

Revista **RETO**

Volumen 7 | Número1

**Revista especializada en tecnologías
Transversales de la organización**

Gestionando conocimiento

Enero - Diciembre de 2019

ISSN : 2322 - 8059

Publicación anual

E-mail: rrevistareto@misena.edu.co



**CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA & TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
Regional Distrito Capital**

Comité Editorial - Evaluador

Comité Editorial / Científico

Uldarico Andrade Hernández

Ingeniero de Sistemas de la Universidad INCCA de Colombia, con diferentes diplomados en pedagogía y cursos de extensión en el área. Experiencia en formulación de proyectos, manejo de formación por competencias en el área de Análisis y desarrollo de sistemas de información y orientación de formación en ambientes virtuales de aprendizaje.

Claudia Ramírez Ávila

Publicista de la universidad Central, especialista en gerencia estratégica de Mercadeo de la universidad Libre, experiencia en Formulación de proyectos, registro calificado, manejo de formación por competencias, estrategias para la orientación de procesos de formación en ambientes virtuales de aprendizaje.

Luis Eduardo Rivera

Ingeniero industrial Universidad Antonio Nariño, Especialista en Gerencia de Logística Escuela de Logística del Ejército Nacional, candidato a MBA, experiencia en docencia universitaria, proyectos de investigación, implementación y auditoria de procesos de gestión calidad, diseño de procesos logísticos.

Cristina Ramírez Meneses

Ingeniera Industrial egresada de la Universidad Central, aspirante a Magíster en Ingeniería Industrial con énfasis en Logística de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Analista certificado internacional en Supply Chain por International Supply Chain Education Alliance ISCEA. Con estudios a nivel de Bachelor en Ingeniería Industrial de la Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz ENIM Francia y Tecnólogo en Gestión de la Producción Industrial del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Equipo Editor

Nelson Giovanni Agudelo Cristancho

Director Editorial

Ingeniero en Telecomunicaciones Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Especialista en Teleinformática, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Magister en ciencias de la información y las comunicaciones.

Cristina Ramírez Meneses

Coordinadora Editorial

Ingeniera Industrial egresada de la Universidad Central, aspirante a Magíster en Ingeniería Industrial con énfasis en Logística de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Analista certificado internacional en Supply Chain por International Supply Chain Education Alliance ISCEA. Con estudios a nivel de Bachelor en Ingeniería Industrial de la Ecole Nationale d'Ingénieurs de Metz ENIM Francia y Tecnólogo en Gestión de la Producción Industrial del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

Andrés Mauricio Cabrera

Corrector de estilo

Filosofo, Universidad del Rosario, Magister en filosofía.

Daniel Vanegas Alvarez

Diseño y maquetación

Diseñador gráfico, Universidad Politécnico Gran-colombiano, especialista en ilustración creativa.

Comité Evaluador

Edy Lorena Burbano Phd

Economista, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Maestria en Economía aplicada de la Universidad del Valle, Doctor en Ciencias Economicas Universidad de la Habana.

Emmanuela Sousa Riveiro Phd

Doctorado en Historia, Profesor Asociado en la Universidad Federal de Pernambuco.
Recife - PE - Brasil.

María Cristina Caro Villanueva

Filósofa, Universidad de la Salle, Maestria en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad, Universidad Nacional de Colombia

Martha Cecilia Acosta Moreno

Maestría Ingeniería Química, Ingeniera Química de la Universidad Nacional de Colombia.

Sergio Ivan Galvis

Ingeniero Electrónico, Especialista en Teleinformática, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Rocío Andrea Sánchez Silva

Profesional en Matemáticas, Magister en ingeniería industrial; Especialista en estadística

Ramiro José Manjarres

Ingeniero Agroindustrial, Especialista Gerencia en producción y calidad, Master gestión de la innovación.

Alejandro Buendía

Profesional en Mercadeo y Publicidad, Maestría en marketing digital.

Claudia Milena Pico Phd (c)

Economista con maestría en economía de la Universidad del Rosario y maestría en historia y candidata a doctora en Psicología de la Universidad Nacional de Colombia.

María Tavera

Phd en Ingeniería Universidad Nacional de La Plata, Msc en Higiene y Tecnología de Alimentos UNLP, Ingeniera Agroindustrial UPB.

Darwin Baquero

Magister en Ingeniería Industrial y Especialista en Administración y Gerencia de Sistemas de Gestión de Calidad.

Fernanda De Lima Correa

Abogada de la Facultad de Derecho de Santa Maria - FADISMA - Abogada (OAB / RS 114.905).

