

Emprendimiento social como alternativa para la solución de problemas personales y sociales en Colombia

Social entrepreneurship as an alternative for the solution of personal and social problems in Colombia

Albeiro Ospina Penagos¹

RESUMEN

Emprender es el acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio con impacto y Empresa Social: es una Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busca tener un impacto social o ambiental positivo y medible. En este emprendimiento, es importante considerar que esta entidad debe ser de forma sostenible, es decir, que genere sus propios recursos para seguir desarrollando sus actividades en el tiempo. En el desarrollo del emprendimiento social es una propuesta que busca la inclusión social y el aporte de la innovación social: El impacto en la reducción de la pobreza e inclusión social no ha ido a la par. La forma de enfrentar esto desde la perspectiva empresarial está en la innovación del modelo de negocio según el paradigma de innovación. Existen unos criterios para determinar si las soluciones a la problemática o iniciativas sociales son socialmente innovadoras. Las iniciativas deberán sustentar los siguientes criterios: carácter colectivo, población beneficiaria, novedad: la iniciativa, costo - eficiencia, sostenibilidad, empoderamiento: la iniciativa involucra a la comunidad, tiempo de implementación: en el desarrollo de ese emprendimiento es importante la creación, articulación del ecosistema del emprendimiento en el país. La identificación y caracterización de los principales referentes institucionales, las instituciones pertenecientes al desarrollo del emprendimiento se agrupan por instituciones (Innpulsa, s.f) 1) Plataforma regional de emprendimiento 2) Instituciones de apoyo

académico 3) Instituciones de apoyo financiero 4) Sector económico y productivo.

Palabras clave: Emprendimiento social, problemas sociales y económicos, ecosistema del emprendimiento, alianzas y proceso de comunicación.

ABSTRACT

Entrepreneurship is the act of initiating something, be it a project or business with impact. and Social Enterprise: is an Organization dedicated to industrial, commercial or service provision activities that seeks to have a positive and measurable social or environmental impact. In this endeavor, it is important to consider that this entity must be sustainable, that is, that it generates its own resources to continue developing its activities over time. In the development of social entrepreneurship it is a proposal that seeks social inclusion and the contribution of social innovation: The impact on poverty reduction and social inclusion has not kept pace. The way to face this from the business perspective is in the innovation of the business model according to the innovation paradigm. There are criteria to determine whether the solutions to the problem or social initiatives are socially innovative. The initiatives must support the following criteria: collective nature, beneficiary population, novelty: the initiative, cost-efficiency, sustainability, empowerment: the initiative involves the community, Implementation time: In the development of this enterprise, creation,

¹ Psicólogo- economista y Magister en Administración. Docente – investigador. E-mail: albeiroospinap@gmail.com

articulation is important of the ecosystem of entrepreneurship in the country. The identification and characterization of the main institutional references, the institutions belonging to the development of the enterprise are grouped by institutions (Innpulsa, sf) 1) Regional entrepreneurship platform 2) Academic support institutions 3) Financial support institutions 4) Economic and productive sector.

Keywords: Social entrepreneurship, social and economic problems, ecosystem Entrepreneurship, Alliances and Communication Process.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una investigación documental que pretende precisar el concepto de emprendimiento Social en Colombia, su cartelización, aspectos que lo componen, limitantes y dificultades, y un estudio de caso que permiten determinar aspectos y acciones con el fin de afianzar más en el concepto para su fortalecimiento y desarrollo en el país. Ello permite, determinar acciones para mejorar los problemas de Colombia en general y de sus regiones en particular.

El concepto de emprendimiento social es de gran interés para gobiernos, organizaciones no gubernamentales, corporaciones y la sociedad civil, ya que trae a la mesa la posibilidad de resolver problemas que afectan a nuestra sociedad, que ninguno de los entes anteriormente mencionados ha podido resolver de manera definitiva hasta ahora (Monge Cris Bravo, 2017).

