Cadena corta y precio justo:

Aplicación del marco lógico en la comercialización de la economía campesina de la vereda Chipaquin (Sutatausa - Cundinamarca) en zonas de restauración ecológica

Mg.Sandra M. Maldonado

Resumen:

La presente investigación se centra en los procesos de comercialización de productos agrícolas producidos en las unidades agrícolas familiares(UAF) ubicadas en la vereda chipaquin, municipio de Sutatausa Cundinamarca; municipio que ha sido altamente impactado por las minería dando como resultado suelos áridos y erosionables, los cuales se pretenden restaurar mediante el uso de abonos orgánicos e implementación de sistemas de recolección hídrica, energías renovables y fortalecimiento de la economía familiar campesina.

Mediante la técnica de investigación del marco lógico se pretende entender cómo disminuir los intermediarios en el proceso de comercialización que llevan a cabo los campesinos de sus productos y fortalecer el proceso comercial mediante la comercialización directa y las redes de comercialización.

Evidenciar la importancia y el impacto de las alianzas estratégicas entre entidades públicas-privadas y el campesinado de la zona, además de el impacto a futuro que tiene el generar identidad en los jóvenes y niños del sector con su vocación agrícola y de cuidado ecológico, lo cual permitirá en un futuro disminuir los índices de migración a las grandes ciudades y mejorar la oferta de productos agrícolas impactando en las condiciones de vida de los campesinos de la zona y sus familias, por ende la economía del municipio de sutatausa.

Palabras clave:

Economía campesina, Marco Lógico, Comercialización agrícola, Cadena corta, Vereda Chipaquín, Restauración ecológica, Minería degradada, Precio justo, SENA, Sutatausa.

Introducción:

En concordancia con las líneas estratégicas campesena se busca reconocer en el campo especialmente a las madres cabeza de hogar campesinas y mostrar que son el eje fundamental en los territorios, además de su participación como promotoras de desarrollo de actividades agrícolas para fortalecimiento de la economía nacional, donde la vereda Chipaquín del municipio de sutatausa no es la excepción; el lograr aumentar la productividad en las UAF (unidades agrícolas familiares) de la zona, el reducir costos de insumos y promover el aumento en los ingresos familiares; logrando integrar las líneas de producción para la vida, transición energética para la vida y la economía campesina bases del plan de desarrollo nacional (Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida). donde apropiación del conocimiento relacionados con los retos del campesinado de la vereda son factor fundamental para la promoción de prácticas agrícolas, prácticas de asociatividad además de incentivar prácticas sostenibles; el ofrecer soluciones innovadoras para enfrentar desafíos en el sector agrario, mejorando la calidad de vida de la mujer campesina su familia, disminuyendo la migración de los jóvenes del campo a la ciudad, son factores clave para mejorar la produccion y comercializacion agricola.

Sutatausa es un municipio que ha basado su economía principalmente en la explotación del carbón, representando más del 80% de sus ingresos, Corradine, L. F. (2023, April 21); esto conlleva grandes afectaciones en los ecosistemas, daño irreparable del suelo, contaminación de fuentes hídricas y alteraciones en el aire, y además el agotamiento de las reservas mineras con altos impactos socioeconómicos al sector rural.

Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere realizar nuevas propuestas para la generación de espacios productivos y de emprendimiento para la generación de ingresos, tanto de la población urbano como rural, que permitan el aumento de negocios familiares auto sostenibles y eco amigables, fortaleciendo el crecimiento económico

de la población rural e impactando positivamente en su calidad de vida, evitando la migración de los jóvenes campesinos a la ciudad.

Antecedentes:

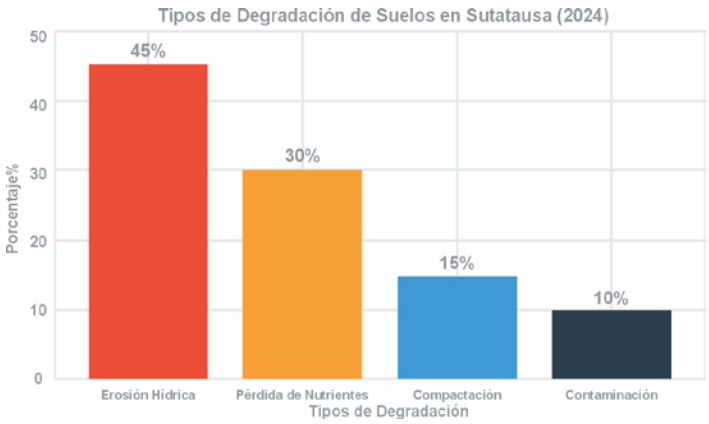
Los costos y beneficios detrás de la explotación minera en las comunidades locales, ha llegado a ser un asunto que ha cobrado gran importancia, las ganancias de este sector son la fuente más importante de ingresos en el municipio de Sutatausa.

