

Joyería y Diseño, un matrimonio por conveniencia.

Proceso de diseño de la pasarela: "Memorias Tropicales".

JEWELRY AND DESIGN, A MARRIAGE OF CONVENIENCE.

Runway design process: "Tropical Memories".

Laura Muñoz Mesa¹

RESUMEN

La joyería es una actividad de tradición en el país, siendo Colombia un país productor de oro debería ser un país reconocido por su joyería y no lo es. Debido al diseño la joyería colombiana no se destaca internacionalmente, lo cual viene desde la formación. Los aprendices de Diseño para la Industria de la Moda muestran habilidad para diseñar pero desconocen aspectos técnicos de joyería que son importantes. La joyería complementa el vestuario formando una propuesta de estilo integral, así lo han demostrado diseñadores como Coco Chanel, Silvia Tcherassi o Andrés Pajón. El Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda tiene la ventaja de contar con los dos programas, lo que es una oportunidad para mejorar los procesos de aprendizaje. Para esto se desarrolló una sinergia entre aprendices de diseño y de joyería que crearan una colección de joyería para exhibir en pasarela durante el evento "Bucaramanga Diseña". El objetivo de la sinergia fue potenciar el resultado de diseño de la colección gracias a la alianza de aprendices interdisciplinarios. Metodología: 1. Conformación del equipo de aprendices y estudio de la temática propuesta: Colombia país multicultural y pluriétnico. 2. Estudio: desglose y análisis de la temática, realización de panel de disposición, selección de texturas, formas y paleta de color, documentación del proceso. 3. Realización de diseños y bocetos en medio físico para posterior clasificación y selección. 4. Selección de los diseños a producir, documentación del proceso e inicio de la producción. 5. Divulgación

mediante pasarela, evaluación de resultados y documentación de la evaluación. Como resultado del proceso se obtuvieron joyas fieles a los bocetos, hubo intercambio de conocimientos y a modo de conclusión el trabajo interdisciplinario es enriquecedor, favorece el crecimiento personal y profesional y se logran resultados disruptivos e impactantes que rompen con lo habitual y que lograron capturar la emoción.

Palabras clave: Joyería, Diseño, Producción, Sinergia, Interdisciplinariedad.

ABSTRACT

Jewelry is a traditional activity in our country, taking into the account Colombia as a gold producer, it should be recognized because of its jewelry but it is not, and it is caused by the design. Colombian jewelry does not stand out internationally which has its beginning in the training. Fashion design apprentices show their ability to design jewelry but they do not know about technical aspects which are important. Jewelry complement the outfit making an integral style proposal. This statement has been demonstrated by some designers like Coco Chanel, Silvia Tcherassi or Andrés Pajón. The Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda has, as an advantage, both programs, it is a very good opportunity to improve the learning processes. The Centro has developed a synergy between design and jewelry apprentices, they will make a jewelry collection to show in a runway during

¹ Publicista – Tecnóloga en producción de joyería – candidata a Magíster en proyectos de innovación y producto. Líder de semilleros del Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda SENA – Empresaria sector joyería. E-mail: lamunozm@sena.edu.co.

the “Bucaramanga Diseña” event. The objective of that synergy was to direct the appropriateness of this kind of alliances through case analysis. Methodology: 1. To form an interdisciplinary group. 2. Studying the proposed topic. 3. Making and socializing the sketches and proposals. 4. Production. 5. Divulgation. 6. Results assessment. Each part is documented. As a result of the process true jewels were gotten, there were a knowledge interchange and as a conclusion, the interdisciplinary work is rewarding, favoring the personal and professional growing, getting disruptive and stunning results which break the habits and capture the attention.

Keywords: Jewelry, production, synergy, interdisciplinary

INTRODUCCIÓN

La joyería es un oficio de tradición en el país, el trabajo de los metales para adornar el cuerpo fue desarrollado por los indígenas desde la época prehispánica. Aún en la actualidad, el trabajo de la joyería se realiza de una manera artesanal, es decir, con las manos y algunas herramientas. Según Carmona y Ruíz (2014), los conocimientos sobre el desarrollo del oficio se transmiten entre amigos y generaciones, por lo cual hay un nivel importante de empirismo que se suma al hecho de que en la mayoría de los casos el joyero es la misma persona que atiende a los clientes, realiza abastecimiento de materias primas e insumos y administra el negocio.