Es de anotar que, no se puede confundir el Emprendimiento Social con el asistencialismo o con las soluciones puntuales de las necesidades de un grupo, sociedad o población específica. El Emprendimiento Social se caracteriza por su continuidad y su escalabilidad. La continuidad es un desarrollo de actividades encaminadas al desarrollo social y que éste derive en otros desarrollos para otras comunidades u otras poblaciones. Al ser esto solución para otros grupos u otras poblaciones, tiene el carácter

también de ser replicable en otros ámbitos y es una de sus características más específicas. El Emprendimiento Social tampoco es filantropía, el filántropo podría ser el inversionista que ponga sus recursos para beneficio del emprendedor social y de donaciones sociales, pero solo en momentos puntales (Conde, 2014).

MATERIALES Y METODOS

Tipo de Estudio

El tipo de investigación que se utilizó para la realización de la investigación fue de tipo descriptivo y el enfoque cualitativo, no experimental transversal, que está definido como: a través de una revisión documental de ella se hace una revisión documental, que permite un acercamiento al concepto y precisar estrategias adecuadas para la implementación de esta vía para la solución a problemática empresariales y sociales.

Enfoque de la investigación

Está planteado bajo el enfoque cualitativo, se realiza revisión de literatura, se construye un marco teórico, se efectúa recolección de datos los cuales serán analizados.

Sistematización de la información

En la exploración de las fuentes secundarias, se realizará una búsqueda de información de textos relativos a emprendimiento social, ecosistema del emprendimiento y con fines prácticos y de implementación en el contexto colombiano y proyectos exitosos de emprendimiento social en Colombia desde e. año 2015.

MARCO TEÓRICO

Emprendimiento Social

El emprendimiento social consiste en utilizar un modelo de negocio empresarial con la idea de satisfacer las necesidades de la sociedad. Los proyectos que se consideran dentro de emprendimiento social suelen contener algunos elementos en común (Social Nest. sf).

- » Creación de valor social
- » Uso principios y herramientas empresariales
- » Soluciones innovadoras a problemas sociales
- » Cambio social

Los emprendimientos surgen como respuesta a un problema, una necesidad, o una oportunidad identificada. La alta problemática socioeconómica, cultural y ambiental, generan la necesidad de que la comunidad (urbana y rural), el Gobierno, iniciativa privada y a las instituciones educativas a afrontar con responsabilidad y sentido social acciones mediante un trabajo conjunto en esa dirección, alternativas productivas que logren mejorar el desarrollo social y económico en pro de una mejor calidad de vida y atención a problemáticas o necesidades de la población (Salinas y Osorio, 2012).

Por otro lado, la exclusión social en el reflejo de elevados niveles de desnutrición, limitado acceso a servicios de salud, educación, vivienda y agua potable, así como en el manejo no sustentable del ambiente. El atraso se relaciona también con las escasas oportunidades de generación de ingreso y desempleo, la baja productividad agrícola y las escasas opciones de comercialización justa de bienes y servicios. (Fischel, 2013 citado por Jiménez, Palma, Hernández y Pitre, 2017).

El concepto emprendimiento social va más allá, de acuerdo con (Fournier 2001 citado por Chica, Posso y Montoya, s.f), se puede designar como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera

socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de la comunidad.

La acción emprendedora está orientada al logro de objetivos mediante la puesta en marcha de un sistema organizado de relaciones interpersonales, entidades y combinación de recursos. Esta acción emprendedora se puede hacer a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura. Los objetivos pueden ser individuales o grupales; la principal motivación de sus acciones e iniciativas de carácter económico; en el caso del emprendimiento social, se propone dar respuesta a necesidades sociales, sus conocimientos, capacidades y recursos los ponen al servicio de la sociedad (Salinas y Osorio, 2012).

Para que el emprendimiento genere los efectos deseados, se requiere la convergencia e integración entre sector educativo, Estado, Comunidad y Empresa. Es fundamental construir escenarios de cooperación capaces de generar alternativas productivas múltiples; optimizar los recursos, canalizar esfuerzo, generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprendan e involucre a otros (Salinas y Osorio, 2012).

Partiendo de sus bondades, su pertinencia y lo que se puede contribuir a la solución de problemas sociales y contribuir al desarrollo social El emprendimiento social debe ser contemplado de una manera clara y directa en los programas de formación de las universidades; para ello se debe considerar en el desarrollo de la formación:

Articulación de la práctica en los espacios de aprendizaje para el desarrollo de competencias ciudadanas y en gestión organizacional.

Implementar el aprendizaje reflexivo como herramienta para la resolución de problemas reales en la comunidad.

Incentivar en el individuo la capacidad relacional y el trabajo en equipo (Vega y Mera, 2016.).

En la tabla 1 se describen las competencias que es importante desarrollar e implementar en las universidades y centros de formación para el desarrollo y la consolidación de un emprendimiento más acentuado.

Tabla 1. Espíritu Emprendedor

Tabla 1. Cultura del espíritu emprendedor.

Orientación estratégica	Impulsada por la percepción de la oportunidad.	• Disminución de las oportunidades. • Tecnología rápidamente cambiante, situación económica de los consumidores, valores sociales y normas políticas.
Compromiso con el aprovechamiento de oportunidades	Revolucionario, de corta duración.	• Orientación a la acción. • Ventanas de decisión estrechas. • Aceptación de riesgos razonables. • Los grupos que participan en las decisiones son pocos.
Compromiso de recursos	Muchas etapas, con exposición mínima en cada etapa.	• Falta de necesidades predecibles de recursos. • Falta de control sobre el entorno. • Exigencias sociales de uso adecuado de recursos. • Competencia extranjera. • Exigencias de un uso más eficiente de los recursos.
Control de recursos	Uso en etapas o arriendo de los recursos necesarios.	• Mayor especialización de los recursos. • Larga vida de los recursos en comparación con la necesidad. • Riesgo de obsolescencia. • Riesgo inherente a la oportunidad indentificada. • Inflexibilidad del permanente compromiso con los recursos.
Estructura generencial	Plana, con múltiples redes informales.	• Coordinación de recursos claves no controlados. • Desafío a la jerarquía. • Deseo de independencia de los empleados.

Fuente. Stevenson, (1983).

Fuente: (Vega y Mera, 2016.).

Tipos de Organizaciones

De acuerdo con el tipo de organización las empresas sociales se pueden concebir en: Instituciones públicas, Empresas privadas y Empresa sociales.

Instituciones públicas. Oficinas de gobierno colombiano que tienen el objetivo de atender las necesidades de la ciudadanía (familias en acción, familias guardabosques, madres comunitarias).

Empresas privadas. Como todas las que conocemos, son organizaciones que ofrecen productos y servicios cuyo principal objetivo es generar utilidad. Organizaciones Sin Fines de Lucro (fundaciones, Asociaciones Civiles, Organizaciones No Gubernamentales u Organizaciones de la Sociedad Civil). Su objetivo

principal es resolver problemas sociales y se caracterizan por que NO tienen fines de lucro.

Empresa Social. Con objetivo de encontrar una nueva manera de atender estos problemas y para mejorar la vida de las personas más vulnerables, surgió un nuevo concepto de organización que mezcla características tanto de las empresas tradiciones como de las organizaciones de la sociedad civil. A este nuevo tipo de organización se le conoce como (Del Cerro, J. F., s.f).

Es importante distinguir entre: Emprendedor Social: el cuál es la persona que busca resolver los problemas sociales o ambientales más importantes de manera innovadora y con un enfoque de impacto sistémico. Por su parte el Emprendimiento Social: El acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio con impacto. y Empresa Social: es una Organización dedicada

a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busca tener un impacto social o ambiental positivo y medible. Es importante considerar que esta entidad debe ser de forma sostenible, es decir, que genere sus propios recursos para seguir desarrollando sus actividades (Del Cerro, J. F., s.f).

Innovación Social

Una mirada desde la inclusión social y el aporte de la innovación social: El impacto en la reducción de la pobreza e inclusión social no ha ido a la par. La forma de enfrentar esto desde la perspectiva empresarial está en la innovación del modelo de negocio según el paradigma de innovación abierta para lo que se denomina la base de la pirámide; es decir, para los sectores económicamente más pobres buscando disminuir la pobreza bajo el enfoque del crecimiento pro pobre (Jiménez, Palma, Hernández, Pitre, 2017).

La innovación social es hoy un tema relevante para Colombia: está consignada tanto en planes gubernamentales de desarrollo como en iniciativas lideradas por el sector privado. Para ambos sectores, la innovación social se considera un mecanismo para buscar y desarrollar soluciones novedosas a los problemas sociales y principalmente la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Existen unos criterios para determinar que sí la soluciones a la problemática o iniciativas sociales son socialmente innovadoras. Las iniciativas deberán sustentar los siguientes criterios:

Carácter colectivo: la iniciativa atiende problemáticas de un colectivo y no de un individuo.

Población beneficiaria: la población beneficiaria de la iniciativa es población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Dimensiones ANSPE: la iniciativa se enmarca en una o varias de las dimensiones de la pobreza

con las cuales trabaja ANSPE (identificación, educación y capacitación, salud, ingresos y trabajo, bancarización y ahorro, acceso a la justicia, nutrición, habitabilidad y dinámica familiar.)

Novedad: la iniciativa es completamente diferente a las soluciones tradicionales o presenta algún tipo de desarrollo o modificación que la diferencia del modelo tradicional en el país.

Costo- eficiencia: la Iniciativa es menos costosa que las soluciones ya existentes o da solución a un problema que genera altos costos para la sociedad (la inversión para la solución es menor que esos costos).

Sostenibilidad: la iniciativa evidencia viabilidad económica y social y debe enmarcarse en la acción sin daño.

Empoderamiento: la iniciativa involucra a la comunidad como un actor activo que propone, participa y reconoce la importancia de su rol en sus diferentes etapas.

Tiempo de implementación: la iniciativa tiene por lo menos un año de haber sido puesta en funcionamiento y se encuentra en desarrollo actualmente (Villa y Melo, 2015).

Factores Claves de Éxito

Estructurando del Emprendimiento a través de un plan de Empresa: A veces se suele considerar que lo más importante es averiguar cómo constituir y formalizar la empresa, sin embargo, esto es importante, pero es el último paso a cumplir, es importante invertir tiempo antes que invertir su dinero. Para hacer realidad su proyecto empresarial, el emprendedor social debe recorrer ordenadamente la ruta lógica conformada por varios componentes o pasos imprescindibles en todo proceso de creación de empresa. El trabajo se concentra en la elaboración del plan de empresa o conocido también como plan de negocio o plan empresarial, el cual se define como un documento escrito donde se identifica, describe y determina su viabilidad analiza profundamente una oportunidad de negocio en

el mercado o contexto social; y posterior a definir los planes para desarrollarla y llevarla a cabo efectivamente todo ello con una visión de futuro. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2006).

En la estructura del plan de empresa, no existen reglas predeterminadas sobre ella, al no constituir el plan de negocio ningún documento oficial en el que se deban respetar formatos prefijados. Pero si existen algunos elementos comunes a todo el plan de negocios: 1.- Introducción. Equipo promotor, 2.- Índice 3.- Descripción del negocio, 4.- Estudio de mercado, 5.- Descripción comercial 6.- Descripción técnica/proceso productivo/operaciones, 7.- Plan de compras 8.- Organización y recursos humanos 9.- Estructura legal, y 10.- Estudio económico-financiero (García, 1991).

