

**IMPACTO DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE TEJIDO DE LAS COMUNIDADES
INDÍGENAS DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA EN LA CREACIÓN DE
COLECCIONES DE MODA SOSTENIBLE**

**IMPACT OF THE ANCESTRAL WEAVING TECHNIQUES OF THE INDIGENOUS
COMMUNITIES OF THE SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA ON THE CREATION
OF SUSTAINABLE FASHION COLLECTIONS**

Ana Lucila Silva Echenique¹ , **Rosa Elena Merchan Diaz**² , **Daniela Ortiz Montenegro**³ ,
Sugey Martha Issa Fontalvo⁴ 

¹ SENA Regional Magdalena. Santa Marta. Colombia., **Email:** alsilva@sena.edu.co

² SENA Regional Magdalena. Santa Marta. Colombia., **Email:** remerchan@sena.edu.co

³ SENA Regional Magdalena. Santa Marta. Colombia., **Email:** daeortizmo@gmail.com

⁴ SENA Regional Magdalena. Santa Marta. Colombia., **Email:** sissa@sena.edu.co

Para citar este artículo: Silva Echenique, A. L., Merchan Diaz, R. E., Ortiz Montenegro, D., & Issa Fontalvo, S. M. (2024). Impacto de las Técnicas Ancestrales de Tejido de las Comunidades Indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta en la Creación de Colecciones de Moda Sostenible. LOGINN Investigación Científica Y Tecnológica, 8(2). <https://doi.org/10.23850/25907441.6788>.

Recibido: 10 de septiembre de 2024

Aceptado: 26 de noviembre de 2024

Publicado en línea: 10 de Diciembre de 2024

.....
**Palabras
clave:**

Técnicas
ancestrales de
tejido, moda
ecosostenible,
identidad
cultural.

JEL: M11,
M19, Z1

.....

Keywords:

Ancestral
weaving
techniques,
eco-
sustainable
fashion,
cultural
identity.

Resumen

La creación de vestuario ha sido una necesidad desde los inicios de la humanidad, evolucionando hacia un fenómeno social que refleja la identidad cultural. En la Sierra Nevada de Santa Marta, las comunidades Arhuaca, Kogui y Wiwa han conservado técnicas tradicionales de confección, que trascienden su utilidad y portan un profundo simbolismo cultural. Sin embargo, su conocimiento es poco reconocido debido a su aislamiento. Esta investigación tiene como propósito vincular los conocimientos ancestrales de estas comunidades con la formación tecnológica en moda ofrecida por el SENA Magdalena. El objetivo principal es combinar las técnicas indígenas con principios de moda sostenible, identificando procesos tradicionales y adaptándolos a la creación de colecciones textiles innovadoras. Asimismo, se busca integrar a las comunidades indígenas en un intercambio de saberes que enriquezca la producción textil inclusiva y ecosostenible, mientras se exploran nuevos nichos de mercado basados en estas prácticas ancestrales.

Abstract

The creation of clothing has been a fundamental need since the beginning of humanity, evolving into a social phenomenon that reflects cultural identity. In the Sierra Nevada de Santa Marta, the Arhuaco, Kogui, and Wiwa communities have preserved traditional crafting techniques that transcend functionality and carry profound cultural symbolism. However, their knowledge remains underrecognized due to their geographical isolation. This research aims to link the ancestral knowledge of these communities with the technological training in fashion provided by SENA Magdalena. The primary objective is to combine indigenous techniques with sustainable fashion principles, identifying traditional processes and adapting them to the creation of innovative textile collections. Additionally, this study seeks to integrate indigenous communities into a knowledge exchange that enriches inclusive and eco-sustainable textile production while exploring new market niches based on these ancestral practices.

Introducción

La intención de crear vestuario ha acompañado a los seres humanos desde que surgió la necesidad de tener abrigo para sobrevivir. Hoy en día, el acto de vestir se ha convertido en un fenómeno social que apunta a la reafirmación personal que arraiga sentimientos de identidad. Los pueblos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta, entre ellos, Arhuacos, Koguis y Wiwas, han preservado a lo largo del tiempo una variedad de técnicas tradicionales para confeccionar sus prendas y mochilas, las cuales forman parte integral de sus prácticas culturales. Estas técnicas no solo tienen un valor práctico, sino que también llevan consigo un simbolismo que refleja la identidad de cada comunidad en relación con su linaje familiar y su etnia, cada una de las cuales exhibe estilos y técnicas únicos, tanto en la confección de vestuario como en la elaboración de mochilas.

La riqueza de la tradición oral y cultural de las comunidades indígenas permanece en gran medida desconocida o subestimada debido a su aislamiento y la limitada interacción armoniosa con estas etnias. A pesar de haber coexistido con la sociedad mayoritaria durante siglos, los esfuerzos por preservar su patrimonio oral y material, que incluye técnicas de tejido, teñido y procesamiento de fibras, han sido escasos. Tanto el gobierno como diversas entidades y organizaciones han desarrollado estudios e investigaciones académicas sobre varias etnias colombianas. No obstante, dichos esfuerzos no han logrado traducir ese conocimiento ancestral en la creación de productos textiles híbridos o prendas de vestir. Esto ha limitado la exploración de su potencial impacto en el campo de la moda sostenible, un sector en auge que busca integrar prácticas ecológicas y éticas en la industria de la moda.

Esta investigación tiene como propósito establecer una relación entre los saberes de los pueblos indígenas y sus tradiciones ancestrales con la formación tecnológica orientada a la creación de colecciones de moda en el SENA, regional Magdalena. El objetivo es fortalecer los conocimientos locales y contribuir a la innovación en el desarrollo de nuevos productos textiles. Se busca integrar métodos innovadores para intervenir prendas, promoviendo la fusión entre el trabajo manual y artesanal con los procesos de producción textil contemporáneos. De este modo, se pretende aprovechar de manera efectiva las prácticas tradicionales en el contexto actual de la moda, fomentando la creación de textiles que combinen sostenibilidad, creatividad y autenticidad cultural.

