

GERENCIA SOCIAL: ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL CON ENFOQUE ECONOMÍA SOLIDARIA, PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN LAS POBLACIONES PALAFÍTICAS DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA

SOCIAL MANAGEMENT: SOCIAL INNOVATION STRATEGY WITH A SOLIDARITY ECONOMY APPROACH, FOR COMMUNITY TOURISM IN THE PALAFITIC POPULATIONS OF THE CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA

Gregoria Polo de Lobatón ¹

María Yaquelin Expósito ²

Daulis Lobatón Polo ³

ABSTRACT

RESUMEN

El presente artículo es parte de los resultados de la investigación: "Estrategias de innovación para la oferta de productos turísticos que apunten al mejoramiento de la calidad de vida en las poblaciones de Ciénaga Grande de Santa Marta", cuyo norte pretendió establecer el enfoque de la gerencia social una estrategia de innovación social con enfoque de economía solidaria para el desarrollo del turismo comunitario en esta comunidad. El abordaje de la investigación se ha dado desde la perspectiva epistemológica Hermenéutica y el método investigación acción participativa útil en las propuestas de acciones de innovación social que permitan una transformación social de los pobladores. Los resultados preliminares determinan que la gerencia social es una vía para la creación de valor público por medio de su gestión, contribuyendo así a la reducción de la pobreza y de la desigualdad con procesos de innovación social, atendiendo a principios solidarios, con fines de turismo comunitario por estos pobladores. Con la conclusión de que la práctica de la gerencia social, sobre la innovación social fundamentada en la economía solidaria, es un factor clave para la paz.

Palabras Clave: Gerencia social, innovación social, turismo comunitario y Economía social activas, Producción, Procesos.

This article is part of the research results: "Innovation strategies for the supply of tourist products that point to the improvement of the quality of life in the populations of Ciénaga Grande de Santa Marta", whose north sought to establish the social management approach a social innovation strategy with a solidarity economy approach to the development of community tourism in this community. The approach of research has been given from the Hermeneutic epistemological perspective and the participatory action research method useful in proposals for social innovation actions that allow a social transformation of the inhabitants. The preliminary results determine that social management is a way to create public value through its management, thus contributing to the reduction of poverty and inequality with social innovation processes, based on principles of solidarity, for tourism purposes. Community by these people. With the conclusion that the practice of social management on social innovation based on the solidarity economy, a key factor for peace.

Keywords: Social management, social innovation, community tourism and social economy.

¹ Dra. En Ciencias Gerenciales de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín URBE. Profesora de la Universidad Cooperativa de Colombia, investigadora del grupo de investigación UMBRALES. gregoria.polo@campusucc.edu.co

² Dra. en Ciencias de la Enfermería: Universidad Ciencias Médica de la Habana profesora de la Universidad del Norte, Colombia, investigadora del grupo de investigaciones: Enfermería, Comunidad, Salud y Educación (ECSE).

³ Dr. en Ciencias Gerenciales de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín URBE. Profesor de la Universidad Antonio Nariño, Santa Marta, Colombia, investigador del Grupo de investigación Consultorio Contable. daulislobaton@uan.edu.co

INTRODUCCIÓN

El presente artículo representa una parte inicial constitutiva de revisión bibliográfica sobre la pretensión de un proyecto social para el mejoramiento de la calidad de vida en las poblaciones de Ciénaga Grande de Santa Marta. En este sentido, se abordan definiciones sobre gerencia social, dentro de ella, la innovación social y el turismo comunitario como actividad para el desarrollo de la población, las estrategias de innovación y los procesos que facilitan la innovación social.

Del mismo modo, se fundamenta el desarrollo del turismo apoyado en la economía con principios de solidaridad y bien común para la generación de la paz en las comunidades. Este marco referencial de plataforma al proyecto, tiene como objetivo proponer a la gerencia social para el turismo comunitario con la aplicabilidad de estrategias de innovación y de los procesos que facilitan la innovación social sobre los productos turísticos impulsando sus actividades económicas junto al principio de solidaridad en apoyo al incremento de la calidad de vida de sus pobladores.

En este sentido, se considera pertinente llevar a cabo la revisión de las posturas teóricas sobre la gerencia social y el desarrollo turístico, con el propósito de sustentar los objetivos de la investigación.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Gerencia Social

La gestión gerencial es considerada por (Chiavenato, 2009) como el proceso que consiste

en guiar a las divisiones de una organización hacia los objetivos fijados, mediante planes y programas concretos para asegurar el correcto desarrollo de las operaciones y de las actividades, posibilitando que sus miembros contribuyan al logro de tales objetivos y controlando que las acciones se correspondan con los planes diseñados para alcanzarlos.