Sin embargo, con las condiciones actuales del mercado, no basta con saber fabricar joyas, hoy los clientes exigen valores agregados que van desde el diseño hasta la producción éticamente responsable y la tecnología comienza a jugar un papel clave en el cambio de paradigmas, por ejemplo, respecto al sector de relojería (que es un sector muy cercano al de la joyería): hace 15 o 10 años pensar en un reloj que pudiera contestar llamadas o recibir mensajes era un asunto de ciencia ficción, hoy en cambio, esto es una realidad cotidiana y es un ejemplo de lo que

está ocurriendo en múltiples industrias, incluida la industria joyera.

De acuerdo con estudios de Fenalco y la Gobernación de Antioquia (2015), en el sector joyero local (antioqueño) existe una carencia a nivel de diseño de joyería, según estas dos entidades, esta es una de las causas por las cuales, a pesar de ser un país productor de oro, Colombia no es un país reconocido por la elaboración de joyería, esto hace que el oro se exporte como materia prima sin una transformación que le dé valor agregado.

Algunas de las causas para la carencia de diseño en la joyería local, son la falta de formación y la falta de carreras profesionales en joyería que aborden distintos aspectos del oficio, por ejemplo, lo técnico, el diseño, la comercialización, por nombrar algunos. En Colombia, el mayor formador de joyeros es el SENA, sin embargo, el enfoque del programa es la producción, es decir, se centra en lo técnico, por lo cual quedan algunos aspectos por cubrir y pocos joyeros se ocupan de hacerlo.

De cualquier modo, el sector productivo requiere subsanar las falencias que hay en el tema de diseño para hacer frente a las exigencias actuales y competir en el mercado desde una mejor posición.

Con base en la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner (2001), y en la idea de que el diseño “es el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales, tendencias, entre otros, se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado” (Ecohabitar, 2016); es posible afirmar que desarrollar habilidades para diseñar, es algo que cualquier persona puede lograr, aun cuando se requiere guía técnica y cierta práctica.

Sin embargo, esta guía técnica no le es dada a los aprendices SENA del Centro de Formación en Diseño Confección y Moda, pertenecientes a la tecnología en producción de joyería, donde son formados para la realización de joyas específicamente, pero no para diseñar las joyas

a realizar, con lo que quedan supeditados a la producción de diseños creados por terceros o a la realización de joyas que simplemente se les ocurren, sin que haya un proceso estructurado de diseño que evoque un concepto o que comunique una idea intencionada que se convierte en el hilo conductor que conecta una pieza con otra y/o una colección con la siguiente.

En este sentido, pareciera haber una brecha entre el diseño y la joyería, que se hace evidente al visitar las joyerías de las zonas rurales o del centro de la ciudad y observar que las vitrinas ofrecen réplicas de diseños pertenecientes a marcas reconocidas a nivel mundial.

Por otra parte, los alumnos de Diseño para la Industria de la Moda del Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda del SENA, están preparados para diseñar y conceptualizar prendas de diversos tipos (uso diario, fantasía, deportivas, etc.), a la vez que conocen los aspectos técnicos para el desarrollo de dichas prendas, sin embargo, el tema de la moda va mucho más allá porque incluye objetos como zapatos, carteras, joyería y otros complementos, incluido el maquillaje por ejemplo, pero de estos otros objetos se desconocen los aspectos técnicos de producción y desarrollo que resultan siendo fundamentales para la realización de un buen diseño.

Es claro que el alcance del Centro de Formación no incluye el calzado ni las carteras ni el maquillaje, sin embargo, existe la posibilidad de aprovechar los recursos (humanos, intelectuales y materiales) con los que el Centro de Formación cuenta y potencializarlos creando una sinergia entre Producción de Joyería y Diseño para la Industria de la Moda con el fin de que conjuntamente creen una colección en cuyo proceso haya un intercambio de conocimientos del que se benefician ambas partes en su proceso de formación.

Este intercambio de conocimiento va en pro de la tendencia empresarial que busca la conformación de equipos interdisciplinarios para enriquecer los procesos de desarrollo, a la vez que se buscan profesionales integrales capaces de tener una visión amplia de las situaciones que

se les presenten. En este sentido con esta sinergia se está preparando a los aprendices para los retos reales que está atravesando la industria.

