

Responsabilidad social vs objetivos económico de las organizaciones

Social responsibility vs economic objectives of organizations

Humberto Gutiérrez Ramírez^{1*}

Resumen

El tema de investigación referente al Establecimiento de un plan de acción en los programas de la responsabilidad social de “Pacific rubiales Energy” para la corrección y mitigación de impactos negativos a los grupos de interés, en los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales; que hace referencia a la disciplina de gestión en cuanto a las PRSE (prácticas de responsabilidad social empresarial) además de establecer planes de acción que busquen poner en sintonía los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, especialmente en empresas dedicadas a la explotación de hidrocarburos, donde desarrolla operaciones Pacific rubiales en desmedro de su calidad de vida, y de los derechos ciudadanos consagrados en el pacto Global como Derechos Humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Palabras clave: pacto global, pacific rubiales energía, responsabilidad social corporativa, sociedad civil.

Abstract

The subject of research relating to the establishment of a Plan of action in programs of social responsibility of Pacific rubiales Energy; correction and mitigation of negative impacts on the stakeholders, in social, economic, cultural and environmental aspects; is reference to the discipline of management regarding the SEPS (practices of corporate social responsibility), establish action plans that seek to put into tuning the social, economic, cultural and environmental aspects, particularly in companies engaged in the exploitation of hydrocarbons, and the impact on civil society, citizens of the common, in relations with the communities, settlers and farmers; (Stakeholders); where it develops operations Pacific rubiales to the detriment of their quality of life, and citizenship rights enshrined in the Covenant as human rights Global labor, environment and anti-corruption.

Keywords: global pact, pacific rubiales energy, corporate social responsibility, civil society.

Introducción

En la medida en que las empresas comprendan que pueden ser innovadoras y rentables, manteniendo conductas éticas que fortalecen la gestión de su propia identidad, su imagen y reputación corporativa de forma transparente y confiable, se verá reflejado en los efectos negativos provocados por el desarrollo de su actividad económica, es un tema que preocupa hoy en día a sus líderes, trabajando bajo la premisa de que no se es bueno ejerciendo un liderazgo cuando solo se logra generar riqueza para los dueños, generando destrucción y daños al medio ambiente, desgaste excesivo de recursos, perjuicio a las personas y efectos adversos a

la comunidad en general.

En su Libro Verde de 2001, la Comisión Europea la define como: “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. [...] “La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”.

Concierne a las empresas de hidrocarburos en temas de

¹Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario Y Turístico – SENA. Apartadó – Antioquia. Red Agrosena Tel 57 (54) 8280072 IP 44251. CP: 05785.

* Autor para correspondencia. Tel +574 4309121. Correo electrónico: hgutierrezr@sena.edu.co (H. Gutiérrez).



responsabilidad social empresarial, con referencia a los aspectos ambiental y social; el reto de estas, deberá estar en identificar, analizar y tomar medidas, que desarrollen planes puntuales para reducir los impactos de orden económico, social y ambiental (ISO 2600.2010), La Guía Reporte Global GRI 3.1(2012); dada la afectación provocada por las labores requeridas para llevar a feliz término: la explotación, mejoren sus procesos productivos y las posicionen en el margen de la competitividad de su sector económico.

La investigación planteada es de tipo exploratorio con enfoque cualitativo, el cual se fundó en la revisión documental, el análisis de las fuentes primarias y secundarias; tomándose como fuentes primarias la Guía GRI 3.1 y la norma ISO 26000, como secundarias (las cuales permitan identificar el estado actual de la gestión social y ambiental de Pacific rubiales en Colombia), documentos alusivos a la RSE en el sector de hidrocarburos en el área social y ambiental (Revisión y análisis documental de los libros seleccionados en la investigación) como también las normativas nacionales e internacionales referidas a las exigencias de la norma y de la guía.

De acuerdo al método elegido (cualitativo e inductivo), vamos de lo particular a lo general, por lo que se detalla el contexto, el desarrollo del sector de hidrocarburos y el manejo de sus prácticas sociales y ambientales que permitan desde una perspectiva interpretativa, construir y adaptar una herramienta de gestión para la implementación de un programa de Responsabilidad Social Empresarial que beneficie a la comunidad impactada.

El trabajo investigativo se desarrolló en dos etapas: un trabajo de análisis documental para la fundamentación en el tema y un segundo momento, estudio de caso, para diseñar el plan que se desarrollará en la práctica.

Marco teorico.

Inicios de la responsabilidad Social empresarial

Según Berrio y Rúa (2009)

El concepto o la idea de RSE surge en los Estados Unidos como respuesta a las problemáticas destacadas durante la Segunda Guerra Mundial, pues era necesaria una estrategia que promoviera el desarrollo social, industrial, ambiental y comercial de los países más afectados por el conflicto (p. 71)

Correa (2007) declara que:

En la primera mitad del siglo XX surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales (p. 5).

Según Cortina (2010) la RSE se fortalece en las décadas de los cincuenta y los sesenta del siglo XX.

Concepto de Responsabilidad Social

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones (IESALC, 2014).

Guía GRI 3.1

La Iniciativa del Global Reporting Initiative - GRI es una institución independiente, que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad para las empresas que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social (Global Reporting Initiative, 2012).

El objetivo del GRI es lograr una economía global sostenible en el cual las empresas gestionen responsablemente su desempeño e impacto económico, ambiental y social, y elaboren memorias de una forma transparente, además de hacer de la producción de memorias de sostenibilidad una práctica habitual suministrando orientación y respaldo a las organizaciones (Global Reporting Initiative, 2012).

Por su parte, para Cortina (1998) la RSE “es el descubrimiento y la aplicación de valores y normas compartidas por una sociedad pluralista al ámbito peculiar de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario” (p. 2). Complementa diciendo que lo fundamental en la idea de RSE reposa en el espíritu ético de la modernidad sin dejar de lado el espíritu de libertad, que se debería trazar paralelamente a la responsabilidad. Si bien en el mundo actual no es posible regular la libertad sí es necesario acudir a la responsabilidad como elemento esencial de la configuración de la ética.

Concepto de Responsabilidad Social Pacific Exploration & Production Corp

La visión de Pacific Exploration & Production Corp. es ser la primera empresa de exploración y producción de petróleo y gas independiente en Latinoamérica en términos de reservas, producción y generación de valor, y estar entre las más reconocidas por su contribución al desarrollo sostenible de su entorno.

La estrategia de Pacific E&P está enfocada en el crecimiento sostenible en producción y reservas y la generación de valor. Está comprometido a desarrollar su negocio de manera social y ambientalmente responsable, además de destacarse por su capacidad para descubrir y desarrollar reservas de hidrocarburos en forma sostenible, responsable y rentable.

Concepto de Responsabilidad Social en Colombia

Según Franco, Betancur y Posada (2018):

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia —ANDI— (2011) cree firmemente que la RSE es iniciativa del empresario, que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa. Según Nullvalue (2010) en Colombia existen diferentes proyectos que buscan atender áreas de gran impacto social, como la educación, salud, formación laboral y medio ambiente. Cada vez son más las empresas que trabajan de la mano para atender a la problemática que encierra la pobreza, como la falta de oportunidades para acceder a educación, salud, formación laboral y medio ambiente (p.1).

Otras compañías se concentran en atender directamente estas situaciones, fortaleciendo el fomento de la educación y la formación tecnológica y para la vida, como medio de crecimiento de los colombianos más jóvenes, según lo indica esta fuente de información.

Análisis y propuesta crítica de los autores

La propuesta del plan de acción se da en dos etapas: el proceso de consulta y la planeación como tal.

De manera estratégica se usa la consulta enfocada especialmente en escuchar a la comunidad, los

trabajadores y las directivas, para conocer sus expectativas, necesidades y propuestas. Este paso implica una instancia de diálogo con los colaboradores, comunidad y con la gerencia de Pacific Rubiales.

Se considera este encuentro como una posibilidad para la innovación y la generación de ideas que permitan ejecutar los procesos de forma efectiva y a mínimo costo.

Para el proceso de diseño del plan de acción

El punto a tener en cuenta es diseñar actividades para todos los temas, sean adecuados en lo que refiere a la RSE hacia los colaboradores, que generalmente incluyen, en términos generales: equidad y diversidad, participación en la gestión de la empresa, relación con sindicatos y trabajadores organizados, distribución de compensaciones, desarrollo profesional y empleabilidad, cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo, jubilación, despidos y familia de los colaboradores.

