

Estudio sobre la percepción visual de portadas de la revista RETO durante los periodos 2012-2021

Study on the visual perception of magazine cover designs in the journal “Reto” during the periods 2012-2021

Julián Felipe ARANGUREN-CORREDOR ¹ <https://orcid.org/0009-0008-1602-0838>

¹ Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información CGMLTI. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Calle 52 #13-65. Bogotá, Colombia. jfaranguren@sena.edu.co

Recepción:

18 / jul / 2023

Modificaciones:

29 / sep / 2023

24 / oct / 2023

Aceptado:

18 / nov / 2023

Citar como (APA):

Aranguren-Corredor, J.F. (2023). Estudio sobre percepción visual de portadas de la revista RETO durante los periodos 2012-2021. Revista RETO, 11(1), p. 39-50. <https://doi.org/10.23850/reto.v11i1.5773>

Licenciamiento:



Resumen

El presente artículo describe los resultados de una investigación mixta realizada en el primer semestre de 2023, en el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) del Sena Regional Distrito Capital, sobre la percepción visual generada por el diseño gráfico de las portadas de la Revista Reto a partir de 2020, en la comunidad académica. Para la recolección de los datos e información se diseñaron dos instrumentos, uno cuantitativo y otro cualitativo, aplicados a los participantes para cada una de las ocho portadas del periodo entre 2012 a 2021. Los análisis de datos cuantitativos y la interpretación de la información cualitativa evidencian en términos generales que los cambios en las ilustraciones y en el arte de la revista tuvieron un impacto positivo en 2020.

Palabras clave: Tipografía, diseño gráfico, portada, impacto visual y emocional, color, composición y equilibrio, ilustraciones e imágenes.

Abstract

This article describes the results of a mixed-method research conducted in the first semester of 2023 at the Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de Información (CGMLTI) of Sena Regional Distrito Capital, focusing on the visual perception generated by the graphic design of the magazine covers of “Reto” starting from 2020, within the academic community. Two instruments, one quantitative and one qualitative, were designed to collect data and information from the participants for each of the eight covers between the years 2012 and 2021. The analysis of quantitative data and interpretation of qualitative information generally indicate that the changes in illustrations and artistic style of the magazine had a positive impact in 2020.

Keywords: Typography, graphic design, cover, visual and emotional impact, color, composition and balance, illustrations and images.

Introducción

La Revista Reto es un medio de difusión y comunicación impreso y digital de investigación científica aplicada del del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información (CGMLTI) del SENA Distrito Capital (Reto, 2023). Este Centro de Formación oferta programas en las áreas teórico-prácticas de mercadeo, teleinformática, logística e industrias creativas. Teniendo en cuenta el blog informativo del CGMLTI, actualmente cuenta con doce programas técnicos, catorce programas tecnológicos, cuatro especializaciones tecnológicas y gran variedad de programas complementarios (Servicio Nacional de aprendizaje [SENA], 2018)¹. En consecuencia, la revista ha publicado desde 2012 artículos científicos, ensayos, reflexiones teóricas sobre tecnología e innovación, reseñas bibliográficas y temas afines con los contenidos y áreas temáticas que se imparten en el Centro de Formación, por ejemplo: análisis y desarrollo de software, mercadeo, logística, video juegos, multimedia, redes de datos, mantenimiento de equipos de cómputo, animación 3D, producción de medios audiovisuales, entre otros (Reto, 2023)².

Desde el 2020 la revista tuvo un cambio en su imagen de portada, por ese motivo el presente estudio buscó medir e interpretar la percepción visual que han tenido estas modificaciones de diseño de portada durante los años 2012 al 2021³ en la comunidad del CGMLTI, a través de cuestionarios cuantitativos y cualitativos. Se diseñaron dos instrumentos de medición validados por expertos en psicometría y diseño gráfico, para recolectar datos de tipo descriptivo a partir de la observación de las portadas en el periodo mencionado. Y se analizaron distintas variables y categorías (composición, color, tipografía, imágenes o ilustraciones, mensaje e impacto emocional y coherencia de la revista en relación con su contenido temático), las cuales se extrajeron de los grupos focales y la aplicación de las encuestas. El objetivo del estudio era dar

instrumentos de mejora para las portadas y el diseño de futuras publicaciones.

