

La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales

Associativity as a strategy to manage business development processes and solution to social problems

Albeiro Ospina Penagos¹

Jesus David Alzate Castaño²

RESUMEN

El cambio constante, la inestabilidad económica, el poco acceso a recursos para algunos sectores, las crisis personales e incertidumbres son aspectos característicos en los contextos actuales en los ámbitos personales y empresariales. Las redes, las alianzas, asociaciones y agrupaciones; son un mecanismo de cooperación entre empresas y/o personas, donde su participación es voluntaria y se recurre para obtener beneficios individuales (fortalecimiento, sostenibilidad, consumo, economías de escala, acceso a mercados, innovación, y problemáticas sociales) mediante la acción conjunta y articulada de los integrantes. Este estudio, de carácter aplicado, documental, descriptivo, cualitativo, y exploratorio, está orientado al análisis y descripción de algunos esquemas asociativos. Como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales. Los hallazgos encontrados, evidencian estrategias de asociatividad tales como: redes, ferias, consumo compartido, clúster, alianzas temporales o definitivas; uno de los elementos más importantes para su creación es la construcción y mantenimiento de estas asociaciones son los lazos de confianza entre los integrantes y la comunidad a lo largo del tiempo. Las bondades de conformar asociaciones para las organizaciones permiten: Sumar esfuerzos,

talentos y voluntades, maximizar esfuerzos, minimizar costos, mejorar calidad, proporcionar sostenibilidad, mejorar competitividad en general y alcanzar un mayor bienestar social.

Palabras clave: Asociatividad, Cluster, Procesos De Desarrollo, Alianzas

ABSTRACT

Constant change, economic instability, poor access to resources for some sectors, personal crises and uncertainties are characteristic features in today's personal and business contexts. Networks, alliances, associations and groups; Are a mechanism of cooperation between companies and / or individuals, where their participation is voluntary and is used to obtain individual benefits (strengthening, sustainability, consumption, economies of scale, market access, innovation, and social problems) Articulated of the members. This study, applied, documental, descriptive, qualitative, and exploratory, is oriented to the analysis and description of some associative schemes as a strategy to manage the processes of business development and solution to social problems. The findings found, evidenced associativity strategies such as: networks, fairs, shared consumption, cluster, temporary or definitive alliances; One of the most important

.....
1 Psicólogo- economista y aspirante a magister en Administración. Docente – investigador.
E-mail: albeiroospinap@gmail.com

2 Contador- especialista en impuestos. Docente – contador. E-mail: davidalz2003@gmail.com

elements for its creation is the construction and maintenance of these associations are the bonds of trust between the members and the community over time. The benefits of forming partnerships for organizations allow: To add efforts, talents and wills, Maximizing efforts, minimizing costs, improving quality, providing sustainability, improving competitiveness in general and achieving greater social welfare.

Keywords: Asociativity, Cluster, Development Processes, Alliances

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este trabajo es el análisis de algunas formas de colaboración entre empresas, individuos y entes sociales, que tienen como fin la solución a las diferentes problemáticas y alcance de objetivos en los ámbitos individuales, empresariales y sociales.

El cambio constante, la inestabilidad económica, el poco acceso a recursos para algunos sectores, las crisis personales e incertidumbres son aspectos característicos en los contextos actuales en los ámbitos personales y empresariales.

Es así como las redes, las alianzas, asociaciones y agrupaciones; son un mecanismo de cooperación entre empresas y/o personas, donde su participación es voluntaria y se recurre para obtener beneficios individuales (fortalecimiento, sostenibilidad, consumo, economías de escala, acceso a mercados, innovación, y problemáticas sociales) mediante la acción conjunta y articulada de los integrantes.

Los hallazgos encontrados, evidencian estrategias de asociatividad tales como: redes, ferias, consumo compartido, clúster, alianzas temporales o definitivas; uno de los elementos más importantes para su creación es la construcción y mantenimiento de estas asociaciones son los lazos de confianza entre los integrantes y la comunidad a lo largo del tiempo. Partiendo de

que es necesario el diseño de planes y proyectos y el seguimiento a los mismos.

En el escrito analizamos algunos esquemas de asociatividad y sus experiencias, no obstante, sus posibles limitaciones, o dificultades presentes en ellos.