En 1886, al expedir la constitución de ese año, el gobierno de Rafael Núñez adoptó para toda Colombia el Código de Minas del Estado Soberano de Antioquia, que fue así el primer estatuto minero de alcance nacional (Poveda, 2005, citado por Fierro, 2012; p.:33) Cabe resaltar, que la extracción minera en Colombia fue producto del interés extranjero, iniciando con los españoles en la conquista, hasta hoy en día. Sin embargo, este proceso no ha generado un desarrollo tecnológico importante en los casi 500 años de extracciones.

La vereda Chipaquín, ubicación del presente proyecto, a causa de la minería subterránea, presenta remoción superficial del suelo y de los materiales de cobertura, lo que ha ocasionado la contaminación del aire, tierra y el agua, suelos infértiles, modificación de la topografía y del paisaje en general, daños a la vegetación nativa y la biodiversidad, degradación del paisaje y problemas socioeconómicos y de salud. Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere realizar nuevas propuestas para la generación de espacios productivos y de emprendimientos para la generación de ingresos.

Problemática:

La minería no solo degradó físicamente el territorio de Chipaquín, sino que quebró el tejido socioeconómico campesino; la restauración ecológica propuesta por el proyecto será insuficiente si no se resuelve el eslabón comercial: sin mercados justos, la producción sostenible no genera ingresos ni fija población al territorio. (Proyecto SGPS-13204-2024 (SENA), pp. 7-14.) en el siguiente cuadro evidenciamos los impactos de la minería en la degradación de los suelos del municipio y la fractura comercial de la economía campesina que se ha venido presentado en la zona:



Fuente: Modelado con base en reportes DANE/MinMinas (2020-2023).

Los impactos de la minería han sido muy importantes en la zona, se afectado el ecosistema de manera permanente, con resultados de suelos erosionados, fuentes de agua contaminadas por residuos de la minería, además del cambio de vocación de agrícola a minera; la cual genera menor desarrollo del campo debido a las condiciones de los terrenos, baja en la fertilidad del suelo y pocos o nulos agricultura.

Fractura comercial en la Economía Campesina:

De la problemáticas que se evidencian en la vereda y el impacto en la economía campesina se encuentran la ausencia de canales de comercialización directa donde los intermediarios absorben hasta el 60% de las ganancias; en el desconocimiento de los campesinos en cuanto a los mercados y los canales comerciales; Productos locales (hortalizas, hierbas aromáticas, frutas, papa) sin acceso a mercados urbanos, baja venta y el poco o nulo uso de plataformas de comercio electrónico son factores que junto con la falta de innovación de producto, el mejoramiento y la transformación son unos de los factores más relevantes la comercialización.

PROBLEMA	MANIFESTACIÓN EN CHIPAQUÍN
Ausencia de canales directos	Los intermediarios absorben hasta el 60% de ganancias (p. 9).
Desconocimiento de mercados	Productos locales (hortalizas, hierbas, frutas) sin acceso a mercados urbanos, baja venta en mercados o plataformas comerciales
Falta de valor agregado	Cero diferenciaciones de productos "ecológicos" o "de restauración".

Cita textual del proyecto (p. 9): “Cada vez que sale una cosecha, los agricultores no encuentran quién se las compre a precios justos”

Métodos e instrumentos de recoleccion de informacion

La investigación seguirá un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) centrado en el Marco Lógico (ML), con énfasis en participación comunitaria y diagnóstico integral, se aplicarán matrices de mapa social, stakeholders y análisis de resultados se escoge el enfoque mixto con el fin de dar más profundidad y comprensión integral de forma cuantitativa del problema de las degradacion de los suelos y la pérdida de ingresos de los campesinos por las ventas a intermediarios; y el enfoque cualitativo busca encontrar experiencias, percepciones, motivaciones de los actores clave de acuerdo con costumbres y culturas apropiadas de la zona.

Enfoque mixto cuanti-cualitativo

El proceso de investigación se desarrolló bajo la metodología cuanti-cualitativa, por medio de la cual se pretenden generar datos de análisis cuantitativos con datos recopilados de las realizadas a campesinos de la comunidad de la vereda, donde se indaga sobre el impacto que ha tenido la minería sobre la agricultura en los últimos años y las posibles soluciones que los habitantes de la zona proponen para mejorar la agricultura local y el enfoque cualitativo por medio de cual se realizaron entrevistas a los campesinos que han empezado con procesos de mejoramiento de suelos y comercialización de productos que las unidades agrícolas producen de manera aislada.