Se debe tener en cuenta que el objetivo de las revistas de divulgación científica y tecnológica radica en vincular a la comunidad en general con la ciencia y sus implicaciones socio-políticas. Por ese motivo, investigadores, docentes y estudiantes crean espacios para la divulgación del conocimiento en donde se exponen los resultados de los estudios, las reflexiones y los campos de problematización que subyacen en diversos contextos teóricos y prácticos. De ahí, que las revistas digitales e impresas, dedicadas a editar temas científicos hayan permitido durante muchos años el acercamiento de diversos grupos sociales y culturales a la gestión y producción del conocimiento científico. En palabras de Hernández et al (2018):

En el entorno científico, los investigadores deben elegir un medio para exponer en espacio público los resultados de sus estudios. Comúnmente dicho medio de comunicación corresponde a las revistas científicas las cuales han sido aceptadas universalmente como el principal medio de comunicación científica. Una revista científica puede definirse como una publicación seriada y científica que incorpora resultados de procesos de investigación. Los resultados de la revista aportan, impactan, y dan valor agregado a la comunidad académica, científica, empresarial y a la sociedad en general. Es el medio primordial y universal de la comunicación científica, tanto en procesos de difusión como de divulgación. Puede incorporar conocimientos técnicos y tecnológicos y abarcar diferentes campos del conocimiento (Hernández et al, 2018, p. 5).

Teniendo en cuenta lo anterior, la Revista Reto desempeña una función fundamental dentro de la comunidad académica. Efectivamente, se encarga de varias funciones en las que encontramos: convocar autores internos y externos, mostrar los hallazgos de sus estudios y publicar artículos científicos de relevancia que generen impacto,

¹ Toda la información sobre el Centro de Formación se puede visualizar en el siguiente enlace: <https://mercadoslogisticaytecnologia.blogspot.com/p/sede-calle-52.html>

² Para visitar el sitio web de la revista, profundizar en su objeto de difusión y en los diseños de portada de 2012 al 2021, se puede consultar el siguiente link: <https://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/about>

³ En 2021 se realizó la última edición de la Revista Reto.

interés y crítica sobre diversos campos del conocimiento afines al Centro. En el archivo histórico de la Revista se evidencian publicaciones relacionadas con TIC, pedagogías y herramientas tecnológicas, desarrollo de software, industria 4.0, ética y filosofía de la tecnología, innovación metodológica, mercadeo, publicidad, impacto ambiental, recursos naturales, automatización de sistemas, formación para el trabajo, entre otros (Reto, 2022).

Si la Revista Reto pretende tener mayor validez y consistencia dentro de la comunidad académica como medio de divulgación de ciencia y tecnología: ¿Qué características debe tener su portada con relación al diseño para generar mayor persuasión dentro de la comunidad SENA y en la sociedad en general?, ¿qué papel desempeña el color, la legibilidad, el orden, el equilibrio, las imágenes con relación a la percepción visual y al contenido científico de la revista?

En el contexto de estudio, la portada de una revista o libro científico es el aspecto más significativo dentro de la publicación, pues su objetivo radica en impactar y persuadir emocional y cognitivamente al espectador sobre los contenidos temáticos y tópicos que constituyen la estructura y el corpus teórico de la divulgación editorial. Esto implica que la función principal de la portada consiste en afectar e interpelar mediante el uso de imágenes, contenidos, frases o fotografías de manera directa o indirecta, un alto grado de fascinación y seducción para capturar la atención del lector (Carrillo et al, 2011). De modo que, las portadas son actantes y articuladoras entre el contenido textual, la edición, el objetivo editado (libro o revista) y lector. Esa relación reticular depende de qué tanto la portada atrapa e inserta al individuo al mundo simbólico y semiótico que se pretende explicitar en la publicación.

Las portadas de revistas de divulgación científica expresan el potencial, el fundamento orientador y el contenido interior de los textos que incitan y animan a los lectores a entrar en diálogo y discusión con las perspectivas teóricas contemporáneas, los avances científicos que están deviniendo en nuestro presente y las nuevas tecnologías que producen relaciones heterogéneas entre lo humano y no humano. Las portadas también determinan la identidad y el carácter de

la edición, ya que ofrecen la primera aproximación y el contacto eficaz con el receptor que se incrusta en su lectura (González & Puebla, 2022).

En resumen, el diseño de portada de una revista académica y científica pretende extrapolar su estética mediante un mensaje claro y coherente sobre la producción de conocimientos, con el fin de que los espectadores comprendan de manera perspicaz el contexto de divulgación y la relevancia de los conocimientos científicos y técnicos en nuestra sociedad actual. Refiere fundamentalmente a la conexión explícita entre las imágenes, fotografías, diseño de letra y piezas gráficas con la función social de la ciencia y la tecnología; Y busca que los lectores capten de entrada al contemplar la portada, la utilidad de los campos del conocimiento, los avances y las transformaciones que producen todas las investigaciones publicadas.