En primera instancia, se lleva a cabo la identificación de los procesos artesanales utilizados en la elaboración de piezas textiles por las poblaciones étnicas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Posteriormente, se realiza una categorización de los nichos de mercado relacionados con la producción de prendas de vestir, incorporando técnicas ancestrales de tejido. Finalmente, dichas técnicas son aplicadas en la creación de colecciones de moda.

La intención es fomentar que tanto aprendices, como instructores, la comunidad educativa y las comunidades indígenas involucradas adquieran y compartan conocimientos para enriquecer procesos de producción de colecciones de vestuario más inclusivas y ecosostenibles, fundamentadas en las técnicas ancestrales transmitidas oralmente por los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

De este modo, la primera parte aborda los encuentros de saberes relacionados con las prácticas y técnicas ancestrales de creación textil de los Arhuacos, Koguis y Wiwas, así como los hallazgos obtenidos. La segunda parte analiza cómo los aprendices identifican oportunidades en el mercado a

través de la caracterización de nichos específicos. Finalmente, se presentan los resultados de la aplicación de estas técnicas en la elaboración de prendas para el desarrollo de colecciones de moda y se discuten los hallazgos obtenidos.

Metodología

Para la identificación de los procesos artesanales de tejidos utilizados por las poblaciones étnicas de la Sierra Nevada de Santa Marta, se optó por el uso de técnicas cualitativas. A través de información secundaria, se realizó un primer acercamiento a las comunidades indígenas presentes en el área de estudio. Posteriormente, se llevó a cabo una Investigación-Acción Participativa en el campo, con el objetivo de generar información veraz y confiable a partir de los encuentros con las comunidades Wiwas, Koguis y Arhuacos. En estos encuentros, se realizaron entrevistas semiestructuradas para recopilar datos sobre sus procesos artesanales de creación textil, adoptando una perspectiva etnográfica con el fin de comprender y describir las prácticas culturales y tradiciones de estas comunidades desde una visión inmersiva.

Figura 1

Visita comunidad Kogui



Nota. Visita de campo a Tayku, en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

El segundo objetivo consistió en el desarrollo, por parte de los aprendices del programa de Tecnólogo en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, de un plan de negocios cuyo propósito principal fue la caracterización de nichos de mercado para la producción de prendas de vestir mediante la aplicación de técnicas ancestrales de creación de piezas textiles previamente identificadas. Durante esta etapa, los aprendices realizaron una segmentación del mercado, identificando los tipos de

consumidores en función de sus preferencias y hábitos de consumo de vestuario, con el objetivo de agrupar aquellos con comportamientos similares. Este enfoque permitió entender mejor al público objetivo y desarrollar productos que se ajustaran a las expectativas y gustos específicos de esos grupos poblacionales, incrementando así la probabilidad de éxito en ventas, la satisfacción del cliente y la competitividad en un mercado saturado y en constante evolución.

Resultados

Los tejidos étnicos

Los tejidos étnicos de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia, representan una manifestación significativa de la cultura indígena en la región. Los pueblos indígenas, como los Arhuacos, Wiwas, Koguis y Kankuamos (Espejo, A. Cuervo, 2021), han cultivado una rica tradición de tejido a lo largo de generaciones. En esta investigación, se contactaron a los tres primeros grupos mencionados, cuyas comunidades se encuentran dentro del área de estudio correspondiente al departamento del Magdalena.

Estos tejidos no solo destacan por su belleza en términos de diseño y colores, sino que también poseen un profundo significado cultural y espiritual para estas comunidades. Algunos aspectos destacados de los tejidos étnicos en la Sierra Nevada de Santa Marta incluyen:

Chinchorros: Los chinchorros son hamacas tejidas a mano, altamente valoradas en la región. Utilizadas como camas y asientos, son reconocidas por su comodidad y durabilidad.

Vestimenta: La vestimenta tradicional de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada incluye, a menudo, prendas tejidas a mano, tales como mantas, túnicas y gorros ceremoniales. Estas prendas no solo cumplen una función práctica, sino que también poseen significados sagrados que reflejan la filosofía de vida de estas comunidades.

La mochila en los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta

La mochila es el elemento que une a los cuatro pueblos de la Sierra Nevada: Arhuacos, Koguis, Wiwa y Kankuamos. Además de su función práctica para transportar alimentos y herramientas, estas mochilas son símbolos significativos de identidad cultural. Suelen presentar diseños geométricos y simbólicos que representan elementos de la naturaleza y la historia de sus comunidades. Se considera que la mochila también refleja la cosmovisión de estos pueblos, representando su manera particular de entender y relacionarse con el mundo.

Hasta donde se sabe, nuestros mayores conciben el mundo en forma de espiral o caracol. El caracol es la base del mundo, así como lo es también de la mochila. Se considera que existen nueve planos hacia arriba y nueve planos hacia abajo. En la parte superior están los dueños, los kakus y las atis. Según esta cosmovisión, el diseño más cercano a la concepción del mundo arhuaco es, por lo tanto, el caracol (Izquierdo, 2011).

Figura 2

Ejemplares de mochila Arhuaca



Nota. Fuente elaboración propia, en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

De acuerdo con Natalia Giraldo (2010), en la cosmología arhuaca, el universo fue creado por Serankwa, quien cruza un hilo de pensamiento en forma de espiral a través de los picos nevados o "chundwas" para crear el "corazón" y el "centro" del mundo material: la Sierra Nevada de Santa Marta.

