

El emprendimiento como estrategia en la operación de eventos por medio del simulador para entrenamiento en el área de costos y presupuestos

Entrepreneurship as a strategy in the operation of events through the simulator for training in the area of costs and budgets

Claudia Lucia Silva Barrera¹

Raquel del Pilar Miranda Castro²

Sandra Liliana Tobón Soto³

RESUMEN

El tema que se va a desarrollar será, la importancia de fortalecer el emprendimiento a nivel nacional en los Centros de Formación que tengan los programas de Tecnólogo en la Organización de Eventos, Gestión Hotelera y programas afines, siendo muy importante recalcar que en Colombia una de las instituciones que trabaja en asesorar, incentivar y lograr resultados en el emprendimiento es el SENA, a través del Fondo Emprender, el cual abre varias convocatorias para que los emprendedores colombianos accedan al capital semilla necesario que les permita crear empresas sostenibles. Allí pueden participar ideas de negocio de cualquier sector económico. Siguiendo metodologías y modelos de vanguardia mundial, las 117 unidades de emprendimiento con las que cuenta el SENA alrededor del país se han convertido en el punto de partida de los futuros empresarios colombianos (SENA, 2017); mediante asesorías, acompañamiento, formación y financiación, la creación de empresa es una posibilidad real para generar un mejor nivel de vida y empleo a los colombianos. Los instructores somos comunicadores que incentivamos la formación

a los aprendices para que piensen en ser independientes, pocos de ellos escuchan las propuestas, la mayoría solo consideran firmar contratos de aprendizaje, situación que tampoco lo logran la mayoría porque hay mucha demanda y poca oferta. Esta realidad afecta mucho más a los OPC (Organizador Profesional de Congresos) Tecnólogos en Organización de Eventos, pues la oferta que se encuentra en los hoteles queda demasiado reducida ya que en el negocio de los eventos, las empresas hoteleras ya cuentan con cargos que en conjunto llegan a feliz término en estos negocios, ejemplo de esos cargos: Mercadeo, Gerente de Alimentos y Bebidas, Maitre, Costos, Chef entre otros. El haber indagado en el mercado sobre temas de organización de eventos como: la logística, contratación, instalaciones, mercadeo y otros temas, la respuesta es clara: las empresas hoteleras todo lo tienen organizado; entonces los aprendices Tecnólogos en Organización de Eventos deben buscar hacer emprendimiento, pues, con sus conocimientos, habilidades y la herramienta tecnológica que se le va a presentar tendrán buenas bases en la fase de planeación de un evento para que sus negocios en alimentos, bebidas, salones, decoración y menaje sean éxito.

.....
1 Administradora de Hotelería y Turismo, especialista en Marketing Hotelero, maestría en Dirección Estratégica. Instructor del Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos. E-mail: clsilva45@misena.edu.co; clsilvab@sena.edu.co

2 Administradora de Hotelería y Turismo, máster en Gestión Integrada: Medio Ambiente, Calidad y Prevención. Instructor del Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimentos. E-mail: miranda.raquel@misena.edu.co; rmirandac@sena.edu.co

3 Profesional en Administración Hotelera y Turística, Técnico Profesional en Administración de Empresas Ecoturísticas, aspirante a Maestría en Dirección Estratégica. Instructor – Investigador. E-mail: sandra.tobon@misena.edu.co; stobons@sena.edu.co

Palabras **Clave:** Emprendimiento,
Tecnología, SENA, Planeación, Eventos.

ABSTRACT

The article presented will develop the importance of strengthening entrepreneurship at the national level in the Training Centers that have the Technologist programs in the Organization of Events, Hotel Management and related programs, being very important to emphasize that in Colombia there is an institution that works in advising, encouraging and achieving results in entrepreneurship: the SENA, through counseling, accompaniment, training and financing, the creation of a company is a real possibility to generate income and employment for Colombians; the instructors are other communicators who encourage the training of apprentices so that they think about being independent, few of them listen to the proposals, most of them only consider signing Learning Contracts, a situation that neither do most of them because there is a lot of demand and little supply. This reality affects much more the OPC (Professional Congress Organizer) Technologists in Organization of Events, because the offer that is in the Hotels is too reduced since in the business of the events, the hotel companies already have positions that in Together they reach a successful conclusion in these businesses, example of these positions: Marketing, Food and Beverage Manager, Maitre, Costos, Chef among others. Having gone out to investigate the market in issues of organization of events such as: logistics, contracting, facilities, marketing and other issues, the answer is clear everything has organized hotel companies then the apprentices Technologists in Organization of Events, should seek to do Entrepreneurship with their knowledge, skills and the technological tool that will be presented to them will have good bases in the planning phase of an event so that their businesses in food, beverages, salons, decoration, household are successes.

Keywords: Entrepreneurship, Technology, SENA, Planning, Events

INTRODUCCIÓN

Para entender la importancia del emprendimiento se hará un análisis de su etimología y evolución conceptual según (Carmen y Viveros, 2014). Etimológicamente el término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prenderé, coger o tomar. Es decir, detectar las necesidades que requiere todo ser planetario o las oportunidades de negocio que se encuentran en él, dando origen a nuevos productos o nuevas empresas o nuevos empleos y así, mejorar la calidad de vida de una comunidad, de una región o de un país.