Bajo esta óptica, para el estudio de portadas se tuvieron en cuenta los tópicos enunciados por Nebreda et al. (2022):

- a. **Impacto visual:** Remite al nivel de afectación y de interés que generan los contenidos de la portada en las personas evaluadas, específicamente en el grado de persuasión que pueden generar las ilustraciones, fotografías y color.
- b. **Impacto emocional:** Representa la inmediatez y la reacción espontánea que las imágenes de portada generaron en los encuestados. Es decir, la reacción psicológica subjetiva que estimuló el diseño gráfico de la portada al momento de presentar los contenidos.
- c. **Composición de la portada:** Abarca la constitución general de la portada, en lo que refiere al orden y equilibrio entre las imágenes y letras.
- d. **Tipografía:** Se define por la fuente de las letras, su diseño, color y tamaño.
- e. **Mensaje y legibilidad:** Contempla la comprensión de las frases y textos que exponen las portadas. También el aspecto comunicativo, que implica la facilidad de lectura y su comprensión cognitiva en los participantes. Adicionalmente, el mensaje se refiere a los

sentidos y significados que transmiten las portadas a los lectores.

f. Coherencia e identidad conceptual de la revista: Específicamente explora si las imágenes e ilustraciones de las portadas vinculan a las personas encuestadas con temas de investigación, innovación, ciencia y tecnología. También, si los contenidos se agencian a los campos teóricos y prácticos de los programas de formación del CGMLTI. También indaga cuantitativa y cualitativamente si las portadas de la Revista Reto encajan en el contexto de medios de comunicación y divulgación científico.

Caracterización de los Participantes

Las personas que participaron en el estudio residen en la ciudad de Bogotá y pertenecen al CGMLTI, del Sena Regional Distrito Capital. Como característica sociodemográfica, el 37,5 % de la muestra estuvo conformado por mujeres, y el 62,5 % por hombres. En relación con el nivel educativo y la edad de los participantes, se evidencia que el 83,3 % son aprendices en un rango de edad entre los 18 y 57 años de edad pertenecientes a programas de formación técnico y tecnológico de la Coordinación de Teleinformática e Industrias Creativas del CGMLTI; el 16, 7% restante son

profesionales con posgrado en diversas disciplinas del conocimiento, en un rango de edad entre los 28 y 43 años. A continuación, se puede apreciar la caracterización general de la muestra en la tabla 1.

Es importante señalar que la muestra representó a los usuarios de la revista Reto y a la comunidad del CGMLTI. Para la obtención de resultados se tuvieron en cuenta el nivel de conocimientos y la experticia de los encuestados y entrevistados en temas relacionados con diseño gráfico y estética de portadas, específicamente: tipografía, producción de ilustraciones, fotografía, publicidad y arte de portadas de revistas en contextos académicos, ciencia y tecnología. Por este motivo, se distribuyó la muestra en dos grupos de participantes:

a) Los aprendices de los programas técnicos y tecnológicos que participaron respondiendo una encuesta cuantitativa de once ítems, con el fin de medir aspectos generales sobre el arte, equilibrio y composición de portadas, e interpretar la percepción visual y emocional que generaba su diseño.

b) Profesionales que participaron en un grupo focal respondiendo una entrevista escrita y semiestructurada para conocer la percepción profesional y académica sobre el diseño de las

Tabla 1

Ocupación de los participantes	Rango de edad	Tipo de institución
Aprendices Tecnólogo en Producción de Multimedia	19-21	Pública
Aprendices Tecnólogo en Producción de Medios Audiovisuales	19-57	Pública
Aprendices Tecnólogo en Video Juegos y Entornos Interactivos	18-37	Pública
Aprendices Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Software	21-28	Pública
Aprendices Técnico en Mantenimiento de Equipos de Cómputo	18-33	Pública
Aprendices Técnico en Analítica de Datos	18-57	Pública
Profesionales en medios audiovisuales con énfasis en diseño gráfico	18-41	Pública
Profesionales en cine-televisión y afines (Guionistas)	18-27	Pública
Profesionales en psicología y humanidades con énfasis organizacional y consumidor	30-41	Pública
Profesionales en comunicación social, publicidad y diseño gráfico	30-43	Pública

Caracterización sociodemográfica de la muestra

portadas; este grupo estuvo conformado por instructores del SENA y por profesionales que tienen conocimientos y bases conceptuales de editorial, publicidad, diseño gráfico, comunicación, psicología del consumidor, publicidad y escritura.

Metodología

El estudio se clasificó en la categoría de investigación aplicada con una perspectiva mixta, que toma como fundamento orientador datos cuantitativos e interpretaciones cualitativas (Baptista et al, 2014). El enfoque cuantitativo permitió recolectar datos numéricos y estadísticos sobre la estética de las portadas, con el objetivo de esclarecer si el cambio en el diseño de las ilustraciones, las fotografías, el color y la tipografía tuvo impactos positivos en la percepción visual y emocional de la comunidad académica del CGMLTI. En complemento, el enfoque cualitativo recolectó información teórica, conceptual y simbólica suministrada por los participantes al exponer sus posiciones artísticas, conocimientos técnicos, experiencias editoriales, y análisis de la coherencia de las portadas en relación con el contexto científico y académico.

El cuestionario cuantitativo se compuso de once ítems para evaluar, en una escala de uno a cinco, la percepción visual de los participantes sobre los aspectos: composición, tipografía, legibilidad,

ilustraciones, mensaje, coherencia de las portadas en relación con el objetivo comunicativo, e impacto que genera la revista en los lectores. Este instrumento también permitió que los aprendices valoraran y calificaran las portadas de la revista, para analizar en términos estadísticos la preferencia que tiene la comunidad sobre las portadas y determinar si a partir de 2020 el diseño de la revista cambió significativamente.