En este sentido, (Candamil y López, 2004) distinguen la gerencia como un proceso de desarrollo humano, señalando que la gerencia de procesos sociales será concebida como una dinámica colectiva en donde confluyen las expectativas y las potencialidades de todos los actores sociales con proyección al contexto en que se originan, a partir de cuya conjugación será posible el logro de objetivos comunes, los que necesariamente deben enfocarse al desarrollo desde una perspectiva humana y social.

Esto significa la presencia de la gerencia social cuyos procesos están dirigidos hacia sectores sociales vulnerables con la finalidad de minimizar sus necesidades e incrementar su calidad de vida. En este sentido, la gerencia social es una posibilidad para mejorar la calidad de vida de las poblaciones menos favorecidas; se enfoca hacia el bienestar humano.

Tomando en consideración lo destacado por los autores, se cree conveniente explicar que la gerencia social, enfoca su atención sobre proyectos para que las comunidades puedan desarrollarse, para ello, debe fijar su atención en las actividades que garanticen la calidad de vida. De este modo, (Licha, 2002) piensa que la gerencia social constituye un nuevo enfoque de gestión de las políticas económicas y sociales,

se refiere a un cuerpo de conocimientos y prácticas emergentes que sirven de apoyo a la intervención de los actores sociales involucrados en la resolución de los problemas que entran en el desarrollo social.

Por su parte, (Robbins y Coulter, 2010) y (Ortiz, 2013) afirman que la gerencia debe trabajar con otras personas y a través de ellas coordinar sus actividades laborales para cumplir con las metas de la organización. Establece además que, las relaciones entre actores se rigen por cuatro conceptos que se complementan y permiten el trabajo conjunto de diferentes actores: Corresponsabilidad, Multipolaridad, Gestión participativa y Concertación.

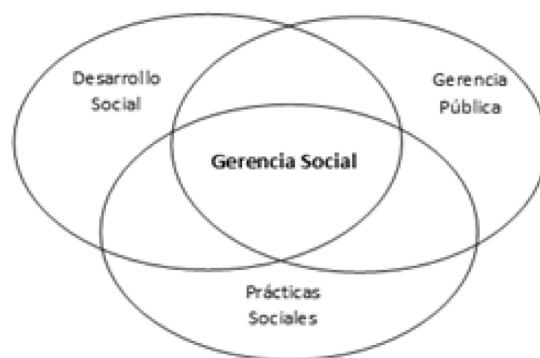
Asimismo, (Ortiz, 2013), (Kliksberg, 2010), (Sulbrandt, 2002) señalan que la gerencia social está muy cerca de la búsqueda del llamado bien común, más aún, es una forma de concretarlo, es llevar a cabo, hacer realidad aquello que la colectividad considera valioso y necesario para todos o para una minoría a la que hay que proteger o salvaguardar como deber social.

Por otra parte, (Mocate y Saavedra, 2006) distinguen que la gerencia social es un campo de acción o práctica y de conocimientos estratégicamente enfocado en la promoción del desarrollo social cuya tarea consiste en garantizar la creación de valor público por medio de la gestión, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la desigualdad.

Importante señalar que los autores (Mocate y Saavedra, 2006) sobre el campo de la gerencia social declaran que el INDES establece que la gerencia social, como campo de conocimiento que se ubique en la intersección de tres campos:

el campo de desarrollo social; el de la política pública y el campo de la gerencia social. (Figura 1).

Figura 1 : Campo de la gerencia social



Fuente: Elaboración propia de los autores a partir de Mocate y Saavedra (2006, p. 4).

Debido al carácter de los tres campos que influyen sobre ella, la gerencia social adquiere una naturaleza propositiva y sugiere prácticas adecuadas en los procesos de agendación, construcción, implementación y evaluación de las políticas y programas sociales. Por su parte, (Figueroa, 2007) denota que la gerencia social es un concepto moderno manifestado significativamente en los últimos años, que está creciendo y diseminándose en el campo social y en los medios de la Administración, y en los entornos de los países pobres.

En esta parte de la investigación que contiene la fundamentación teórica sobre la gerencia social, se van a distinguir dos categorías: Innovación Social y Turismo Comunitario cuyas dimensiones e indicadores sustentan las bases teóricas para abordar cualitativamente a los habitantes de las comunidades de Ciénaga Grande de Santa Marta.

Innovación social

El significado de innovación es necesario precisarlo desde la perspectiva de (Flores, 2015) señalando que la discusión en diferentes escenarios la reflexión ha determinado que no necesariamente se requiere de inversión para generarla, de ahí que al referirse a la Innovación social, los autores (Buckland y Murillo, 2014) enuncian que al unir dos conceptos tan universales como innovación y social, no sorprende que las definiciones de innovación social, hayan tomado matices tan diferentes a lo largo de los últimos diez años. Mientras que existe un consenso general en usar el término para describir un proyecto novedoso que tiene un fin social; su enfoque, escala y orientación pueden variar considerablemente, según el contexto en que se desarrolla.