Puntada tras puntada, el tejido de la mochila, elaborado por las mujeres o "gwatis", no solo representa el pensamiento de la mujer, o "kunsumunu a'mia", sino también el útero de La Madre (Izquierdo, 2011).

También se afirma que este es el símbolo principal de la organización del mundo arhuaco y, por ende, de su territorio sagrado, ya que el pensamiento de Serankwa es el huso clavado en la mitad de los picos nevados, gracias al cual se materializó el pensamiento de La Madre en el mundo físico, en forma de un gran caracol o "yo'sa" (Giraldo, 2010).

Según Atis Senen (2011), la mochila expresa la forma en que la mujer plasma su pensamiento. Entre los diseños más característicos de la cultura arhuaca se destaca "Kunsumunu amia" o "Pensamiento de la mujer", el cual comúnmente se elabora en colores blanco y negro, ya que el pensamiento arhuaco busca equilibrar siempre lo negativo y lo positivo.

Figura 3
Mujeres Kogui tejiendo



Nota. Fuente elaboración propia, en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

La artesanía textil, y especialmente la mochila, desempeña un papel fundamental en la vida de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Estos tejidos no solo tienen un alto valor cultural, sino que también contribuyen a la economía de las comunidades al constituir una fuente de ingresos a través de la venta de artesanías a turistas y en mercados locales e internacionales. Además, los tejidos son de gran importancia en las comunidades étnicas de la Sierra Nevada de Santa Marta por diversas razones:

Expresión cultural: Los tejidos representan una manifestación significativa de la identidad cultural de estas comunidades. A través de los diseños, patrones y colores, las comunidades pueden expresar su herencia cultural, su historia y su cosmovisión. Cada tejido es único y refleja la creatividad y la identidad del tejedor y su comunidad.

Preservación de tradiciones: La tradición del tejido se ha transmitido de generación en generación en estas comunidades. Tejer es una habilidad ancestral que se enseña a los jóvenes, lo que contribuye a la preservación de las tradiciones culturales y al fortalecimiento de los lazos intergeneracionales.

Simbología

Las mochilas étnicas de la Sierra Nevada de Santa Marta, tejidas a mano, a menudo presentan una rica simbología que refleja la cosmovisión y la cultura de estas comunidades. Cada patrón y diseño en las mochilas tiene un significado específico, y a continuación se detallan algunas de las simbologías

comunes que se pueden encontrar en estos tejidos:

Conexión con la naturaleza, dado que muchos de los diseños en las mochilas están relacionados con la naturaleza y representan elementos como montañas, ríos, árboles y animales, reflejando una profunda conexión espiritual que estas comunidades tienen con su entorno natural.

Cosmovisión espiritual, en el que los patrones y diseños pueden representar conceptos espirituales y filosóficos propios de estas culturas, como la dualidad, la armonía, el equilibrio y la conexión entre el mundo material y espiritual.

Historia y tradición, puesto que algunos diseños pueden contar historias o representar eventos importantes en la historia de la comunidad, incluyendo figuras humanas y escenas que transmiten conocimientos y tradiciones de generación en generación.

Protección, dado que algunos patrones tienen un propósito protector y se cree que traen buena fortuna, incluyendo símbolos como ojos, cruces y elementos geométricos que se consideran amuletos contra energías negativas.

Identidad cultural, ya que las mochilas son una parte importante de la identidad cultural de estas comunidades y reflejan la afiliación étnica o el grupo al que pertenece el tejedor.

Mensajes de paz y unidad, fomentando la armonía entre las personas y la naturaleza.

Figura 4

Mochila fique cultura Wiwa



Nota. Fuente elaboración propia. en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

Es importante tener en cuenta que la simbología exacta puede variar según la comunidad, la mujer tejedora, el uso que se le dará a la mochila o la persona a quien está destinada. Cada diseño puede tener un significado particular para quien lo crea, y los detalles específicos pueden diferir de una mochila a otra. Estos tejidos representan una forma de comunicación cultural y son una manera de preservar y transmitir la rica herencia de estas comunidades indígenas, de generación en generación.

Acercarse a los conceptos y dinámicas de la elaboración textil en los pueblos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta permitió al equipo de trabajo reconocer los orígenes y la importancia del tejido para la humanidad. A su vez, se realizó una valoración significativa de los procesos orgánicos y sostenibles en el desarrollo e implementación de técnicas, texturas y colores, los cuales pueden inspirar las colecciones de los aprendices. El objetivo es generar producciones con diseños y materiales orgánicos que, por un lado, reconozcan a las culturas ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta e, innovando en el mercado textil, aprovechen la demanda de prendas que representen la diversidad cultural y ambiental de nuestro territorio.

Es importante recalcar que las colecciones deben estar inspiradas en las prácticas y dinámicas de los pueblos indígenas, pero no ser copias directas de sus diseños y técnicas, con el fin de evitar caer en procesos de apropiación cultural con fines comerciales. Es decir, se debe evitar el uso de elementos culturales de etnias indígenas con fines específicos de mercado sin un proceso de diálogo y retribución hacia las comunidades por este uso. Tal situación nos alejaría del objetivo del proyecto de investigación del cual surge este documento.

1. Identificación de los procesos artesanales de piezas textiles utilizados por las poblaciones étnicas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Los procesos artesanales se refieren a las técnicas que han sido utilizadas a lo largo de generaciones en las comunidades para crear mochilas y otras piezas textiles. En este caso específico, se examinarán los procesos de extracción, teñido, hilado y tejido involucrados en la creación de las mochilas.

Hoy en día, estos procesos han sido refinados y mejorados con el paso del tiempo, alcanzando su forma actual, donde se han evidenciado diferencias significativas, especialmente en los materiales, la técnica de tejido y los colores utilizados. Sin embargo, el acto de tejer mochilas sigue siendo una parte estructural de la cultura de las etnias de la Sierra Nevada de Santa Marta, y está fuertemente vinculado a sus procesos de autorreconocimiento. Como se mencionó previamente, estas mochilas tienen diversos usos tanto cotidianos como ceremoniales.