Las bondades de conformar asociaciones para las organizaciones permiten: Sumar esfuerzos, talentos y voluntades, maximizar esfuerzos, minimizar costos, mejorar calidad, proporcionar sostenibilidad, mejorar competitividad en general y alcanzar un mayor bienestar social.

METODOLOGÍA

Este estudio, de carácter aplicado, documental, descriptivo, cualitativo, y exploratorio, está orientado al análisis y descripción de algunos esquemas asociativos como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales.

El método para la ejecución del trabajo, se basa en primer lugar, en una búsqueda de textos relativos a las formas de colaboración, alianzas y asociatividad entre empresas. Se desarrollan mediante la interpretación de los textos y caso en el ámbito de la ciudad de Medellín y del país con aplicabilidad local y documentación de tipo telemático, orientado desde la perspectiva de la dirección y organización de la empresa. Además, en el desarrollo del trabajo, se va a combinar, los conocimientos académicos, con la experiencia profesional de los autores en los ámbitos profesionales y sociales. Por tanto, a la visión documentada de estudio de casos que le da la consulta de diversos textos y normativas le va a acompañar otra soportada por las experiencias prácticas en la gestión y dirección de organizaciones económicas y sociales.

REFERENTES TEÓRICOS

Un sistema de producción puede definirse de manera general; como un conjunto de conocimientos, esfuerzos, voluntades y recursos articulados a un grupo determinado que se traduzcan en acciones que sean de utilidad para el mercado en general y los consumidores en particular buscando unos objetivos claros y comunes; esta definición puede concebirse para organizaciones con fines sociales.

El conformar asociaciones para las organizaciones (económicas y sociales) permite: Sumar esfuerzos talentos y voluntades, maximizar su producción, minimizar costos o recursos, alcanzar determinados patrones de calidad, proporcionar sostenibilidad, realizar gestiones de competitividad con los actores internos y externos y alcanzar un mayor bienestar social.

Para que una asociación con fines sociales y/o económicos funcione de manera adecuada y alcance sus objetivos se recomienda que considere en su implementación estos aspectos (Pardo Telléz, 2011):

a. Selección y delimitación de los diferentes agentes en el contexto a operar, Identificación y delimitación de los actores que hacen parte., b. Diagnóstico inicial acerca del funcionamiento de la organización, c. Definición clara del perfil de las empresas y personas o participantes, d. Definición de la infraestructura física y los recursos disponibles, e. Análisis del entorno; que permite determinar oportunidades y fortalezas, f. Realizar un estudio del comportamiento global de la industria o de la zona., g. Realizar un análisis Dofa y determinar unas estrategias de mitigación y aprovechamiento, h. Diseñar un plan estratégico del Negocio o del proyecto, que contemple: que mida su factibilidad desde los diferentes componentes (financiero, legal, i. administrativo, y de impacto, etc) y determinar los recursos, estrategias, indicadores de gestión, planes de acción, e implicados responsables.

El último aspecto recomienda diseñar un plan estratégico del Negocio o del proyecto, que

contemple: recursos, estrategias, indicadores de gestión, planes de acción, implicados y responsables. Ello permite el alcance de los objetivos de la asociación, el aprovechar las oportunidades, disminuir la posibilidad de aparición de dificultades, y corregir algunas debilidades. Un aspecto neural es el diseño de un plan estratégico que contemple: estrategias de gestión de valores, de calidad, de gestión ambiental, investigación innovación, gestión de información, y de gestión de la comunicación (Pardo Telléz, Á. 2011).

Uno de los elementos más importantes para crear y fortalecer una red es construir y mantener lazos de confianza entre los integrantes y la comunidad a lo largo del tiempo y desarrollo del proyecto. En este proceso se debe tener presente el interés, expectativas y la participación de los actores de la asociación a lo largo de todo el proceso. La evaluación constante, y la información bien distribuida y de fácil acceso es un factor clave para la toma de decisiones y direccionamiento del proceso.

