta. La media de la dimensión fue de 2,47 categoría Baja, lo cual indica que según la opinión de la mayoría de las respuestas emitidas por los encuestados el trabajo infantil en la cadena productiva de las empresa hoteleras de la ciudad de Santa Marta es bajo, es decir no se emplea este tipo de trabajo.

En relación a la dimensión apoyo al desarrollo de proveedores, se puede observar que las respuestas de 15 sujetos que se corresponden al 37,5% se ubico en la categoría Muy Alta, seguido de 13 respuestas que equivalen al 32,5% y se correspondieron con la categoría Alta, mientras que 6 respuestas que equivalen al 15,0% se ubicaron en la categoría Alta, 4 respuestas que equivales al 10% se corresponden con la categoría media y finalmente 2 respuestas que equivalen al 5,0% se ubicaron en la categoría Muy Alto. La media de la dimensión fue de 3,82 categoría Alta, lo cual indica que en las empresas hoteleras de la ciudad de Santa Marta, en estudio, se da apoyo

mediante las políticas de responsabilidad social al desarrollo de proveedores.

Estos resultados son coincidentes con lo señalado por Perera (2006) para quien el apoyo al desarrollo de proveedores además de observar el cumplimiento de acciones de responsabilidad social empresarial dentro de la selección de proveedores de diversos tamaños y mediando una relación justa en lo que concierne a lo financiero.

En cuanto a la Dimensión, Criterios de selección de proveedores, se puede describir que la misma presentó una media de 3,59 la cual se catalogo como alta, así mismo se observa que esta media es inferior a la presentada por los indicadores: Criterios de selección y evaluación de proveedores, el cual registró una media de 4,5 catalogada como muy alta y Apoyo al desarrollo de proveedores, el cual registró una media de 3,82 la cual se catalogó como alta, mientras que el indicador, Trabajo Infantil en la cadena productiva, presentó una media de 2,47 la cual la catalogó como baja.

Los resultados indican que de acuerdo a las condiciones de estudio, las empresas hoteleras de la ciudad de Santa Marta manejan unos Criterios de selección de proveedores que se pueden catalogar como Altos, a pesar de que la media de la dimensión Trabajo Infantil en la cadena productiva presentó una media de 2,47 la cual la catalogó como baja, lo cual es lógico ya que en Colombia el trabajo infantil está prohibido por las leyes vigentes. Sin embargo se puede agregar que el hecho de que la empresa maneje uno criterios de selección de los proveedores altos, es positivo para la misma ya que le permite tener una buena relación con los mismos.

Estos resultados son reforzados por Correa (2004), quien comenta que el vínculo generado por la relaciones con los proveedores proporcionan impactos en el ciclo de vida del producto desde el principio hasta el fin de la cadena de valor. Por tanto es sano establecer patrones de tipo social y ambiental estandarizados y regulados por procesos de control a fin de verificar el cumplimiento durante toda la cadena de producción.

## Conclusiones

Se observa que las empresas de sector hotelero de la ciudad de Santa Marta – Colombia, utilizan Criterios para seleccionar a sus proveedores y que de acuerdo a los resultados de la investigación se pudo establecer que en conjunto la media de la variable se catalogó como Alta, a pesar de que la media del indicador Trabajo Infantil en la cadena productiva presentó un resultado de 2,47 catalogado como bajo, situación que se explica por el hecho de que en Colombia el trabajo infantil está prohibido por las leyes vigentes; esta situación refuerza el resultado obtenido al proteger a la niñez considerando que los hoteles en el desarrollo de vínculos con los proveedores, exigen no tengan contratados niños en sus distintos procesos, de la misma manera el estudio refleja un permanente apoyo al desarrollo de sus proveedores considerándose este aspecto como positivo porque le permite al sector hotelero mantener una buena relación con los mismos y por ende esta sinergia se traslada en un buen servicio al cliente, al contar con el aprovisionamiento adecuado en calidad, cantidad y tiempo.

## Recomendaciones

Con relación al primer indicador, criterios de selección y evaluación de proveedores, se recomienda mantener la práctica actual a fin de mantener un volumen suficiente de proveedores que garanticen las necesidades de aprovisionamiento de bienes y servicios para el sector hotelero, en términos de precios competitivos, calidad e inventarios a tiempo.

Al respecto del segundo indicador, trabajo infantil en la cadena productiva, se recomienda mantener la estricta vigilancia en los contratos y la verificación de edades de los colaboradores, a fin de evitar cualquier tipo de vinculación laboral a menores de edad o niños, como manera de evitar contravenir las leyes o impulsar de manera indirecta la explotación de menores de edad.

Con relación al tercer indicador apoyo al desarrollo de proveedores se recomienda mantener una política de buenas prácticas

empresariales asociadas a compartir información, realizar capacitaciones conjuntas, la práctica de negociaciones financieras justas y compartiendo responsabilidades en términos sociales y ambientales; a fin de fortalecer y mantener en el largo plazo esta relación que beneficia a ambos actores.

## Referencias Bibliográficas

- ADEC (2009). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) *Guía de implementación para Pymes*. Disponible en [http://www.empresa.org/doc/Libro\\_RSE.pdf](http://www.empresa.org/doc/Libro_RSE.pdf)
- Aguilera, A y Puerto, P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y gestión*, N° 32 ISSN 1657-6276 Universidad del Norte, 1-26, Colombia.
- Anaya, J. J. (2007). Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC editorial, 2007
- COTELCO, (2016) Afiliados Cotelco informativo. Santa Marta Colombia.
- Correa, M. F, S y Amit, A. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. CEPAL Santiago de Chile.
- Ethos, (2011) Indicadores Ethos de responsabilidad social empresarial.
- Global Reporting Initiative, (2011) Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. 1001 EA Amsterdam. The Netherlands.
- González, E. (2011). La responsabilidad moral de la empresa. Una revisión de la teoría de Stakeholder desde la ética discursiva. Tesis Doctoral. Departamento de Filosofía y Sociología. Universitat Jaume I de Castellón, España.
- Guédez, V. (2014). La RSE en perspectiva. Ideas para su diseño, implantación y evaluación. Venancham, Caracas Venezuela.

Ibarra P, A. M. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. Revista de Derecho, (41), 51-82. Retrieved July 21, 2016, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-86972014000100003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972014000100003&lng=en&tlng=es).

Martínez, H. (2010). Responsabilidad Social y Ética Empresarial. 1ª. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010. 210 p.

Pacto Global Colombia (2015) Derechos del niño y principios empresariales. Pag 18: Disponible en la World Wide Web: [http://www.pactoglobal-colombia.org/files/cr\\_pub\\_Derechos\\_del\\_Nino\\_y\\_Principios\\_Empresariales.pdf](http://www.pactoglobal-colombia.org/files/cr_pub_Derechos_del_Nino_y_Principios_Empresariales.pdf)

Perera, L. (2006), "Hacia un Cuarto Estado Financiero Básico: La dimensión económico-social de los Reportes de Sustentabilidad – 2ª Versión Revisada y Ampliada", Santiago.

Volpentesta, J. (2009). Gestión De La Responsabilidad Social Empresaria. Visión, Misión, Estrategia y políticas de la Empresa. Osmar D. Buyatti. Librería Editorial. Buenos Aires. Argentina.

Yepes, L. G. A, Peña, C. W. y Sánchez, M. L. F. (2007). Responsabilidad social empresarial. Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Universidad Externado de Colombia.