

Editorial

Revista Reto, un vector de ideas para el emprendimiento

Con el propósito de fortalecer los espacios de divulgación y construcción de conocimientos en la comunidad académica y productiva, el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) promueve la publicación periódica de esta, la revista RETO, presentando hoy su sexta edición.

En esta edición se cuenta con la participación de investigadores en las áreas de educación virtual, marketing en el sector agrícola, nanotecnología, redes y software. En el artículo sobre educación virtual nos presentan un recuento sobre los modelos de aprendizaje basados en actividades al estudiante, se pueden deducir los retos actuales de la educación virtual en una realidad que apunta a la llamada economía naranja - industria creativa y todas las posibilidades que ésta implica.

La revisión realizada respecto a la innovación en el marketing del agro centra sus hallazgos al trabajo que deben realizar los empresarios en crear redes colaborativas y tener un mejor aprovechamiento de las tecnologías, en especial en actividades propias para conocer al cliente y al consumidor. Queda en evidencia la importancia de las conexiones, las redes y el tratamiento de los datos para convertirlos en información útil en la toma de decisiones.

En la elaboración de las normas de competencia laboral para el diseño, configuración y monitoreo de redes con IPV6, se busca la certificación de las habilidades de los trabajadores, en una de las tecnologías de mayor despliegue y uso en el mundo moderno, parte de la Industria 4.0 con el Internet de las Cosas IoT, en donde las IPV6 son utilizadas en heterogeneidad de dispositivos con gran diversidad de tráfico. A través de este artículo se muestra uno de los resultados del trabajo de la mesa sectorial de telecomunicaciones en el año 2017.

Mediante el texto sobre la caracterización nanotecnológica de la madera de café, investigadores del centro para la formación cafetera buscan la reducción de las cerca de 1300 toneladas de residuos orgánicos, proponiendo el desarrollo de alternativas de productos. En esta publicación se muestran resultados que pueden apoyar el emprendimiento innovador, permitiendo el diálogo entre investigadores y desarrolladores externos de primer nivel.

Extendemos a nuestros lectores y posibles autores una invitación para su participación en nuestras próximas ediciones, estamos comprometidos con la producción y divulgación de conocimiento científico en las áreas de logística, mercadeo, teleinformática e industrias creativas. Dada las múltiples necesidades que enfrentamos en la actualidad como sociedad, el SENA reitera su responsabilidad en la transformación del sector productivo colombiano y que mejor forma, que por medio de la investigación y la innovación.

Jaime García Dimotoli

Director de la revista Reto
SENA - Regional Distrito Capital