AGRIGUAY FMA: Incoterms en Acción

Angie Paola Parra Rojas, Fabiana Romero Quiroz y María José Arias Gil.

El proyecto AGRIGUAY llevó a cabo un estudio estratégico sobre la exportación de compotas artesanales de guayaba agria producidas en Achí, Bolívar (Colombia) con destino a Milán, Italia. Para el desarrollo de la investigación se aplicó un método mixto, combinando técnicas de tipo cualitativo y cuantitativo. Los resultados obtenidos señalaron que el incoterm CIP es la opción más conveniente para la empresa porque define que el vendedor cubre los costos principales, pero el riesgo queda a cargo del comprador desde el primer transporte.

Asimismo, el análisis puso en evidencia que uno de los fallos más habituales dentro del ámbito del comercio internacional es la falta de compresión y manejo adecuado de los incoterms. Aunque estas reglas permitirían evitar múltiples dificultades si fueran aplicadas de forma correcta, suelen recibir escasa atención y no se seleccionan de manera estratégica para disminuir riesgos y costos, principalmente debido a la insuficiente formación de los actores involucrados.

Los incoterms conocidos como normas de comercio internacional constituyen un conjunto de lineamientos creados por la Cámara de Comercio Internacional en 1936. A lo largo del tiempo han sido actualizados en diversas ocasiones, siendo la versión del año 2020 la que se encuentra vigente. Su función principal es definir con claridad las obligaciones y responsabilidades de compradores y vendedores en una transacción comercial.

PALABRAS CLAVES:

Comercio internacional, Reglas, Incoterms

CONCLUSION:

El estudio “AGRIGUAY FMA: Incoterms en acción” evidencio que la falta de conocimiento y capacitación en incoterms afecta los procesos de comercio internacional, la rentabilidad y el cumplimiento legal. También confirmo que usar correctamente el incoterm CIP en la exportación de compotas artesanales de guayaba agria a Milán es clave para lograr una operación clara, segura y organizada, ya que define responsabilidades y genera confianza entre las partes. Por esto, promover la formación en incoterms es esencial para evitar errores, reducir costos logísticos y mejorar la competitividad internacional.

Citas Bibliográficas:

Cámara de Comercio Internacional (CCI). (2020). Incoterms® 2020: Reglas oficiales de la ICC para la interpretación de términos comerciales. París: ICC Publishing.

ProColombia. (2023). Guía práctica para exportar desde Colombia. Bogotá: ProColombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Manual de operaciones de comercio exterior. Bogotá: MinCIT.

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2021). Informe sobre el comercio mundial. Ginebra: OMC. Agencia de Aduanas DIAN. (2023). Normativa y procedimientos de importación y exportación en Colombia. Bogotá: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.