Para el caso específico de la joyería esto supone una ventaja aún más grande ya que, según Fenalco (2015), este es un sector en crecimiento, y al ser Colombia un país productor de oro, cuenta con todas las oportunidades para transformar el mineral en un producto con valor agregado que, de la mano del diseño, posicione a Colombia a nivel internacional como un país joyero.

MARCO TEÓRICO

Diseño interdisciplinario

Una de las definiciones de la Real Academia de la Lengua Española para la palabra diseño es: "Proyecto, plan que configura algo". Con base en esto pudiera ser ampliado el concepto diciendo que diseño es la habilidad o el conocimiento para ordenar elementos y que produzcan sensación de armonía y unidad. Esta definición es transversal a cualquier tipo de diseño: gráfico, industrial, de indumentaria, de interiores, etc. Sin embargo, existen proyectos que requieren la unión de varias de estas disciplinas para poder llevarlos a cabo, por ejemplo, cuando una empresa nace y desea abrir un punto de venta requiere:

1. Un diseñador gráfico para su imagen corporativa
2. Un diseñador industrial para el desarrollo de empaques, mobiliario y diseño de vitrinas.
3. Un diseñador de espacios para la decoración y la iluminación.
4. Un diseñador de producto para aquello que se va a comercializar.
5. Un diseñador de vestuario para los uniformes de los empleados.
6. Un diseñador de experiencias que entrene a los empleados respecto al modo adecuado de relacionarse con los clientes y respecto

a aspectos del producto que sea relevante conocer para ofrecer una completa asesoría.

7. Un arquitecto que cuide el aspecto exterior del local con el fin de que en cualquier parte del mundo la marca se vea igual, como sucede por ejemplo con la marca de TOUS o con Tiffany & Co.

La lista podría continuar, sin embargo, el ejemplo anterior muestra la importancia de la interdisciplinariedad en la realización proyectos con el fin de que unas disciplinas puedan nutrirse de otras para alcanzar mayor éxito.

La interdisciplinariedad es entonces un factor de gran importancia que enriquece la realización de proyectos para generar un mayor impacto y desde hace algunos años las empresas han empezado a darse cuenta de esto y a aplicarlo en sus proyectos. En el área de la publicidad por ejemplo, las agencias empezaron a incorporar ingenieros para la programación de páginas web o para la creación de publicidad en línea cuando los creativos descubrieron que tenían ideas geniales que no sabían cómo desarrollar.

Así, se hizo posible la realización de una publicidad para una reconocida marca de gaseosas que consistía en que cuando una persona estaba navegando en ciertas páginas de internet (segmentadas por edad, género, etc) y la temperatura de su ciudad subía a ciertos grados, aparecía un “PopUp” o ventana emergente con la imagen de una gaseosa refrescante. En la actualidad esto no suena sorprendente porque se vive rodeado de teléfonos inteligentes capaces de identificar temperatura, pronosticar el clima, contar los pasos que una persona da en una semana, guiar el camino con mapas que identifican ubicación en tiempo real y hasta monitorear la calidad del sueño; pero hace 10 ó 15 años esta publicidad era sorprendente y se requirió de un equipo interdisciplinario para llevarla a cabo.

El trabajo interdisciplinario está relacionado con la creciente modalidad de trabajo colaborativo que se ha hecho más eficaz con las herramientas digitales, los portales de internet y los espacios de coworking donde las personas alquilan o

comparten oficina para reducir costos, estar en contacto con otros profesionales y nutrirse de ellos.

La interdisciplinariedad fortalece entonces la resolución de problemas y la optimización de procesos mediante la creatividad, gracias a que cada persona desde su formación y su estructura de pensamiento tiene ideas diversas que al unirse dan pie a un sinfín de posibilidades.

El mercado

De acuerdo con los estudios “Caracterización del sector joyero en Antioquia” realizado por Proingecon Ltda para la Gobernación de Antioquia en el año 2013 y “Caracterización y análisis de las variables locativas, ambientales y de salud laboral y de los procesos de joyería” realizado por el Grupo Mapre de la Universidad de Antioquia y por el Grupo de Investigación INAMOD del SENA; en el departamento hay alrededor de 1200 unidades productivas joyeras, gran parte de las cuales son empresas unipersonales, es decir, la misma persona se encarga de atender clientes, hacer producción, llevar las cuentas y lo demás que haga falta.

Esto hace que, el enfoque de las unidades productivas joyeras sea hacia la producción, dejando descuidadas otras áreas de gran importancia, por ejemplo, el análisis de los clientes como base fundamental para una estrategia de sostenimiento en el mercado. Dicho de otro modo, cualquier empresa sobrevive en el mercado gracias a las ventas, quienes compran son los clientes y si la empresa no tiene la cultura de analizar al cliente para identificar qué es lo que éste necesita o desea, el proceso de venta y el crecimiento empresarial se limitan. Las empresas joyeras en Antioquia necesitan cambiar el enfoque de producir para esperar a quién quiera y pueda comprar lo producido, a enfocarse en el cliente y tener la capacidad para analizar y producir aquello que él está buscando. Con lo anterior además se reducen los costos de producción y se reduce la cantidad de material en stock y si a esto se le sumara el uso de nuevas tecnologías sería posible la creación de un catálogo digital con el

que sólo sería necesario producir aquello que ya estuviera vendido.

Otro lado importante de enfocarse en el cliente es analizar lo que está pasando con el mercado, por ejemplo, la creciente ola de personas que prefieren comprar por internet, esto es importante porque la venta en línea podría significar una oportunidad enorme para acercar el producto al cliente. Hay que comprender que en la actualidad la competencia es global ya que los clientes tienen cualquier empresa del mundo a un clic y con portales como aliexpress.com la variedad de precios es enorme y es imposible seguirle el ritmo con las condiciones locales, por lo cual es claro que debe existir en la joya un valor agregado claro en lugar de intentar competir por precio. En el caso de la joyería colombiana, el elemento diferenciador podría estar en el diseño y en la mezcla con otras técnicas artesanales propias del país, con el fin de empezar a darle identidad Colombia a la joyería local.

Clasificación de la joyería

La joyería, de acuerdo al tipo de diseño, se clasifica en tres grandes grupos que serán descritos a continuación.

Joyería Fina

Se refiere al tipo de joyería elaborada en oro o platino con piedras naturales como diamantes, esmeraldas, rubíes o zafiros. Es un tipo de joyería comúnmente comprendida como de alta calidad. A esta categoría pertenecen los anillos de compromiso, las argollas de matrimonio y las joyas de la corona.

Joyería tradicional

Son joyas realizadas en metales preciosos (plata, oro y platino), tienen un estilo común proveniente de una comunidad que ha ido transmitiendo ese estilo de generación en generación. Un ejemplo de éste tipo de joyería es la filigrana, común en zonas colombianas como Mompóx y Santa Fé de Antioquia, otro ejemplo serían las joyas precolombinas, un estilo que nos

fue heredado de los indígenas y que aún en la actualidad se conserva y se realizan réplicas para su comercialización.

Joyería contemporánea

También conocida como joyería artística o joyería de autor. Es un tipo de joyería en la que todos los materiales son permitidos, no sólo los metales preciosos. En este tipo de joyería la pieza no sólo es un adorno sino que se convierte en un medio de expresión para el creador, es decir, quien realiza la pieza busca plasmar en ella una idea o concepto.

La accesorización en el diseño de vestuario

En el mundo del diseño de moda los accesorios que acompañan el vestuario tienen gran importancia, de ahí que a través de la historia haya diseños de joyas que han sido tan o más famosos que las prendas que los acompañaban, por ejemplo las piezas con escarabajos de gran importancia para los egipcios o los famosísimos camafeos del siglo XV o los collares largos de perlas de Coco Chanel.

Este último es un muy buen ejemplo porque siendo Coco una revolucionaria e innovadora diseñadora de prendas para vestir, se vio en la necesidad de complementarlas con joyas que resaltaran cada uno de sus atuendos, pero además se vio en la necesidad de incursionar en el diseño de joyería para lograr piezas que transmitieran la elegancia y sobriedad que ya transmitían sus trajes. Como este hay muchos casos en la historia del diseño de vestuario, en los que los diseñadores se han visto en la necesidad de complementar sus prendas con piezas de joyería, únicas y especiales.

En Colombia esto se ha visto con diseñadores como Silvia Tcherassi creadora de sus propios accesorios o en alianzas estratégicas que se dan para beneficio de ambos diseñadores, por ejemplo, Andrés Pajón con la marca de joyería "la libertad". Lo anterior es una muestra de que el diseño de vestuario y la joyería siempre han

estado unidos, incluso de acuerdo a la experiencia del usuario, por lo cual para los diseñadores de moda es importante adquirir ciertos conceptos y nociones sobre joyería y los joyeros requieren ciertos conceptos sobre diseño, moda y vestuario.

