

# ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA PRODUCTIVIDAD DE PROCESOS LOGÍSTICOS EN BODEGAS, APLICADAS A ZONAS FRANCAS.



**Autores:**  
Luis Felipe Lozada Valencia  
Luis Alberto Ríos Martínez  
Tatiana Yulieth Galvan

## Palabras clave.

Inventarios, Clasificación ABC, Zona Franca, Bodegaje.

## Introducción

Gracias a las zonas francas las empresas han evolucionado mejorando la calidad de sus procesos y servicios, para lograr de este modo satisfacer al cliente de manera decisiva. Todo esto involucra la producción, transporte, almacenaje, manutención y distribución de la empresa, que le permite llegar al cliente el día correcto, a la hora indicada, en el lugar exacto y en su discreción. Cada día se vinculan más usuarios al territorio libre de arancel lo cual hace que las empresas empiecen a crear un sistema de respuesta y mejora continua ante el medio externo de una manera más competitiva, ya que los clientes con el tiempo se vuelven más exigentes. Para dar solución a problemas de almacenamiento dentro de estas bodegas de zonas francas, se planteó el uso de varias herramientas como:

la clasificación ABC de inventarios, aplicada a un flujo en distribución en “U”, con el fin de minimizar el tiempo de procesos y hacer de esta una utilización más eficiente del espacio de las compañías que se establezcan dentro de estos territorios libres de tributos.

## Descripción del Problema

Cada vez es más común observar a empresas que enfrentan verdaderos y graves problemas logísticos, problemáticas que con el tiempo se han ido transformando en situaciones crónicas que incluso pueden poner en riesgo el negocio. Lamentablemente en muchas ocasiones lo vertiginoso del día a día impide a los líderes de la organización el dar un paso hacia atrás y tomar perspectiva sobre la problemática que enfrentan, lo que lleva a que las cosas “exploten”: un quiebre de gran magnitud en un producto fundamental para la compañía; un reclamo airado y a muy alto nivel de nuestro principal cliente; un robo de un camión de alto valor, una pérdida de producto importante en la bodega, como ejemplos.

La empresa posee cinco elementos básicos sobre los que se trabaja cualquier estrategia: Servicio al cliente, inventarios, suministros, transporte y distribución, y el almacenamiento. Cada uno de estos permite el desarrollo y evolución continua de la empresa, pero para poder lograrlo se deben mejorar ya que no cuenta con los mínimos requisitos, los cuales producen daños a la mercancía, aumento de sobretiempos, errores humanos que ocasionan averías y re-procesos ante la empresa y el cliente.

### Metodología

Inicialmente el proceso de mejoramiento de las bodegas debe comenzar con un diagnóstico de la cantidad, naturaleza y priorización de productos que se almacenan, luego se procede a realizar una clasificación estandarizada ABC, donde los productos de tipo A son los artículos que generalmente tienen el 80% del valor del stock pero solo un 20% de los productos, los tipo B representan el 15% del valor del stock y el 30% de los productos, finalizando con los tipo C los cuales representan el 5% del valor del stock y 50% de los productos dentro de la bodega. (Ballou, R., 2003). Teniendo definido cuales son los artículos más sobresalientes de cada bodega, se procede a diseñar un layout en donde el flujo interno de los productos sea el más adecuado, en la gran mayoría de los casos se puede utilizar el flujo en U, el cual es útil en bodegas donde la mayoría de sus artículos sean almacenados en piso.

### Impacto Regional

Si bien es cierto que en Ibagué aún no se ha construido un complejo de exención tributaria denominado zona franca, los problemas que las empresas afrontan día a día en el desarrollo de los procesos logísticos en sus bodegas son parte primordial de las causas de la baja competitividad. Con el mejoramiento de estos procesos se puede lograr que el nivel competitivo las múltiples empresas ibaguereñas sea mayor y más adelante tengan la oportunidad de poder estar vinculadas a una zona franca.

### Referencias

Ballou, R. (2003). Logística empresarial: Administración de la cadena de abastecimiento. Madrid: Editorial Prentice Hall.

Isaac III, G. (2002). Creación de una ventaja competitiva mediante la instrumentación de estrategias logísticas de justo a tiempo. En M. Christopher, Logística: Aspectos estratégicos (págs. 106-117). México D.F.: Limusa S.A.

Long, D. (2006). Logística internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global. México D.F.: Noriega Editores.

**Autores :**

**Ing. Mg. Luis Felipe Lozada Valencia**  
**Tg. Luis Alberto Ríos Martínez**  
**Tg. Tatiana Yulieth Galván**  
**GESICOM**

**Grupo de investigación**

**Centro de Comercio y Servicios**  
**SENA - Tolima**  
**Ibagué, Colombia**  
**felipe.lozada@misena.edu.co**  
**larios20@misena.edu.co**  
**tygalvan@misena.edu.co**