En su implementación, un aspecto importante para el fortalecimiento del emprendimiento social es la definición de los perfiles, unos objetivos claros y consensuados, un sistema de relaciones y dependencia consolidación de los equipos de trabajo, con perfiles claramente definidos es el direccionamiento de los equipos de trabajo es importante para el correcto funcionamiento de las áreas y el alcance de la metas y objetivos de las áreas y de la organización

Además de ello, la motivación y el direccionamiento es clave para alcanzar la institucionalización del emprendimiento social, son necesarias la eficiencia y la efectividad en sus procesos claramente definidos; es importante conformar un equipo de trabajo comprometido e identificado con la causa social. La habilidad de los líderes para motivar es uno de los componentes más relevantes en la consecución de este objetivo. Lo más importante es desarrollar en el personal un interés por el bienestar social y un sentido de compromiso con la causa. (Austin, Gutiérrez, Ogliastri y Reficco, 2006).

Un aspecto básico para hacer frente a la dificultad y algunas debilidades que pueden tener los emprendimientos sociales es la de generar alianza o esquemas asociativos. El conformar asociaciones para las organizaciones (económicas y sociales) permite: Sumar esfuerzos talentos y

voluntades, maximizar su producción, minimizar costos o recursos, alcanzar determinados patrones de calidad, proporcionar sostenibilidad, realizar gestiones de competitividad con los actores internos y externos y alcanzar un mayor bienestar social. Para que una asociación con fines sociales y/o económicos funcione de manera adecuada y alcance sus objetivos se recomienda que considere en su implementación estos aspectos (Pardo, 2011 citado por Ospina y Alzate, 2018).

Factores Críticos de Éxito

Todo proceso emprendedor desencadena en una serie de errores que es bueno conocer con el fin de evitar caer en ellos (Revista Dinero. 4/22/2010):

- a. No empezar. Según concluye el profesor en emprendimiento Edward Adams, de la Universidad de Minnesota, un error aún más grave es no empezar nunca. "El miedo a fracasar crece cuando se dedica tanto tiempo a perfeccionar un plan de negocios o a minimizar los riesgos de mercado (Revista Dinero. 4/22/2010).
- b. Pensar que no hay competencia,
- c. No formar buenos equipos
- d) Pensar que hacer empresa es una actividad de medio tiempo,
- e). No tener presentes los aspectos legales. Los emprendedores tienden a conocer hasta los más mínimos detalles en aspectos operacionales del negocio, pero olvidan por completo su estructura legal.
- f. Crecer más rápido de lo posible. Una vez que el emprendedor ha logrado poner en marcha una empresa, estará tentado a crecer por encima de sus capacidades.
- d). Exceso de optimismo Por definición, los emprendedores son personas optimistas, sin embargo, la mayor queja de los inversionistas en el mundo es que les falta realismo en sus proyecciones,
- e). Incapacidad para afrontar el cambio,
- f). Falta de conocimiento de sí mismo,
- g). No ponerse en los zapatos de los inversionistas. Creer que si el producto es bueno se vende solo, mala selección de los proveedores, no definir buena estrategias de comunicación con los clientes ni hacer un buen uso de las redes sociales el no admitir y corregir los errores a tiempo (Revista N° 81 de Emprendedores).

Redes Sociales

Las Redes Sociales ofrecen infinitas posibilidades para tener comunicaciones más cercanas determinar necesidades, evaluar tendencias para tener una comunicación más cercana con el mercado objetivo. Las redes enriquecen la comunicación bidireccional y son la manera más óptima de construir una relación sólida con las personas.

Las empresas pueden realizar multitud de campañas en las redes, desde difundir y compartir contenido, hasta crear publicaciones especialmente creadas para el público objetivo. Además, las redes se convierten en un altavoz para los usuarios, quienes pueden mostrar sus dudas, quejas o sugerencias, siendo escuchados y respondidos. (Arroyo, 2017).