Extracción de materiales

El acto de tejer mochilas reafirma, desde el inicio del proceso, los usos y costumbres de las comunidades, como la agricultura, que constituye el primer paso para la creación de una mochila. Este proceso incluye la siembra, el cuidado y la recolección de plantas de las cuales se obtienen las fibras textiles, tales como el fique, el algodón, así como los frutos, hojas y árboles utilizados para teñir las fibras.

El algodón es el material más utilizado de forma ancestral, principalmente por los Koguis,

aunque los Arhuacos también elaboran mochilas con este material. Por su parte, los Wiwas y Kankuamos pueden fabricarlas, pero en menor proporción. El algodón posee una connotación espiritual vinculada con la pureza y, a su vez, con los picos nevados, desde los cuales, según su Ley de Origen, se cree que la vida fue creada.

El fique es utilizado principalmente por los Koguis, Wiwas y Kankuamos. Se extrae de la penca de Maguey mediante raspado, seguido de un proceso de lavado y secado.

Figura 5

Extracción del fique



Nota. Fuente elaboración propia, en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

Hoy en día, los Arhuacos utilizan lana de sus ovejas, la cual extraen directamente de los animales con la ayuda de una navaja, aunque para muchos de ellos resulta más sencillo comprarla. La lana de oveja es principalmente utilizada por los Arhuacos, mientras que las demás comunidades pueden hacer mochilas con este material, pero actualmente no es representativo de sus culturas. Además, los Arhuacos también fabrican mochilas de lana de alpaca, aunque este material no es común en la Sierra Nevada de Santa Marta, por lo que generalmente es comprado.

En esta investigación se ha encontrado que, en la actualidad, las diferentes culturas incorporan lana o hilo de origen industrial. Por ejemplo, los Koguis utilizan este material para hacer sus mochilas tradicionales, que suelen ser blancas con franjas negras o blancas con franjas negras y rosadas. De manera similar, los Wiwas, Arhuacos y Kankuamos también lo emplean para añadir otros colores y texturas a sus diseños.

Es importante que tanto las fibras como los frutos y hojas utilizadas para el teñido estén limpios. Por lo tanto, parte del proceso consiste en asegurarse de que no contengan impurezas; si es necesario, deben lavarse. De esta manera, se facilita la manipulación de los materiales y se evita que las coloraciones no coincidan con el diseño.

Teñido

El teñido del fique consiste en macerar aproximadamente el doble de material que se va a teñir. Luego, en una olla vieja, se calienta agua, se introduce el fique y, posteriormente, el material macerado. Después, se deja al sol. Al cabo de tres a cinco días, el material se retira y se pone a secar, adquiriendo el color del pigmento que se le asignó.

Este brebaje debe prepararse por la mañana, de manera que, al caer el sol, la fibra pueda retirarse y escurrirse durante la noche. Al día siguiente, se vuelve a introducir en la misma agua y se repite el proceso, según la intensidad del color deseado. Es importante señalar que esta técnica debe realizarse en una olla o recipiente que no se vaya a utilizar posteriormente, ya que tomará el color del tinte.

Entre las diferentes culturas, la técnica es generalmente la misma: aplicar agua caliente al fique con la planta que transferirá el color y esperar el proceso. Sin embargo, existen algunas diferencias en los colores utilizados.

Pigmentos

Los pigmentos provienen de elementos naturales y del entorno cotidiano de las familias que los elaboran, lo que les permite obtener tonalidades que facilitan la formación de figuras con un significado cultural y espiritual profundo. Durante el trabajo de campo, se pudo evidenciar el uso de pigmentos naturales derivados de plantas, cortezas y semillas, como las referenciadas en la Tabla 1.

Tabla 1

Pigmentos naturales

Nombres comunes	Nombre científico	Colores
Cascarillo	Cinchona pubescens	Caoba
Ojo de Huey (Bejuco)	Mucuna pruriens	Grisés, negro
Corazón del matarratón	Gliricidia sepium	Amarillos
Batatilla	Curcuma longaL	Amarillo
Achiote	Bixa Orellana	Anaranjado
Concha de mango	Manguifera indica L.	Marrones
Árbol Brasil	Hematoxylum brasiletto	Rojos, morados, negro, amarillos, anaranjados
Azafrán	Crocus sativus	Anaranjado
Caracolí	Anacardium excelsum	Habano
Guásimo	Guazuma ulmifolia	Marrones
Granadilla	Passiflora ligularis	Rojos

Nota. Fuente elaboración propia, en el marco del proyecto “De la Sierra a tu cuerpo: Técnicas ancestrales como estrategia formativa para el desarrollo de vestuarios con enfoque bio-étnico”, 2023.

El uso y la combinación de estos pigmentos permiten obtener mezclas de colores con diversas tonalidades. Estos pigmentos naturales no solo se emplean con fines estéticos, sino que también desempeñan un papel importante en la cosmovisión de estas culturas, ya que suelen estar vinculados a

creencias espirituales y tradiciones rituales. Además, el uso de pigmentos naturales resalta la relación de estas comunidades con la naturaleza y su compromiso con la sostenibilidad y la preservación de sus tradiciones.

Hilado

Para esta sección se transcribieron parte de las palabras de Yessica Villafañe, indígena Arhuaca de la comunidad de Katansama, quien explica el proceso del hilado con sus propias palabras.