La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de las Autoridades de la Real Academia Española del año 1.732, algunas de esas connotaciones se mantienen vigentes, como “La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua”. Está estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al nuevo mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que les esperaba, entre ellos se puede citar a Cristóbal Colón. Vamos a revisar la historia donde el emprendimiento hizo cambios importantes: “Estaremos más o menos de acuerdo, pero lo cierto es que aquel hombre del neolítico tuvo algo más que ingenio. Mientras su compañeros de cueva dedicaban el tiempo a, por ejemplo, pintar animales en la pared y a cazar presas que llevaban de un sitio a otro en una especie de bandejas de piedra, el ingeniero del neolítico vio la necesidad de buscar otro método de transporte más efectivo e inventó la rueda. ¿Tuvo o no visión de futuro? (Nobbot, 2014).

Y la cosa mejora cuando llegamos al periodo de la Antigüedad Clásica. Primero nos ocupamos de los mercaderes fenicios que, sin duda, fueron pioneros en eso de hacer negocios. Recorrieron el Mediterráneo y comercializaron el tinte de color púrpura imperial, un producto muy codiciado en Grecia. Pero, por si fuera poco, los fenicios fueron la primera civilización en utilizar

el alfabeto y, según la infografía, lo hicieron para dejar constancia de sus reuniones periódicas sobre estrategias comerciales.

En Estados Unidos Levi Strauss (el de los pantalones vaqueros) supo hacerse de oro fabricando tejanos y evaluando el potencial de mercado de su producto. Más tarde, entre 1800 y 1900, los emprendedores tecnológicos basaron su negocio en la electricidad y algunos, como es el caso de Thomas Edison, convirtieron su startup en un auténtico imperio. Y luego, coincidiendo con los movimientos por el sufragio femenino de los años 20', llegó ella, Coco Chanel, la primera emprendedora de la historia. Entre patrones y costuras, la francesa se convirtió en todo un referente de la moda internacional.

Algo muy importante de considerar, es saber que el hábito de emprender cada vez toma mayor fuerza ya que Colombia es un país líder en pensamiento y desarrollo empresarial. Actualmente en el país hay empresas o entes específicos que impulsan a nuevos emprendedores; ejemplo de ellos, el SENA con el fondo de emprender encargado de financiar iniciativas empresariales y productivas y la Cámara de Comercio de Bogotá con el Modelo de Servicios Empresariales. (El Tiempo, 2017).

Con tanto éxito que tiene el emprendimiento y para que un aprendiz pueda proyectar una empresa se hace necesario buscar nuevas tecnologías en la formación para que aprenda todo el universo de negocios, que aporte a el aprendiz la toma de decisiones en la organización de eventos y le dé la oportunidad de hacer emprendimiento, esta herramienta se llama "Simulador multimedia para entrenamiento de personal de eventos y hotelería en el área de costos y presupuestos y en la formación académica" finalmente la planeación clara organizada y concreta hará exitosa la contratación de todo tipo de servicios con la herramienta podrá aprender a cubrir todas las necesidades posibles que sueñen los clientes.

FUNDAMENTO TEÓRICO

La importancia del emprendimiento en una sociedad es comprender que emprender genera desarrollo progreso, innovación y crecimiento como dice (Stevenson, 2000). "Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad".

Otro concepto muy interesante de (Kundel, 1991) es: "La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio". Cabe destacar que, si bien la innovación puede estar presente en cualquier sector, es característica del sector empresarial.

Peter Drucker (1986), expresa en su libro La innovación y el empresario innovador: "El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad".

Define al Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria Chacra Experimental Integrada Barrow Convenio INTA – Lic. María Marta Formichella – "emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones". Él lo expresa de la siguiente manera en su libro Capitalismo, Socialismo y Democracia: "La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc."

Tecnología: En el informe de la comisión creada por la UNESCO liderada por Jacques Delors titulado la educación encierra un tesoro afirma los

siguiente: “la Comisión desea poner claramente de relieve que esas nuevas tecnologías están generando ante nuestros ojos una verdadera revolución que afecta tanto a las actividades relacionadas con la producción y el trabajo como a las actividades ligadas a la educación y a la formación. Así pues, las sociedades actuales son de uno u otro modo sociedades de información en las que el desarrollo de las tecnologías puede crear un entorno cultural y educativo capaz de diversificar las fuentes del conocimiento y del saber” (García y Lavié, 2000).

El periodista Andrés Oppenheimer investigó el futuro de los trabajadores en donde analizo los empleos del futuro y afirmó “casi la mitad de los empleos tienden a desaparecer por la robótica. Los trabajos que sobrevivirán son los difíciles de explicar, cuyas funciones no pueden ser programadas. Hay dos factores que aceleran este fenómeno: los robots son cada vez más baratos e inteligentes, ejemplo claro, una empresa china le costaba un robot el equivalente a 5. 3 años de sueldo y prestaciones de un trabajador, el año que viene le va a costar solo 6 meses de sueldo , este robot trabaja tres turnos seguidos, no sale a vacaciones, cada día pueden aprender más y perfeccionarse. Afirma que los colegios ya no deben enseñar en qué año se descubrió América. Lo principal es enfocarse en habilidades blandas, creatividad, trabajo en equipo la flexibilidad, todos vamos a aprender de por vida porque lo que se aprende hoy mañana es obsoleto. Las Universidades con el tiempo no tendrán formaciones de 5 años, se tendrá que ir a las actualizaciones. (El Tiempo, 2018).