Enfoque central metodología Marco Lógico (ML)

El enfoque del marco lógico del proceso de investigación que nos permite planificar, ejecutar y evaluar un proyecto, por medio del cual se pretenden identificar los involucrados en la problemática, su influencia y necesidades, los impactos y las posibles estrategias para afrontarla, en primera instancia realizaremos:



1. Análisis de involucrados

ACTOR CLAVE	¿QUIÉNES SON?
Campesinos/UAF:	Familias agricultoras (especialmente mujeres cabeza de hogar) productores campesinos minoristas
Aliados públicos:	SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Alcaldía de Sutatausa, Corporaciones ambientales (CAR), Agencia de Comercialización de Cundinamarca, Gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Ambiente
Intermediarios	Compradores tradicionales que absorben ganancias, plazas de mercado, mayoristas.
Consumidores:	Mercados locales de Cundinamarca: Zipaquirá, Ubaté, mercados cercanos: Tausa, Cucunuba, Tocancipá, Coqua.
Sector minero	Empresas/cooperativas mineras, cerca de 40 empresas mineras, empresas de extracción de materiales de canteras a cielo abierto
Jóvenes y niños	Futuros herederos de la economía campesina, Colegio Integrado Peñas de Boquerón: veredas: Chipaquín, Hatovieio, Mochila, Pedregal, Salitre, Concubita, Novoa, Naval, Palacio, Peñas de Boquerón, Santa Bárbara, Ojo de agua y Peñas de Cajón.

fuente: propia

2. Clasificación según su rol e interés

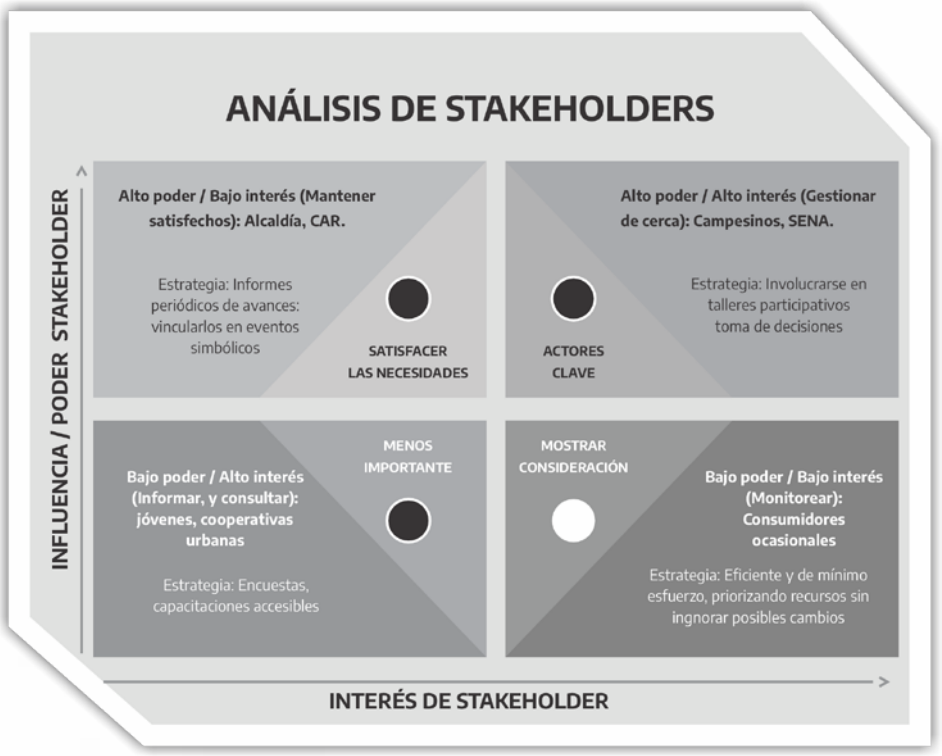
Se analizaron factores como:

I**nfluencia:** ¿Pueden facilitar o bloquear el proyecto?
Interés / necesidad: ¿Qué ganan o pierden con el éxito?
Impacto: ¿Cómo les afectan las acciones del proyecto?

ACTOR	INTERÉS/NECESIDAD	INFLUENCIA	IMPACTO DEL PROYECTO
Campesinos de UAF	Precios justos, acceso a agua/compost, créditos agrícolas.	**Alta** (ejecutores)	**Positivo:** Mayor ingreso, suelos restaurados, unidad familiar
SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)	Fortalecimiento de capacidades locales, capacitación emprendimiento, empresarismo, temas agrícolas y pecuarios, energías renovables	**Alta** (recursos técnicos, fomento empresarial)	**Positivo:** Cumplimiento de su misión, visión de la entidad
Intermediarios	Mantener margen de ganancia, aprovechar el mercado minorista, precio justo	**Media** (control de canales)	**Negativo:** Reducción de su participación y ganancia
Sector minero	Continuar operaciones	**Alta** (poder económico)	**Negativo:** Presión para restaurar suelos, impacta en el uso de títulos mineros

3. Priorizar y definir estrategias

Matriz de poder-interés (PMI) para enfocar esfuerzos: esta matriz nos permite identificar y gestionar de manera más adecuada la partes interesadas identificando el poder y el interés de los stakeholders



fuente: propia elaborado en edit.org

Alto poder / Alto interés (Gestionar de cerca): Campesinos, SENA.