Agarramos la lana y lo desmenuzamos todo para que quede así como livianito para uno poder hilar... Supongamos que ya hicimos todo el proceso, esto va a quedar así, obviamente finito y ya. ¿Qué hacemos? Nosotros, obviamente, lo enrollamos despacito y la jalamos así, lo vamos enrollando. Obviamente, esto se convierte como en esta pelota. Ya está hecho ese proceso. Es cuando llegamos a hilar, obviamente, sacando el hilo a cada lado... Al momento de corchado, ya se convierte en dos, si tú vas a hilar es izquierda a la derecha, es como algo bueno y algo como negativo, siempre tiende hacerse así. (Villafañe, 2024)

Figuras 6

Mujeres Arhuacas hilando con carrumba



Nota. Fuente elaboración propia, en el marco del proyecto “Tejiendo identidad: rescate cultural de técnicas ancestrales como estrategia de apropiación identitaria para la producción textil bio-étnica. Fase 2”, 2024.

Estas mujeres logran, con gran maestría, transformar una fibra en bruto en hilo de forma manual, utilizando un instrumento que recibe varios nombres: carretilla, huso, o más comúnmente, carrumba. Además, llevan a cabo un proceso denominado corchado, que consiste en juntar los hilos girándolos de derecha a izquierda, vinculando los polos positivos y negativos, lo que evita que los hilos se separen. La conformación de una hebra principal única simboliza la unidad que representa el equilibrio de las

polaridades, que, desde su cosmovisión, da origen a lo material.

Tejido

En general, los Arhuacos, Koguis y Wiwas confeccionan sus prendas de vestir utilizando algodón. Después de extraer las fibras de la planta, estas se lavan, se dejan secar y luego se hilan. Posteriormente, con un telar, se teje una pieza alargada y cuadrada, cuya longitud determinará la talla de quien la lleva puesta. Esta pieza completa se utiliza para crear diferentes tipos de vestimenta. Aunque a simple vista estos procesos parecen sencillos, en realidad requieren el desarrollo de habilidades motrices que se perfeccionan a lo largo de los años.

En estas comunidades, generalmente el proceso de tejer la mochila está asignado a las mujeres, mientras que la tarea de elaborar el telar o de extraer las fibras recae en los hombres. Este reparto de roles está en consonancia con las estructuras sociales, costumbres y leyes naturales que rigen sus sociedades. La mochila y la ropa, por lo tanto, representan piezas semánticas fundamentales en la cultura de estos pueblos originarios, y comprenderlas contribuye a resaltar su importancia simbólica, abriendo la posibilidad de crear nuevos enfoques para interactuar con el conocimiento ancestral de la región. No obstante, se ha observado que, en algunos casos, como en la comunidad Wiwa, los hombres también tejen, especialmente gorros ceremoniales blancos, que representan los picos nevados de la Sierra Nevada de Santa Marta.

2. Categorización de nichos de mercado en torno a la producción de prendas de vestir mediante la aplicación de técnicas ancestrales

Como parte del desarrollo del proyecto "De la Sierra a tu cuerpo", los aprendices del programa Tecnólogo en Desarrollo de Colecciones para la Moda visitaron a los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta para reconocer sus raíces, inspirarse y aprender alternativas en la creación de tejidos de origen natural. Durante esta experiencia, también escucharon su mensaje sobre la protección de los recursos naturales y lo aplicaron en la creación y desarrollo de colecciones de moda. No obstante, al tratarse de una industria tan competitiva como la moda, los aprendices llevaron a cabo una investigación y categorización de nichos de mercado dentro del marco de sus propuestas de negocio, con el objetivo de identificar los segmentos del mercado potencialmente interesados en adquirir estas piezas. A continuación, se presentan los perfiles de cliente identificados y sus características.

- Eunoia - Priscila Mayo

Idea de Marca: Es una marca de moda que fusiona la herencia cultural de las técnicas ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta con la elegancia y el estilo moderno, diseñada especialmente para mujeres petite. La marca se enorgullece de su compromiso con la preservación de la cultura indígena y la sostenibilidad, ofreciendo prendas exclusivas que reflejan tanto la tradición como las tendencias actuales, pensadas para mujeres de estatura petite.

Perfil de usuario: Mujer joven de 22 a 25 años, consumidora multicultural y actualizada, para quien su vida profesional tiene un valor fundamental. Busca productos funcionales y prácticos. Pertenecer a los estratos 4 y 5. Este perfil surge de los cambios sociales, económicos y tecnológicos de las últimas décadas, dando origen a un modelo de comportamiento dinámico y en constante evolución. Es una persona original y auténtica, siempre explorando su desarrollo personal, emocional y

profesional.

- **Nayelis Sandoval – Nayelis Sandoval**

Idea de Marca: Este proyecto tiene como objetivo crear conjuntos con un estilo dramático, caracterizados por cortes distintivos en cada prenda, incorporando patronaje mágico y detalles decorativos hechos con técnicas de crochet, inspirados en las tradiciones ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta. Además, la marca se compromete con la sostenibilidad mediante el uso de upcycling (reciclaje creativo), transformando prendas de segunda mano que estén en buen estado para darles una nueva vida, contribuyendo así a la conservación del planeta.

Perfil del usuario: Este proyecto está dirigido a un consumidor exhibicionista, que busca destacarse y llamar la atención. Este tipo de usuario es excéntrico y no teme arriesgarse con lo último en moda, pero siempre de una manera recargada. A menudo incorpora "rarezas" en su atuendo, mezclando piezas únicas y extravagantes que se ajustan a su estilo personal.

- **Algarín Boutique - Kevin Algarín**

Idea de Marca: La marca Algarín es una firma dedicada a la confección y diseño de ropa urbana exclusivamente para hombres. La marca se enfoca en crear prendas modernas, vanguardistas y adaptadas a la vida en la ciudad. Las prendas Algarín están inspiradas en las tendencias de moda urbana y streetwear, buscando brindar a sus clientes un estilo de vestir que refleje su personalidad cosmopolita y contemporánea. La marca se caracteriza por sus diseños innovadores, combinación de colores llamativos y uso de materiales de calidad que garantizan durabilidad y comodidad. Algarín busca satisfacer las necesidades de hombres jóvenes y urbanos, ofreciendo una propuesta de moda que mezcla estilo, versatilidad y autenticidad.