De igual manera, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define la innovación social como nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad y los beneficiarios. Estos se transforman en actores de su propio desarrollo, fortaleciendo así el sentimiento de ciudadanía.

Siendo un poco más específico, dentro de la gerencia social, (Ortiz, 2013) advierte que el enfoque de innovación social es el re-articulador de las relaciones estado-sociedad civil que tiene por objeto la construcción de ciudadanía y el desarrollo comunitario integral mediante procesos de innovación social que impliquen nuevas soluciones o mejoras sustanciales en las propuestas de los programas sociales. Se trata de procesos participativos en los cuales

las mismas comunidades tienen el poder y la capacidad de construir modelos, sistemas y soluciones a sus problemas cotidianos con la ayuda de la ciencia y de la técnica, en la cual los académicos no son el exclusivo centro para la solución.

Cabe señalar, que los autores (Rodríguez y Alvarado, 2008) afirman que las innovaciones en el campo social a menudo surgen en condiciones adversas, en entornos en los que el mercado no ha ofrecido alternativas ni el sector público ha respondido a las necesidades y reclamos de la población

De igual manera (Astorga, 2004), califica la innovación social como un cambio en la práctica social que realiza una comunidad organizada, un proyecto del gobierno local o una organización no gubernamental con el fin de mejorar el impacto en la atención social o en la dinámica productiva del proyecto o práctica social. Establece además la primera aproximación al concepto de innovación social, determina que una innovación debía ser: Social, Genuina, Original, Vigente, Consolidada, Expansiva, Transformadora.

En este sentido se debe indicar que los autores (Rey y Tancredi, 2010) consideran que para el éxito de cualquier programa de innovación social se requieren dos condiciones básicas: la participación de la comunidad, que debe estar presente en la ejecución de cada una de las acciones; y el liderazgo institucional, que se refiere tanto a la capacidad técnica de organización como a la capacidad de articulación política, a la voluntad y habilidad para promover alianzas y preservarlas, incluso en condiciones adversas.

Factores de la Innovación en el campo social

(Rodríguez y Alvarado, 2008), explican que los proyectos seleccionados para la innovación tienen como norte un camino reorganizador que posee dos componentes endógeno y exógeno, es un proceso de auto organización. No obstante, afirman los autores que la innovación también es un proceso exógeno, eco organizado, que supone factores externos que condicionan el ritmo de la innovación, siempre en relación con un entorno cambiante y con una zona de influencia próxima, se promueve con procesos clave, entre ellos promoción, identificación del problema, liderazgo y organización y desarrollo de alianzas y redes.

Importante señalar a (Ohmae, 2007), dice que la estrategia de innovación social se refiere al comportamiento por el que una organización se diferencia positivamente de sus competidores, usando los puntos fuertes relativos de la organización para satisfacer mejor las necesidades del consumidor. No obstante, Zurbano, (2008) citado por (Morales, 2009) indican que la innovación social se convierte en una estrategia de innovación en los procesos de manifestación de necesidades, en las formas de cooperación, en la comunicación y en una gobernanza adecuada facilitadora de dichos procesos.

Dentro de este contexto, (Barba 2011, Schilling 2008, Garrido 2006) y (Rodríguez, 2008), distinguen cuatro estrategias de innovación penetración del mercado, se basa en los productos y mercados existentes e intenta la expansión en el mercado directamente, desarrollo del producto persigue la venta de nuevos productos en los mercados actuales, otra es desarrollo del Mercado, pretende la

venta de productos actuales en mercados nuevos y consiste en: la apertura de mercados geográficos adicionales y la Expansión geográfica o diversificación.

Procesos que facilitan la innovación social Tomando en consideración la clasificación de las estrategias de innovación, es pertinente revelar, como complemento para esta investigación, la identificación de los procesos que facilitan la innovación social señalados por (Morales, 2009), procesos mentales, procesos actitudinales, procesos sociales y procesos instrumentales, explica el autor que en estos procesos se necesita el trabajo en equipo, la diversidad cultural, académica y generacional, potencia la generación de ideas cuando dicha diversidad es canalizada adecuadamente hacia un resultado común, es decir, resolver esa necesidad apremiante, en el caso de la innovación social.

Turismo comunitario

La (Organización Mundial del Turismo, 1999) define el turismo como el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde pueden pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local y observar y compartir las actividades populares. Asimismo, estos autores señalan unas condiciones que debe presentar un sitio para poder implementar el turismo comunitario:

Atractivos naturales y culturales, únicos o suficientemente interesantes para motivar un viaje y quizás, una estancia.