El cuestionario cualitativo buscaba recolectar información académica y profesional de participantes con conocimientos en diseño de portadas y revistas de divulgación científica. Estos resultados permitieron reconocer sus perspectivas y tomar en cuenta las posiciones estéticas para mejorar el diseño de futuras portadas y ediciones.

Cabe resaltar que los cuestionarios fueron validados por expertos en psicometría, diseño gráfico y publicidad. En cuanto a la relación entre los ítems y los temas medidos, el experto en psicometría avaló el diseño, y valoró una alta probabilidad de medición en la percepción visual y emocional. En lo que refería al campo teórico del diseño gráfico, los ítems correspondían a los tópicos fundamentales que se deben evaluar en el diseño de una portada de revista de divulgación científica. A continuación, se muestran las portadas de la Revista Reto⁴ que se tomaron para el diseño de los instrumentos, la evaluación e interpretación por parte de los participantes:



Figura 1. Revista Vol. 9. Número 1 (2021)



Figura 2. Revista Vol. 8. Número 1 (2020)



Figura 3. Revista Vol. 7. Número 1 (2019)

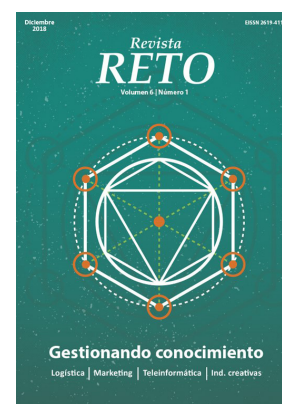


Figura 4. Revista Vol. 6. Número 1 (2018)

⁴ Para una mejor visualización de las portadas de revista utilizadas en el estudio, se puede consultar el siguiente link: <https://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/issue/archive>



Figura 5. Revista
Vol. 5. Número 5 (2017)



Figura 6. Revista
Vol. 4. Número 4 (2016)



Figura 7. Revista
Vol. 3. Número 3 (2015)



Figura 8. Revista
Vol. 1. Número 1 (2012)

El procedimiento establecido para la aplicación de las pruebas y las entrevistas se fragmentó en dos momentos. En primer lugar, se aplicaron ocho cuestionarios cuantitativos por cada diseño de revista a diversos grupos de aprendices. Se les solicitó que visualizaran la imagen de portada de la revista asignada y que respondieran el cuestionario de manera honesta y en orden. Luego se analizaron y compararon los resultados cuantitativos de cada revista para medir la percepción visual, e identificar los cambios que ha tenido el diseño de portada a partir de 2020.

El segundo momento fue la aplicación del cuestionario cualitativo. Un grupo de instructores y profesionales resolvieron un cuestionario o una entrevista semiestructurada después de observar una de las portadas asignadas por el facilitador. Luego se organizó la información en matrices de análisis con el objeto de identificar las categorías y las impresiones más relevantes de los profesionales.

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación se estructuran en dos apartados, de acuerdo con la metodología:

Resultados Cuantitativos

A partir de las valoraciones y los datos numéricos, se concluye que en cuanto al ítem número 1, *¿es atractiva visualmente la portada de la revista?*, la revista de 2020 tuvo un puntaje de 4,4, la revista de 2021 obtuvo 3,6, mientras que

el puntaje entre 2012-2019 varió entre 3,2 y 2,6, siendo las revistas de 2016 y 2018 las que menos atracción generaron.



Figura 9. Atracción visual

Con respecto al ítem 2, *¿consideras que la composición de la portada es equilibrada y ordenada?*, se observa que la revista mejor calificada fue la de 2021 con 4,6, seguida de la portada de 2020 con una valoración de 4,4, mientras que la revista de 2016 recibió la calificación más baja con un valor de 2,6.



Figura 10. Composición de la portada

En el ítem 3, *¿los colores utilizados en la portada te parecen adecuados para representar el tema?*, se puede decir, que la portada de 2021 fue valorada por los participantes con un puntaje de 4,4, la revista de 2020 con 4,6; los valores numéricos de las revistas entre 2012 y 2016 recibieron una calificación entre 2,7 y 2,2.