Perfil de usuario: Pertenece a la clase media, se prepara para ser profesional, le gustan los viajes, las fiestas y los deportes. Tiene entre 18 a 24 años y un estilo propio, le gusta seguir las nuevas tendencias, siempre llevando un toque de su estilo personal. Es una persona que conserva su toque urbano y es muy versátil a la hora de vestir.

- **CafeMiel - Katerin Blanco**

Idea de Marca: CafeMiel es una marca de moda comprometida con la preservación y celebración de la cultura ancestral de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Inspirados por las técnicas de teñido tradicionales utilizadas en la creación de las emblemáticas mochilas de la región, hemos fusionado estas prácticas ancestrales con la moda clásica para ofrecer una colección de prendas sostenibles y auténticas.

Cultura Ancestral: Valoramos y respetamos la rica herencia cultural de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Visitamos las comunidades indígenas donde nos compartieron sus conocimientos y sus técnicas de teñido tradicionales. La marca busca transmitir una parte de esta esencia garantizando que cada prenda cuente una historia de tradición y resistencia.

Técnicas de Teñido Sostenibles: Nos comprometemos a utilizar métodos de teñido respetuosos con el medio ambiente, empleando tintes naturales y prácticas de producción conscientes. Cada prenda

de CafeMiel es un testimonio de nuestra responsabilidad hacia el planeta.

Estilo: Nuestra moda no solo es sostenible, sino también atractiva y versátil. Cada diseño fusiona elementos tradicionales con toques modernos, lo que hace que nuestras prendas sean apropiadas para cualquier ocasión, ya sea una reunión informal o un evento especial.

Perfil de usuario: Este tipo de consumidor se caracteriza por formar parte de un entorno social altamente competitivo en el que su principal objetivo es ser reconocido, aceptado y validado por los demás. Dedicar una cantidad considerable de recursos, tanto financieros como temporales y emocionales para destacar y sobresalir en este contexto. Su búsqueda de reconocimiento y afirmación influye en sus elecciones de productos, actividades y estilo de vida, orientándose hacia elementos que les permiten proyectar estatus y éxito en su entorno social.

El estilo clásico en moda se caracteriza por la elección de prendas elegantes, de alta calidad y atemporales que transmiten un aire de sofisticación y romanticismo. Este estilo se enfoca en la creación de conjuntos equilibrados y armoniosos mediante la combinación de prendas y accesorios cuidadosamente seleccionados.

3. Aplicación de estas técnicas en la producción de colecciones de moda

El desfile de modas organizado como parte del proyecto De la Sierra a Tu cuerpo fue una exitosa culminación del esfuerzo de los 12 aprendices del Tecnólogo en Creación de Colecciones para la Moda. Cada aprendiz presentó dos modelos de su colección, todos con un enfoque autóctono que fusiona las tradiciones textiles de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta con la modernidad de la moda. En particular, se destacó la importancia de reconectar con las raíces culturales de estas etnias, lo que se simbolizó con un detalle significativo: los modelos desfilaban descalzos, honrando el vínculo profundo con la tierra y las costumbres ancestrales.

El evento se centró en presentar prendas que combinaban técnicas ancestrales de tejido, materiales naturales y diseños modernos, con el fin de dar visibilidad a la riqueza cultural de la región. La moda no solo sirvió como una plataforma para mostrar la creatividad de los aprendices, sino también como una forma de aprecio y respeto por las comunidades indígenas, quienes fueron la fuente de inspiración para estas colecciones.

Las prendas fueron confeccionadas en su mayoría en algodón, lino de algodón orgánico y lana de ovejo haciendo alusión a los materiales predominantes en los vestuarios de las etnias y evitando el uso de materiales no amigables con el medio ambiente.

Para ello, se llevaron a cabo diversas acciones: se prepararon los textiles utilizando la técnica seleccionada, se elaboraron patrones que respondan a los nichos de mercado identificados, se realizó el despiece y corte de los patrones creados para las colecciones y, finalmente, se ensamblaron las prendas.

La inspiración, la investigación, la conceptualización y diseños, el desarrollo de prototipos y la producción de las prendas tuvieron lugar en el marco del presente proyecto, con la intención de llegar al mercado con propuestas innovadoras, con alto contenido cultural y que demuestren que es posible realizar propuestas de moda sostenible cuando se mira hacia lo local. A continuación, se presentan

algunas propuestas.

- **Eunoia - Priscila Mayo**

Colección: Esencia de La Sierra

Universo: Clásico

Segmento: Petite Woman

Inspiración: Vestimenta de la mujer ancestral, la mochila y su simbología

Textiles y fibras: teñido, estampación.

Insumos: Tela de 100% algodón. Lino

Producto: 5 Blusas 5 Pantalones

- **Nayelis Sandoval – Nayelis Sandoval**

Colección: Cosmología ancestral

Universo: StreetWear

Técnicas utilizadas: Tejidos

Inspiración: El tejido de las mochilas

Textiles y fibras: Algodón, lino olán y lana de ovejo.

Producto: 5 Blusas 1 Pantalones 1 corset 1 vestido asimétrico 1 crop top 2 faldas 1 chaleco 2 top.

- **Algarín Boutique - Kevin Algarín**

Colección: Espíritu de la Montaña

Universo: Ropa vanguardista

Segmento: Pantalón hombre

Inspiración: Simbología de la mochila

Técnica: Patchwork

Textiles y fibras: Algodón

Producto: 5 Pantalones 3 Sweter 1 Camisa 1 Sueter tipo polo.

Plan de negocios para jóvenes que le gusta pasar más allá de lo normal, acabados en patchwork, una técnica de confección que consiste en unir piezas de tela de diferentes colores para crear una nueva pieza, demostrando que la moda masculina también puede ser divertida.

- **CafeMiel - Katerin Blanco**

Colección Cumbre Ancestral

Universo: Clásico

Segmento: Mujeres jóvenes

Inspiración: Paisajes montañosos de la Sierra Nevada de Santa Marta

Textiles y fibras: teñido, estampación Shibori.

Insumos: Tela de 100% algodón. Lino

Producto: Vestidos

En lo más profundo de la majestuosa Sierra Nevada de Santa Marta, un tesoro cultural y espiritual espera ser desvelado. En nuestra colección "Altas Cumbres", exploramos la conexión que las culturas indígenas de esta región tienen con las montañas y la tierra que las rodea.

Más allá de la moda, esta colección rinde homenaje al profundo respeto por las tradiciones generacionales, como los tejidos, tintes y las emblemáticas mochilas, que han perdurado a lo largo de los siglos. Las culturas indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta han mantenido una conexión íntima con su entorno natural durante generaciones.

Para ellos, las montañas no son solo paisajes, sino entidades vivas y sagradas que representan su vínculo con la tierra y el cosmos. Nuestra colección captura la esencia de esta relación especial, incorporando teñidos y elementos naturales en cada diseño.

A través de técnicas transmitidas de generación en generación, las comunidades indígenas crean intrincados patrones que cuentan historias de su pasado, su conexión con la naturaleza y su visión del mundo. En esta colección, los tejidos artesanales se convierten en el lienzo de la historia, incorporando símbolos y colores que honran sus raíces culturales.

Colección: Drapeado experimental

Universo: Streetwear

Segmento: mujeres jóvenes

Inspiración: pigmentación de la Sierra Nevada de Santa Marta

Textiles y fibras: algodón teñido, estampación por transferencia de pigmento y técnica Shibori.

Insumos: Tela de 100% algodón. Lino

Producto: Vestidos

Conclusiones

En la actualidad, las comunidades indígenas representan un referente de sostenibilidad, resistencia y riqueza cultural para Santa Marta, el Caribe colombiano, el resto del país y del mundo. Por esta razón, es fundamental reconocer, enaltecer, visibilizar y valorar el significado detrás de cada mochila y tejido, fomentando un intercambio cultural sano y respetuoso que permita la coexistencia en paz y armonía.

Por otro lado, el reconocimiento de nuestras raíces y una mirada hacia lo local posibilitan la creación de una moda emancipadora. En lugar de imitar las tendencias globales industriales que tanto daño han causado al medio ambiente, esta moda busca transmitir un mensaje de conciencia sobre las prendas que usamos, demostrando que la moda también puede ser una apuesta política.

La utilización de texturas, colores y técnicas orgánicas en la elaboración de textiles derivados tiene un gran potencial comercial en diferentes nichos de mercado. Además, la sostenibilidad de las técnicas de producción de materias primas y tejidos, junto con la representación de la gran diversidad cultural de la región, constituyen un valor agregado significativo para la producción textil y su comercialización en mercados locales e internacionales.

En este sentido, las colecciones resultantes de este ejercicio de producción artesanal buscan visibilizar la existencia de estas culturas, sus manifestaciones artísticas y apuestas políticas. Asimismo,

pretenden incentivar los procesos de gestión y protección territorial que adelantan las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, así como fomentar la compra de materiales y accesorios producidos por las comunidades étnicas, creando conciencia del valor artístico y espiritual de cada producto elaborado. De esta forma, más que adquirir una pieza de tejido, se adquiere un elemento que nos permite reconciliarnos con la alteridad y contribuir a la preservación de las culturas ancestrales presentes en el territorio.

Declaración sobre conflicto de interés:

Los autores declaran que no tienen ningún conflicto de interés sobre el artículo.

Referencias Bibliográficas

- Acosta Meza, D. de J. (2021). Extractos naturales ecosostenibles, enseñanza de la química grado décimo I.E. Mateo Pérez, Sampués, Sucre. Colombia. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, (Número Extraordinario). <https://revistas.upn.edu.co/index.php/TED/article/view/15285>
- Alfonso Espejo, A. A., & Cuervo Muñoz, M. F. (2021). Proyecto centro de rescate y memoria cultural. Tesis de pregrado. Universidad Santo Tomás. Tunja. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/35089?show=full>
- Aroca Araújo, A., (2008). Análisis a una Figura Tradicional de las Mochilas Arhuacas. Comunidad Indígena Arhuaca. Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Boletim de Educação Matemática, 21(30).
- Artesanías de Colombia (2014). Referentes de diseño para la comunidad Arhuaca. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3854/4/INST-D%202015.%20176.%203.pdf>
- Artesanías de Colombia (2022). Apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. https://www.artesantiasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/41250_resumen_ejecutivo_etnicos_septiembre_2022.pdf
- Cacheux, C. M. (2012). Paisaje tejido de la sierra al mar - Palomino. <http://hdl.handle.net/10554/18212>.
- Carmenado, C. (2011). Antropología: Arte y cosmogonía en la mochila Ika: Comunidad Indígena Arhuaca, Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia). Antropología. <http://zesarino2676.blogspot.com/2011/07/antropologia-arte-y-cosmogonia-dela.html>
- Castellanos Gasca, N. L. (2006). Rescate de productos y/o técnicas tradicionales y mejoramiento del producto artesanal actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la técnica artesanal Santa Marta, Sierra Nevada. Artesanías de Colombia. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/5832>
- Cuenca, A. C. (2009). Proyecto de creación de empresa de diseño de

indumentaria y producción de marcas,
líneas, accesorios y prendas orientadas
al rescate de la diversidad étnica de
Colombia y la región suramericana.
Trabajo de grado. Pontificia
Universidad Javeriana.
<http://hdl.handle.net/10554/4160>.