Estrategia: Involucrarse en talleres participativos y toma de decisiones.

Alto poder / Bajo interés (Mantener satisfechos): Alcaldía, CAR.

Estrategia: Informes periódicos de avances; vincularlos en eventos simbólicos.

Bajo poder / Alto interés: (Informar y consultar): Jóvenes, cooperativas urbanas.

Estrategia: Encuestas, capacitaciones accesibles.

Bajo poder / Bajo interés (Monitorear): Consumidores ocasionales.

Estrategia: eficiente y de mínimo esfuerzo, priorizando recursos sin ignorar posibles cambios.

4. Herramientas de recolección de información

Los instrumentos de recolección de información se propone el diseño de un mapa social de la vereda chipaquin, además de entrevistas semiestructuradas a miembros de la comunidad, donde se pretende conocer sus perspectivas respecto a la comercialización de sus productos agrícolas, las necesidades en cuanto a capacitación, las propuestas que desde las veredas mencionan los campesinos, se les plantea a los grupos las siguientes preguntas:

-"¿Qué necesita para que la comercialización directa funcione?"

Para proponer un mapa social de la vereda Chipaquín (Sutatausa, cundinamarca), se integraron los actores, relaciones y conflictos clave identificados en el proyecto.

4.1 Mapa Social: Vereda Chipaquín, Sutatausa - Cundinamarca.

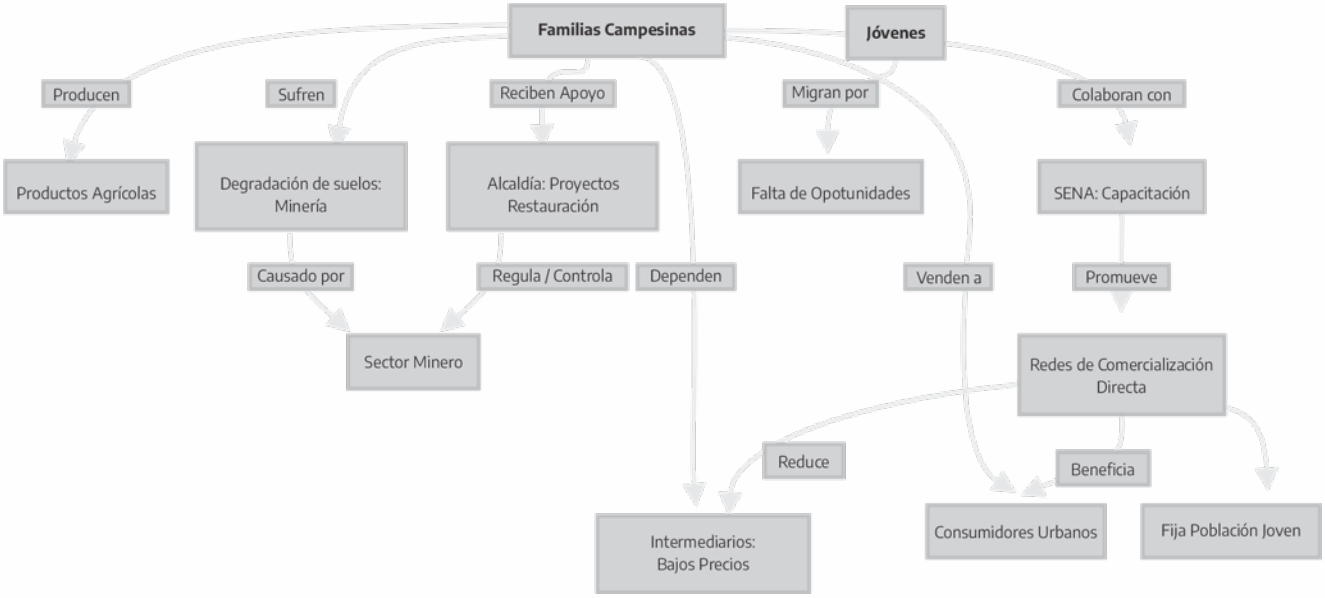
1. Actores Clave y sus Roles

ACTOR	ROL / INTERÉS	INFLUENCIA
Familias Campesinas (UAF)	Productores agrícolas (hortalizas, frutas, hierbas). Afectados por intermediarios y degradación de suelos.	**Alta (ejecutores directos)**
Mujeres Cabeza de Hogar	Lideran unidades productivas. Buscan ingresos estables y reducción de carga laboral.	**Media – Alta**
Jóvenes/Niños	Futuros herederos. En riesgo de migración urbana por falta de oportunidades.	**Baja (futuro)**
Intermediarios	Compran productos a bajos precios, revenden en ciudades (absorben 60% de ganancias, p. 9).	**Media**
SENA	Aliado técnico: capacita en agricultura sostenible, comercialización y tecnologías.	**Alta**
Alcaldía de Sutatausa	Provee políticas públicas y recursos para restauración ecológica y desarrollo rural.	**Alta**