Algunas recomendaciones para hacer un buen uso de las redes sociales

La presencia online se transforma: ya no sólo se trata que las empresas tengan una propia página web. Es básico no solo mostrarse al mundo, sino abrirse a él para que este proceso sea exitoso es importante tener claro (Túñez, García y Guevara, 2011).

- a. Tener un plan de acción. Y también tener claro que en las redes sociales no vale todo. No todo es comunicable, y hay contenidos que pueden ser irrelevantes para el mercado objetivo o incluso para la actividad de la empresa.
- b. La forma más sencilla de saber si un contenido es apropiado para los seguidores es situarse en su lugar. Antes de publicar las empresas deben hacerse la siguiente pregunta: ¿Qué querría saber de mi negocio si fuera un cliente?
- c. ¿Qué se quiere obtener de las redes sociales? El primer objetivo debería ser dar una mejor atención al cliente que lleve a un mejor desempeño de su negocio.
- d. Introducir un negocio en las redes sociales es sencillo, pero lleva su tiempo. Aunque todo empieza abriendo páginas o cuentas en los diferentes servicios, el proceso de estar presente de manera real en las mismas es eso, un proceso que implica tiempo y constancia.
- e. La falta de información y el exceso de la misma son a su vez igual de perjudiciales. Hay que saber medir qué se publica, y a la vez el ritmo de publicación, estableciendo una frecuencia que no estrese a los usuarios y a la vez que no los pierda por falta de publicaciones.

Ecosistema del Emprendimiento

En relación con la identificación y caracterización de los principales referentes institucionales, las instituciones pertenecientes al desarrollo del emprendimiento se agrupan por instituciones (Innpulsa, s.f):

1. Plataforma regional de emprendimiento: en la presente categoría se ubican todas aquellas instituciones (con sus respectivos planes, programas, fondos, etcétera) que responden y se alinean a la política pública de promoción y fortalecimiento del emprendimiento en Colombia.
2. Instituciones de apoyo académico: se adscribirán las principales instituciones universitarias, así como centros técnicos y tecnológicos.
3. Instituciones de apoyo financiero: el objetivo es determinar los principales fondos de capital de riesgo, Redes de Ángeles Inversionistas y actores de la banca privada que interactúan de manera activa en los ecosistemas.
4. Sector económico y productivo: ante la vastedad del sector empresarial con base en el emprendimiento, se considerará una búsqueda estratégica en torno a: los principales clústeres territoriales afines al emprendimiento, y las empresas clave a nivel de ciudad y región.

5. Otras organizaciones: serán consideradas todas aquellas instituciones transversales en el apoyo diferenciado del emprendimiento y, fundamentalmente, se contempla la identificación de instituciones internacionales que inciden estratégicamente en algunos ERE.

Retos

Los emprendedores deben conocer muy bien antes de lanzar un producto o servicio es el ecosistema de emprendimiento de su país. Existen algunos obstáculos que han presentado los emprendimientos sociales considerados. Uno de ellos son dificultades de tipo legal, otro es la falta de apoyo estatal, de acceso a recursos, escasas entidades de apoyo o son poco conocidas y la desarticulación que existe en las entidades de apoyo para realizar sinergias, economías de escala o relaciones de complementariedad.

CONCLUSIONES

Emprender es el acto de iniciar algo, sea un proyecto o negocio con impacto. y Empresa Social: es una Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busca tener un impacto social o ambiental positivo y medible. Es importante considerar que esta entidad debe ser de forma sostenible, es decir, que genere sus propios recursos para seguir desarrollando sus actividades en el tiempo.