Otro aspecto económico a tener en cuenta para hacer emprendimiento es conocer de la Economía Naranja ya que es uno de los grandes beneficiarios del desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs). La creciente velocidad en la adopción y renovación de tecnologías es clave para comprender el momento en que nos encontramos. (Buitrago y Duque, 2013). En la economía naranja las grandes oportunidades de negocio y transformación son para quienes se atreven a encarar la innovación y la adopción temprana, pero es bien sabido que el que no arriesga un huevo, no gana un pollo.

Claro, también es allí donde están los riesgos. De aquí vienen las grandes fortunas de Bill Gates, Steve Jobs, Mark Zuckerberg y Richard Branson, al igual que las de empresas como Google, Amazon, Paypal y Skype, que nacieron tras de invertir largas horas de trabajo en ideas “locas” (que otros pudieron tener antes, pero que no se atrevieron a intentar con resolución).

Otro aspecto interesante que también se debe analizar son las implicaciones de la cuarta revolución industrial que son numerosas. Muchas de ellas ya nos afectan. Los temas abordados no son solo visiones del futuro. Son las realidades de hoy. Los conceptos de la cuarta revolución industrial ya están integrados en los modos de pensar y actuar de los emprendedores dedicados a desarrollar nuevos tipos de servicios financieros. Sus compañías son ágiles y colaborativas, diseñan y mejoran sus productos de forma interactiva, y trabajan de cerca con sus clientes, que ya viven vidas altamente digitalizadas. (Schwab, 2016).

La cuarta revolución industrial nos exige pensar lateralmente, uniendo industrias y disciplinas antes delimitadas de forma precisa.

Esta revolución generará millones de nuevos empleos para aquellos que posean las capacidades y la formación adecuadas. Uno de los mayores desafíos para los gobiernos y las empresas es formar la fuerza laboral del futuro y, al mismo tiempo, ayudar a los trabajadores de hoy a hacer la transición a esta nueva economía. Un buen soporte para este tipo de emprendimientos lo tiene el Tecnoparque del SENA que promueve la construcción de prototipos que se puedan presentar al mercado, allí llegan estudiantes y egresados de electrónica.

Por esto, el Gobierno nacional ha iniciado esfuerzos para el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas que permitan incrementar la dinámica económica del país, a través de estrategias y programas liderados por el SENA con el Fondo Emprender y el Sistema Nacional de Creación e Incubación de empresas que le brinda a los aprendices SENA de formación titulada técnica o tecnológica, y universitarios de pre y

posgrado, capacitación y recursos económicos condonables.

Colombia mueve su economía a través de las pequeñas y medianas empresas PYMES: según la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECÁMARAS) el 94.7% de las empresas registradas son microempresas y el 4.9% pequeñas y medianas empresas. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Bogotá es el principal epicentro de las MIPYMES del país, pues se encuentra ubicado el 29.38% del total de empresas a nivel nacional, las cuales generan alrededor del 67% del empleo y aportan el 28% del Producto Interno Bruto (PIB).

Innovación y Emprendimiento en Colombia

Es importante hacer un análisis político de la innovación y el emprendimiento en Colombia en donde se hace importante mirar sus debilidades cuando dice (Gómez y Mitchell, 2014), en este nuevo escenario, las empresas pierden rentabilidad y capacidad de competir en costos en los mercados internacionales de productos básicos, y, a su vez, no alcanzan los estándares de calidad y de valor agregado para llevar al mundo bienes y servicios más sofisticados. A través de la ciencia, la tecnología, la innovación y la generación de emprendimientos dinámicos.

(CT&IE), el país sobrepone la inercia y debe transitar con éxito hacia una economía diversificada y competitiva. Para seguir por este camino, resulta prioritario convertir la CT&IE en las grandes apuestas de la próxima administración presidencial en sus políticas económicas, sociales y ambientales; debe ser esta la brújula que guíe su plan de gobierno.

Una estrategia de CT&IE se debe fundamentar en seis pilares centrales: i) una institucionalidad pública coordinada y articulada entre sí, y con los demás actores del sistema, incluyendo particularmente las empresas, y universidades y centros de investigación, ii) el financiamiento -que puede ser público o privado

o una combinación de ambos-, basado en "grants", exenciones tributarias o capital semilla y de riesgo, iii) un talento humano, incluido el gerencial, crítico para liderar los proyectos de emprendimiento dinámico, innovación y los procesos de generación de conocimiento, (iv) el desarrollo o transferencia de avances científicos y tecnológicos a través de la investigación teórica o aplicada, v) a través de la propagación de una cultura de innovación y emprendimiento fortalecer la capacidad de traducir las ideas en bienestar y desarrollo para la sociedad, y vi) un entorno competitivo que facilite la generación de emprendimiento y la consolidación de empresas.

