Evaluación de ideas de negocio a través de una herramienta tecnológica integral e innovadora para la viabilidad de emprendimientos en el municipio de Chía

Flor Alba Albarracin Caro, Sara Liliana Sandoval Lache, Ruby Nair Olarte Gonzalez, Marco Daniel Rojas



RESUMEN

Con este proyecto se propone la creación de una herramienta empresarial que permita evidenciar los pasos para generar una nueva idea de negocio teniendo en cuenta el área administrativa, comercial y contable para desarrollar los contenidos que se propone y el aprendiz interactúe con ella para que se genere la realidad de una empresa. Se realizará una evaluación de pertinencia de la herramienta a manera del aprendiz y de expertos que permitan reconocer los procesos a mejorar.

PALABRAS CLAVES

Emprendimiento, tecnología, sostenibilidad, innovación, inclusión social, enfoque diferencial.

INTRODUCCIÓN

El ecosistema emprendedor colombiano enfrenta grandes desafíos.

El simulador empresarial surge como una herramienta clave para:

- Reducir la tasa de fracaso empresarial.
- Potenciar habilidades prácticas.
- Adaptar a los emprendedores a la economía digital.

El simulador busca mostrar que, haciendo un correcto análisis de mercado, se puede iniciar un negocio sostenible e innovador. Todo esto redunda en el desarrollo de habilidades para interactuar con anticipación en el mundo empresarial, llevando a los emprendedores a ser competitivos y crear empresas sostenibles en el tiempo.

Los emprendedores se enfrentan a retos significativos que deben ser trabajados para el logro de objetivos:

Disminuir la Mortalidad de las PYMES:

En el desarrollo de los diferentes programas que se realizan en el CDA Regional Chía sobre todo en carreras de administración y comercialización internacional, se identificó por observación que los aprendices plantean proyectos productivos de bajo impacto, económico, social y ambiental.

Más del 65% de nuevas empresas cierran en los primeros 2 años (Confecámaras, 2024).

Causas: falta de preparación en áreas clave (contabilidad, mercadeo, legalización).

Habilidades Prácticas:

- Educación enfocada en teoría más que en práctica.
- El simulador ofrece:
- Espacio virtual sin riesgo financiero.
- Entrenamiento en toma de decisiones empresariales.
- Aprendizaje experiencial.

Economía Digital:

- Los negocios hoy requieren:
- Marketing digital.
- Logística en línea.
- Modelos de e-commerce.

JUSTIFICACIÓN

La implementación de un Simulador Empresarial para Propuestas de Emprendimiento Innovadoras es una respuesta fundamental a diversas necesidades estructurales y coyunturales que enfrenta el ecosistema emprendedor en muchos países, incluyendo el contexto colombiano. A continuación, se justifican las necesidades particulares para adelantar este proyecto, así como la viabilidad y pertinencia de la propuesta para el territorio a corto, mediano y largo plazo.

Necesidades particulares para adelantar el proyecto:

a) Alta tasa de mortalidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES):

En Colombia, como en muchos países en desarrollo, las PYMES enfrentan una alta tasa de fracaso debido a la falta de conocimiento en áreas clave como la estructura empresarial, la legalización de la empresa, y la falta de preparación para manejar aspectos como la contabilidad y el mercadeo. Según el informe de Confecámaras (2022), más del 50% de las nuevas empresas cierran en los primeros dos años. Esta problemática resalta la necesidad urgente de fortalecer los conocimientos y habilidades de los emprendedores desde etapas tempranas.

b) Falta de habilidades emprendedoras prácticas:

El sistema educativo en muchas ocasiones se enfoca más en la teoría que en la práctica. La pedagogía SENA busca la aplicación de los saberes en contextos reales y prácticos, pero la falta de recursos y herramientas tecnológicas accesibles limita la formación efectiva de los emprendedores. Los simuladores empresariales permiten ofrecer a los emprendedores un entorno controlado y virtual para experimentar la creación y gestión de una empresa sin asumir los riesgos asociados al fracaso en un entorno real.

c) Necesidad de adaptarse a las demandas de la economía digital:

La globalización y la transformación digital han cambiado la forma de hacer negocios. Cada vez más empresas requieren estar al día con el marketing digital, la logística en línea, y los modelos de negocio como el e-commerce. Sin embargo, muchos emprendedores carecen de los conocimientos necesarios para aplicar tecnologías de vanguardia. Un simulador empresarial permitiría que los emprendedores interactúen con estos procesos digitales y desarrollen competencias esenciales.

ANTECEDENTES

La creación de simuladores empresariales para fomentar propuestas de emprendimiento innovadoras es una estrategia respaldada por diversas instituciones educativas y organizaciones a nivel nacional e internacional. A continuación, se presentan algunos antecedentes y ejemplos que destacan la pertinencia y eficacia de estas iniciativas:

Uso de simuladores en la educación superior:

- Universidad Antonio Nariño (UAN): La UAN ha implementado simuladores de negocios en su proceso de enseñanza, permitiendo a los estudiantes experimentar situaciones empresariales reales y desarrollar habilidades prácticas.

- Politécnico Grancolombiano: Esta institución utiliza el modelo de empresa simulada “Café Grancolombiano”, donde los estudiantes gestionan operaciones comerciales virtuales, abarcando desde compras y ventas hasta procesos administrativos, lo que les proporciona una visión integral del mundo empresarial.