Todo lo anterior evidencia la importancia que el diseño tiene para que la joyería pueda alcanzar su máximo esplendor en cuanto a la posición de las empresas joyeras en mercado, por esto la joyería y el diseño son un matrimonio por conveniencia.

Estudio de caso

El estudio de caso es una metodología de investigación cualitativa utilizada para comprender realidades de diversa índole.

“El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas por cuestionarios (Yin, 1989). Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996)”. (Martínez, 2006).

Lo anterior es importante para el desarrollo de este proyecto, con el fin de analizar los resultados de una sinergia experimental entre los aprendices de diseño para la industria de la moda y los de producción de joyería, en la creación de una colección de joyas disruptiva que será presentada en un evento de moda en la ciudad de Bucaramanga.

METODOLOGÍA

La metodología que se emplea es de carácter cualitativo, se realizará un estudio de caso basado en el diseño de una colección de joyería por parte de aprendices de producción de joyas quienes trabajarán a la par con aprendices de diseño para la industria de la moda. A continuación se detallan los pasos mediante los cuales se lleva a cabo el presente estudio de caso.

Creación de un equipo interdisciplinario

Se unen en este estudio los aprendices del semillero en producción de joyería y los de diseño para la industria de la moda con el fin de mezclar las dos actividades y que cada grupo tenga la oportunidad de nutrirse de los conocimientos del otro y de aprender cosas nuevas que les permitan avanzar en su profesión.

Estudio de la temática propuesta

Definición de la macro tendencia de la agencia WGSN (agencia de investigación de tendencias a nivel mundial) que se va a trabajar y búsqueda de información relacionada con el concepto en el que se va a basar la colección, incluido el tema de inspiración, el lenguaje visual y la paleta de color. Para esto, después de la fase de investigación, se elabora un “moodboard” o “tablero de disposición” que contiene toda esta información de una manera visual.

Tema propuesto por el evento: Colombia país pluriétnico y multicultural.

Macro tendencia de WGSN identificada por el equipo: Cultura de encuentros.

Esta macro tendencia está relacionada con la proliferación de viajes entre los adultos jóvenes, lo que conlleva a que las líneas culturales se desdibujen dando paso a un ADN cultural compartido dado por la mezcla de objetos o

estilos que se van llevando de un lugar a otro, de una cultura a otra.

Concepto: Memorias Tropicales

Materiales principales:

Latón, acrílico, plumas, tela estampada, madera y mostacillas.

Figura 1. Moodboard o tablero de disposición



Fuente: Jaramillo y Sabogal (2017)

Todo este proceso que comienza con la selección de la macro tendencia es, de alguna manera, habitual para los aprendices de diseño para la industria de la moda, pero completamente nuevo para los de producción de joyería, de modo que unos aprendices guían a otros durante el proceso e indican la manera cómo empezar a diseñar y los aspectos a tener en cuenta.

Elaboración de propuestas y socialización de bocetos

Los aprendices realizan una serie de propuestas de manera individual para facilitar la libertad y desestimar el temor a la opinión ajena. Las propuestas se reúnen y en grupo se analizan y seleccionan las mejores piezas para ser producidas. Es claro que los bocetos, al ser realizados por personas diferentes, presentan una línea gráfica (un estilo de dibujo) muy