Aspectos que surgen en el proceso de implementación

En forma paralela, los actores de la red u asociación necesitan aceptar el cambio como algo inherente del proceso y emprender transformaciones organizativas

En este proceso tienden a surgir dificultades, para conseguir que un equipo trabaje mano a mano y luchen por un objetivo común, lo principal es que grupo directivo cuente con la confianza de los integrantes del grupo, para que ello surja es necesario que se cumplan algunas características; 1. **Sinceridad:** El equipo líder debe ser transparentes en el momento de dirigirse hacia el conglomerado y actuar siempre con seguridad. 2. **Competencia:** y capacidad: Se debe actuar con decisión y debe ser responsable y competente en el cumplimiento de metas. Y acompañar al grupo en los elementos técnicos para el alcance del objetivo 3. **Comunicación:** Es importantísimo mantener informado al colectivo sobre los objetivos, metas, diversas

situaciones, cambios y acontecimientos dentro de la asociación y su contexto. La incertidumbre nunca es buena. Y 4. **Integridad:** quien haga las veces de líder debe ser consecuente, debe hacer lo que dice; ser veraz y auténtico y no caer en contradicciones. (El Economista América 2013).

En algunos momentos puede ocurrir un debilitamiento de la confianza en las estructuras, o en los subgrupos; es por ello que se hace necesario realizar un seguimiento constante y evaluar constantemente los procesos para evitar que determinadas problemáticas emerjan o ser consoliden y deterioren la funcionalidad de las estructuras de la asociatividad o lo que es peor la desaparición del mismo y la pérdida de la confianza para eventos futuros. Es siempre importante consolidar las relaciones, un buen sistema de diseño de cargos y definición de funciones y de dependencia, el buscar apalancarse con las instituciones existentes e intensificar la colaboración entre las mismas, evitando duplicidades y racionalizando el número de entidades representativas aspecto último en el cual se tiende a falla en algunos procesos como veremos más adelante.

Los obstáculos que normalmente enfrentan los empresarios o personas que inician una red o asociación, se refieren a la incertidumbre sobre el proceso, la desconfianza y las diferencias entre los participantes. Igualmente, enfrentan dificultades relacionadas con los aprendizajes necesarios para adaptarse al proceso en conjunto. Dificultades para compartir información y para coordinar:

- Desconfianza y oportunismo; incumplimiento y aprovechamiento.
- Incertidumbre, indecisión, prevención frente al riesgo.
- Dispersión por lejanía o por descoordinación.
- Diferencias en las capacidades o en la información (permite oportunismo y desconfianza).

Costos de aprendizaje:

- Adaptación y organización, por ejemplo, en la tecnología y en la producción.
- Resistencia al cambio, rutinas, poderes, posición y obstáculos. (Pardo Telléz, Á.2011).

A continuación, se hará referencia a cómo se ha venido institucionalizando los conceptos de desarrollo solidario, asociatividad, alianzas y cadenas productivas en diferentes contextos, y

con qué limitaciones y fortalezas, con el fin de extraer de ello algunas conclusiones importantes.

Esquemas de asociatividad y su aplicabilidad en los ámbitos empresariales y sociales

Alianzas Temporales

Se concibe; cuando dos o más personas en forma conjunta presentan una misma propuesta para la adjudicación, celebración y ejecución de un contrato, respondiendo solidariamente por el cumplimiento total de la propuesta y del objeto contratado, pero las sanciones por el incumplimiento de las obligaciones derivadas de la propuesta y del contrato se impondrán de acuerdo con la participación en la ejecución de cada uno de los miembros de la unión temporal (www.gerencia.com)

Un ejemplo de ello , es una Alianza Estratégica es el canal a través del cual APC – Colombia(Agencia Colombiana de Cooperación Internacional), establece un acuerdo Gana/ Gana con un socio público, privado, sector social, academia y/o comunidad , que tiene un conocimiento sobre un tema determinado y/o cuenta con capacidades técnicas o recursos financieros , con los que se puede incrementar el beneficio de la cooperación internacional y potencializar el intercambio de experiencias que agreguen valor , en áreas clave del desarrollo del país.(www.apccolombia.gov.co. 2016).

