Estrategia CAMPESENA como mecanismo de fortalecimiento de la economía campesina y la innovación agroecológica en Cundinamarca, Colombia

Ver video:
https://youtu.be/PgHFlcS6Czg?si=xQoLDVplZZ1lzF2M

Resumen

Colombia posee una amplia diversidad agroecológica que favorece la producción agrícola gracias a la variedad de pisos térmicos presentes en su territorio. En este contexto, el departamento de Cundinamarca se destaca por su diversidad productiva en cultivos como papa, hortalizas, leguminosas y frutas propias de clima frío. El presente artículo analiza la estrategia CAMPESENA como un mecanismo de fortalecimiento de capacidades en la población campesina, orientado al desarrollo económico rural, la formación técnica y la promoción de modelos asociativos. Asimismo, se examina un caso de innovación agroecológica desarrollado en el Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía, el cual integra saberes ancestrales con tecnologías agrícolas sostenibles. Los resultados evidencian que las estrategias de formación, certificación de competencias y apoyo al emprendimiento rural contribuyen significativamente al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas del campesinado y al impulso de prácticas agrícolas sostenibles.

Palabras clave:

Economía campesina, innovación agroecológica, desarrollo rural, formación para el trabajo, agricultura sostenible.

Introducción

Colombia es un país caracterizado por su riqueza territorial y diversidad climática, condiciones que favorecen la producción agrícola y la seguridad alimentaria. La presencia de múltiples pisos térmicos permite el cultivo de una amplia variedad de productos agrícolas, los cuales constituyen la base del desarrollo económico de numerosas regiones rurales.

El departamento de Cundinamarca representa un ejemplo significativo de esta diversidad productiva. En esta región se destacan cultivos como la papa, las hortalizas —entre ellas lechuga y espinaca—, así como verduras y leguminosas como arveja, zanahoria, habas y



habichuela. Además, se produce una variedad de frutas adaptadas a las condiciones climáticas del territorio.

Dentro de este panorama productivo, la papa se posiciona como uno de los principales cultivos, con más de 4.000 hectáreas destinadas a su producción, siendo el municipio de Villapinzón uno de los principales productores. Asimismo, la floricultura ocupa un lugar relevante en la economía regional, con cerca del 29 % del cultivo dedicado principalmente a rosas. La producción de uchuva también destaca a nivel nacional, con cerca de 4.699 toneladas, mientras que Cundinamarca se posiciona como uno de los principales productores de hierbas aromáticas, como hierbabuena, menta y caléndula.

En este contexto, el reconocimiento del campesinado como actor fundamental del sistema alimentario se convierte en un elemento clave para el desarrollo rural sostenible. Por esta razón, diversas estrategias institucionales han buscado fortalecer sus capacidades productivas y organizativas. Una de ellas es la estrategia CAMPESENA, orientada a promover el desarrollo económico y social de la población rural mediante procesos de formación, innovación y emprendimiento.

Estrategia CAMPESENA y fortalecimiento del sector campesino

La estrategia CAMPESENA surge como una iniciativa orientada a fortalecer la economía campesina mediante la implementación de líneas de acción que promueven la

formación, la innovación y la consolidación de modelos asociativos rurales. Su propósito principal es generar capacidades en la población campesina que permitan mejorar sus ingresos, ampliar sus oportunidades productivas y elevar su calidad de vida.

Este enfoque reconoce al campesinado como un actor fundamental en la producción alimentaria del país, ya que cada región y municipio desarrolla cultivos específicos de acuerdo con las condiciones climáticas y ecológicas del territorio. De esta manera, la estrategia busca fortalecer la articulación entre conocimiento técnico, saberes tradicionales y procesos de innovación.



Beneficios de la estrategia para la población rural

La participación en la estrategia CAMPESENA ofrece diversos beneficios a los productores rurales, orientados a fortalecer sus capacidades productivas y empresariales. Entre los principales beneficios se destacan:

- Eliminación de requisitos y barreras de acceso a programas de formación.
- Certificación de competencias laborales basada en la experiencia adquirida por los campesinos a lo largo de los años.
- Promoción de herramientas educativas que incentiven a los jóvenes a permanecer en el campo.
- Creación y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento rural.
- Asesoría y acompañamiento en proyectos de innovación tecnológica.
- Procesos de capacitación para el fortalecimiento de habilidades y conocimientos.
- Posibilidad de que campesinos con experiencia se vinculen como instructores.
- Desarrollo de materiales pedagógicos adaptados al contexto rural.
- Acceso a recursos para emprendimientos y fortalecimiento de la economía campesina.

Estas acciones contribuyen a la construcción de un ecosistema de formación y desarrollo que favorece la permanencia de las comunidades rurales en el territorio y fortalece los procesos de producción sostenible.

Innovación agroecológica: caso del Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía

Un ejemplo representativo de innovación en el marco de la estrategia CAMPESENA es el proyecto desarrollado por el campesino Santiago Velásquez Barriga en el Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía. Este proyecto integra saberes ancestrales con tecnologías modernas de producción agrícola, particularmente mediante el uso de sistemas de riego por goteo y estrategias de control biológico para el manejo de plagas.

La implementación de estas prácticas permite reducir significativamente el uso de fertilizantes químicos y optimizar los recursos hídricos, promoviendo un modelo de producción más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Este enfoque representa un puente entre el conocimiento tradicional campesino y las innovaciones tecnológicas contemporáneas, consolidando la agroecología como eje central del proceso productivo.



La experiencia fue difundida a través del espacio informativo institucional SENA Comunica durante el congreso CONEXSENA, lo que evidencia la relevancia de estas iniciativas para la divulgación de buenas prácticas agrícolas.

Discusión

El fortalecimiento de la economía campesina requiere estrategias integrales que combinen formación,

innovación tecnológica y reconocimiento del conocimiento tradicional. En este sentido, CAMPESENA representa un modelo institucional que busca integrar estos elementos mediante procesos educativos y de acompañamiento productivo.

La articulación entre saberes ancestrales y tecnologías modernas, como se observa en el caso presentado, demuestra que la innovación rural no necesariamente implica la sustitución del conocimiento tradicional, sino su integración con herramientas tecnológicas que optimicen la producción y reduzcan los impactos ambientales.

Conclusiones

La estrategia CAMPESENA constituye una iniciativa relevante para el fortalecimiento de la economía campesina en Colombia, al promover procesos de formación, certificación de competencias y desarrollo de emprendimientos rurales.

Los resultados evidencian que el acceso a programas de capacitación y acompañamiento técnico permite mejorar las capacidades productivas de los campesinos, fomentar la innovación agroecológica y fortalecer la sostenibilidad de los sistemas agrícolas.

Asimismo, la integración entre conocimiento ancestral y tecnología agrícola representa una oportunidad para consolidar modelos productivos más eficientes, sostenibles y adaptados a las realidades del territorio rural colombiano.