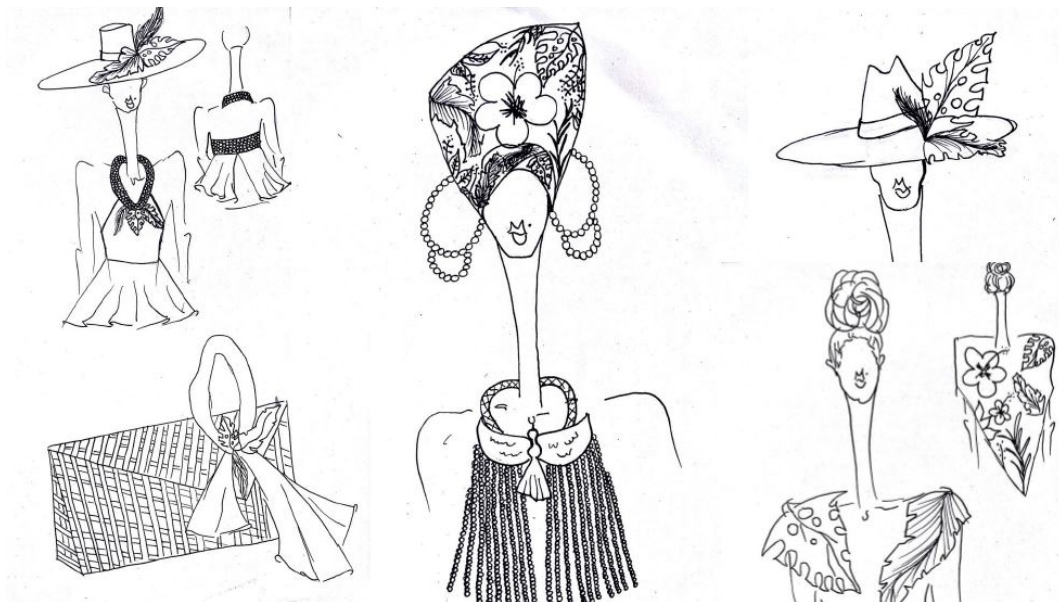
distinta entre sí, ya que cada aprendiz maneja su propio estilo para plasmar ideas. De modo que se seleccionan por consenso algunos elementos comunes en todas las piezas a producir para que se conserve un hilo conductor en cada una de las piezas de la colección, adicionalmente, los bocetos finales los realiza nuevamente un solo miembro del equipo con el fin de presentar una línea gráfica uniforme. Estas dos acciones podrían parecer a simple vista un reproceso, sin embargo, son pasos fundamentales porque propician la discusión y el trabajo en equipo, garantizando la unidad y armonía de la colección.

Dentro de la realización y selección de bocetos es importante que el equipo de trabajo analice y discuta los aspectos técnicos y ergonómicos relevantes con el fin de llevar a producción piezas que realmente cumplan con el objetivo de funcionalidad y que tengan un tamaño sobredimensionado para que puedan apreciarse

en una pasarela. En este paso se realiza también un listado de materiales anexando las cantidades específicas de cada uno para establecer un plan de compras y un presupuesto. Fueron los aprendices de producción de joyería los que, de acuerdo a su experiencia, lideraron el proceso

de análisis de aspectos técnicos y ergonómicos, entregando a los aprendices de diseño para la industria de la moda, conocimientos específicos como el peso máximo reglamentario para que los aretes no deterioren las orejas del usuario y otros por el estilo.

Figura 2. Bocetos



Fuente: Propia (2018)

Proceso de producción

En la producción de las piezas se procura evitar la división del grupo o la repartición de actividades, porque la idea es que los aprendices de diseño puedan participar del trabajo con los metales y los joyeros puedan participar de los procesos con los textiles. De este modo, todos participan del proyecto mientras aprenden y se enriquecen con los conocimientos de unos y otros.

Divulgación de productos

Se realizaron fotos con modelo de las piezas realizadas, estas fueron divulgadas en el

centro de formación y presentadas ante el comité organizador del evento "Bucaramanga Diseña". Las piezas fueron expuestas ante el público en una pasarela que tuvo lugar en el evento Bucaramanga Diseña (Floridablanca Santander, mayo 27 de 2017). Posteriormente las piezas fueron exhibidas en la galería de arte "Mil Nueve 32" (Medellín Antioquia, agosto – septiembre de 2017). También estuvieron exhibidas en la vitrina del Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda – SENA.

Figura 3. Divulgación de productos



Fuente: Propia (2018)

Evaluación de resultados

Dentro del proceso con los aprendices se realizó una reunión posterior para determinar los resultados y las sensaciones generadas a partir de este proceso. En términos generales se determina que fue una experiencia positiva y enriquecedora.

RESULTADOS

El producto final de éste trabajo son las piezas realizadas por los aprendices, éste producto es realmente fiel al que se propone en los bocetos iniciales, lo cual es importante resaltar ya que, de no ser así, significaría que hay algún error en el proceso o que no se evalúa adecuadamente la viabilidad de la pieza antes de realizarla.

Los aprendices generan un intercambio de conocimientos que les permite afrontar nuevos retos en materia de diseño y producción de joyería, intercambian experiencias, expresan dudas ante el proceso y dichas dudas son resueltas entre ellos mismos. Con esto se logra un ambiente de trabajo agradable y cordial, lo cual facilita la agilidad y la fluidez del proceso.