Tabla 1. Mecanismos de Vinculación con socios estratégicos

A través de Mecanismos de Vinculación con Socios Estratégicos

MECANISMOS	SERVICIOS
Inteligencia de Mercados / Articulación	» Mapeo de actores estratégicos con los cuales establecer una relación: Identificación y relacionamiento con entidades del estado a nivel nacional, territorial y local, así como con entidades de cooperación internacional oficiales y no oficiales. » Conexión con Plataformas Multi – actor: Red Pacto Global Colombia, F. ANDI – Hub de Alianza para el Desarrollo, Reconciliación entre otras.
Intercambio de Experiencias	» Intercambio de experiencias con otros países y en Colombia. » Identificación y documentación de Buenas prácticas. » Intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas a nivel nacional e internacional.
Fortalecimiento institucional	» Gestión del conocimiento en cooperación internacional. » Apoyo en la formulación de propuestas.
Acceso a los recursos financieros/ Movilización de Recursos	» Contrapartida de APC-Colombia a proyectos estratégicos (Co-financiados con recursos de cooperación internacional) » Apoyo para contribución de externos (financieros o en especies) para proyectos estratégicos (APP) » Financiación de la oferta de buenas prácticas hacia otros países en desarrollo a través de la Cooperación Sur-Sur y Triangular.
Posicionamiento	» Espacios de visualización y dialogo a nivel nacional e internacional. » Aval de articulación (respaldo institucional) » Difusión de alianzas exitosas en el ámbito de la cooperación internacional.

Fuente: Apccolombia (2016)

Grupos Colaborativos

En los contextos educativos; esta modalidad(GC) es un ingrediente Importante en todas las actividades de enseñanza aprendizaje, en la medida que aprende, interactúa, comparte conocimientos, experiencias. En esta modalidad el sujeto que aprende y se estructura de manera sustancial como persona.

El aprendizaje colaborativo(AC) se refiere a la actividad de pequeños grupos desarrollada en el salón de clase. Esta forma de trabaja, en más que un trabajo en equipo, la idea que lo sustenta es sencilla: los alumnos forman equipos después de haber recibido instrucciones del profesor. Al interior de cada equipo los estudiantes intercambian información (conocimientos, experiencias, percepciones, dudas, estrategias de búsqueda) y trabajan en una tarea hasta que todos

sus miembros la han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración. (www.sistema.itesm.mx).

Partiendo de su concepción y la metodología de trabajo por proyectos; se ha encontrado que los resultados de esta forma de trabajo, con modelos de aprendizaje tradicionales, los estudiantes aprenden más cuando utilizan el AC, y recuerdan por más. (www.sistema.itesm.mx). Ello ocurre gracias a que en los grupos colaborativos se presentan estas 5 características. 1. **Cooperación** (apoyo mutuo), 2. **Responsabilidad** (Los estudiantes son responsables de manera individual y el objetivo es grupal, 3. **Comunicación** (intercambian información, ideas, experiencias importantes), 4. **Trabajo en equipo** (aprenden a resolver juntos) y 5. **Autoevaluación** (acciones útiles y cuáles no, metas y avances)

Desarrollo alternativo en el ámbito Nacional, esquema de sustitución de cultivos: PCI

Actualmente, la estrategia de desarrollo alternativo, que hace parte de la lucha contra los cultivos ilícitos, es impulsada por el Gobierno Nacional a través del PCI (presidencial contra cultivos ilícitos). Este programa tiene como mandato combatir las drogas ilícitas a través de "intervenciones en los ámbitos económico, social, ambiental e institucional, [que facilitan] el tránsito de comunidades en donde no exista ningún vínculo con la economía ilegal en torno a los cultivos de la coca y la amapola, el programa busca generar proyectos asociativos en las comunidades donde se van a realizar los programas (Unodoc, 2013).

Las organizaciones productivas que hacen posible el desarrollo alternativo son asociaciones de base campesina vinculadas al Programa Proyectos Productivos (PPP), que hace parte del Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos (PCI) de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional (ACCIÓN SOCIAL). Estas organizaciones son las interlocutoras del Gobierno Nacional para la implementación de la estrategia de desarrollo alternativo, porque a través de ellas se logra la participación coordinada de las comunidades campesinas dentro de dicha estrategia, se asegura el sostenimiento de los proyectos productivos y se genera valor público agregado en las comunidades vinculadas directa o indirectamente a los cultivos ilícitos.

Los objetivos de este programa del gobierno; en alianzas y con operadores externos son:

- » Consolidar el proceso de erradicación de cultivos ilícitos y prevenir su expansión, brindar alternativas estables de ingreso, empleo y valorización patrimonial formas asociativas,
- » Contar con la participación de las comunidades beneficiarias en las distintas fases del proyecto,
- » Fortalecer cadenas productivas,
- » Disponer de canales de comercialización nacionales o internacionales,

» Mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de las comunidades beneficiarias

» Trabajar con productores que tengan su situación de tenencia de la tierra claramente definida.