Es imperioso en estos momentos pensar en cambiar el modelo de desarrollo que lleva intrínseco la economía y política del País. Esto lo ratifica lo evidenciado por ejemplo con el boom petrolero, el país se dedicó a tener unas economías netamente petroleras al extremo de ser permisivos con el daño ambiental que estas le han dejado al ecosistema. El Estado debe ser el abanderado en el cuidado del medio ambiente y la realidad nos muestra la otra cara en regiones donde ha estado Pacific Rubiales entre otras se han secado ríos y nacederos, se han contaminado los mismos, ha habido cantidades de problemas con las comunidades civiles e incluso con las alcaldías y gobernaciones que han tenido que vivir la realidad junto con sus comunidades.

Lo lamentable es que, para el caso colombiano, existen autoridades ambientales como el ANLA², que se supone fueron creadas para cuidar en pocas palabras el medio ambiente tal y como reza el Decreto 3573 de 2011, artículo 2o. Objeto. La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales —ANLA— es la encargada de que los proyectos, obras o actividades sujetos de licenciamiento, permiso o trámite ambiental cumplan con la normativa ambiental, de tal manera que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental del País.

Es el decrecimiento una fórmula para el nuevo modelo de desarrollo y la implementación de la responsabilidad de las empresas con el medio ambiente y el entorno

El decrecimiento se presenta como alternativa al actual modelo de desarrollo insostenible, donde el decrecimiento se vuelve una alternativa para el capitalismo global; lo cual no indica que todo tiene que



decrecer, sino como una forma de reducir los consumos de materia y energía o equivalente a decir el producto interno bruto.

Y aumentar modalidades de consumo y producción sostenibles. El objetivo de estos es hacer más y mejores cosas con menos recursos, incrementando las ganancias netas de bienestar de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación durante todo el ciclo de vida, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida.

La implicación de que los recursos sean finitos ¿cuál será el futuro de las generaciones? ¿Cuál es el papel de las empresas que exportan recursos en los países menos desarrollados?

La certeza de lo finito de los recursos es la condición más clara de que se debe determinar un cumplimiento riguroso de las normas de protección ambiental, cambiar el modelo y sancionar rigurosamente las empresas que no quieren un futuro para las generaciones venideras. Está demostrado que los recursos renovables son finitos y pese a la mala utilización que ha hecho el mayor depredador del sistema “el hombre”, aún continúan tratando de sobrevivir. Pero algunas especies ya han desaparecido totalmente, así como algunos paisajes, en el caso de la explotación de oro en regiones como el Chocó, donde extensiones de selva han sido deforestadas y ríos contaminados.

Estos recursos requieren urgentemente la atención del Estado y la toma de conciencia de estas organizaciones para poder salvarlas de lo contrario serán un recuerdo más en las fotografías de libros de geografía e historia o en el álbum familiar de algunos de los habitantes de estos sectores. Pacific Rubiales y las demás empresas u organizaciones juegan un papel vital en los países subdesarrollados ya que estos tienen la responsabilidad legal, ética de respetar el medio ambiente y su entorno social. El nuevo modelo debe contemplar el decrecimiento, de lo contrario pronto estaremos en un proceso forzado por la escasez de recursos naturales y el irrecuperable daño ambiental.

Se hace necesario regular el consumo y la producción, aspectos directamente proporcionales en la economía

local y mundial.

De qué sirve que en la actualidad una empresa como Pacific, tenga alta rentabilidad, sin entender que si se sigue agotando el medio ambiente el resultado será desolación y muerte.

¿Es necesario regular mediante la responsabilidad empresarial el hiperconsumismo de la sociedad actual?

Sí, se hace necesario que las empresas se concienticen de su responsabilidad. Las mismas industrias las que tomen la iniciativa de regular el hiperconsumismo es posible, es solo querer entender que quienes les generan sus ingresos son los consumidores que deben ser orientados sensibilizados y regulados. Esto fue demostrado el mes de mayo de 2016, cuando las empresas productoras de bebidas gaseosas firmaron un acuerdo para no vender éstas a los menores de doce años en los colegios. Con esto buscan contribuir en la disminución de enfermedades a través de crear hábitos de consumo saludables. Según Portafolio.com (2016): Los estudiantes de primaria, menores de 12 años, tendrán menos acceso a gaseosas, té y bebidas hidratantes, con el fin de que sean orientados por sus padres y tutores sobre hábitos de consumo responsable.

Según la ONU (2015), dentro de sus ODS, plantea en el Objetivo 12: Garantiza lotar y empobrecerlos.

Tabla 1. Plan de acción en los programas de la responsabilidad social de Pacific Rubiales Energy; para la corrección y mitigación de impactos negativos en los grupos de interés

Fuente: Elaboración propia

Metodología o acción a implementar	Qué	Quién	Cuándo	Cómo	Resultados
Iniciar la implementación rigurosa de las normas y protocolos técnicos sobre los impactos ambientales.	Cumplimiento de las normas establecidas para la mitigación del impacto ambiental en los sectores donde se desarrolla la actividad.	Por estrategia planteada por el equipo de asesores expertos para cumplimiento de los equipos interdisciplinarios.	Se inicia la sensibilización y ajustes de los procesos a partir del segundo semestre del año.	Se establece una matriz de identificación de incumplimientos, se diseña plan de mejora y se plantean tiempos de inicio no superiores a 15 días. De la mano se establece un grupo interventor y seguimiento para garantizar la ejecución.	Se disminuirá el impacto ambiental en 4% en el primer semestre de implementación. Se obtendrá una mínima certificación.
Realizar un estudio de las poblaciones existentes en la zona de influencia operacional, cuya finalidad es proyectar acciones para elevar su calidad de vida.	Identificar los intereses, problemáticas de la comunidad a fin de desarrollar programas de emprendimiento y formación.	Equipo conformado por trabajador social y sociólogo designado por la dirección general.	Es pertinente iniciar la convocatoria y conformación de equipos con profesionales preferiblemente de la región.	Cada equipo psicosocial, identifica problemáticas e intereses y con la comunidad generan alternativas o soluciones y se fijan fechas de inicio de los proyectos. El equipo le entregará al equipo de ejecución o experto según el proyecto lo interesados.	Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector, donde el principal agente transformador es la conciencia de responsabilidad social.
Acuerdos entre los actores socio-políticos en conflicto dentro de los departamentos petroleros y áreas prioritizadas.	Generar procesos de diálogo en departamentos petroleros con mayor conflictividad social. Y generar el protocolo de atención a crisis de conflictividad social en regiones de influencia.	Gerencia de Pacific Rubiales, gobierno y sociedad civil, comunidades, sindicatos.	Anualmente, se debe incluir un presupuesto para su desarrollo en los planes y programas de RSE de Pacific.	Establecer unos estándares mínimos sociales y ambientales, y restablecer la autoridad de los estados y de las instituciones intergubernamentales sobre las grandes corporaciones.	Aumento de acuerdos por año. Recursos destinados para los proyectos acordados y trabajo de campo.
Garantizar la Protección de	Ayudar con la erradicación de la pobreza en las zonas de	Gerencia de Pacific Rubiales junto con	Anualmente, se debe incluir propuestas	Pagar salarios justos y equitativos que permitan mejor	Valoración de política salarial de la empresa.



Metodología o acción a implementar	Qué	Quién	Cuándo	Cómo	Resultados
los derechos laborales.	influencia de Pacific Rubiales.	todas las áreas administrativas y operativas (sindicato)	para generar equidad y justicia laboral entre los trabajadores.	bienestar a la población. Favorecer la protección del trabajador. Motivar al trabajador para que denuncie la vulneración de sus derechos laborales.	Evaluación del cumplimiento de los acuerdos de protección del trabajador.
Realizar campañas de Comunicación y educación para modificar estereotipos culturales y sociales.	Reducir la estigmatización.	Gerencia de Pacific Rubiales, gobierno y sociedad civil.	Anualmente, se debe incluir propuestas en los planes de RSE.	Efectuando campañas de sensibilización. Capacitando a los grupos de interés. Denunciar los casos de abuso social.	Número de campañas realizadas al año. Número de personas capacitadas al año.
Realizar un estudio de las poblaciones existentes en la zona de influencia operacional, cuya finalidad es proyectar estudios.	Incrementar la visibilidad de grupos sociales y poblaciones de las zonas de influencia de la empresa.	Gerencia de Pacific Rubiales, gobierno y sociedad civil.	Anualmente, se debe incluir un presupuesto para su desarrollo en los planes y programas de RSE de Pacific.	Estableciendo alianzas estratégicas entre empresa, gobierno y grupos de la sociedad civil, a fin de formalizar proyectos de inversión. Apoyar procesos sociales para desarrollo de proyectos que se adelantan en territorios de comunidades étnicas	Incremento de estudios por año. Recursos destinados para proyectos de estudio y trabajo de campo.
Reuniones periódicas con entidades del Estado.	Articularse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Gerencia de Pacific Rubiales y entidades estatales encargadas de manejar ODS.	De acuerdo al cronograma establecido por entidades del Estado. Se debe dejar un presupuesto	Analizando su impacto en las zonas donde realiza la operación y diseñando indicadores de gestión que le permita medir e ir haciendo seguimiento a su contribución en los ODS.	Contribución en mejoramiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el consolidado que Colombia debe presentar a la ONU.

Conclusiones

Con esta investigación se concluye que se hace pertinente desarrollar planes de acción inmediatos en el marco de la responsabilidad Social y empresarial que aporten a la mitigación del impacto social, económico, político, cultural y ambientales en los grupos de

interés, donde Pacific Rubiales Energy desarrolla sus operaciones de extracción de petróleo.

Las acciones que se plantean y debe adelantar la empresa con relación al desarrollo de las comunidades

y el medio ambiente .La responsabilidad Social de Pacific Rubiales debe evidenciar la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que permiten su funcionamiento de forma armónica entre la empresa y sus diferentes grupos de interés, esto es, que Pacific Rubiales debe demostrar que ha logrado consolidar procesos de sustentabilidad corporativa, como consecuencia de una continua participación entre los diferentes actores naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, y generar el cumplimiento de los objetivos del programa de Responsabilidad Social Corporativa formulado por la empresa.

La compañía debe entender que existe gracias a una comunidad con la que necesita generar una comunicación abierta, donde se socialicen los intereses y se lleguen acuerdos.

Bibliografía

- Berrio, A. Rúa. L. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, ¿compromiso con la comunidad o estrategia de mercadeo?, Revista Mercatec, Edición 46, p 71. Recuperado en Agosto 2013 de <http://es.calameo.com/read/000318991635738039e17>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible (LC/G.2660(SES.36/3)), Santiago.
- Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social, p. 5 Recuperado en junio de 2013 de <http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013675005.pdf>
- Cortina, A. (1998). Aplicación de la competencia ética en grupos de Ingeniería y negocio. Revista de Ética profesional, 2, p. 2 recuperado en junio de 2013 de <http://academiajournals.com/downloads/Guruchaga>
- Cortina, A. (2010). Conferencia Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado en Mayo de 2013 de

http://observatoriorsu.org/documentos/COR_TINA_Adela_%20Apuntes_%20AHC.pdf

- Franco, B., Betancur, C.A., Posada, D.M (2018). La responsabilidad social empresarial: una mirada desde el cooperativismo. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/132-Texto%20del%20art%C3%ADculo-652-2-10-20141015%20\(6\).html](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/132-Texto%20del%20art%C3%ADculo-652-2-10-20141015%20(6).html)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE (2011). ICER informe de conjuntura económica regional 2010. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/casanare_icer__10.pdf
- Ecopetrol S.A. (2007) Cartilla El Petróleo y su mundo. Bogotá, Colombia. Panamericana formas e impresos.
- Franco, B., Betancur, C.A., Posada, D.M. (2018)
- Global Reporting Initiative (2012) G.R.I.3.1 Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Ámsterdam. (Holanda) Países Bajos
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe(UNESCO IESALC, 2014)
- Organización de las Naciones Unidas – ONU. (2015). Objetivo 12—Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: un requisito esencial para el desarrollo sostenible Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Pacific Rubiales Colombia. (2011). Trabajo de grado para aprobar la maestría en Gestión de Organizaciones, Bogotá: Universidad militar Nueva Banco Interamericano de Desarrollo (2011) La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Antonio Vives y Estrella Peinado - Vara Editores.
- Perdiguero, T., García, A. (2005) La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos

de la gestión empresarial. Universidad de Valencia, España. Granada.

Portafolio (Mayo 19 de 2016). Marcas de gaseosas y té restringen venta a menores .19 de mayo. Portafolio. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-firman-pacto-vender-gaseosas-escuelas-primarias-496073>

Ruiz, M. I.. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México. Culiacán: Tesis Doctoral.

UNIT – ISO 26000 (2010) Guía de Responsabilidad Social. Montevideo, Uruguay: Instituto de Normas Técnicas.

Zapata, G. (2014). Inclusión social y fortalecimiento institucional como factores determinantes de la sustentabilidad y perdurabilidad corporativa, a partir de políticas de responsabilidad social en Pacific Rubiales, Colombia. Trabajo de grado para aprobar la maestría en Gestión de Organizaciones, Bogotá: Universidad Militar Nueva Banco Interamericano de Desarrollo (2011) La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Antonio Vives y Estrella Peinado - Vara EditorANDies.