Población local comprometida con la actividad turística

Liderazgo comunitario
Accesibilidad y servicios generales
Diversidad de actividades turísticas

El turismo comunitario se viene desarrollando como proceso alternativo en el cual se valore y se rescaten los atractivos locales y la identidad territorial, con el fin de buscar el beneficio de las comunidades menos favorecidas, acota (Burgos, 2016).

También (Maldonado, 2008) define, que el turismo comunitario como toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión sostenible de los recursos patrimoniales de la comunidad, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios que se generan para el bienestar de sus miembros, afirma además, que el rasgo distintivo del producto turístico comunitario es la dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes. En este sentido distingue la existencia de algunas implicaciones dentro de la definición del turismo comunitario:

La iniciativa se origine en la comunidad

La propiedad de los activos pertenezca a la misma

La autogestión de la actividad económica

Una apropiación social de los beneficios que son distribuidos entre sus miembros

Según las reglas de equidad establecidas de común acuerdo.

No obstante, esta definición no excluye que las comunidades suscriban alianzas con el sector privado, las ONGs y otros agentes

económicos según formas de participación libremente determinadas.

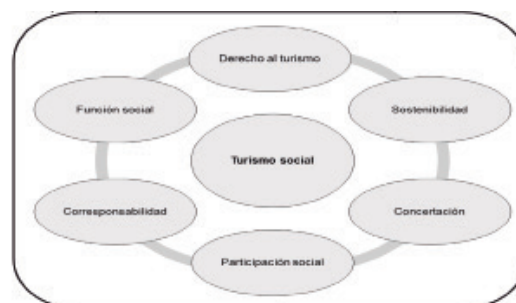
Por su parte, (Inostroza, 2009) establece que el turismo comunitario es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica.

A juicio de (Burgos, 2016), el turismo comunitario es uno de los caminos que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollen como alternativa a la actividad económica a la que se dedican.

Principios por los cuales se fundamenta la Política de Turismo Social.

Los lineamientos nacionales para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia creados por el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012), siguen los principios por los cuales se fundamenta la política de turismo social: Hacia un turismo accesible e Incluyente para todos los colombianos. (Ver figura 2).

Figura 2 : Principios por los cuales se fundamenta la política de turismo social.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia

(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) contempla dentro de los lineamientos

de política para el desarrollo del turismo en Colombia la necesidad de ciertos factores para desarrollar en turismo comunitario: organización de la comunidad, vocación de servicio, Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad, conectividad e infraestructura soporte para el turismo.

Beneficios del turismo comunitario

Con miras a la realización del proyecto sobre el turismo comunitario para las poblaciones palafíticas, varios autores explican los beneficios que genera el turismo comunitario:

El reconocimiento de los beneficios individuales y colectivos, en palabras de (Kibicho, 2008).

El impacto económico directo en las familias de la comunidad según (Mateos y Rodríguez, 2012)

El mayor desarrollo socioeconómico y ambiental y la diversificación sostenible de la zona geográfica o población local, a juicio de (Manyara y Jones, 2007).

El fomento la conservación de la cultura y naturaleza local, según (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009).

El fomento a la cultura de la paz, mediante el desarrollo de principios de espiritualidad, generosidad, sentido de propósito, confianza y respeto, apertura y enfoque en el desarrollo individual, acercará al desarrollo del turismo comunitario en poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta, (de Lobatón et. Al, 2019).

De esta forma se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico, menciona (Casas, Soler y Jaime, 2012).

Economía solidaria fundamento para el desarrollo del turismo comunitario

Sobre los caminos de la economía de la solidaridad, (Razeto 1993) explica que la realidad de la pobreza abre camino a la economía de solidaridad no sólo por el esfuerzo de los mismos pobres para hacer frente a sus necesidades y problemas.

Importante reconocer lo dicho por (Bastidas-Delgado, 2001), Advierte que aun cuando todas las actividades económicas poseen carácter social, son las organizaciones de la economía social quienes reconocen las dimensiones sociales de las actividades económicas.

Por su parte, (Guerra, 2004) ilustra sobre el éxito que esta economía ha tenido en Colombia haciendo referencia sobre el premio otorgado por las Naciones Unidas al proyecto Nasa un municipio rural de raíz nativa en Colombia que muestra en los hechos cómo la racionalidad indigenista propicia modelos alternativos de desarrollo con gran eficiencia económica.

Al respecto, (Monzón, 2006) distingue que el concepto más reciente sobre la economía solidara, ha sido elaborada por sus propios protagonistas, y está contenido en la Carta de Principios de la Economía Social de la Conferencia Europea Permanente de

Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF).

Desde la perspectiva de la economía solidaria, según (Da Ros, 2007) se hacen además replanteamientos a los tradicionales modelos de desarrollo por cuanto se considera que la finalidad de cualquier proceso de cambio debe ser la plena realización de la persona humana, en lo individual y social.