Para el alcance de esos objetivos, el PC I implementa dos programas que buscan combatir los cultivos ilícitos y propiciar alternativas viables y reales para aquellos que deseen erradicar dichos cultivos de sus tierras: el Programa Familias Guardabosques Productivas y el Programa Proyectos Productivos. El Programa Proyectos Productivos focaliza su intervención en la promoción de "estrategias de desarrollo rural que ofrezcan ingresos, empleo, seguridad y sentido de pertenencia en regiones vulnerables, expuestas a la presencia de cultivos de uso ilícito. El Programa prioriza líneas productivas "por su capacidad potencial para generar altos niveles de empleo e ingreso Las principales actividades productivas impulsadas son de tipo agrícola, agroindustrial y forestal; en particular se apoyan las líneas productivas de cacao, caucho, palma de aceite, cafés especiales y especies forestales(Unodoc, 2013).

Los aspectos en los que se debe avanzar para este esquema de intervención para revertir la tendencia del cultivo ilícitos, se la mayor presencia del estado y propender hacia la autosostenibilidad y presencia plena del estado desde lo institucional y desde factores de infraestructura (carteras, plazas de mercado, insumos a precio justo).

El desarrollo solidario en Colombia (cooperativas, fondos de empleados y mutuales) colombiano solo aportó el 5.6% del PIB en 20062. Para que éste se constituya en una alternativa en la construcción de una nueva estructura social de la sociedad colombiana en general, debe partir de organizaciones solidarias estructuralmente fuertes, competitivas, con altos niveles de productividad e integración, avanzadas tecnológicamente, innovadoras, transparentes, dirigidas por verdaderos empresarios sociales, que generen importantes rendimientos que se traduzcan en mayores y mejores servicios

para todos. (Formas Asociativas De Economía Solidaria. 2008)

En el sector rural, la asociatividad contribuye al aumento de la competitividad y la productividad del sector agropecuario, ya que proporciona a las familias del sector posibilidades para organizarse en comunidad, disminuir costos, lograr acceso real a los mercados, desarrollar economías de escala, aumentar el poder de negociación, entre otros. Estas políticas están enfocadas a que los pequeños y medianos agricultores desarrollen y fortalezcan modelos asociativos innovadores reconociendo y aprovechando los beneficios que ofrecen las formas asociativas rurales, como lo son (definidos por Lineamientos De Política Publica Para La Asociatividad Rural En Colombia):

a. Organizar los colectivos y la comunidad bajo un objetivo común, **b.** Aumentar el poder de planeación y negociación, **c.** Compartir solidariamente riesgos y costos, **d.** Reducir costos de transacciones, transporte y distribución, **e.** Acompañar y facilitar el acceso a la asistencia técnica para el mejoramiento productivo. **f.** Acompañar y facilitar el acceso a fuentes de financiamiento, **g.** Mejorar la calidad de vida y a la formación del recurso humano, **h.** Incrementar las capacidades y condiciones para penetrar y sostenerse en mercados.

Esquemas de Asociatividad en los Contextos locales en la actualidad y a considerar en un futuro.

El Municipio de Medellín acompañará integralmente con asesoría, asistencia técnica y formación administrativa, empresarial y técnica para la producción y comercialización de bienes y servicios a los proyectos solidarios que generen empleo digno, autoempleo, puestos de trabajo e ingresos económicos a la población. En alianza con la academia y las organizaciones solidarias se realizarán las investigaciones, la sistematización de las experiencias y se estimularán los procesos de innovación técnica y metodológica para el desarrollo empresarial solidario. A partir de los

conocimientos y los aprendizajes generados se desarrollan con aportes de las instituciones de educación superior del Municipio y las Universidades Públicas procesos de gestión social del conocimiento

El Municipio de Medellín y algunos de la nación priorizarán los proyectos de economía solidaria en las actividades económicas que faciliten la realización de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales de los ciudadanos, en especial las que generen empleo masivo de recurso humano, autoempleo digno, puestos de trabajo, ingresos permanentes en los mercados internos locales, como: a. Autoconstrucción y mejoramiento de vivienda digna a través de formas asociativas, solidarias y comunitarias, b. Producción asociativa y comercialización comunitaria de alimentos. c. Actividades relacionadas con la economía del cuidado: cuidado integral de la infancia, de los/as adultos mayores, de los/as discapacitados, de los/as enfermos (ley 1413 de 2010.).