Sector Minero	Opera en veredas vecinas (Cajón, Peñas de Boquerón). Causa degradación ambiental (suelos, agua).	**Alta (económica)**
Consumidores Urbanos	Mercados en Sutatausa, Bogotá, Zipaquirá. Demandan productos locales a precios justos.	**Media**
Organizaciones Ambientales	Monitorean restauración ecológica (CAR-Cundinamarca, gobernación de Cundinamarca, Ministerio de Agricultura).	**Media**

fuente: propia

En este mapa visualiza la estructura socioeconómica y ambiental de la comunidad, esencial para diseñar intervenciones efectivas

4.2. Relaciones y Conflictos

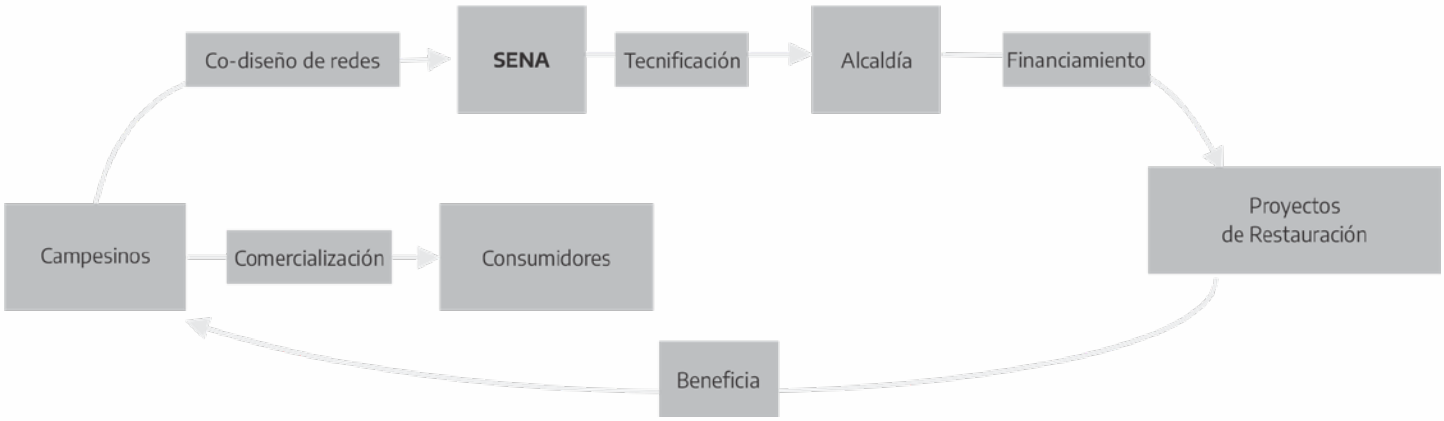


fuente: propia

4.3. Conflictos Críticos

RELACIÓN CONFLICTO INTERÉS	PROBLEMÁTICA	SOLUCIONES PROPUESTAS
Campesinos vs. Intermediarios:	**Problema:** Pérdida del 60% de ganancias (p. 9)	**Solución propuesta:** Canales directos (ferias locales, venta digital, cooperativismo, asociatividad)
Campesinos vs. Sector Minero:	**Problema:** Contaminación de suelos y agua, reducción de tierras cultivables.	**Solución propuesta:** Restauración de los campos con compostaje y captación de aguas lluvias, sistemas de riego)
Jóvenes vs. Contexto Local:	**Problema:** Migración urbana por falta de incentivos económicos.	**Solución propuesta:** Vinculación a cadenas de valor agregado (ej: productos ecológicos certificados).

4.4. Alianzas Estratégicas



fuente: propia

4.5. Dinámicas Territoriales

ZONA	USO ACTUAL	PROBLEMA	POTENCIAL
Áreas Agrícolas	Cultivos de pancoger	Suelos degradados por minería	Restauración con compost + riego
Áreas Mineras	Explotación carbón	Contaminación hídrica	Reconversión a energías renovables
Centro Poblado	Viviendas y comercio	Desconexión con productores	Mercado campesino local

fuente: propia

4.5.1 Mapa de dinámicas territoriales



fuente: propia elaborada en (Chat | Microsoft 365 Copilot, n.d.)

Áreas Agrícolas (Restauradas): Estas zonas, antes afectadas por la minería, han sido recuperadas mediante compost y riego, lo que permite volver a cultivar alimentos, especialmente de pancoger (como maíz, papa, fríjol, arveja).

