Desconocimiento de la exportación colombiana

Luisa Fernanda Gómez Santana, Jizeth Tatiana Hernández Reyes, Karen Liced Muñoz Velasco, Vanesa Ramírez

Análisis del sistema de exportación y la eficiencia del desaduanamiento.

Resumen :

El desconocimiento del proceso de exportación puede ser un obstáculo significativo para las empresas que desean ingresar al comercio internacional, ya que implica entender conceptos básicos como la normativa y documentación necesaria, las regulaciones específicas de cada país, la logística y el transporte adecuado, así como los aspectos financieros como las formas de pago y seguros de carga; además, es fundamental realizar una investigación de mercado para adaptar los productos a las necesidades locales y enfrentar barreras comerciales como aranceles y regulaciones sanitarias, lo que resalta la importancia de capacitarse y obtener información precisa para facilitar y optimizar el proceso de exportación.

DANE

Balanza Comercial

Colombia, balanza comercial anual
2020 - 2025 Pr

Años	Millones de dólares FOB		
	Exportaciones	Importaciones	Balanza
2020	31.056	41.185	-10.130
2021	41.390	56.649	-15.259
2022	56.910	71.446	-14.556
2023	49.769	59.445	-9.676
2024	49.557	60.363	-10.807
2025*	32.660	43.293	-10.633

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
* Cifras provisionales
* Correspondiente hasta el mes de agosto
Actualizado el 21 de octubre de 2025

Fuente: DANE

En este artículo se da a conocer la importancia de la implementación las normas en las exportaciones, porque brindan a las empresas la oportunidad de mejorar y aplicar estas normas en el proceso de exportación favorecerá para que el exportador tenga mayor reconocimiento y posicionamiento a nivel internacional, asegurando la satisfacción de la demanda de sus clientes y mejorando sus relaciones comerciales. Según Datos importantes de la página oficial del DANE en el año 2024. Colombia realizo exportaciones agropecuarias por valor de 11.491821 USD mientras en el 2025 se realizaron exportaciones agropecuarias por valor de 10.147929 USD Lo que representa una disminución del 11.69 % en este sector en un lapso de Tiempo de 1 año

Palabras clave:

Desconocimiento, exportación, competitividad, MiPymes

Introducción:

Antes de que un producto llegue a los mercados internacionales, debe superar un paso crucial: el desaduanamiento de exportación. Este proceso no es solo una formalidad; es la garantía de que si cumple con todas las normativas sanitarias, comerciales y logísticas tanto de país de origen como del país de destino.

El proceso da a conocer el camino que recorre el producto desde la producción y transformación hasta el cliente final internacional. La documentación utilizada es un proceso bien organizado que cuenta con el visto bueno de las entidades colombianas involucradas y los permisos obtenidos por entidades como el INVIMA, la DIAN, VUCE, Ministerio de Salud, la Policía Antinarcóticos, entre otros, ya que estos requisitos y documentos pueden variar según el tipo de producto a exportar. Según la balanza comercial del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) Actualizado el 21 de octubre del 2025 Colombia ha exportado 32.660 millones de USD mientras que las importaciones han sido 43.293 millones de USD lo que genera un desequilibrio en la balanza comercial colombiana de 10.633 Millones de USD.

Objetivo / hipótesis

Objetivo general:

Analizar y evidenciar las principales problemáticas que enfrentan los exportadores colombianos en el proceso de internacionalización, con el fin de identificar los factores que limitan su competitividad y proponer estrategias que promuevan el fortalecimiento del sector exportador nacional.

Objetivos específicos:

Estos objetivos buscan abordar y mejorar la situación de las exportaciones en Colombia, promoviendo un entendimiento más profundo de los mercados internacionales.

Identificar los principales conocimientos que les faltan a las empresas colombianas para iniciar procesos de exportación y las entidades nacionales e internacionales involucradas en el proceso.

Examinar y evaluar la efectividad de los programas de capacitación, asesoría y acompañamiento. Para reducir el desconocimiento y mejorar la capacidad exportadora en Colombia.

Proponer recomendaciones para diseñar un plan de formación y difusión de información que permita a las empresas colombianas superar el desconocimiento del proceso exportador.

Hipótesis:

La eficiencia del proceso de exportación depende directamente de la correcta gestión documental, la coordinación logística y el cumplimiento de las normas sanitarias internacionales.