De esta forma, la política intervencionista basada en subsidios, con sus comprobadas limitaciones y efectos nocivos(Dependencia, y asistencialismo) , ha sido reemplazada por una política que guarda equilibrio entre la intervención y la formulación e implementación de políticas para estimular el desarrollo industrial y las fuerzas del mercado; el gobierno tiene un rol muy importante como regulador, coordinador y catalizador del desarrollo tecnológico, estableciendo el sistema nacional de normas, reglas e instituciones que definen los incentivos que estimulan a las empresas en el esfuerzo de crear ventajas competitivas.

Unos ejemplos de este esquema en el país: sector palmicultor se ha caracterizado por implementar modelos asociativos y encadenamientos productivos mediante alianzas como herramientas para promover el desarrollo empresarial y social de comunidades vulnerables. Estos modelos han generado nodos con formas de trabajo asociado encadenados a empresas ancla, donde la comunidad involucrada en dichos proyectos ha logrado desarrollar capacidades productivas y empresariales.

» Educación formal, no informal e informal a través de instituciones auxiliares de la economía solidaria y empresas educativas y culturales solidarias.

» En áreas de Turismo social y ecológico y Recuperación y manejo de los residuos sólidos y orgánicos y otras empresas ambientales.

» Promoción de la salud y prevención de enfermedades en la estrategia de Atención Primaria en Salud- APS con amplia participación social.

» Entre otras actividades concertadas con el sector solidario, vigilando conjuntamente que siempre se cumpla con vincular a los trabajadores y asociados a la seguridad social integral a través de los múltiples mecanismos e instrumentos que posibilita la ley.

El municipio apoyara con recursos de infraestructura productiva y asistencia técnica la conformación de empresas sociales de producción asociada de la economía campesina para su innovación tecnológica y empresarial en convenio con la academia y grupos de investigación, estructurando redes empresariales y alianzas con sectores urbanos para la comercialización comunitaria. El municipio apoyara actividades y proyectos solidarios como:

Otra forma de Uno de los aspectos para fortalecer la capacidad empresarial, es facilitar la innovación y el desarrollo tecnológico, fomentando la investigación aplicada en las empresas asociativas articulada a cadenas productivas y los clústeres. Promover relaciones de mutuo beneficio entre universidades, empresas solidarias y organizaciones productivas. Las empresas de la economía social y solidaria aisladas y desarticuladas no avanzarán hacia los objetivos de desarrollo local planteados.

Medellín Ciudad Clúster

En la búsqueda de un entorno de negocios que posibilite a las empresas ser más competitivo en un mundo globalizado, se ha promovido la consolidación de la estrategia clúster como modelo que hace explícita la construcción de

redes de cooperación y colaboración entre empresas, para promover el crecimiento económico y social de la región en las industrias en que es naturalmente competitiva; resaltando la participación de todos los agentes relevantes: empresas, proveedores de servicios, academia e instituciones públicas.

Otro modelo de Asociatividad de comprobados beneficios es el sistema Clúster, en Medellín se han definido 6 Clúster estratégicos (figura 1) Desde la geografía económica se han reconocido las ventajas del modelo clúster; la proximidad entre las empresas y las instituciones de apoyo y los mercados son también causas del crecimiento y de los diferenciales de productividad entre países y regiones. La concentración espacial estimula la comunicación formal e informal, y de esta manera facilita la rápida difusión y transferencia de información tecnológica (spillovers) y de conocimiento colectivo, especialmente tácito, que facilitan la innovación continua de las firmas; además es determinante en el incremento de la productividad a partir de la reducción de costos de transporte de bienes y desplazamiento de personas, y de costos de transacción, al favorecer la suscripción, cumplimiento y supervisión de contratos y facilitar las interacciones de demanda final y por insumos (Altenburg, Hillebrand, Meyer-Stamer, 1998).

Figura 1. Clusters estratégicos de Medellín



Fuente: Camaramedellin (2017)

La política basada en clúster presenta algunas diferencias con los enfoques tradicionales basados en sectores: en primer lugar, se acentúa la relación entre los recursos que se abren paso en distintas industrias (p. ej., la relación entre algunas especializaciones industriales o incluso agrícolas y de servicios), y en segundo lugar, el interés se centra en intensificar el uso del conocimiento y en mejorar la interacción constructiva entre las diferentes partes de la red (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2001).

En los últimos 10 años (2015) el Pib de Medellín creció 5.79%, La densidad empresarial entre los años 2005 y 2015 el aumento fue de 48.3% , nuevas sociedades en actividades clúster tienen un incremento promedio anual del 18%, en el resto de actividades hay un crecimiento del 7%, las exportaciones relacionadas con los clúster estratégicos representaron un promedio del 46% de las exportaciones industriales de Antioquia, el recaudo de industria y comercio ha crecido en un 11%, la inversión neta en sociedades creció en una tasa compuesta anual del 19% frente al 8 % de la inversión total.

Los clústeres estratégicos representan el 35% del Pib de Antioquia y aportan cerca del 33% del empleo en Medellín y el valle de aburra. Participación directa de 419 empresas y 163 aliados. La estrategia ha logrado vincular al 80%

de las instituciones en los sectores definidos". Alcaldía de Medellín (Documentos Comunidad Clúster N°9. 2015)

A Continuación, Se hará Referencia de cómo funciona este modelo publico privado

a. Los objetivos que se han ubicado en el centro del modelo clúster son:

Promover los contactos entre firmas, a través de acciones como: creación y fortalecimiento de la confianza entre las firmas; promoción y establecimiento de proyectos colectivos; creación y fortalecimiento de asociaciones de negocios; perfeccionamiento de la oferta local de servicios financieros, y promoción de los contactos externos al clúster.

Fortalecer la posición dentro de la cadena de valor a través de la promoción de la participación y de las interacciones de los líderes de la cadena en el clúster, así como del acceso a nuevos mercados y nuevas cadenas de valor.

Las características de las iniciativas de clúster exitosas, resultantes del análisis internacional (Harvard Business School citado por Cámara de Comercio Avances de la estrategia de estrategia Clúster en Medellín y Antioquia. Documentos ciudad Clúster N°5 2010) son 6(ver figura 1)

a. Iniciativas clúster que buscan integrarse con firmas internacionalizadas, Iniciativas clúster con una visión clara para el clúster, **b.** Iniciativas clúster en las cuales el facilitador tenga la más amplia red de contactos posible, **c.** Iniciativas clúster que construyan un marco de pensamiento explícito y claro alrededor de las fortalezas del clúster y toman tiempo suficiente para compartirlo con todas las partes interesadas. **d.** Iniciativas clúster que son conscientes de la construcción de la identidad del clúster. **e.** Iniciativas clúster que cuentan con un alto nivel de confianza de las compañías involucradas y que mantienen un buen diálogo con los poderes decisorios de los gobiernos locales. **f.** Iniciativas clúster que se integren en la agenda de política microeconómica, en temas como el tipo de educación requerido y los incentivos a la inversión extranjera.

Otros esquemas de Asociatividad

El convite es otro esquema adoptado por las comunidades para la construcción, autoconstrucción de vivienda y la construcción de vías terciarias. Es así como por ejemplo los campesinos y el respaldo de la Gobernación de Antioquia que aportó los materiales permiten que ahora los campesinos de la vereda San Antonio en Betulia, disfruten de la vía que los comunica con el casco urbano. Una muestra del valor del trabajo en grupo para resolver los problemas de las comunidades (Telentioquia feb 2017).

El consumo compartido o lo que algunos llaman inteligente, se ha convertido en una importante vía de ahorro para las familias, y algunas comunidades. En un contexto marcado por la dificultad que tienen las familias para llegar a fin de mes, por la perspectiva del futuro incierto, por el desempleo o por la crisis en general está cambiando los hábitos de consumo de algunas comunidades. Es así como partiendo de estos esquemas Me refiero a las nuevas tendencias en los hábitos de compra que han florecido al calor de las nuevas tecnologías en el universo de las redes sociales: consumo compartido, participativo, colaborativo, bancos de tiempo, ferias de la gratuidad, intercambio de servicios,

vivienda compartida, vehículo compartido etc. (Antonio de Miguel , 2014)

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Existen otras formas de asociatividad presentes en la sociedad de Medellín, la cuales debes ser estudiadas y detallar sus experiencias; en ellas podemos considerar, tiendas de comercio justo, Trueque entre productos del campo y la ciudad, Proveedurías de producción limpia, y esquemas de consumo compartido.

La asociatividad es un factor fundamental para la generación de condiciones que mejoren el nivel de vida de la población rural, ya que esta figura proporciona a las familias del sector, posibilidades para organizarse en comunidad, aumentar y mejorar su productividad, disminuir costos, lograr acceso real a los mercados, desarrollar economías de escala, aumentar el poder de negociación y lograr una mayor integración

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acción Social(2013). Organizaciones productivas que hacen posible el desarrollo económico en Colombia. Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/Organizaciones_DA_Colombia.pdf

Aprendizaje Colaborativo. Las Estrategias Y Técnicas Didácticas En El Rediseño. Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría. En Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Académico. recuperado de: http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/ac/Colaborativo.pdf. O en <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/colaborativo.htm>

- Alianzas Estratégicas. (2016). en: (AE) recuperado de: https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/documento_alianzas_estrategicas.pdf.
- Antonio de Miguel. Consumo compartido, una nueva forma de ahorro. recuperado de: <http://www.domesticatueconomia.es/consumo-compartido-una-nueva-forma-de-ahorro/> 9 Junio, 2014
- Ap Colombia Juntos Cooperamos(2016) www.apccolombia.gov.co.
- Cardona, M., & López, M. V. (2012). La capacidad organizativa de las redes y las cadenas en la dinámica económica social. Revista universidad EAFIT, 37, 9-21. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/987/889>
- Cimoli, M. (2006). Heterogeneidad estructural, asimetrías tecnológicas y crecimiento en América Latina. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Recueprado de: <http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2805/S2005051.pdf?sequence=1>
- Cámara de Comerio(2017) Avances de la estrategia de estrategia Cluster en Medellín y Antioquia. Documentos ciudad Cluster N°5 . recuperado de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Biblioteca-virtual/Estudios-economicos/Desarrollo-y-competitividad-regional/Avances-de-estrategia-Cluster-Medellin-y-Antioquia.aspx>
- Desarrollo Economico(2008) Formas Asociativas De Economía Solidaria Una alternativa clara para la inclusión y el desarrollo económico de Bogotá .Recuperado de: www.desarrolloeconomico.gov.co/.../93-produccionintelectual?. Bogotá, D.C. ENERO de 2008
- Documentos Comunidad Cluster N°9. Profundización de la Estrategia Cluster, Consolidación de una plataforma de Negocios Recuperado de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2015/LIBRO%20CLUSTER%209.pdf>
- Economista America–13:49–30/05/(2013) ¿Cómo generar confianza en un equipo de trabajo? Cuatro sencillas claves. El.Recueprado de: <http://www.eleconomistaamerica.co/empresas-eAm/noticias/4870146/05/13/Como-generar-confianza-en-un-equipo-de-trabajo.html>
- Formas Asociativas De Economía Solidaria Una alternativa clara para la inclusión y el desarrollo económico de Bogotá. (2008) Recuperado de: www.desarrolloeconomico.gov.co,
- Gobernación de Antioquia apoya convite para vía terciaria en Betulia. Recuperado de:<http://www.teleantioquia.co/featured/gobernacion-de-antioquia-apoya-convite-para-via-terciaria-en-betulia/>. Feb 20 de 2017
- Gerencie (2017) Consorcios y uniones temporales recuperado de: <https://www.gerencie.com/consorcios-y-uniones-temporales.html>
- Lineamientos De Política Pública Para La Asociatividad Rural En Colombia. "Rutas Para La Asociatividad Rural" (s.f) recueprado de: https://www.google.com.co/l?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKewiG84XW4PTTAhVHOiYKHdc5CMoQFgggMAA&url=https%3A%2F%2Fcolaboracion.dnp.gov.co/.../2013/Agosto/DA2013/Organizaciones_DA_Colomgeneran_bia.pdf

Pardo Telléz, Á. (2011). Modulo Cadenas, Productiva, Asociatividad y solidaridad. Bogotá: UNAD, 12-36. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/MODULO_CADENAS_PRODUCTIVAS_V1.pdf

Undoc(2013) Encuentro Nacional Programa Contra Cultivos Ilícitos (Pci) Recuperado de: https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/ENDA_Espanol.pdf