Producción de Alimentos: La restauración permite que estas áreas generen productos agrícolas que abastecen directamente al centro poblado.

Centro Poblado (Mercado Campesino): Aquí se establece un mercado campesino local en la plaza del municipio, además de los mercados campesinos impulsados por la secretaría de ambiente, que facilita el consumo directo de los productos agrícolas, fortaleciendo la economía rural y reduciendo la dependencia de intermediarios.

Áreas Mineras (Reconvertidas): Las zonas antes dedicadas a la explotación de carbón como Chipaquín, se deben transformar para generar energía limpia, como solar o eólica, que abastece al centro poblado y a las zonas agrícolas, cerrando el ciclo de sostenibilidad.

Interconexión Territorial: Este modelo promueve una economía circular, donde cada zona cumple un rol complementario: producción, consumo y energía, todo dentro del mismo territorio.

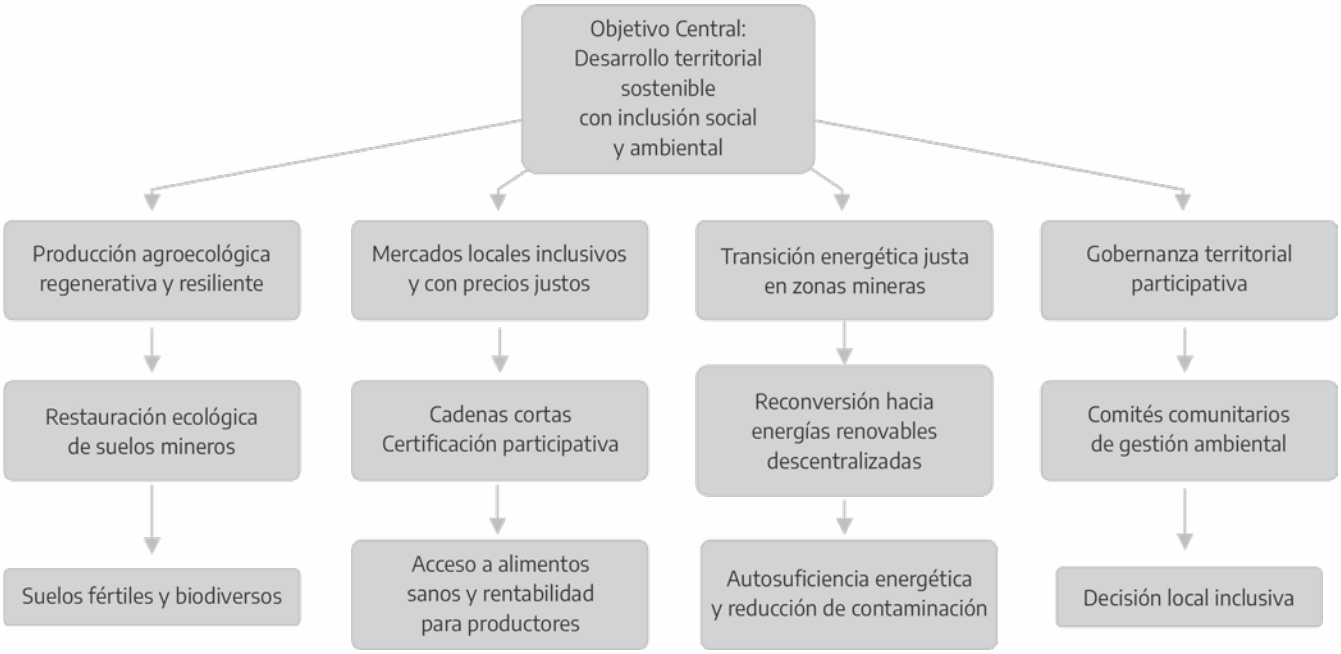
5. Árbol de problemas:

Árbol de problemas:



fuente: propia elaborada en (Chat | Microsoft 365 Copilot, n.d.)

Árbol de objetivos: Transformación de problemas en soluciones



fuente: propia elaborado en (DeepSeek, n.d.)

Matriz de ML: Diseño de indicadores verificables (ej: reducción del 40% en intermediarios, aumento del 30% en ingresos campesinos).

Técnicas de recolección de datos:

Cualitativas: las técnicas de recolección de información que se utilizaron para este proceso de investigación fueron:

Entrevistas semi estructuradas

Se llevaron a cabo con la técnica de Focus Group, donde se reunieron varios de los campesinos de la vereda cerca de 14 familias del sector y se le aplicaron preguntas a los siguientes grupos:

- Grupo 1: Mujeres cabeza de hogar.
- Grupo 2: Jóvenes (estudiantes o que trabajen en el campo).
- Grupo 3: Agricultores con más experiencia (mayores de 50 años).
- Grupo 4: Miembros de Juntas de Acción Comunal o asociaciones existentes.