Cada uno de los aprendices se muestra empoderado respecto a su conocimiento y habilidades, presentan criterio y capacidad en la toma de decisiones. También se ven interesados y receptivos frente a los conocimientos de los compañeros, tienen en cada parte del proceso la intención de conocer más respecto a nuevos desarrollos, métodos y posibilidades e incluso desean realizar cursos sobre otros temas diferentes a la tecnología en la que se encuentran. Esto significa gracias a esta experiencia, su mente se abre hacia nuevas oportunidades de crecimiento y de desempeño laboral.

El resultado final (las piezas creadas por los aprendices) muestra la capacidad de los aprendices para crear y para generar piezas disruptivas, que rompen con lo que es habitual en joyería e incluso, los aprendices se atreven a intervenir partes diferentes del cuerpo o del vestuario. Por ejemplo, piezas de joyería en bolsos de mano, en sombreros y turbantes, collares con hombreras incluidas, etc.

CONCLUSIONES

El trabajo interdisciplinario favorece el crecimiento personal y profesional de los aprendices porque los empodera respecto a sus conocimientos, les permite aprender y abrir su mente ante otras áreas del conocimiento, procesos como éste incentivan el trabajo en equipo y permiten la obtención de mejores resultados fomentando el interés en temas nuevos de los cuales aprender.

Los equipos interdisciplinarios son fundamentales para la generación de ideas disruptivas que rompan con lo habitual de una manera creativa logrando capturar el interés de los espectadores y generando en ellos recordación y sensaciones agradables.

Respecto al tema del diseño, la interdisciplinariedad contribuye a la generación de ideas renovadas que logren capturar la emoción y el interés de los espectadores y usuarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carmona, M.E. Ruíz, J. (2014). Informe: Caracterización y análisis de las variables locativas, ambientales, de salud laboral y de los procesos de joyería.
- Ecohabitar. (2016). ¿Qué es diseño? Recuperado de: <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/> [11/05/2018]
- Fabulous Maters. (2017). Andrés Pajón: primavera / verano 2017. Recuperado de <http://www.fabulousmatters.com/2016/08/andres-pajon-primaveraverano-2017.html> [08/15/2017]
- Fenalco. (2015). Análisis económico sobre el sector joyero en Colombia. Recuperado de <https://es.slideshare.net/FenalcoAntioquia/anlisis-econmico-sobre-el-sector-joyero-en-colombia> [08/15/2017].
- Fenalco y Gobernación de Antioquia (2015). Fortalecimiento empresarial sector joyero en Antioquia.
- Galton, E. (2012). Manuales de diseño de moda: diseño de joyería. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gardner, H. (2001). La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Barcelona, España: Paidós.
- Gobernación de Antioquia. (2013). Caracterización del sector joyero en Antioquia.
- Hora 13 Noticias. (2017). Propuesta de joyas y vestuario, complemento ideal para el look femenino. Recuperado de <https://h13n.com/propuesta-de-joyas-y-vestuario-complemento-ideal-para-el-look-femenino/> [08/15/2017]
- Klaric, J. (2012). Estamos ciegos. Lima, Perú: BiiA International Publishing.
- Klaric, J. (2014). Véndele a la mente, no a la gente. Lima, Perú: BiiA International Publishing.
- Martín, A. N. (2012). Diseño de joyería contemporánea. España: Ilusbooks.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. Revista Pensamiento y gestión. Núm. 20, pp. 165-193.
- Osorio, M; Ruíz, J; Carmona, M; Bolivar, W; Mosquera, N & Muñoz, L. (2014). Estudio de los elementos contaminantes emitidos por los procesos de aleación, refinación y fundición de metales preciosos, utilizados en la joyería tradicional y de alta calidad, determinando los medios óptimos para la mitigación del impacto ambiental. SENA. Itagüí.

Rapaille, C. (2007). El código cultural. Editorial Norma.

Tcherassi, S. (2010). Elegancia sin esfuerzo. Editorial Grijalbo.

Real Academia Española. (2017). Diseño. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9> [03/30/2017]

World Global Style Network, WGSN. (2016). Megatendencia Cultura de Encuentros. Recuperado de www.wgsn.com [08/02/2017].

Real Academia Española. (2017). Sinergia. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=XyAjW9o> [03/30/2017]