Planeación: Dicho en otras palabras, la planificación analiza dónde estamos, establece dónde queremos ir, y señala qué vamos a hacer para llegar ahí y cómo lo vamos a hacer. (Peralta, s.f.). La planeación es la primera función administrativa ya que sirve de base para las demás funciones como son la organización, coordinación y control. La planeación, en sí, no es la palabra mágica que automáticamente mejora la eficiencia y la efectividad, sino que cubre algunos aspectos de un proceso integral: que optimice el uso de los recursos que dispone, que busque nuevas y mejores maneras de hacer las cosas apoyándose en investigaciones, y por último que se hace base en un cuestionamiento de una profunda reflexión sobre los fines que se persiguen para que sus esfuerzos tengan sentido.

Según Vegas (2014), la planificación es un proceso que supone la elaboración y la evaluación de cada parte de un conjunto interrelacionado de decisiones, antes de que se inicia una acción; en una situación en la que se estima que, a menos que se emprenda tal acción, no es probable que ocurra el estado futuro que se desea y que, si se adopta la acción apropiada, aumentará la probabilidad de obtener un resultado favorable. (Vegas, 1973).

Eventos: La gestión de eventos empieza es un proceso largo y complejo que consta de diferentes fases, empezando por una planificación adecuada la preparación y organización previa a la celebración, la propia celebración del evento y

la gestión post-evento en la que se evalúan los resultados del evento. (Equipo Vértice, 2008).

Tendencias actuales en la organización de eventos

Las nuevas tecnologías ya son una realidad y se han extendido por todos los ámbitos, por ello son el eje vertebral de la reestructuración de los distintos formatos de eventos corporativos. Las tendencias más punteras son las siguientes:

La gamificación: Esta técnica consiste en implementar dinámicas de juego en ámbitos no lúdicos. El objetivo es conseguir que procesos 'áridos' se conviertan en entretenidos. La gamificación extrapola los valores comunes a los juegos como el esfuerzo, la concentración y la motivación a ámbitos poco usuales.

El crowdsourcing: Este concepto se apoya en comunidades masivas de profesionales de las que se pueden obtener ideas o servicios que agilizan el trabajo. El crowdsourcing se puede implementar en eventos como conferencias o seminarios para la promoción de éstos, la creación de contenidos o, incluso, la financiación.

Los Green Meetings: Son actos que se realizan bajo la premisa de la concienciación medioambiental. Medidas como las inscripciones online para reducir el uso del papel o recurrir a las videoconferencias para evitar eludir el traslado de los ponentes hacen popular la tendencia del green meeting.

Las tecnologías 'vestibles': Las famosas Google Glass o el iWatch han acuñado este término que hace referencia a todos aquellos dispositivos que se pueden llevar puestos. Los usos son muy diversos, desde la función de teleprompter para los conferenciantes, pasando por la toma de notas o la grabación de videos.

Los eventos híbridos: Son aquellos que combinan las ponencias físicas con las videoconferencias. Sus beneficios son numerosos

ya que se evitan las limitaciones horarias, temporales y físicas.

Como Organizar un evento

Importante tener un diagnóstico de nuestro cliente, para ello se recomienda un formato con las preguntas fundamentales personales y sociales del evento.

Es de gran importancia la relación directa de comunicación con el Director, dueño o encargado del evento

Si se diseña el evento es importante hacer una investigación de mercados, para determinar gustos, preferencias, deseos.

Se necesita analizar al mismo tiempo las fortalezas y debilidades de cada evento, ya que todos tienen inmersos recursos económicos, financieros, humanos y tecnológicos.

El concepto del simulador según Pérez y González (2014), determinaron que la ventaja y conveniencia del uso de la simulación permite experimentar la creación de empresas virtuales, en la seguridad de un ordenador digital, sin tomar riesgo financiero alguno y estimulando en el alumno el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas autónomas, en el proceso de toma de decisiones, iniciativas innovadoras, ejercicio de liderazgo, la comprensión del entorno competitivo, la administración eficaz de los recursos, incluyendo el tiempo y el dominio de herramientas informáticas, lo que les entrena para enfrentar mejor la realidad en el futuro del ejercicio de su vida profesional. El juego gerencial se puede vincular con el concepto de estrategia entendida como un programa gerencial de acción, despliegue de habilidades y recursos para obtener un objetivo trascendente (Plata, Morales y Arias 2009).

Según Plata (2008) afirma que la simulación de negocios no implica solamente un modelamiento a partir de parámetros de control y gobernabilidad, sino una lógica de causa y efecto que evidencien el impacto de cada una

de las decisiones a ser tomadas, en tal virtud, es fundamental diferenciar entre un juego en tiempo real (permite desarrollar funciones operativas) y un juego de procesos (busca desarrollar mayor análisis a las decisiones), pues su objetivo está condicionado a la finalidad del aprendizaje.

Enfoque pedagógico de la simulación de negocios

El enfoque pedagógico recomendado por Company Game (2014), para la aplicación efectiva de la simulación de negocios es el de “aprender haciendo”, proponiendo fase para obtener el mejor rendimiento, dichas fases están orientadas a la concretar objetivos. Las orientaciones pedagógicas se concreta de acuerdo a los objetivos y alcances de la actividad formativa del Simulador Company Game.

METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación es tipo descriptivo propositivo. (Martínez, 2011). La invitación a participar en un estudio cualitativo sigue principios muy diferentes. En esta modalidad de aproximación puede trabajarse con números relativamente pequeños de unidades de observación, incluso en ocasiones con un único caso (aunque también puede involucrar a un número elevado de participantes: los integrantes de cierta etnia, los pobladores de determinada localidad, los trabajadores de la salud de una institución). Cada unidad—o conjunto de unidades—es cuidadosa e intencionalmente seleccionada por sus posibilidades de ofrecer información profunda y detallada sobre el asunto de interés para la investigación.

De ahí que, a este procedimiento se le conoce como muestreo selectivo, de juicio o intencional. El interés fundamental no es aquí la medición, sino la comprensión de los fenómenos y los procesos sociales en toda su complejidad. Muchas de las preguntas que se plantean giran en torno al significado que éstos tienen para los sujetos que los protagonizan. Por eso,

es de primordial importancia el lugar que los participantes ocupan dentro del contexto social, cultural e histórico del que forman parte.

Como lo explica Patton (2002), la lógica que orienta este tipo de muestreo – y lo que determina su potencia – reside en lograr que los casos elegidos proporcionen la mayor riqueza de información posible para estudiar en profundidad la pregunta de investigación. De acuerdo al enfoque de la investigación se desarrolla la estructura el simulador para el desarrollo del proyecto.

Técnica de recolección Documental

Se van a ser visitas a las empresas hoteleras que estaban organizando eventos, se recibe información documentada se determina requerimientos que serían importantes trabajar en el simulador además de verificar que cambios se han presentado, o que nuevos procesos dentro de la organización son de gran aporte para la enseñanza, pues todo lo nuevo e innovador es lo que nutre a un formador, (Bonilla y Rodríguez, 2.000 a,p 95).

Instrumentos de Recolección

Según la Cámara de Comercio de Bogotá para 2017, en Bogotá, había 179 establecimientos, con Registro Nacional de Turismo (RNT), reconocidos como Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones (OPC).

Al total de estos negocios (179), se les solicitó aplicar el instrumento de caracterización denominado: ‘Información General de Establecimientos Prestadores de Servicio en la ciudad de Bogotá’. Para ello, se les envió un correo electrónico, con el objetivo de realizar un diagnóstico del sector de los OPC, concretamente, respecto al manejo de los costos y los presupuestos dentro del establecimiento. El instrumento fue diligenciado por seis (6) establecimientos, que corresponden al 3,35% del total de los OPC registrados.

La Encuesta: es un diseño virtual, donde se hace preguntas de mercadeo, personal, menaje, instalaciones, tipos de eventos, alojamiento, estadísticas, manejo de PQRS entre otras. Se envía a todos los OPC que se encuentran vigentes en la cámara de comercio de la misma manera a los jefes de las empresas hoteleras.

Sistematización de los resultados: El sistema virtual género las estadísticas por preguntas, ayudando a definir los módulos y variables necesarias para que el diseño del simulador.

Entrevista: Se realiza en situ en los hoteles a los Jefes de departamento, donde se verifico aspectos legales, instalaciones, contratación, comisiones, entre otros, relacionados con la prestación del servicio de los eventos dentro de sus establecimientos.

Con los OPC independientes se indago de sus debilidades al realizar en los eventos, se preguntó si tenían conocimientos de los decretos: Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001 2.009-08-26 Operación De Congresos, Ferias Y Convenciones. Requisitos De Servicio 599 de 2013 por el cual se establecen los requisitos para el registro, la evaluación y la expedición de la autorización para la realización de las actividades de aglomeración de público en el Distrito Capital, a través del Sistema Único de Gestión para el Registro, Evaluación y Autorización de Actividades de Aglomeración de Público en el Distrito Capital –SUGA y se dictan otras disposiciones y por el decreto 3888 plan de emergencia por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.

La Observación: Se pide hacer recorridos por las áreas donde prestan los eventos para hacer la revisión si van de acuerdo con Norma Operación de Congresos, Ferias y Convenciones, requisitos de servicio nts-opc sectorial 001.

Fases del Proyecto

Fase I: Visita a empresas hoteleras y empresas organizadoras de eventos, donde las empresas hoteleras contaban con los salones, restaurantes, auditorios espacios de coffe break, tecnologías y demás, personal calificado para cumplir tareas específicas en la planeación del evento entre ellos, meseros, cocineros, chef, jefe de compras, jefe de costos, almacenista, hostess, maîtres en fin un grupo grande de trabajo, instalaciones como: alojamiento, seguridad , parqueaderos y muchos otros servicios .