Guión para la Sesión de Focus Group (Duración: 1.5 - 2 horas):

Interrogante planteado:

"Si tuvieran que explicarle a alguien de afuera por qué es tan difícil vivir de la agricultura aquí en Chipaquín, ¿qué le dirían?"

Algunas de las respuestas de las partes interesadas

1. La Tierra está Enferma y Sedienta:

"Lo primero es la tierra. La minería la dejó hecha polvo, seca y sin fuerza. Antes sembrábamos y cosechábamos con gusto. Ahora, la tierra no da lo mismo, está cansada, infértil. Lo que sea que plantemos lucha por salir adelante. Y el agua que nos sobraba, ahora es escasa y la que hay no siempre es buena para el riego por la contaminación. Sin tierra fértil y sin agua, ¿cómo quiere uno vivir de la agricultura?"

2. Los Intermediarios nos Dejan las Migajas:

“El segundo golpe es la plata. Nosotros nos partimos el lomo sembrando, cuidando y cosechando. Pero cuando llega la hora de vender, aparecen los intermediarios.

Ellos compran baratísimo aquí en la vereda y luego van a vender a Zipaquirá o a Bogotá a precios de oro. Se quedan con hasta el 60% de la ganancia. Uno termina trabajando casi por nada, solo para cubrir los costos.

¿Cómo se sostiene una familia así?”

3. Estamos Solos y Desconectados:

“No tenemos a quién venderle directamente. No sabemos cómo llegar a los mercados de las ciudades, no tenemos camiones, no sabemos de esas plataformas por internet. Nos toca aceptar lo que nos ofrezcan el que pasa por la finca. Además, falta asociación: cada uno lucha por su cuenta, es difícil unirse porque siempre ha sido así.”

4. La Sombra de la Minería es Muy Grande:

“Mire para esos cerros... allá están las minas. Eso da plata para algunos, pero para nosotros, que vivimos de la tierra, es una maldición. Contamina el agua, seca la tierra y además, le roba la juventud al campo. Los muchachos ven que aquí no hay futuro, que uno se mata trabajando para ganarse una miseria, y mejor se van para la ciudad o a trabajar en la mina donde ganan más pero se acaban la salud o se mueren en accidentes dentro de los socavones . ¿Quién va a quedar para trabajar la tierra?”

5. No Hay Valor para lo Nuestro:

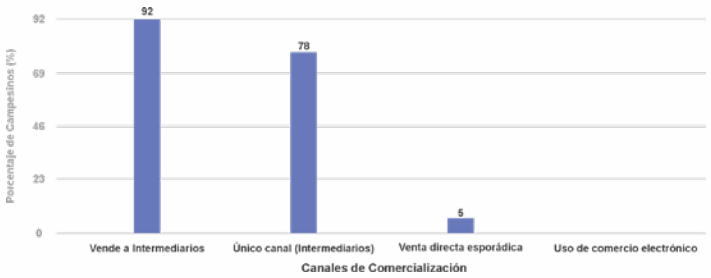
“Producimos alimentos sanos, a pulso, a veces hasta con abonos orgánicos que nosotros mismos hacemos.

Pero nadie nos paga más por eso. No hay una marca, un sello que diga ‘esto viene de Chipaquín, de una tierra que se está restaurando’. Es lo mismo que venden en todas partes.”

Cuantitativas

Se elaboró una encuesta con pregunta única a los mismos campesinos de la vereda donde se les plantea la siguiente pregunta:

-¿cuando cosechan sus productos, quienes son sus principales compradores en el sector?



Elaboración propia basada en análisis de entrevistas y grupos focales (2024).

Se identifica que las familias campesinas entrevistadas en un 92% vender los productos cosechados a intermediarios, el 78% lo venden a un comprador único un intermediario que siempre les compra sus productos, el 5% manifiestan vender directamente a personas que pasan o van a sus fincas con el fin de comprar algo de sus productos y 0% venden sus productos a través de redes sociales o comercio electrónico. Por lo cual podemos inferir que el comercio directo a consumidores finales es difícil en el campesinado de la zona, debido a que los intermediarios compran en cantidad los productos o todo lo que ellos cosechan, además ofrecen el sacar el producto de sus fincas en sus medios de transporte propios por lo cual se disminuye el valor de los productos; también se evidencia que los grandes cultivadores son quienes tienen cosechas más seguidas y venden productos en más cantidad, mientras que los pequeños productores deben vender a bajos precios.

3. Componentes de intervención

Restauración ecológica

El proceso de restauración ecológica que el proyecto propone va desde las unidades agrícolas familiares (UAF) que son capaces de generar procesos de compostaje, mejoramiento de praderas, siembra de vegetales, uso de energías renovables, conservación de agua lluvia en reservorios y conservación de agua en tanques mediante el sistema de recolección pluvial; los campesinos están en capacidad de producir su propio alimento y comercializar los mismos.

Fortalecimiento comercial

Las ferias de la alcaldía de Sutatausa como mercados campesinos que se llevan a cabo por medio de la estrategia de la Agencia de desarrollo rural el apoyo del SENA con la estrategia Campesena, los mercados campesinos apoyados por la gobernación de cundinamarca, son fuentes importantes para el fortalecimiento del comercio de productos campesinos; una de las oportunidades más relevantes es el conocer de mercadeo y marketing digital; bases de una comercialización oportuna de legumbres y vegetales que en la mayoría de casos son los productos que las unidades cosechan, la importancia de ser competitivos y crear cooperativas de trabajo campesinas permite que la unión y la distribución de productos no genere sobre abastecimiento de algunos productos.

Capacitación:

Capacitar al campesino sobre emprendimiento, empresarismo,manejo de energías renovables, sistemas de recolección de aguas lluvias, siembra de cultivos de ciclos cortos (verduras y vegetales), cría de especies menores, han sido importantes y brindados por el SENA, en sus estrategias campesinas, pero no ha sido suficiente para que el campesino del municipio y de la vereda comprenda su importancia en la conservación del campo y la oportunidad de mejora de los suelos que hoy en dia son áridos y erosionados

Validación y evaluación:
Pruebas piloto: Aplicadas en UAF (unidades agrícolas familiares) seleccionadas de Chipaquín. 14 (catorce) familias de la zona que producen verduras y vegetales, que han ido implementando progresivamente algunos de los sistemas como: de recolección de agua lluvias, fotovoltaicos y de compostaje.

Indicadores de impacto:

Reducción de la migración juvenil: las cuales se medirán a través de encuestas, pre y post con el fin de identificar a corto y largo plazo la migración de esta población en la vereda.
Aumento de ingresos familiares: se llevarán a cabo con el fin de medir ingreso familiar promedio y medir el aumento de estos desde la implementación del plan piloto.

Mejora en cobertura vegetal: uso de herramientas digitales com arcgis y software de imágenes como google earth con el fin de identificar que aumentó han tenido las praderas de las unidades agrícolas familiares seleccionadas en la prueba piloto

Participación campesina: Es uno de los factores más importantes para llevar a cabo el proyecto, la participación del campesinado: el desarrollo de las actividades en la fincas campesinas propende el el futuro económico de la vereda, participación en la toma de decisiones, además de la revalorización de las costumbres campesinas y el reconocimiento local.

I**nterdisciplinariedad:** las diferentes disciplinas que intervienen en el desarrollo del proyecto están relacionadas con: energías renovables a implementar con uso de paneles solares, sistemas de compostaje, mejoramiento de praderas con riegos de agua lluvia y la implementación de sistema de recolección de agua lluvia para uso de riego en huertas.

Alianzas Estratégicas:

Las alianzas que se hicieron por medio de este proyecto fueron con entidades públicas y privadas:

- Asociación de usuarios acueducto vereda Chipaquín ASOACUERTO
- Alcaldía Municipal de Sutatausa
- Corporación Autónoma Regional Cundinamarca (CAR).

BIBLIOGRAFÍA

Tecnología Minera. (s.f.). Edición conmemorativa: Minminer 20 años [Flipbook]. FlipHTML5. Recuperado de https://fliphtml5.com/dvpy/anri/ED-20_A%C3%91OS-MINMINER

Fierro, C. (2012). Transformando la práctica docente. México: Paidós. Recuperado de https://archive.org/details/fierro-c.-transformando-la-practica-docenteciteturn8search47

Agencia de Desarrollo Rural. (2018). Planeación, implementación y evaluación de mercados campesinos. Agencia de Desarrollo Rural. ISBN: 978-958-56571-1-3.} Chaparro Africano, A. M. (2014). Sostenibilidad de la economía campesina en el proceso de mercados campesinos (Colombia) [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Universidad de Córdoba. https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/12381/2014000001034.pdf

Corradine, L. F. (2023, April 21). Sutatausa es más que carbón. ELESPECTADOR.COM. https://www.elespectador.com/ambiente/sutatausa-es-mas-que-carbon/

INICIO - IDEAM. (2025). Retrieved 13 August 2025, from http://www.siac.gov.co/

Parrado Barbosa, Á. (2019). Mercados campesinos e indígenas en cuatro países de América Latina [Ponencia]. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/335485744Maldonado, S. M., López, A. I., Forero, G. (2025). Datos cualitativos brutos: Transcripciones de entrevistas y grupos focales. Proyecto “Cadena Corta y Precio Justo”, Vereda Chipaquín, Sutatausa.