Zandra Patricia Calderon

Diseñadora Industrial, Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. Maestría en Psicología del Consumidor.

Fabio Cortés

Ingeniero Electrónico de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Mariam Ramirez

Profesional en Publicidad y Marketing Creativo. Magister en Neuromarketing de la Universidad internacional de La Rioja

Mike Silva

Lingüista, Maestría en educación y candidato a doctor en educación.

María Cecilia Rodríguez

Docente en atención integral a primera infancia, licenciada en educación preescolar.

Angélica Camargo García.

Ingeniero Industrial, Universidad Central, aspirante magíster en Educación Universidad Sergio Arboleda

Fredy Andrés Dimaté

Ingeniero Multimedia, Máster en Animación de Personajes.

Clara Rocio Henao

Ingeniera Industrial, Universidad Católica de Colombia (UCC), Maestría en Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación, Universidad Pedagógica Nacional (UPN), Maestría en Educación y TIC (E-learning), Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Master Sciencies, Technologies et Sante, Ecole Nationale D'Ingénierus de Metz-Francia (ENIM)

Maribel García

Mg. En Tecnología Educativa y Medios Innovadores Para La Educación Tecnológico de Monterrey – UAB (Colombia). Docente, instructora e investigadora, en áreas de Mercadeo, Publicidad (online) y Nuevas Tecnologías de la Educación.

Juan Galvis Motoa

Antropología y Diversidad Cultural Latinoamericana, UNILA - Foz do Iguaçu, Brasil; Tecnólogo en Gestión Logística.

Natalia Salan Marpica Phd

Doctorado en educación, científico social. Profesor de Sociología en el Instituto Federal de São Paulo.

Oscar Alejandro Vasquez Phd

Profesor Asociado de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá, Colombia. Doctor en Ingeniería - Industria y Organizaciones de la Universidad Nacional de Colombia (Bogotá - Colombia), Master of Business Administration de UNAD Florida USA, Especialista en Gestión de Proyectos de Ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Bogotá - Colombia), e Ingeniero Industrial de la Universidad Antonio Nariño, (Bogotá - Colombia).

Maria Emma Lombana

Revista **RETO**

• • •

Misión

La revista Reto, es una revista especializada en tecnologías transversales de la organización, del Centro de de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información, del servicio de aprendizaje SENA, regional distrito capital, de publicación anual e impresa. En la revista Reto se publican artículos teórico - prácticos relacionados con las áreas objeto de formación.

Visión

Ser una revista especializada de carácter científico con contenidos de alta calidad, con posicionamiento en las bases de datos de interés y reconocimiento en la comunidad académica y científica.

Evaluación de artículos

La revista Reto selecciona sus artículos mediante el proceso de revisión por pares según el método de evaluación a ciegas, por parte de académicos y expertos revisores anónimos dentro del campo de estudio del artículo. Se evalúan los manuscritos recibidos y se determinan que los artículos cumplen con las normas de estilo y contenido indicadas en las directrices para los autores.

Redacción de manuscritos

La revista Reto atiende a las recomendaciones y directrices para la indexación de publicaciones seriadas emitidas por Colciencias, y selecciona los artículos de investigación con preferencia a contenidos de desarrollos tecnológicos, producto de la formación. Solo se publican artículos originales que junto con las condiciones mencionadas, contengan la unidad interna característica de los trabajos publicados en una revista científica.

Recepción de documentos y correspondencia

En el 2020, se recibirán los artículos únicamente

por la plataforma oficial OJS del SENA, el editor de la revista comunica a los autores el resultado motivado de la evaluación por correo electrónico, en la dirección que estos hayan utilizado. El editor jefe, como director del comité de evaluación comunica al autor principal el resultado de la revisión (rechazado, aceptado con modificaciones o aceptado), lo mismo que las observaciones y comentarios de los revisores. Si el manuscrito ha sido aceptado con modificaciones, los autores deben reenviar una nueva versión del artículo, para ser revisado nuevamente por los mismo revisores. Opcionalmente, los autores pueden aportar una carta al editor, en la cual se indique el contenido de las modificaciones del artículo. Si los autores han decidido no seguir las recomendaciones de los revisores, podrán justificar su decisión en esa misma carta.

Política de acceso abierto

La revista Reto es de acceso libre a su contenido, a partir de la premisa de llevar al público el resultado de la investigación en forma gratuita, para aumentar el conocimiento de la humanidad. La revista acoge el código de conducta del comité de ética de publicaciones COPE / Committee on publication ethics, COPE.

Política Editorial

Temática y alcance

La revista Reto, especializada en tecnologías transversales de la organización, es una publicación anual impresa, del Servicio nacional de aprendizaje SENA, regional distrito capital, CGMLTI (Centro de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información), cuyo objetivo es difundir conocimiento teórico práctico, relacionado con las áreas objeto de formación del CGMLTI: mercadeo, logística, teleinformática y nuevas tecnologías, mediante artículos soportados científicamente. Por ser una revista especializada de carácter científico, no admite artículos de simple divulgación. Las opiniones

deben contener conclusiones provenientes de la comprobación, lograda a través de la investigación. Se publican artículos que contengan desarrollos tecnológicos, producto de la formación. La revista Reto, solo publicará artículos originales que junto con las condiciones mencionadas, contengan la unidad interna característica de los trabajos publicados en una revista científica. La revista Reto, se ciñe a las directrices para la indexación de publicaciones seriadas emitidas por Colciencias.

Proceso de revisión por pares

La revista Reto selecciona sus artículos mediante un proceso de revisión por pares según el método doble ciego. Cuando el equipo editorial ha comprobado que el artículo cumple con las normas de estilo y contenido, indicadas en las directrices para los autores, el manuscrito se envía a dos expertos revisores anónimos dentro del campo de estudio del artículo. Con base en las recomendaciones de los revisores, el editor de la revista comunica a los autores el resultado motivado de la evaluación por correo electrónico, en la dirección que estos hayan utilizado para enviar el artículo. El editor jefe, como director del comité de evaluación comunica al autor principal el resultado de la revisión (rechazado, aceptado con modificaciones o aceptado), lo mismo que las observaciones y comentarios de los revisores. Si el manuscrito ha sido aceptado con modificaciones, los autores deben reenviar una nueva versión del artículo, para ser revisado nuevamente por los mismos revisores. Opcionalmente, los autores pueden aportar una carta al editor, en la cual se indique el contenido de las modificaciones del artículo. Si los autores han decidido no seguir las recomendaciones de los revisores, podrán justificar su decisión en esa misma carta.

Distribución de la revista

La revista Reto se distribuye de forma impresa a los depósitos legales como bibliotecas; la versión electrónica o digital se encuentra disponible para cualquier persona con acceso a internet y puede encontrarla en la siguiente dirección:

<http://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO>

Esta versión online podrá ser descargada de mane-

ra completa o por artículos de interés, de acuerdo con las necesidades de cada usuario, mediante la plataforma oficial de revistas del SENA.

Financiación de la revista

La revista Reto es una publicación de carácter científico sin ánimo de lucro y no cuenta con ningún valor comercial, en ninguna de sus ediciones. La revista Reto es financiada en su totalidad por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y de SENNOVA.

SENNOVA se encarga de fortalecer competencias orientadas al uso, aplicación y desarrollo de tecnologías avanzadas, por medio de las Tecnoacademias y genera cultura de innovación y competitividad en jóvenes de secundaria.

Además de fomentar el desarrollo de investigaciones científicas desde la educación media con aplicación de nuevas tecnologías como polo de desarrollo local y regional.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Carlos Mario Estrada

Director General del SENA

Enrique Romero Contreras

Director SENA - Regional Distrito Capital

Jaime García Dimotoli

Subdirector CGMLT - SENA

Farid De Jesús Figueroa

Coordinador Nacional de SENNOVA

| Revista Reto - Contenido.

Revista **RETO**

Volumen 7 | Número 1



Tabla de Contenido

Editorial	10
Preparación y caracterización de una película de quitosano plastificado: un biomaterial de gran potencial en el campo de la medicina	11
Millennials en Medellín, en búsqueda de la diferenciación empresarial en el sector moda	25
Innovación metodológica para la enseñanza del inglés aplicado al quehacer laboral del aprendiz SENA	33
Asociatividad rural. en los sectores agrarios, turismo-artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villamaría, Riosucio y Aguadas. 2015- 2018.	45
El Quindío de frente: ilustración arquitectónica de fachadas de los conjuntos fundacionales del departamento para su memoria y difusión, caso municipio de Pijao	64
Factores que inciden en la adquisición de celulares inteligentes para la dinámica laboral en la ciudad de Manizales	74
O Mundo do trabalho individualizado: o home office como opção laboral para lésbicas e gays em tempos de consolidação das tecnologias digitais na concepção cultural	90
Guia para autores	122