Visitas a los OPC independientes, donde se encuentran trabajando ya sean oficinas o en su casas de vivienda, son la mayoría: empíricos, tecnólogos de eventos SENA, profesionales administradores de empresas hoteleras y otras profesiones. Por lo general el personal que contratan son: empíricos, familiares, meseros, no cuentan con inventarios por eso los alquilan como el menaje para alimentos bebidas y otros).

Fase II: se analiza la documentación, entrevistas y lo observado para definir todas las necesidades de los eventos, se revisan las normas legales vigentes, Normas Técnicas Sectoriales y Normas de Sostenibilidad y los Programas de Formación específicamente en las competencias de Administrar recursos logrando la productividad del área y Asegurar Márgenes de Costos y Utilidad cumpliendo con las metas financieras para definir la matriz guía, para su desarrollo.

Fase III: se comienza el diseño de módulos y se integran los programadores y desarrolladores para que interpreten desde la portada, la ilustración, el contenido de cada módulo, la animación, las autorizaciones de uso y las diferentes actividades a desarrollar.

En el desarrollo de esta fase se hace necesario hacer un análisis profundo de las nuevas tendencias que presentan los eventos en el siglo XX, como ejemplos claros se habla de instalaciones originales únicas que tengan un componente que lo diferencie como un establo,

fabrica antigua, seminarios, castillos, todos con espacios amplios.

En la investigación se encontró que la tecnología fotográfica presenta un portafolio de innovación que buscan los clientes para todo tipo de eventos, tales como videos, collage creativos y efectos en color.

Efectos de Colores

Se analizó los tipos de decoraciones que ahora los clientes quieren adquirir , en donde se les garantice armonía, variedad de tonos , estilos shabby chic (antiguo y elegante) ,tendencias minimalistas (menos es mas) vintage (objeto que denote se antiguo) vanguardista (moderno) temáticas (rock, llanera, carnaval) , con tipos de decoraciones Candy bar, photo booth, ,murales .

Fase IV: se realizarán las transferencias en los Centros de Formación del SENA que cuentan con Tecnólogo en Organización de Eventos, Tecnólogo en Gestión Hotelera y Tecnólogo en Gestión para Establecimientos de Alimentos y Bebidas, donde se socializa el proceso de investigación y los resultados obtenidos al presentar la herramienta didáctica.

RESULTADOS

Presentan dificultades en la planeación de eventos análisis de costos, manejo de contratación legal.

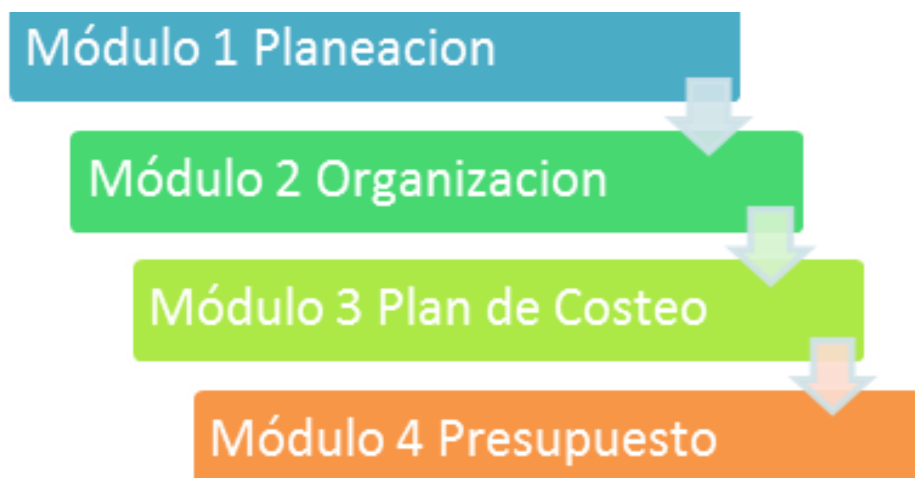
Se hacen entrevistas a los aprendices Tecnólogos en Organización de eventos y se encuentra decepción y frustración en su profesión sienten que no hay proyección laboral, los cargos a cubrir son de meseros y/o hostess y con la asignación salarial del sueldo mínimo.

Con todos estos aportes y el resultado de las encuestas se fortaleció el proyecto y se empezó su construcción con participación de ingenieros programadores, chef, expertos en decoración, en costos y hotelería entre otros para fortalecer la herramienta y llevar a muy buen nivel el desarrollo de la herramienta para lograr el aprendizaje.

El simulador presenta toda una variedad de ítems necesarios para la planeación de un evento entre ellos se encontraran: Personal, Infraestructura, Locación, Decoración, tecnologías, Alimentos .Bebidas entre otros, todos se presentan con la últimas tendencias de la organización de eventos.

Módulos del Simulador

Figura 1. Módulos del Simulador



Fuente: Elaboración Propia (2018)

Módulo 1 Planeación

El simulador multimedia para entrenamiento se desarrolla teniendo en cuenta las siguientes normas vigentes: NTS-OPC 001 operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio. Norma técnica sectorial NTS – TS 006- sistema de gestión para la sostenibilidad organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. Norma técnica sectorial colombiana NTS USNA 004 manejo de recursos cumpliendo con las variables definidas por la empresa. Decreto 1824 del 2001: por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, en desarrollo de sus actividades, deberán:

- Gerenciar los eventos propios y de terceros en sus etapas de planeación, promoción y realización.
- Asesorar profesionalmente a los clientes sobre las alternativas más convenientes en materia de contratación, comercialización y, en general, en todo lo relacionado con el desarrollo de los eventos.
- Informar veraz y oportunamente los costos y tarifas de todos los servicios que hacen parte del evento.