Existen unos criterios para determinar que sí la soluciones a la problemática o iniciativas sociales son socialmente innovadoras. Las iniciativas deberán sustentar los siguientes criterios: Carácter colectivo: • Población beneficiaria, • Novedad: la iniciativa. • Costo-eficiencia: • Sostenibilidad: • Empoderamiento: la iniciativa involucra a la comunidad. • Tiempo de implementación. Se deben utilizar criterios de medición y seguimiento a los indicadores con mediciones intermedias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Austin, J.; Gutiérrez, R.; Ogliastri, E.; Reficco, E. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/444/Gesti%C3%B3n%20efectiva%20de%20emprendimientos%20sociales.pdf>

Chica, M.; Posso, M. I.; Montoya, J. C. (s.f). Importancia del emprendimiento social en Colombia. Unad. Disponible en <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915/2141>

Conde, J.F. (2014). Emprendimiento social algunas precisiones conceptuales y esbozo de un estudio de caso. Pontificia Universidad Javeriana De Cali.. https://Www.Javerianacali.Edu.Co/Sites/Ujc/Files/Node/Field-Documents/Field_Document_File/Emprendimiento_Social_2.Pdf

Del Cerro, J. F. (s.f). ¿Qué es el Emprendimiento Social? Disponible En: [http://ihce.hidalgo.gob.mx/wp-content/archivos/PDF%20Books/%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20emprendimiento%20social%20\(1\).pdf](http://ihce.hidalgo.gob.mx/wp-content/archivos/PDF%20Books/%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20emprendimiento%20social%20(1).pdf)

Franco, P. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. Revista Finnova, 2(3), 45–55. . Disponible En: <file:///C:/Users/PC/Downloads/564-1705-1-PB.pdf>

Fundación Acción contra el Hambre. Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007 2013. El Plan de Negocio. Bases y claves para ayudar a crear o no una empresa. https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.3_plan_de_negocio.pdf.

García. I. (1991). El Plan De Negocio: Una

- Herramienta Indispensable. Disponible en: http://www.emprendedorxxi.coop/Pdf/plan_empresa1.pdf
- Gobierno de Aragon (s.f) . Programa de en aragón 2013 emprendimiento social. http://www.aragonemprendedor.com/userfiles/files/Folleto_Emprendimiento_Social.pdf
- Innpulsa. (s.f). Mapeo ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia. Disponible en: https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Jiménez, A.; Palma, H.; Hernández, R.; Pitre, R. (2017). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). Disponible En. <http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rict/article/view/462/pdf>.
- Monge Cris Bravo (2017). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. Tec Empresarial Nov, 2016–Mar, 2017. Disponible En <http://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>.
- Ospina, A.; Alzate, J. (2018). La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales. Revista Loginn, Volumen 2, Número 1 (2018)–ISSN 2590-7441. Disponible En: <http://revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/view/1669/1790>
- Pavan, b., velasco, j. J., jiménez, f., gonzalo, m., & acevedo, i. (2012). Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guía y casos de éxito. Disponible en: <https://hipertextual.com/pdf/practicas.pdf>
- Revista Dinero. (4/22/2010). Los errores más comunes de un emprendedor. Disponible en: <https://www.dinero.com/ventures/articulo/los-errores-comunes-emprendedor/94622>.
- Revista N° 81 de Emprendedores. Los 35 Errores Clásicos del Emprendedor Y Como Evitarlos. Disponible en: <https://lasalamandrasiguenza.files.wordpress.com/2013/02/35-errores.pdf>. <https://www.emprendedores.es/revista/>
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa [en línea], Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>
- Social Nest. (s.f.). Diferencia entre emprendimiento y emprendimiento social. Disponible en <http://socialnest.org/diferencia-emprendimiento-emprendimiento-social/>
- Túñez, M.; García, J. y Guevara, M. (2011). Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. Palabra clave, 14(1). disponible en: <http://www.redalyc.org/html/649/64920732004/>. Disponible en: <https://hipertextual.com/pdf/practicas.pdf>
- Vega, J. C. y Mera, C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia. Disponible En: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1563/1521>.
- Villa, L.; Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. Bid. Disponible en:–See more at: <https://publications.iadb.org/handle/11319/6957#sthash.efbWN3tp.dpuf>