Principios económicos que orientan las prácticas de economía social y solidaria para el desarrollo del turismo comunitario.

(Coraggio, 2011) afirma que se ha adoptado el término de economía solidaria para definir lo que se considera como la corriente ideológica más significativa para impulsar la economía social en América Latina. Este autor propone principios económicos operantes, en diverso grado y combinación, en las prácticas concretas de economía social solidaria, la caracterizan por: trabajo para todos, producción socialmente responsable, distribución y redistribución, relacionado con la Justicia social, circulación, autosuficiencia, intercambio, planificación, el dinero como medio y no como fin, monedas sociales como creadoras de tejido social local, consumo responsable, autogestión, libre iniciativa e innovación socialmente responsable, entre otros Poblaciones de palafitos en la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Poblaciones de palafitos en la Ciénaga Grande de Santa Marta

El complejo lagunar Ciénaga Grande de Santa Marta se encuentra ubicado en el extremo del noroccidente del Departamento

del Magdalena frente al mar Caribe colombiano, está constituido por tres pueblos Buenavista, Nueva Venecia, y Bocas de Cataca cuyo hábitat corresponde a palafitos.

El hábitat palafíticos, según los autores (Mutieles y Gilaranzan, 2005), (Bahamón y Álvarez, 2009) son modos de organización y forma de asentamiento de comunidades o individuos habitando sobre cuerpos de agua, en vivencias sobre plataformas de madera u otro material, soportadas por postes de maderas, horcones u otros y la zona lagunar y cenagal que ocupa un área de transición entre la tierra y el mar, sometida al influjo de mareas que penetran a través de los caños ayudando a mantener el flujo y alimentación del estuario.

Esta población fue afectada por el flagelo de la violencia, ocurrió el 22 de noviembre del año 2000, según el Diario "El Herald" con fecha 27 de noviembre del 2013 lo reseña con el título "Nueva Venecia no deja de llorar a sus muertos, 13 años después de la masacre". La noticia comenta la incursión de grupos fuera del margen de la Ley responsables de la muerte de 37 habitantes de Nueva Venecia, en la mitad de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

De igual manera, cabe decir que estos hechos están publicados por el (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014) en el libro de memorias titulado "Ese día la violencia llegó en canoa". Asimismo, se establece como consideración la necesidad de replantear la conveniencia de estos proyectos, los modelos de empleabilidad y la forma como el gobierno local introduce dentro de su plan de gobierno y políticas públicas medidas para salvaguardar el proceso de resocialización o de reconciliación.

En periodos posteriores, el diario El Tiempo con fecha 10 de agosto del 2016 publicó los cinco males de la Ciénaga Grande de Santa Marta haciendo mención del foro convocado por la Universidad del Magdalena, Fescol y el Foro Nacional Ambiental realizado en Santa Marta, en donde nuevamente se habló de los múltiples problemas socio ambientales de la Ciénaga Grande y el clamor de los pescadores, que antes fueron desplazados por la violencia.

La pronta recuperación de la Ciénaga permitirá ofrecer servicios eco sistémicos como la depuración del agua del río Magdalena en su desembocadura, por lo que es considerada el riñón del país, y otros asociados al desarrollo económico de la región como la pesca de la que dependen cerca de 15.000 personas. Asimismo, se señalan los males de la Ciénaga Grande de Santa Marta: la interrupción de los flujos de agua, la transformación del deterioro, la contaminación orgánica, la sobrepesca y la ausencia de gestión integral.

Por su parte, (Aguilera, 2011) y (Vilardy, Martin y Otero, 2011) hace un diagnóstico de los tres pueblos de palafitos y estima entre los relevantes: educación con un nivel bajo, provocados por los desplazamientos forzados dejando abandonado el uso tradicional de muchos servicios culturales, salud advierten que las enfermedades más frecuentes reportadas son las infecciones respiratorias agudas y las enfermedades diarreicas agudas que participan con el 60% y 30%, vivienda y servicios públicos y pobreza.

Actividades económicas

Las comunidades de la Ciénaga Grande de Santa Marta desarrollan de actividades

básicas primarias, siendo la pesca la actividad económica predominante en las comunidades de los pueblos de palafitos, complementada con la prestación de servicios relacionados con el turismo (alojamiento, restaurantes, transportes y esparcimiento), la base económica de los tres poblados de palafitos, que realizan de manera artesanal cerca de 5.000 pescadores, y de la cual dependen aproximadamente 20.000 personas que habitan en los siete municipios de la eco- región. El turismo está relacionado con los atractivos naturales, denominado turismo de naturaleza, entre ellos el ecoturismo, es el segmento de la industria con mayor crecimiento a nivel mundial y genera el 7% del gasto por turismo internacional.

METODOLOGÍA

El abordaje de la investigación se ha dado desde la perspectiva epistemológica de la Hermenéutica, se orienta a la interpretación de la literatura, en particular, sobre autores versados en el comportamiento gerencial hacia el desarrollo de las comunidades; enmarcado en una investigación cualitativa, señalada por los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) como la que describe la realidad a través de las percepciones interpretadas por los participantes en la investigación sobre fenómenos sociales en estudio.

De igual forma, los autores mencionados advierten que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Esto traduce el presente estudio en descriptivo, pues analiza el comportamiento de la gerencia social en función del desarrollo territorial.

Por otra parte, (Hurtado, 2010) acota que el empirismo estima la experiencia como única fuente de conocimiento, basada en la observación directa y natural de los hechos, y el proceso mental del cual se vale es fundamentalmente inductivo. Se deduce que este estudio hace uso del método con un razonamiento inductivo, relacionándolo con el descubrimiento, el hallazgo y generalizaciones, que recrea la construcción de conceptos al abordar la comprensión y la interpretación de fenómenos sociales como lo señala (Sandoval, 2002) en este sentido, se utiliza la investigación acción participativa con el objeto de orientar propuestas de acciones de innovación social que permitan el camino hacia el turismo comunitario para una transformación social de los pobladores.

La recolección de los datos, se llevó a cabo mediante las técnicas de observación participante y entrevistas en profundidad con el fin de analizar la gerencia social sobre el desarrollo de las poblaciones palafíticas de la Ciénega Grande de Santa Marta. Del mismo modo cabe señalar que, la validación de los hallazgos derivados de los análisis se realizó mediante estrategias básicas, una con el permanente contacto y retroalimentación con actores y participantes; otra a partir de la revisión periódica de la literatura producida desde la teoría ya existente. El primer caso resuelve lo atinente a la validez interna; en el segundo caso, lo correspondiente a la validez externa, con base en lo dicho por (Sandoval, 2002).

RESULTADOS

Ante los nuevos desafíos que se presentan en Colombia con un escenario hacia la consecución de la paz a partir de acuerdos para

sus logros y en función de las necesidades de los habitantes de las comunidades de palafitos en la Ciénega Grande de Santa Marta desarrolladas a través de la investigación acción participativa con la fundamentación teórica expuesta, las expectativas repuntan hacia las siguientes proyecciones:

Elaborar proyectos en la gerencia social cuyos procesos están dirigidos hacia sectores sociales vulnerables de las comunidades con la finalidad de minimizar sus necesidades e incrementar su calidad de vida, enfocados hacia la paz y el bienestar humano. Esto significa, fortalecer una gestión social con la participación de los actores en ella, aunque no todos participan en todo el proceso o en el mismo grado, pero sí se puede establecer un claro camino participativo hacia los proyectos sociales.

Implementar la innovación social en los nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos participativos en los cuales las mismas comunidades tienen el poder y la capacidad de construir modelos, sistemas y soluciones a sus problemas cotidianos con la ayuda de la ciencia y de la técnica, en la cual los académicos no son el exclusivo centro para la solución, puesto que dentro de la población existen personas con muchos años de experiencia en diferentes actividades.

Investigar procesos innovadores destinados a producir bienes o servicios, como resultado del aprendizaje con la incorporación de estructuras organizativas, de alianzas con el sector público para estimular el cambio, mejorar los procesos y los productos y despertar la creatividad dentro de la población. Esto se debe hacer en espacios informales abiertos al diálogo, se reflexiona

acerca de la experiencia, se aprende de otros procesos, existe sensibilidad a la participación de los integrantes, y se escucha a los aliados externos.

Dentro del mismo orden de ideas, los resultados muestran el deseo y la necesidad de los miembros de las comunidades en estudio de un proyecto sobre el turismo comunitario como mecanismo de cambio dentro de la calidad de vida y la generación de la paz, en atención a la autogestión de la actividad económica con el principio de solidaridad. En este sentido, se evidencia, la participación decidida de toda la comunidad, con disposición para ser gestora de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad, a través de un trabajo colectivo.

Finalmente, los resultados reflejan una actitud favorable de los entrevistados hacia los principios económicos que orientan las prácticas de economía social y solidaria para el desarrollo territorial por las utilidades económicas, para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades hacia el logro del desarrollo territorial bajo los principios del respeto, el bien común y la solidaridad, condiciones requeridas para el establecimiento de la paz.