El operador profesional de congresos, ferias y convenciones (OPC) debe identificar las necesidades básicas del cliente/contratante y, como mínimo, debe tener en cuenta:

- Tipo de evento, con dimensión, duración y metodología de trabajo
- Objetivos del evento
- Perfil del cliente
- Fecha de realización
- Sede del evento: ciudad y locación

El OPC tiene que presentar una propuesta integral que contenga, mínimo:

- Propuesta técnica: presentación de la empresa, diseño y asesoría del evento,

estructura organizacional, certificados de experiencia, responsabilidades contractuales y demostración de competencia.

- Propuesta económica: presupuesto y requisitos de contratación.
- Protocolo de atender a usuarios
- Manual de funciones–perfiles cargo
- Proveedores

Módulo 2 Organización

En esta fase el aprendiz debe revisar los requerimientos de su portafolio de trabajo, luego abrir la base de datos (Matriz de Requerimientos) y seleccionar los requerimientos y las cantidades de cada uno, necesarias para el desarrollo del evento.

Deben estar relacionadas todas las variables posibles de requerimientos. Lo que seleccione debe ir alimentando la estructura del evento en requerimiento y cantidad.

Módulo 3 Plan de Costeo

Asignación de costos

Se define como costo la medición en términos monetarios de la utilización de recursos para un propósito determinado. En alimentos y bebidas, costo significa el precio para el establecimiento de la mercancía o servicio, cuando estas son consumidas o los servicios prestados.

Cédulas presupuestales

Cuando se está por implementar un presupuesto, se necesitan formatos para obtener y ordenar la información de los distintos departamentos de la empresa. Dichos formatos deben ser uniformes, independiente del tipo de presupuesto que se realice (ventas, producción, gastos, costos etc.).

Cada presupuesto necesita cédulas y estas deben ser uniformes para que cuando se

obtengan los datos sean compilados adecuada y ordenadamente.

Costos reales

Para el desarrollo del ejercicio, el aprendiz deberá trabajar con los costos reales, los cuales alimentará, de manera autónoma, cada uno de los requerimientos (los cuales se definieron en el módulo 2 y la cantidad de cada uno). Estos irán suministrando cada una de las cédulas presupuestales del evento, de acuerdo con el elemento del costo al cual pertenezca.

Para determinar el costo real de los requerimientos, se deben trabajar las tarifas antes de impuestos, es decir, la base gravable:

Precio de venta = base gravable + impuesto
 Cómo determinar la base gravable cuando tiene el IVA (19%) incluido:
 $\text{Base gravable} = \text{precio de venta} / 1,19$
 Cómo determinar la base gravable cuando tiene el impuesto al consumo incluido:
 $\text{Base gravable} = \text{precio de venta} / 1,08$

Elementos del Costo

Materia Prima (MP)

La Materia Prima (MP) se constituye en el primer elemento de los costos de producción; se define como aquellos materiales que se pueden identificar claramente, dentro del producto terminado y cuyo importe sea considerable.

Para costear la materia prima, se incluyen todos y cada uno de los requerimientos. En el caso de alimentos y bebidas, se trabaja con la receta estándar, la cual se debe estructurar para cada uno de los productos que se ofrecen dentro del requerimiento de los alimentos y bebidas:

Menús: coffee break, entradas, platos fuertes, postres, típico, pasabocas, desayunos, vegetariano, vegano, ligero, infantil, garnituras, refrigerios, etc.

Carta de licores, carta de vinos, bebidas gaseosas, jugos, etc.

Se tendrán, como apoyo, tablas de rendimiento, conversión de medidas.

Formato de receta estándar (alimentos)

Formato de receta estándar (bebidas).

Inventario

Es un conteo físico de unidades existentes en almacenaje y/o en proceso de producción y/o de productos terminados, para su posterior valorización, con el fin de determinar los costos o hacer los ajustes necesarios para poderlos determinar. Aunque la operación de alimentos y bebidas se parece a una actividad industrial, pues hay transformación de materia prima, no se puede considerar inventario de productos en proceso ni inventario de productos terminados. El ciclo debe darse inmediatamente por las características del producto terminado.

Para cualquier persona que desee emprender su negocio la herramienta dará respuesta con información pertinente de presupuestos y costos ya que será dinámica divertida, clara y de fácil manejo.

Clasificación de los inventarios de alimentos

Tendrá los Protocolos necesarios para que el organizador "No" cometa errores con los clientes cuando realicen el evento. Un evento que cuente con personal profesional seguro y comprometido tendrá trabajo para muchos años.