El Politécnico Grancolombianano se convirtió en la primera institución en Colombia que adquiere un software que permite brindar un modelo de aprendizaje basado en la inmersión en el sector real a través de una empresa simulada. Busca garantizar que la formación de los estudiantes vaya acorde con la dinámicas y expectativas del sector empresarial.

El software especializado permite hacer transacciones de compra y venta, además de todos los procesos administrativos. Se han integrado estudiantes de diferentes facultades, quienes se han encargado de la creación del sitio web y la aplicación para móvil.

Los estudiantes desarrollan habilidades duras y blandas que les permite desarrollarse con éxito, siendo las más importantes las habilidades comerciales, de ventas y gestión de clientes; como también liderazgo, comunicación asertiva y negociación.

También se destaca los conocimientos en la gestión de la in formación, análisis financiero, mercado digital programación y desarrollo de software. Asociación Colombiana de Universidades

- Universidad del Valle: Por medio de su Centro Universitario de Simulación Empresarial (SIMULA), que consiste en un simulador de modelos de negocio que permite ensayar una idea empresarial a través de una plataforma interactiva, permite a emprendedores y empresarios ensayar ideas de negocio en sectores como Restauración, Comercio y Confección Textil, facilitando la toma de decisiones informadas en un entorno controlado. Las diferentes etapas ayudan los diferentes aspectos que se deben tener en cuenta al momento de emprender con un negocio. cuse.univalle.edu.co

2. Iniciativas internacionales en simulación empresarial:

- LABSAG (Laboratorio de Simuladores en Administración y Gerencia): Este laboratorio ofrece una variedad de simuladores de negocios que abarcan áreas como marketing, finanzas y estrategia empresarial. Su uso en entornos educativos permite a los estudiantes aplicar conceptos teóricos en escenarios prácticos, mejorando su preparación para el mercado laboral.

Estos ejemplos evidencian la eficacia de los simuladores empresariales como herramientas pedagógicas y prácticas en el desarrollo de habilidades emprendedoras. La implementación de un simulador empresarial para propuestas de emprendimiento innovadoras se alinea con tendencias educativas actuales y responde a la necesidad de formar emprendedores capaces de enfrentar desafíos en un mercado globalizado.

MATERIALES Y/O EQUIPOS UTILIZADOS

- Internet
- Computadores
- Dispositivos móviles
- Proyectores multimedia
- Software libre

METODOLOGÍA

La metodología desarrollada corresponde a la investigación aplicada, tomando como referencia el modelo de formación por proyectos del SENA, cuyo enfoque se orienta a la solución de problemáticas reales presentes en los entornos productivos, mediante la integración de conocimientos teóricos y prácticos que fortalecen las competencias técnicas, tecnológicas y de innovación de los aprendices.

El desarrollo de la metodología se llevó a cabo a través de encuestas aplicadas a diferentes emprendedores en donde el resultado arrojado evidencio la necesidad de implementar una herramienta o software que les permitiera identificar la viabilidad de sus emprendimientos.

RESULTADOS ESPERADOS

Número de participantes capacitados: Se espera capacitar al menos a 200 aprendices durante el primer año de implementación, con un aumento del 25% anual. Propuestas de emprendimiento formuladas: Se proyecta que al menos el 60% de los participantes formule una propuesta de emprendimiento innovadora al finalizar el proceso.

Proyectos con viabilidad económica, social y ambiental: Del total de propuestas, un 40% deberá cumplir con criterios de sostenibilidad definidos en la metodología del simulador.

Uso de herramientas digitales: Lograr que el 100% de los participantes utilice adecuadamente el simulador virtual, evidenciado a través de métricas de uso, evaluaciones y entregables. Evaluación de pertinencia: Implementar una encuesta de satisfacción y una rúbrica de evaluación del simulador, con una aceptación igual o superior al 80% en cuanto a funcionalidad, pertinencia y aplicabilidad.

Proyectos implementados: A mediano plazo (2-3 años), al menos el 20% de los proyectos formulados deben avanzar hacia su implementación real, con acompañamiento técnico o financiero.

RESULTADOS ACTUALES

Ponencia en el congreso CONEXSENA llevado a cabo en septiembre de 2025

Implementación de Software libre, con la expectativa de generar este software licenciado.

RIESGOS ASOCIADOS

Disponibilidad tecnológica para el desarrollo del proyecto formativo.

Conocimiento y experiencia en procesos investigativos e innovación, para el desarrollo del proyecto formativo.

Disponibilidad de las unidades productivas o de emprendimiento para aceptar y adoptar la herramienta empresarial.

Concientizar a los empresarios o emprendedores de la importancia de la aplicación de la herramienta empresarial para la eficacia y eficiencia de sus procesos.

CONCLUSIONES:

La implementación de un Simulador Empresarial para Propuestas de Emprendimiento Innovadoras es altamente pertinente y viable. No solo responde a las necesidades inmediatas de formación práctica de los emprendedores, sino que también está alineado con las tendencias globales de sostenibilidad e innovación empresarial. La estrategia del SENA, al integrar herramientas tecnológicas en el proceso de formación, permite ampliar el acceso a oportunidades educativas y mejorar la calidad del emprendimiento en Colombia. Además, tiene un impacto positivo tanto a corto, mediano como largo plazo, contribuyendo a un desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

BIBLIOGRAFIA

SENA. (2021). Lineamientos pedagógicos para la formación profesional integral. Servicio Nacional de Aprendizaje. https://www.sena.edu.co

UNESCO. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: hoja de ruta. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Política Nacional de Emprendimiento. Gobierno de Colombia. https://www.mincit.gov.co

BID. (2020). Emprendimiento e innovación en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/