Horta Prieto, A. M. (2020). Cada cuerpo
contiene el mundo: territorio, cuerpo y
persona entre los iku del sector
suroriental de la Sierra Nevada de
Santa Marta, Colombia.
<https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/213411>

Devia, B.; Cardale de Schrimpf, M;
Devia, C. & Niño Izquierdo, C. (2016).
Aproximación al conocimiento de los
colorantes en la comunidad indígena
Ika de la Sierra Nevada de Santa Marta
(departamento del Cesar, Colombia).
Nuevo Mundo Mundos Nuevos.
<http://journals.openedition.org/nuevomundo/69205>.

Horta Prieto, A. M. (2022).
Contribuciones al análisis de la
gobernanza desde el territorio iku y las
prácticas femeninas de cuidado de la
sangre menstrual. Antípoda. Revista
De Antropología Y Arqueología,
1(49), 135-159.
<https://doi.org/10.7440/antipoda49.2022.06>

Giraldo Jaramillo, N. (2010). Camino en
espiral. Territorio sagrado y
autoridades tradicionales en la
comunidad indígena iku de la Sierra
Nevada de Santa Marta, Colombia.
Revista Pueblos y fronteras digital,
5(9), 180-222.

Izquierdo Martínez, D. E. (2016).
Procesos cognitivos a través de la
práctica del tejido en niñas
pertenecientes al pueblo indígena
Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa
Marta (Bachelor's thesis, Universidad
de la Sabana).
<http://hdl.handle.net/10818/21906>

Guzmán Martínez, K. del C., Vallejo
Calderón, J., & Sotelo Coronado, L. E.
(2021). Recopilación de técnicas
ancestrales artesanales con potencial de
innovación en sector textil, confección,
diseño y moda en el departamento de
córdoba Colombia. Revista Sennova:
Revista Del Sistema De Ciencia,
Tecnología E Innovación, 6.
<https://doi.org/10.23850/23899573.3494>

Izquierdo Marquez, I. (2019). La mujer
que teje la vida y la memoria iku para
recordar y vivir la cultura desde el
tejido de la mochila. Universidad
de Antioquia.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/19150/1/IzquierdoIvan2019TutuMujerVida.pdf>

Horta Prieto, A. M. (2014). Tejiendo entre
redes diversas: reflexiones a partir de
una etnografía multisituada con los
pueblos indígenas de la Sierra Nevada
de Santa Marta, Caribe Colombiano.
Espaço Ameríndio, Porto Alegre, v.
8, n. 1, p. 135-161.

Izquierdo Pacheco, A. S. (2011). El
Universo Tejido. Agenda Cultural
Alma Máter, (175), 4.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/almamater/article/view/8605>

Janschitz, Daniela (2013).
Reconstruyendo la concepción y
circulación de la mochila en el caribe
colombiano indígenas, poderes,

- pensamientos del simbolismo hasta la comercialización.
- López, M. M. (2015). El arte de tejer mochilas arhuacas, una experiencia con las mujeres indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. [Monografía, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/3827>
- Mestre, Y. (2007). Ordenamiento territorial ancestral desde la visión de los cuatro pueblos indígenas (Arhuaco, Kággaba, Wiwa y Kankuamo) de la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia. Mujeres Indígenas, Territorialidad y Biodiversidad en el Contexto Latinoamericano, 101.
- Moncada-Hernandez, Sandra Guillermina. Cómo realizar una búsqueda de información eficiente: Foco en estudiantes, profesores e investigadores en el área educativa. Investigación educ. médica [online]. 2014, vol.3, n.10, pp.106-115.
- Niño, R. C. (2011). Organización y uso del territorio por la comunidad Indígena Arhuaca de Nabusímake Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia). <http://hdl.handle.net/10554/12440>.
- Pacheco, A. S. I. (2011). El universo tejido. Agenda Cultural Alma Máter, 4-4.
- Parra Vorobiova, R. (2020). Moda étnica: códigos ancestrales y propuestas contemporáneas. DeSignis: Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS), (32).

Perilla Morales, A. (2007). Manual para tinturar fique o maguey con colorantes naturales: mejoramiento tecnológico del proceso tradicional Etnia kankuama Valledupar Cesar. Artesanías de Colombia.

Ramírez, G., & Rosales, H. (2015). La representación del Poporo en el tejido de la mochila ritual Ika. Nexus, 1(17). <https://doi.org/10.25100/nc.v1i17.705>.

Reichel-Dolmatoff, G. (1996). Los Kogui de Sierra Nevada. Palma de Mallorca: Bitzoc.

Reichel-Dolmatoff, G. (1953). Contactos y cambios culturales en la Sierra Nevada de Santa Marta. Revista colombiana de Antropología, 1, 17-122

Rodríguez Cifuentes, L. A. (2020). Memorias de oficio: Tejeduría Kogui: Sierra Nevada de Santa Marta. Artesanías de Colombia.

Tayrona, C. I. (2015). Plan de salvaguarda del Pueblo Arhuaco. Confederación Indígena Tayrona, Nabusímake, Colombia.

Tayrona O.G (2015) Plan de salvaguarda del Pueblo Kogui. Organización Gonawindua Tayrona. Colombia.

Tayrona OWYBT (2015) Diagnóstico y líneas de acción para las comunidades Wiwa de la Sierra Nevada De Santa Marta (departamentos Cesar, Magdalena y Guajira) en el marco del cumplimiento del auto 004 de 2009. Organización Wiwa Yugumaiun Bunkuanarrua Tayrona, Organización Delegación Wiwa. Valledupar, Colombia.