El Simulador Multimedia para entrenamiento como herramienta será útil para todos los Centros de Formación a nivel nacional del SENA que tengan Tecnólogo en Organización de Eventos, Tecnólogo en Gestión Hotelera, Tecnólogo en Gestión para Establecimientos de Alimentos y Bebidas y los emprendedores.

Proveedores

El OPC debe definir una política de selección y control de proveedores, que garantice el cumplimiento de los servicios contratados y productos adquiridos. Esta política debe incluir la verificación de los servicios y productos ofrecidos por estos.

Debe llevar un control sobre los diferentes proveedores que intervienen en la realización del evento y cumplir, como mínimo, con los siguientes requisitos:

Establecer con claridad el tipo de proveedor con el cual se contrata el bien o servicio específico. En caso de proveedores de servicios turísticos, estos deben estar legalmente constituidos.

Definir, documentar y verificar la información (solicitud) del cliente y del proceso, antes de comunicarse con el proveedor. Esta información debe ser registrada durante el evento.

Suministrar por escrito al proveedor la información necesaria para garantizar el cumplimiento del producto y servicio requerido.

Establecer una comunicación clara con el proveedor, y que este tenga un nombre y número de contacto con el OPC.

Determinar el estado en que queda la solicitud del bien y servicio (confirmado: estado y especificaciones). Verificar el bien y servicio contratado, según la política establecida por el OPC. Dentro del Programa de Gestión para la Sostenibilidad (Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 006-1) Numeral 3.6 Gestión de Proveedores, el OPC o el evento deben:

- a. Identificar los bienes y servicios que adquiere o contrata para la prestación de su servicio y establecer criterios de compra que incluyan consideraciones ambientales, socioculturales y económicas, de acuerdo con la disponibilidad del mercado.

- b. Dar prioridad a los proveedores que demuestren su compromiso con el desarrollo sostenible.
- c. Verificar la idoneidad y legalidad de los proveedores que se contratan.

Módulo 4: Presupuesto

El presupuesto es el nivel más detallado de la planeación, al constituir una expresión financiera de los resultados esperados, en tiempo y económicos, para la realización del evento.

Este aspecto de concreción le da al presupuesto una importancia fundamental, porque el acierto en sus pronósticos y la fidelidad en su ejecución determinarán el éxito o fracaso de la planeación.

CONCLUSIONES

Para los emprendedores el Simulador Multimedia será una herramienta didáctica que contará con módulos organizados, donde cada uno refleja contenidos legales vigentes, Normas Técnicas Sectoriales, resultados de aprendizaje de las competencias asociadas, protocolos, procesos, todos necesarios para el éxito de la planeación de los eventos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco de la República. Producto interno bruto. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib>

Buitrago, F.; Duque, I. (2013). La economía naranja una oportunidad infinita. pp.54, 61.

Carmen, C.; Viveros, H. (2014). Los Emprendedores Evolucionan El Concepto. Etimología Y Evolución Conceptual Del Emprendimiento. Grupo De Investigación Azimut. Fundación Universitaria Católica.

- Carmen, C.; Viveros, H. (2000). La Formación y Nuevas Tecnologías: Posibilidades y condiciones de la Teleformación como espacio de aprendizaje. Grupo De Investigación Azimut Universidad de Sevilla. Bordón 52(3):385-406.
- Coordinación Académica De Economía Financiera y Gestión Cartilla Emprendimiento Edición 1 No. 1–año 2016.
- El Tiempo (2017). Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/emprendimiento-en-colombia-la-nueva-fuerza-de-sostenibilidad-150144>. Publireportaje 11 de noviembre 2017.
- Equipo Vértice (2008). Gestión de eventos .Editorial Vértice -Tema 2 gestión de eventos y congresos, pp 57.
- García, C; Lavié, J. (2000). La Formación y Nuevas Tecnologías: Posibilidades y condiciones de la Teleformación como espacio de aprendizaje. Universidad de Sevilla. Bordón 52(3):385-406.
- Gómez, H.; Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018.
- Martínez, C. (2011). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>
- Nobbot (2014). Infografía: Historia, origen y evolución del emprendedor. 05/05/2014 Editorial Nobbot. Recuperado de:<https://www.nobbot.com/negocios/infografia-historia-origen-evolucion-del-emprendedor/>
- Patton, M. (2002). Qualitative research and evaluation methods. 3a. Ed. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Peralta, M. (2015) ¿Cuál es la importancia de la planificación en tu emprendimiento?. Tipo Capacitación Gestión del negocio. Recuperadode:<https://www.crecemujer.cl/capacitacion/comienzo-un-negocio/cuales-la-importancia-de-la-planificacion-en-tu-emprendimiento>
- Real Academia Española (1732). Diccionario de Autoridades. Tomo Tercero. 1º Edición. Imprenta dela REA. Madrid. España..
- Schwab, K. (2016). La Cuarta Revolución industrial. pp. 56
- Vásquez C, y Fajardo L. (2017). “La simulación de negocios como una herramienta de aprendizaje empresarial para desarrollar la competitividad”, Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/10/simulacion-negocios-aprendizaje.html>
- Vegas, J. (1973). Sistemas de información-decisión. Aplicaciones actuariales. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Madrid, página 15.