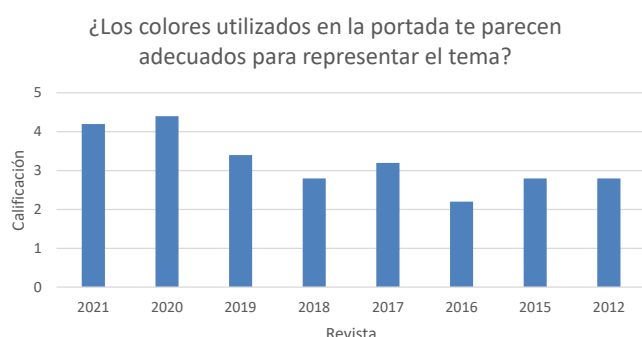


Figura 11. Colores de la portada

Con respecto al ítem 4, *¿la tipografía utilizada en la portada es legible y se ajusta al tono de la revista?*, los resultados demuestran que durante los años 2020-2021 la calificación fue significativamente alta, pues la revista de 2021 obtuvo un puntaje de 4,8 y la portada de 2020 se calificó con 4,6. La revista de 2019 tuvo un valor de 4,4, mientras que la tipografía de la revista de 2015 obtuvo una calificación de 2,6, por debajo del promedio general.



Figura 12. Tipografía

El ítem 5 el cual se refiere a *¿las imágenes o ilustraciones de la portada son relevantes para el contenido de la revista?*, se puede decir, que los diseños mejor calificados son las revistas de los

años 2020 y 2021, con una calificación promedio de 4 cada una. La revista peor calificada fue del año 2015, con un puntaje promedio de 2.



Figura 13. Imágenes e ilustraciones

En el ítem 6, *¿es claro el mensaje que transmite la portada?*, se muestra una preferencia de los entrevistados por la portada de 2021, con un puntaje promedio de 4; mientras que la portada con menor puntaje es la de 2017, con un promedio de 2,8.

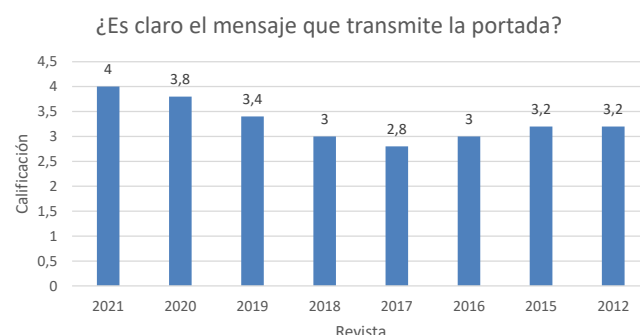


Figura 14. Comunicación

En el ítem 7, *¿la portada logra captar tu atención y generar interés en el tema de ciencia, tecnología e innovación?*, se observa que la revista de 2020 fue la que más captó la atención de los participantes al ser calificada con un puntaje de 4,6, la revista de 2019 se valoró con 4,4, mientras que la revista de 2021 se ubicó dentro del valor promedio cuantitativo entre 3,0 y 1,6. La calificación más baja fue la de 2016, con un puntaje promedio de 1,6.



Figura 15. Atención e interés

Con respecto al ítem 8, *¿la portada evoca alguna emoción o reacción en ti?*, la portada que obtuvo mayor puntaje fue del año 2020 con un puntaje promedio de 4,2; las demás portadas se ubicaron en un rango promedio de 3,2 y 2, donde las peor puntuadas fueron de los años 2015 y 2012.

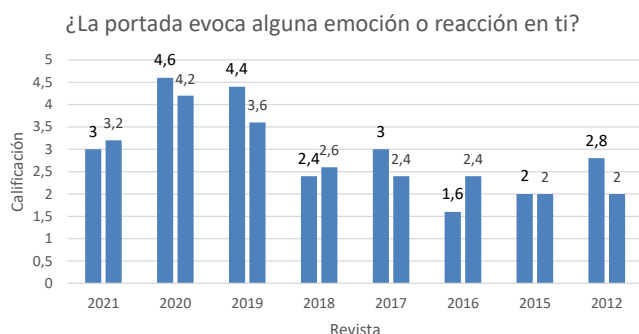


Figura 16. Impacto emocional

En el ítem 9, *¿consideras que la portada mantiene la coherencia con la identidad visual?*, se puede deducir que la portada con una mayor puntuación es la del año 2020, con un puntaje promedio de 4,8; la portada de revista de 2021 puntuó 4,4, en cambio las portadas que obtuvieron un menor puntaje fueron de los años 2015 y 2017, ambas con un promedio de 2,6.

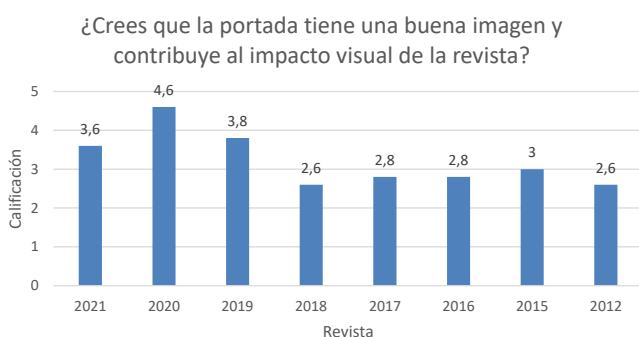


Figura 17. Coherencia con el tema e identidad de la Revista Reto

Para el ítem 10, *¿crees que la portada tiene una buena imagen y contribuye al impacto visual de la revista?*, se puede observar una preferencia por la portada de la revista de 2020, con un puntaje promedio de 4,6; y los menores puntajes fueron para las portadas de los años 2018 y 2012, con un puntaje de 2,6. El resto de las portadas promediaron entre valores de 3,8 a 2,8.