CONCLUSIONES

Los argumentos sobre esta fundamentación teórica, permiten reflexionar sobre la gestión de la gerencia para la planificación de los proyectos sociales en función de la innovación social y el turismo comunitario como herramientas de la gerencia social, desarrollando estrategias de innovación junto a los procesos que facilitan la innovación social y al principio de solidaridad para fortalecer las actividades económicas de

los productos turísticos como sostenimiento para el desarrollo social y económico enfocados hacia la paz de las poblaciones de palafitos en la Ciénaga Grande de Santa Marta, detallando que:

La gerencia social con la perspectiva del desarrollo humano y social y el logro de objetivos comunes, para sectores sociales vulnerables con la finalidad de minimizar sus necesidades, hace posible incrementar la calidad de vida en las poblaciones de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

La gerencia social, como campo de conocimiento se ubica en el campo del desarrollo social; de las políticas públicas y el campo de la gerencia social.

La gerencia social bajo el enfoque de innovación articula las relaciones estado-sociedad civil, permite la construcción de ciudadanía y el desarrollo comunitario integral en las poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta, mediante procesos de innovación social implica nuevas soluciones y mejoras sustanciales en las propuestas de los programas sociales para la ofertas de productos turísticos, mediante los procesos participativos desde las mismas comunidades tienen el poder y la capacidad de construir modelos, sistemas y soluciones a sus problemas cotidianos.

El turismo comunitario con dimensión humana y cultural, orienta a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés entre visitantes y poblaciones, distingue la existencia de iniciativa que se origine en la comunidad y la propiedad de los activos que pertenezca a la misma, desarrolla la autogestión de la actividad económica, conciencia la apropiación social de los beneficios que son distribuidos entre

sus miembros según las reglas de equidad para el beneficio común, principio de la economía social y propósitos de desarrollo social.

La práctica del modelo social y solidario con las dimensiones sociales de la perspectiva de la economía solidaria para modelos de desarrollo, posibilita cualquier proceso de cambio, guía la gerencia social de los proyectos de turismo comunitario en consecuencia promueven el desarrollo territorial de las poblaciones palafíticas de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Infiriendo que la práctica de la gerencia sobre la innovación social fundamentada en la economía solidaria es un factor clave para la paz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, D. (2011). Habitantes del Agua: El complejo lagunar de la Ciénaga Grande de Santa Marta, Documento de trabajo sobre economía regional. Cartagena. Colombia. Banco de la República, Centro de estudios económicos regionales (CEER), N° 144.
- Albuquerque, F. (2008). Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial: una política pendiente. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid, España. Revista Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura.
- Arias, F. (2011). El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. 6ta Edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Astorga, E. (2004). Innovación Social. Concepto, criterios y variables. Santiago: Documento presentado para el proyecto Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe, inédito.
- Bahamón, A., y Álvarez, A. (2009). Palafito: de Arquitectura Vernácula a Contemporánea. Barcelona: Ed. Parramón, S.A.
- Barba, E. (2011). Innovación. Barcelona. España: libros de cabecera.
- Bastidas-Delgado, O. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social. Año 1. N° 1.
- Buckland, H. y Murillo, D. (2014). La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación Social de ESADE.
- Burgos, Doria. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos, 13(26), pp. 193-214.
- Candamil, M. y López, M. (2004). Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social. Guía para la identificación, formulación, evaluación y puesta en marcha. Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
- Caracciolo, M. y Foti, M. (2003). Economía Solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local. Buenos Aires. Argentina: Paidós Iberica.
- Casas, A., Soler A. y Jaime G. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo es Cusco (Perú).

- Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo, nº 30, (2012); pp. 91-108.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2014). Los pueblos palafitos: "Ese día la violencia llegó en canoa..." en Memorias de un retorno: Caso de las poblaciones palafíticas del complejo lagunar Ciénaga Grande de Santa Marta. Bogotá: Colombia.
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda Edición. México: Editorial McGraw Hill.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2012)
- Coraggio, J. (2011). Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital. Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Costamagna, P. y Sergio P. (2015). Enfoque, estrategias e información para el Desarrollo Territorial. Buenos Aires. Argentina. Los aprendizajes desde Conecta DEL. BID.
- Da Ros, G. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. Revista Unidad de estudios cooperativos Unircoop. Vol. 5, # 1.
- De Lobatón, G. P., Polo, D. L., & Exposito, M. J. (2019). Espiritualidad para la paz, como fortaleza de los proyectos sociales en las comunidades vulnerables. Revista Venezolana de Gerencia, 23(84), 872-885.
- Diario "El Heraldo" con fecha 27 de noviembre del 2013.
- Diario El Tiempo de fecha 10 de agosto del año 2016..
- Figueroa, N. (2007). Gerencia para el desarrollo social y eficacia de valores. Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- Urbáez, M. F. (2015). La innovación como cultura organizacional sustentada en procesos humanos. Revista Venezolana de Gerencia, 20(70), 355-371.
- Garrido, S. (2006). Dirección Estratégica. 2da. Edición. España: Mc Graw Hill.
- Guerra, P. (2004). Economía de la Solidaridad: Consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones, en Revista OIKOS N° 17, Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, Santiago de Chile.
- Hernández, R. Fernández C. y Baptista L. (2010). Metodología de la Investigación 5ta edición. México: Editorial: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la Investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. 4ta. edición, Caracas. Venezuela. Fundación Sygal.
- Inostroza, G. (2009). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gestión Turística, nº 10, ISSN: 0717-1811
- Kibicho (2008). Kibicho, W. (2008). Community-base tourism: A factor-cluster segmentation approach. Journal of

- Sustainable Tourism, 16 (2), 211-231.
- Kliksberg, B. (2010). *Emprendedores Sociales. Los que hacen la diferencia*. Argentina: Temas grupo editorial.
- Licha, I. (2002). *Gerencia social en América Latina. Enfoques y experiencias innovadoras*. Estados Unidos de América: Publicaciones Banco Interamericano de Desarrollo. IDB Bookstore. Washington, DC 20577.
- López-Guzmán, T. y Sánchez, S. (2009). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Cuadernos de Desarrollo Rural 6 (62).
- Maldonado, C. (2008). *Red de Turismo Comunitario Sostenible de América Latina (REDTURS)*. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes. V Encuentro Consultivo Regional (redturs). Ginebra.
- Manyara, G. y Jones E. (2007). *Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction*. Journal of Sustainable Tourism, Vol. 15, pp. 628-644. ISSN: 1747-7646.
- Mateos, M. y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012). Colombia.
- Makote, K. y Saavedra J. (2006). *Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la gestión de Políticas y Programas Sociales*. Washington, D.C.: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social.
- Monzón, J. (2006). *Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 56, pp. 9-24.
- Morales, A. (2009). *Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales*. Fundación EDE. Universidad de Córdoba. Colombia.
- Morales, A. (2009). *Claves para comprender la innovación social*, en ALBAIGÈS, Jaume y otras: *La innovación social, motor de desarrollo de Europa*. Sevilla, Socialinnova. España.
- Mustieles, G. y Gilarranz, R., (2005). *El palafítico como hábitat milenario, persiste y reproducible: modelos palafíticos en el Lago de Maracaibo*. Venezuela: Universidad del Zulia, Facultad de Arquitectura.
- Ohmae, K. (2007). *La Mente del Estratega*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Organización Mundial del Turismo OMT (1999). *Introducción al Turismo*. Madrid, España.
- Ortiz, A. (2013). *Conceptos y Paradigmas de la Gerencia Social*. Colombia. Editorial uniminuto.

- Política de Nacional de Emprendimiento (2009) de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Razeto, L. (1993). Los caminos de la economía de la solidaridad. Santiago de Chile: Ediciones Vivarium
- Rey de Marulanda N., y Tancredi, F. (2010). De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en América Latina y el Caribe. Chile: CEPAL. Naciones Unidas.
- Riffo, P. (2013). 50 años del ILPES: evolución de los marcos conceptuales sobre desarrollo territorial. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Robbins, S. y Coulter M. (2010). Administración. Décima edición. México: Editorial Pearson Educación.
- Rodríguez, A. y Alvarado H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Rodríguez, M. (2008). Formación Gerencial en Valores. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Sandoval, C. (2002). Programa de investigación en teorías, métodos y técnicas de investigación. Módulo: investigación cualitativa. Bogotá, Hemeroteca Nacional Universitaria, Carlos Lleras Restrepo, Subdirección de Fomento y Desarrollo para la Educación Superior. Copyright: ICFES, 1996, módulo de investigación social, composición electrónica, ARFO Editores e impresiones Ltda. Colombia.
- Sandoval, C. (2014). Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL Serie Desarrollo Territorial N° 17. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Santana, C. y Atencia M. (2014). Turismo comunitario. Reflexiones. Revista científica de la universidad de Ecotec, Res Non Verba. Ecuador.
- Schilling, M. (2008). Dirección Estratégica de la Innovación. España: Editorial Mc Graw Hill.
- Sulbrandt, J. (2002). Introducción a la gerencia social. Diseño y gerencia de políticas y programas sociales. Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES).
- Vilardy S. y González J. (2011). Repensando la Ciénaga: Nuevas miradas y estrategias para la sostenibilidad en la Ciénaga Grande de Santa Marta. Santa Marta, Colombia: Universidad del Magdalena y Universidad Autónoma de Madrid.
- Vilardy, S., Martin B. y Oteros, R. (2011). Los servicios suministrados por los ecosistemas de la ecorregión Ciénaga Grande de Santa Marta. En: Vilardy, S., y González, J.A. (Eds.), Repensando la Ciénaga: Nuevas miradas y estrategias para la sostenibilidad en la Ciénaga Grande de Santa Marta. Pp. 228. Universidad del Magdalena y Universidad Autónoma de Madrid. Santa Marta, Colombia.