Método:

Según recientes estudios del Banco de la República de Colombia, Colombia no ha explotado plenamente su potencial exportador porque los incentivos han sido limitados: la producción local sigue protegida, la infraestructura es insuficiente y los servicios logísticos son costosos. Por su parte, el experto en comercio exterior Diego Prieto sostiene que "Colombia inició en 2004 la saga de negociaciones de tratados de libre comercio con la convicción de que el sector agrícola sería el gran beneficiario. En efecto, antes de los tratados nuestros productos industriales ya accedían a mercados mundiales sin aranceles; con el tratado con la Unión Europea (2013) se buscaba extender la apertura comercial al agro. Y lo conseguimos, pero solo parcialmente: debido a que se bajaron los aranceles hasta en un 80 %, llegando incluso al 0 % para la mayoría de productos agrícolas bajo el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (2013). Dependiendo del producto, pero no se cumplió con los requisitos fitosanitarios por desconocimiento de los exportadores locales. Esa es la razón principal por la cual Colombia no exporta más productos bienes o servicios. Colombia posee un potencial exportador en materia de productos agropecuarios los cuales aún no cumplen con los estándares de los mercados, motivo. Por el cual, es fundamental el apoyo Del Ministerio de Agricultura, ProColombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de fortalecer la competitividad en los sectores agro a la hora de exportar y con la certificación internacional.

Resultados:

Según las investigaciones económicas del Banco de la República y las afirmaciones de (prieto 2024), se destacan que hay una baja estimulación en los incentivos para exportar, lo que desincentiva a los productores a hacer el proceso de exportación, la alta protección de aranceles en la producción local limita la competitividad de los productos colombianos en el exterior.

La escasez de infraestructura y el servicio logístico costoso, hacen que afecte la rentabilidad de la exportación ya que los costos aumentan en el transporte, logística, etc. y esto dificulta el acceso a mercados internacionales.

En los tratados de libre comercio Colombia no cumple con las expectativas y la esperanza de beneficiar al sector agrícola es decepcionante ya que a pesar de la reducción de aranceles los productos no cumplen con los requisitos fitosanitarios exigidos y con los estándares

de calidad limita la exportación de los productos agrícolas, y la falta de competitividad frente a los demás países ha llevado a que Colombia no aproveche las oportunidades en el mercado internacional.

Discusión:

Los resultados evidencian que el éxito de una exportación no depende únicamente de la calidad intrínseca del producto, sino también del nivel de preparación técnica, administrativa y normativa del exportador. En Colombia la limitada adaptación a los estándares internacionales ha restringido la capacidad de expansión en los mercados externos, particularmente dentro del sector agropecuario.

Juan Carlos Rondón, gerente general de Cesce Colombia, entregó un panorama sobre el comercio exterior colombiano y advirtió que las cifras actuales siguen por debajo de lo esperado en el contexto internacional.

Según Rondón, las cifras de exportación de Colombia en 2024 cerraron cerca de los 50 mil millones de dólares. El gerente de Cesce también subrayó que Colombia debería estar exportando el doble de lo actual. «Las estadísticas dicen que deberíamos estar en los 100 mil millones de dólares», precisó.

La articulación con entidades como la DIAN, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y las autoridades aduaneras del país de destino resulta esencial para garantizar la trazabilidad, el cumplimiento normativo y la eficiencia del proceso exportador.

La cooperación entre el sector público y privado se presenta como un factor determinante para optimizar el desaduanamiento, reducir los costos logísticos y consolidar a Colombia como un proveedor confiable de productos en los mercados internacionales más exigentes.

Según una encuesta realizada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2020, que abarcó a 509 micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en todo el territorio colombiano, se evidencia que el 41% de las industrias encuestadas no manifiestan interés en la exportación, el 32% de los participantes no consideran que poseen un producto apto para ser exportado. Un 9% muestra interés en exportar, pero carece del conocimiento necesario para llevar a cabo este proceso. Además, el 5% de las MiPymes perciben la incursión en mercados internacionales como una actividad de alto riesgo y costo. Por otro lado, es relevante señalar que el 86% de las industrias no han contemplado la elaboración de un plan internacional para su negocio.

Conclusión:

Tanto las investigaciones económicas del Banco de la República, como las declaraciones de Diego Prieto y Juan Carlos Rondón, coinciden en que Colombia no ha logrado aprovechar plenamente su potencial exportador. Los tres destacan que las limitaciones no se deben únicamente a la calidad de los productos, sino a factores estructurales como la falta de incentivos, la baja preparación técnica y normativa de los exportadores y las deficiencias logísticas e institucionales que afectan la competitividad del país.

Mientras el Banco de la República señala la escasa infraestructura y los altos costos logísticos, Prieto enfatiza la débil aplicación de los tratados comerciales, y Rondón evidencia que el nivel actual de exportaciones está muy por debajo de lo esperado. En conjunto, sus planteamientos revelan un punto en común: la necesidad de una mayor articulación entre el sector público y privado para fortalecer la capacitación, el cumplimiento de normativas, para poder llegar alcanzar un balance equilibrado entre la exportación e importación en Colombia.

Referencias bibliográficas:

García-García, J., López-Valenzuela, D. C., & Montes-Uribe, E. (2020). Porqué Colombia no exporta más. Borradores de Economía No. 1139. https://doi.org/10.32468/be.1139

Columnistas, O. (2019, noviembre 4). ¿Por qué Colombia no exporta más? Portafolio. https://share.google/Ttiyg1eHElg71PDPI

Estadísticas de exportaciones. (s/f). Gov.co. Recuperado el 24 de octubre de 2025, de https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones