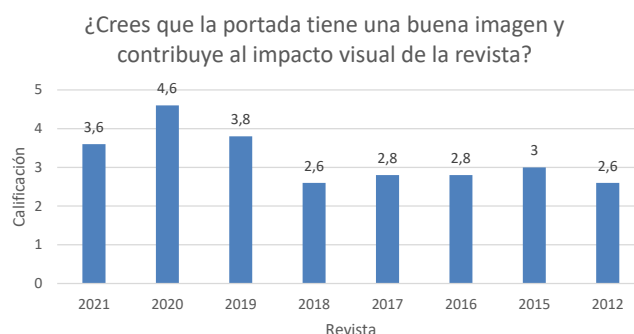


Figura 18. Impacto visual

Finalmente, el ítem 11, *entre las siguientes imágenes ¿cuál de ellas te genera un mayor impacto y es más coherente con una revista sobre ciencia, tecnología e innovación?*, la portada que genera un mayor impacto es la de 2020, con un promedio de escogencia del 62,5%; por el contrario, las portadas menos elegidas son de 2016 y 2018, las cuales no fueron seleccionadas por ninguno de los participantes.

Entre las siguientes imágenes ¿Cuál de ellas te genera un mayor impacto y es más coherente con una revista sobre ciencia, tecnología e innovación?

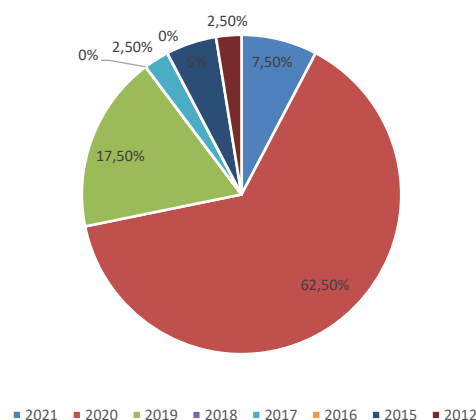


Figura 19. Comparación entre revista 2012-2021

Resultados cualitativos

La información cualitativa que presentada, muestra las interpretaciones y recomendaciones expuestas por los profesionales en la entrevista escrita semiestructurada.

Sobre los elementos de las portadas que capturan la atención, los profesionales manifestaron que los colores y los gráficos de la revista del año 2021 impactan significativamente en el lector, pues el contraste entre el azul y el blanco generan una impresión de limpieza y transmiten una sensación de ciencia e innovación. También registraron una acertada claridad de los colores, pues no saturan la percepción y permiten comprender de entrada que la revista publica temas relacionados con campos científicos y tecnológicos. En relación con la revista de 2020, se resaltó la visión isométrica y las estructuras de los edificios que componen las ilustraciones. Explicitaron que las imágenes y los colores del diseño insinúan una perspectiva futurista, una ideología de progreso y una sociedad que despliega un desarrollo tecnológico. Adicionalmente, afirmaron que los humanoides que interactúan con las pantallas dentro de las calles de la ciudad simbolizan una era digital y posthumana. La revista que menos capta la atención fue la de 2018, pues no hay un diseño complejo en la portada de esta revista y no existe una estimulación visual que genere afectación directa.

En cuanto al equilibrio y distribución, los participantes consideraron que la portada de 2021 tiene una composición proporcionada y simétrica, con pesos uniformes. Las de los años anteriores se evalúan con proporciones equilibradas, pero con desequilibrios en la tipografía, imágenes no llamativas, asimétricas y con formatos de letras inadecuados. No encuentran articulación entre las imágenes, los textos y los colores.

En cuanto a la relación entre el color y temas afines con ciencia, tecnología e innovación, se explicitó que los colores de las revistas entre 2012, 2015-2017 no tienen relación con los temas teóricos ni con la imagen que desea proyectar la Revista Reto. Los colores no son atractivos y exhiben tonalidades aversivas e incómodas para los lectores. Sobre la revista del año 2020 los participantes expusieron que el color púrpura de la

portada es dominante sobre el azul. Este segundo color, puede aludir a lo tecnológico, sin embargo, el tono púrpura es demasiado invasivo y sugiere otros conceptos y sensaciones como nostalgia, oscuridad o tristeza; aunque las estructuras que vemos sugieren una visión futurista, no se utiliza adecuadamente una paleta de colores. En la revista de 2021, sobresalen los colores y la luz, los entrevistados argumentaron que los matices reflejan adecuadamente temáticas sobre ciencia, tecnología e innovación.

Sobre la tipografía, los profesionales aseveraron que en general las portadas tienen claridad y legibilidad, no obstante, sugirieron que los próximos diseños de portadas utilicen fuentes modernas, tamaños proporcionales con las imágenes y colores más afines para el formato de las letras. Las imágenes e ilustraciones utilizadas en las portadas de 2020 y 2021 son acertadas con la perspectiva científica que pretende proyectar la Revista Reto. Por ejemplo, se resaltó que la composición de las ilustraciones son afines al concepto de tecnología e innovación. También apuntaron que los diseños anteriores al 2018 son trillados, clichés y anacrónicos.

En relación con el mensaje y concepto que pretende proporcionar la revista a los lectores, los participantes manifestaron que, de las ocho portadas de revistas analizadas, siete exhiben un mensaje sobre tecnología, industria, sectores productivos, laboratorios científicos, entornos digitales y avances científicos. La portada del año 2018 no expresa ningún contenido o tema que se relacione de manera afectiva y directa con el concepto de la Revista Reto. Acerca de las emociones y sensaciones que despertaron los diseños de portadas en los participantes, aseguraron que las revistas de los años 2021, 2020 y 2019, producen sensaciones de limpieza, asombro, misterio y curiosidad. Las portadas de los años anteriores exteriorizan afecciones particulares. De hecho, algunas portadas producen efectos ruidosos, desordenados, desagrado y anodinia. Al ser anticuados y obsoletos, describieron que la gran mayoría de imágenes promueven el tedio, la lasitud y la falta de vida.

Por último, los participantes sugieren que los próximos diseños de portadas, tengan mayor fuerza en los colores, las ilustraciones e

imágenes. Específicamente manifiestan que, aunque la revista tenga un concepto de ciencia e innovación, le hace falta edición, diseño e impacto en la percepción visual. Básicamente argumentan que, aunque los conceptos de la mayoría de las portadas son cadentes con el tema de investigación y tecnología, hace falta una estética y un diseño oportuno y efectivo que relacione los temas de divulgación editorial y el contexto histórico digital, productivo e industrial contemporáneo.

Discusión y Conclusión

El objetivo principal de este estudio consistía en medir el impacto que tuvo el cambio de imagen en el diseño de portada de la Revista Reto en el año 2020 en la comunidad académica del CGMLTI, específicamente en los lectores, aprendices e instructores. Se solicitó a los participantes comparar el diseño de las portadas de las revistas desde el 2012 hasta el 2021, a través de dos instrumentos de medición cuantitativo y cualitativo. Para lograr el propósito de medición, se asumieron aspectos teóricos y estéticos dentro de la disciplina del diseño gráfico: afectación visual y emocional, composición y equilibrio, mensaje, legibilidad, coherencia e identidad conceptual entre las imágenes y el contenido mismo de la revista.

En conclusión, el cambio en el diseño de portada efectuado a partir de 2020 fue bien recibido dentro de la comunidad académica al producir una afectación visual y emocional significativa. Esto se puede evidenciar en los resultados de los datos cuantitativos, pues los análisis que conciernen a la valoración y calificación de las portadas de revistas de los años 2020-2021 fueron superiores cuantitativamente en diferentes ítems en comparación con las portadas de revista de los años anteriores.

Las respuestas proporcionadas por los profesionales y expertos que participaron en el grupo focal y en la entrevista semiestructurada, permiten determinar que las revistas de 2020 y 2021 tuvieron cambios significativos en términos estéticos y tipográficos, en comparación con los diseños de los años anteriores a 2019. En efecto, resaltaron aspectos en las transformaciones conceptuales de las portadas a partir de 2020, pues consideran que la isometría, los colores, la

visión futurista y progresista en conexión con la perspectiva que pretende transmitir la Revista Reto a la comunidad en general, son significativos y bien estructurados.

También expresaron gran admiración por el arte de 2021, 2020 y 2019, porque son las revistas que mayor atención producen. Esto se agencia a las tendencias teóricas contemporáneas y a las configuraciones vanguardistas que encajan dentro de las revistas de producción científica o que pretenden generar conocimientos. En ese sentido, como resalta López (2014), la premisa imprescindible de una revista está en la portada, pues constituye el punto de aprehensión y de ingreso del lector al mundo de sentido que explicita todo su contenido. De ahí, que el diseño de portada sea tan importante, porque seduce, atrapa e inserta los sentidos del público a los conceptos y al contenido semiótico del texto. En suma, la portada busca que el lector sea capaz de descifrar los sentidos que se desean expresar mediante el uso de ilustraciones, imágenes y letras.

Los diseños de portadas de los años 2020 y 2021 fueron apreciados por los profesionales desde su equilibrio y composición. Los participantes interpretaron que los sentidos proyectados por las ilustraciones e imágenes son afines con los artículos que publica la revista y sintetizan el concepto de gestión de conocimiento. Asimismo, el arte que se utilizó en dichas portadas es representativo, porque explicita entornos y contextos de tecnologías, inteligencia artificial, laboratorios, industria, ciencia y avances. También percibieron que los diseños y, fundamentalmente, las imágenes utilizadas en las publicaciones anteriores al 2018 no se articulan de manera eficaz con los temas y los títulos de la revista. Por ejemplo, expusieron que los diseños de las revistas de 2012 a 2015 personifican más cartillas o guías de aprendizaje que se usan en el contexto educativo, pero que no potencian ni enuncian la naturaleza de los campos de formación del SENA CGMLTI y su visión técnica, tecnológica, pedagógica y científica.

Aunque la tipografía ha mejorado desde el cambio de portada, los participantes manifestaron que se puede perfeccionar el formato de letra, la legibilidad y los colores. Sobre este punto, algunos participantes refirieron al carácter

novedoso y progresista de las portadas de 2020 y 2021. Efectivamente, cuando los participantes compararon todas las portadas, encontraron que los diseños de los años anteriores al 2019, contenían una tipografía anticuada, anacrónica y “trillada”, pues no tenía articulación, ni cadencia o significados claros con el tema la Revista Reto. Sin embargo, los análisis de los expertos conllevan a cuestionar la tipografía de las revistas 2020 y 2021, ya que señalan que la letra usada en la revista no es legible, los colores muchas veces saturan y no permiten comprender las ilustraciones. Finalmente, se pierde el concepto y la esencia de la revista.

Haciendo referencia al mensaje, la coherencia, el impacto visual y emocional se concluye que en las imágenes e ilustraciones de las portadas 2019, 2020 y 2021, existe una clara correlación entre el objetivo de la Revista Reto y los campos de investigación aplicada que pretende publicar. La mayoría de los participantes afirmaron que las sensaciones visuales son agradables y que la afectación emocional es positiva. Esto quiere decir, que ha generado en ellos experiencias de curiosidad, sorpresa, incertidumbre y pensamientos que se relacionan con la ciencia, la crítica y la innovación. Otras sensaciones que describieron los participantes incumben la evocación de misterio, nostalgia, melancolía, tristeza y oscuridad. Por ejemplo, en la revista de 2020 el color púrpura se asocia a la novela gráfica, espeluznante o terrorífica. Contrario al color que genera la revista de 2021, pues la mayoría lo asocia con limpieza, orden y tranquilidad. Sobre las revistas de los años anteriores al 2018 la mayoría de los profesionales concordó en que las portadas y sus diseños son aburridos, tediosos, pasados de moda, poco vigentes y sin estética.

Por último, las sugerencias que expusieron los participantes en la entrevista se sintetizan en los siguientes puntos:

- Se recomienda revisar con mayor precisión las ilustraciones que se van a exponer y contrastarlas siempre con el color de fondo. También se debe tener en cuenta colores que representen de manera significativa el tema científico, tecnológico y académico.

- Algunos entrevistados expresaron que la revista no tiene un concepto visual que impacte de manera efectiva a los lectores. Aunque la revista contenga temas académicos y científicos, debe usar ilustraciones, imágenes, fotos y colores que capten la atención del público. Esto implica crear un concepto más jovial y llamativo.
- Los diseños de portada deben estar vinculados a temas más actuales y vincularlos a los campos de investigación, líneas temáticas y programas de formación del CGMLTI.
- Antes de realizar la publicación de la revista, los participantes consideran pertinente realizar grupos focales y encuestas de percepción, para medir el grado de recepción de la comunidad académica.
- Los profesionales propusieron y estuvieron de acuerdo con que la institución SENA CGMLTI debe invertir en la contratación de profesionales de la imagen y el diseño gráfico, para crear conceptos artísticos específicos que desplieguen una identidad de la Revista Reto, con el fin de ser reconocida exteriormente y que tenga validez a nivel nacional e internacional.

Referencias:

- Baptista, P; Fernández, C & Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Mc Garw Hill.
- Carrillo, E; Íñigo, A & Puebla, B. (2011). La imagen de los protagonistas de las portadas en las revistas españolas. III jornadas de diseño de la sociedad de la información. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- González, L & Puebla, B. (2022). Diseño y contenido en la portada de revistas: propuesta metodológica. Comunicación y métodos, Vol 4 (nº1), 2022, pp.59-72.
- Hernández, E; Paz, L & Ruiz D. (2018): Diseño de la revista científica electrónica “investigación Multimedia”. Serie bibliotecología y gestión de información, Nº105, pp. 4-30.
- López, Q. (2014). La evolución en el diseño de portadas. Planeta formación y Universidades.
- Nebreda, L; Olivera, M & Sánchez J. (2022). Análisis de portadas en revistas de información general durante la segunda República. Revista internacional de humanidades, 2022, pp. 2-15.
- Revista Reto. (2023). Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información Sena. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/issue/view/434>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2018). Centro de Gestión de mercados, logística y tecnologías de la información. <https://mercadoslogisticaytecnologia.blogspot.com/p/sede-calle-52.html>
- Servicio Nacional de Aprendizaje, Centro Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, Revista Reto (2022). <https://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO>