

INFLUENCIA DE TIK TOK EN LA GENERACIÓN Z EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y LABORAL.

M. C. Ochoa Palacio¹

¹Semillero de investigación SIPI, Centro de Servicios y Gestión Empresarial,
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Medellín, Colombia.

mcochoa153@misena.edu.co; co4558487@gmail.com

Palabras claves: Generación Z, Tik Tok, Redes sociales, Educación.

RESUMEN

Las redes sociales tienen una influencia poderosa en el comportamiento humano, y en la actualidad, hacen parte de la cotidianidad, sobre todo en la de los jóvenes, quienes de manera frecuente interactúan en ellas. Estos jóvenes, pertenecen en su mayoría a la Generación Z o Centennials, quienes nacieron con la era digital, son dependientes de los smartphones, tienen desinterés en tomar estudios formales y su hábito de lectura se enfoca principalmente en las publicaciones cortas de redes sociales. Considerando la influencia que ejerce TikTok en este grupo poblacional, se pregunta ¿Las redes sociales, especialmente TikTok, generan influencia en la generación Z, tanto en el ámbito educativo como laboral? En consecuencia, se realiza una investigación cualitativa de tipo interpretativo, a partir del análisis de los resultados arrojados en una encuesta aplicada a una muestra representativa de centennials, quienes manifestaron el impacto que generan las redes sociales, especialmente TikTok en la toma de decisiones respecto al referido ámbito educativo y laboral.

TikTok es una aplicación china, creada en el año 2016, pero en 2018 fue reconocida a nivel mundial y tiene más de 500 millones de usuarios. El nombre con la que fue creada era douyin, cuyo concepto es sacudir la música. Esta red social es la más descargada en el mundo después de WhatsApp [1].

TikTok es, hoy en día, una de las redes sociales más usadas por los jóvenes, mostrando principalmente contenido de baile y bromas, pudiendo usar máximo hasta 60 segundos y mínimo 15 segundos [2].

Su idea fue bastante clara desde el principio, y es que su uso es exclusivamente de entretenimiento, y tal vez por ello sea una de las aplicaciones más famosas en el mundo superando a Facebook, Instagram, YouTube y Snapchat en descargas, durante el mes de octubre de 2020 [3]. Sin embargo, la red social es acusada de ser adictiva y más cuando tiene uno de los algoritmos de recomendación más sofisticados en el mundo, usando el aprendizaje automático para identificar lo que prefiere cada persona, tomando en consideración su comportamiento [4]. Además, ha sido atacada por provocar a muchos jóvenes a realizar desafíos con el potencial de ser incluso mortales.

Esta aplicación fue concebida para la generación Z, es decir para aquel grupo de jóvenes que se llaman así por su expansión en las redes sociales, y su capacidad para adaptarse al mundo ya sea en el ámbito laboral, social y en todos los sentidos en general [5].

Esta generación viene desde mediados de los 90`s y se caracterizan por ser jóvenes emprendedores y con capacidad de adaptación rápida al mundo tecnológico, son los que creen que para crecer profesionalmente no necesitan estudiar una carrera universitaria, sino que lo pueden hacer mediante las redes sociales. Incluso, es de anotar que pasan la mayor parte de sus días frente a una pantalla [6]. Normalmente, estos nativos digitales no tienen unos marcados hábitos de lectura de textos académicos o literatura en general, pero ocupan parte importante de sus días a realizar lecturas fragmentadas en información publicada en redes sociales [7].

Esta situación puede llegar a ser preocupante en la medida que se está frente a una generación de jóvenes con elevada dependencia a los smartphones, influenciados por las redes sociales, especialmente por la naciente y adictiva TikTok, en la cual el entretenimiento es el foco principal y si a ello se le suma el hecho de que este grupo de jóvenes presenta desinterés en tomar estudios formales, ya que lo consideran innecesario para forjar su futuro profesional, y que su hábito de lectura se enfoca en la información mediática [7], se pregunta, ¿Las redes sociales, especialmente TikTok, generan influencia en la generación Z, tanto en el ámbito educativo como laboral?.

Esta investigación pretende la obtención de una caracterización sobre el impacto que generan las redes sociales, especialmente TikTok en la generación Z, tanto en el ámbito educativo como laboral. En consecuencia, se plantea obtener información de una población etaria determinada, nacida entre 1994 y 2010, los cuales en la actualidad están entre los 11 y 27 años de edad aproximadamente; quienes, además, tienen residencia permanente en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, ya que es una zona geográfica en la que más del 67,8% de los hogares tiene acceso a Internet. Para el logro de lo anterior, se adopta una investigación cualitativa de tipo interpretativo, a partir del análisis de los resultados arrojados en una encuesta aplicada a una muestra representativa de centennials. La muestra se calculó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 6% sobre una población aproximada de 650.000 jóvenes. En ese orden de ideas, el proceso que se efectúa es el siguiente:

Inicialmente, se diseña una encuesta estandarizada, que consiste en un formulario digital de 9 preguntas. Posteriormente, se selecciona la muestra de 250 jóvenes centennials, quienes tienen acceso a internet y a dispositivos tec-

nológicos tipo celular, tableta o computador, los cuales deben responder a las preguntas planteadas. Finalmente, se consolidan las respuestas y se procede a su tabulación, y a partir de allí se genera el análisis que permite identificar el impacto de las redes sociales, especialmente TikTok, en los campos educativos y laborales.

03 RESULTADOS Y DISCUSIONES

Las redes sociales son servicios ofertados por páginas web, que permiten a los usuarios elaborar un perfil público en un entorno de conexiones múltiples, y definir una lista de contactos con otros perfiles con los que pueden estar conectados con la finalidad de compartir información de diferentes fuentes [8].

Dentro de esas redes sociales está TikTok, que fue la aplicación más descargada y usada durante la contingencia por el COVID 19, caracterizada por motivar a los jóvenes a que participen en las tendencias o “Challenges”, relacionados con baile, actuación, tutoriales, entre otros. [9]

Esa característica de poner en acción a la juventud a realizar los retos, de alguna manera ha servido de base para atacar su benevolencia y, de hecho, hay varias situaciones que la estigmatizan, como las siguientes:

Antonela, una niña de solo 10 años de edad se suicidó, según la policía, por estar siguiendo retos en TikTok, por eso en Italia, lugar en el que se presentó este atroz suicidio, fue bloqueada la aplicación y solo debe ser usada por personas mayores de 14 años [10]. TikTok, una aplicación en donde se muestran videos de baile, pero nadie se imagina que se puedan viralizar retos suicidas. [11]

En Estados Unidos, se produjo una muerte cerebral de un niño de 12 años, al parecer, por estar jugando uno de los muchos desafíos o retos que se muestran en las aplicaciones como TikTok, como el reto de ahorcarse y, aparentemente, acabar con la vida de quienes lo juegan. [13]

Un niño de 12 años fue encontrado muerto en la habitación de su casa en Chile debido a un desafío, el cual era superado si se ahorcaban y lograban sobrevivir, y el niño no pudo sobrevivir. Él se encontraba algo estresado por la cuarentena por el COVID 19, buscó entretenimiento en las redes sociales y pasó mayor

tiempo en ellas haciendo vídeos con el propósito de ganar dinero para llevar a sus padres a viajar por el mundo. [13] “Colbert murió por una maldita y desgraciada aplicación” como lo dijo su madre. [14]

En Nueva Delhi, India, una adolescente de 16 años, estrella de la aplicación de TikTok, reconocida por sus rutinas de bailes, fue hallada muerta; según sus padres, porque estaba recibiendo amenazas en TikTok. La joven se encontraba bien emocionalmente, dice su mánager, por lo cual es difícil creer que ese mismo día se iba a suicidar, ya que tenía proyectos por hacer. Es así que se presume que el suicidio se debió a la presión por las amenazas recibidas en la referida red social. [15]

En este contexto, se puede afirmar que la red social TikTok ha sido juzgada como una mala influencia para los jóvenes, por lo que se hace necesario acudir directamente a esta población etaria para que sean ellos mismos quienes respondan si realmente se sienten impactados por el contenido publicado en estas redes, especialmente en TikTok, respecto al ámbito educativo y laboral, o si por el contrario, sienten que no hay mayor influencia.

Las preguntas efectuadas y sus respectivas respuestas fueron las siguientes:

1. ¿Cuántas horas al día dedica a estar en redes sociales?

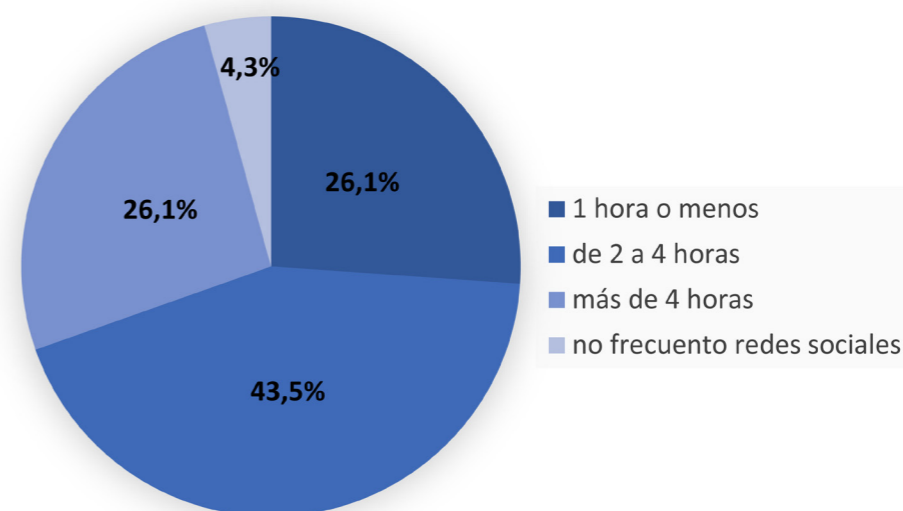


Figura 1. Horas diarias dedicadas a redes sociales.
Elaboración propia.

Según los encuestados, en un 43,5% dedican entre 2 a 4 horas a estar en redes sociales diariamente, lo cual es adecuado si se considera que es un espacio de descanso y que no ocupa su jornada laboral o académica. Siendo así, que más del 69.6% de los encuestados, permanece más de 2 horas en redes sociales.

2. ¿Se siente influenciado por las redes sociales al momento de tomar decisiones respecto a su futuro profesional?

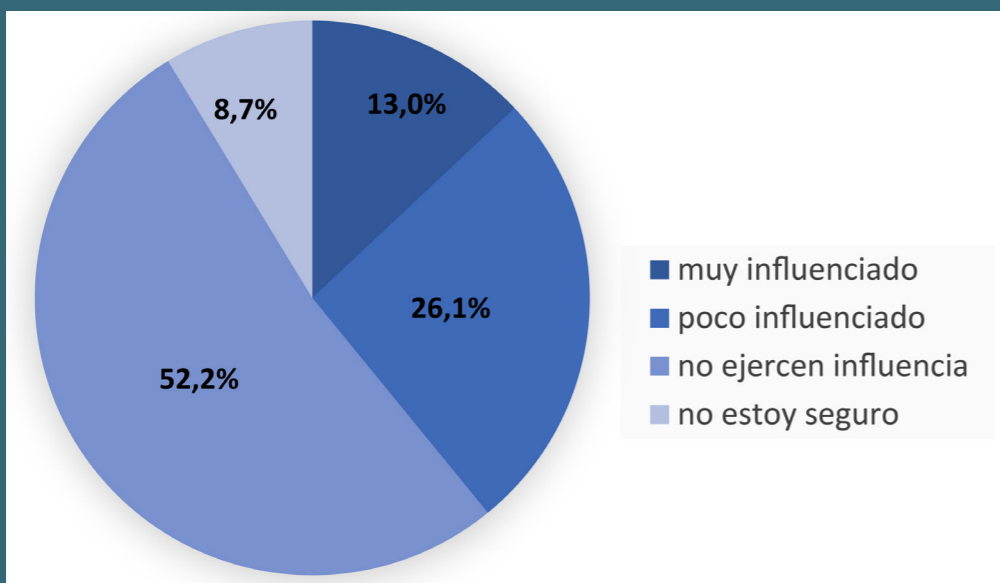


Figura 2. Influencia redes sociales en toma de decisiones sobre el futuro profesional. Elaboración propia.

La mayoría de encuestados, en un 52,2% afirman que las redes sociales no influyen en las decisiones sobre su futuro profesional, lo cual es positivo, ya que el contenido compartido en redes sociales no siempre es contenido de valor.

3. ¿Considera que las redes sociales pueden desestimular a los jóvenes a tomar estudios formales de tipo técnico, tecnológico o universitario?

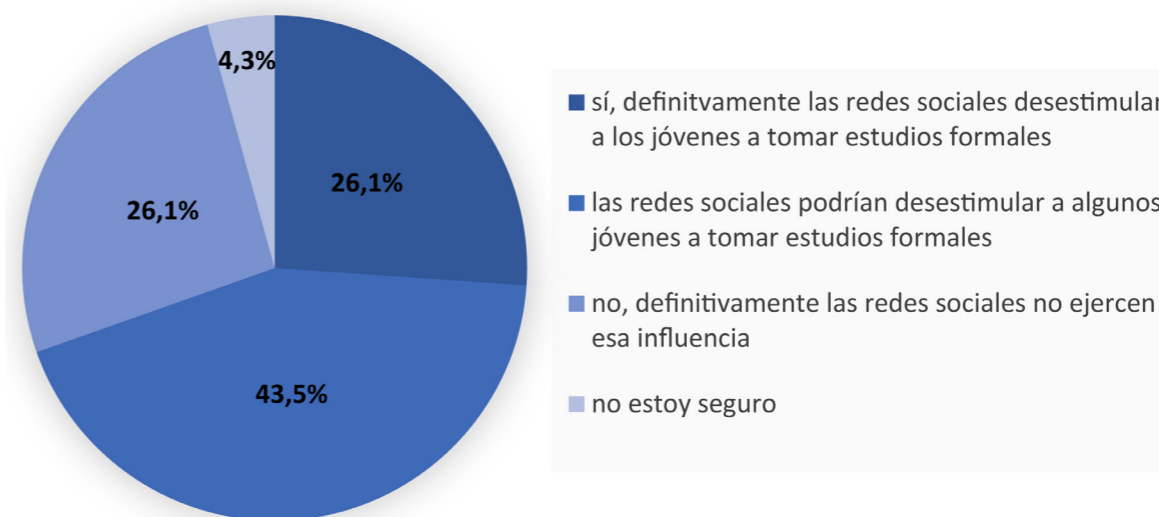


Figura 3. Desestimulo a toma de programas de educación formal. Elaboración propia.

El 69,6% de los encuestados, afirma que las redes sociales desestimulan en alguna medida a los jóvenes a tomar estudios formales de tipo técnico, tecnológico y universitario.

4. ¿Cuál es su relación con la red social Tik Tok?



Figura 4. Relación de los jóvenes con Tik Tok. Elaboración propia.

El 43.5% afirma que le gusta la red social TikTok igual que otras redes sociales, lo cual puede ser beneficioso si se considera que, en otras redes sociales, por ejemplo, en Facebook, hay mayor información de valor de tipo político y económico.

5. ¿Qué opinión tiene respecto a la red social Tik Tok?

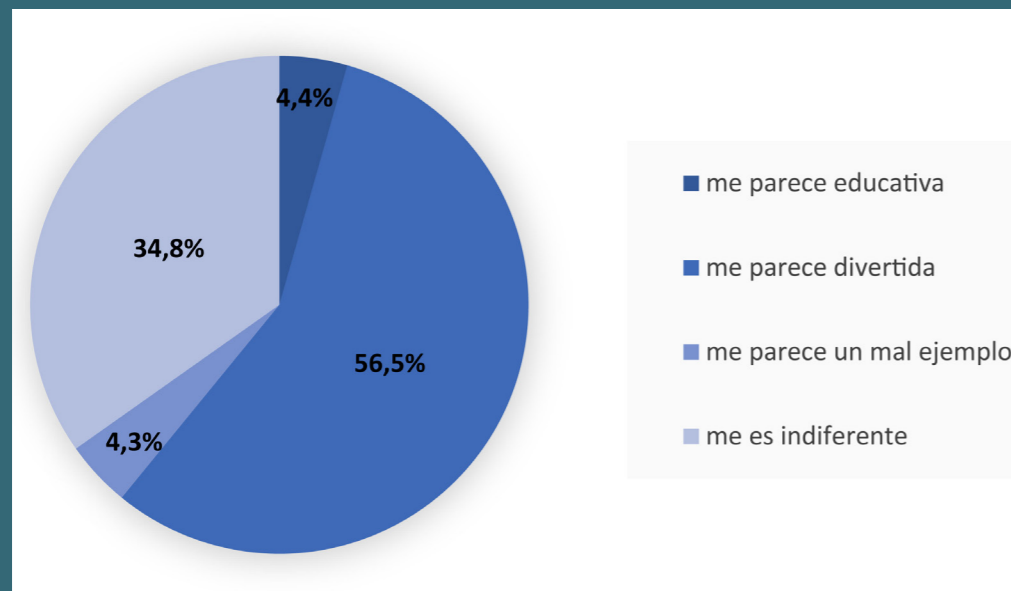


Figura 5. Opinión Tik Tok.
Elaboración propia.

El 56,5% de los encuestados, opina que TikTok es divertida, el 34,8% le es indiferente, mientras que ninguno de los encuestados cree que es un mal ejemplo, ni tampoco creen que sea educativa, llevando a concluir que simplemente la usan para diversión instantánea, pero sin prestarle mayor atención.

6. ¿Considera usted que el contenido compartido en Tik Tok es adecuado para el público juvenil?

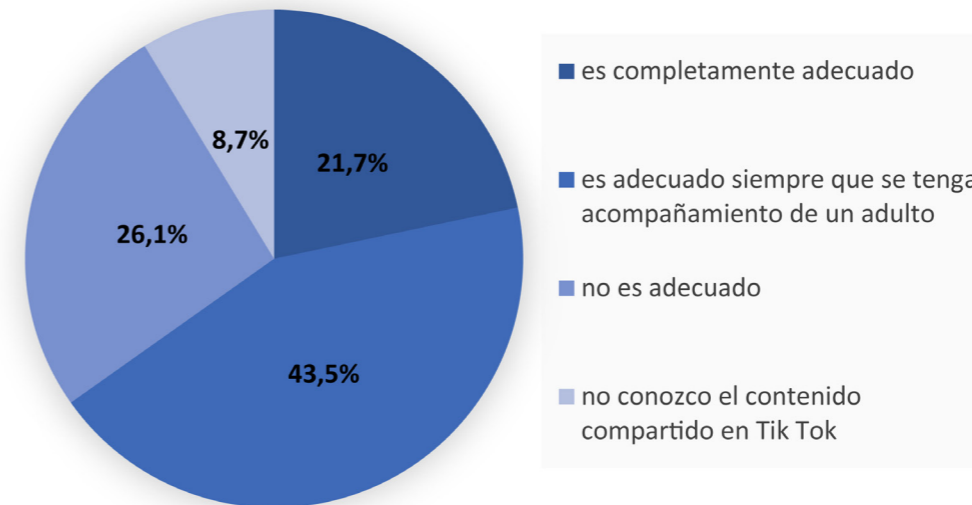


Figura 6. Contenido de TikTok adecuado para público juvenil.
Elaboración propia.

Pese a que un 21,7% de los encuestados afirma que el contenido de TikTok es adecuado, hay un 43,5% que cree que el contenido sería adecuado siempre y cuando se cuente con la compañía de un adulto.

7. ¿Qué opina de los jóvenes que se dedican a generar contenido de entretenimiento en TikTok?

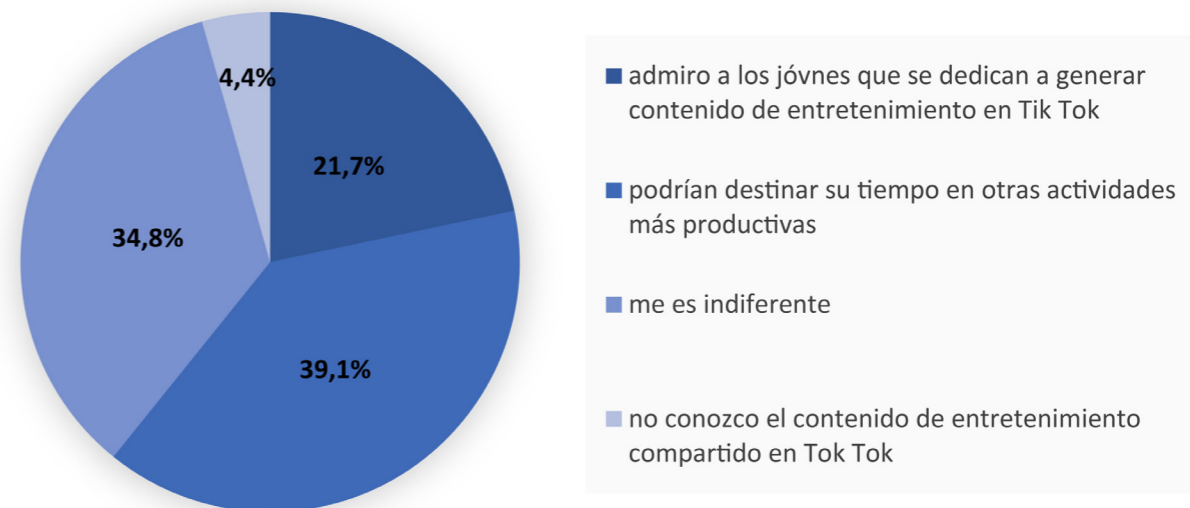


Figura 7. Opinión respecto a generadores de contenido de entretenimiento en Tik Tok.
Elaboración propia.

El 39,1% de los encuestados afirma que los creadores de contenido de entretenimiento pueden destinar su tiempo en actividades más productivas, lo cual demuestra que los jóvenes centennials tienen pensamiento crítico y aún prefieren actividades más productivas como lo relacionado con los estudios o el trabajo.

8. ¿Qué opina de la siguiente afirmación: “Las oportunidades de adquirir dinero en las redes sociales podrían generar el abandono de los estudios superiores”?

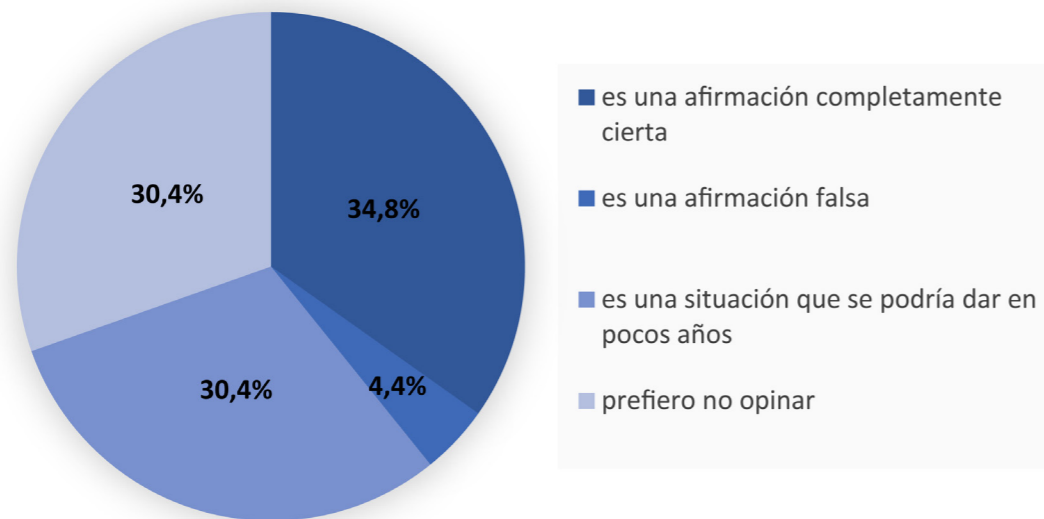


Figura 8. Adquirir dinero en las redes vs abandono estudios superiores. Elaboración propia.

Las respuestas son algo contradictorias con las respuestas dadas en otras preguntas anteriores. El 34,8% piensan que los jóvenes pueden abandonar sus estudios, el 30,4% afirma que los pueden abandonar, pero dentro de algunos años y el 30,4% prefiere no opinar, lo que lleva a pensar que tal vez, los jóvenes podrían llegar a considerar el abandono de los estudios para tener una fuente de ingresos prioritaria como TikTok, pero en futuro próximo, más no en la actualidad.

9. ¿Qué piensa sobre la posibilidad de usar Tik Tok en las clases como herramienta educativa?

- Tik Tok podría ser una herramienta educativa adecuada
- No es adecuado usar Tik Tok como herramienta educativa
- Me es indiferente
- Prefiero no opinar

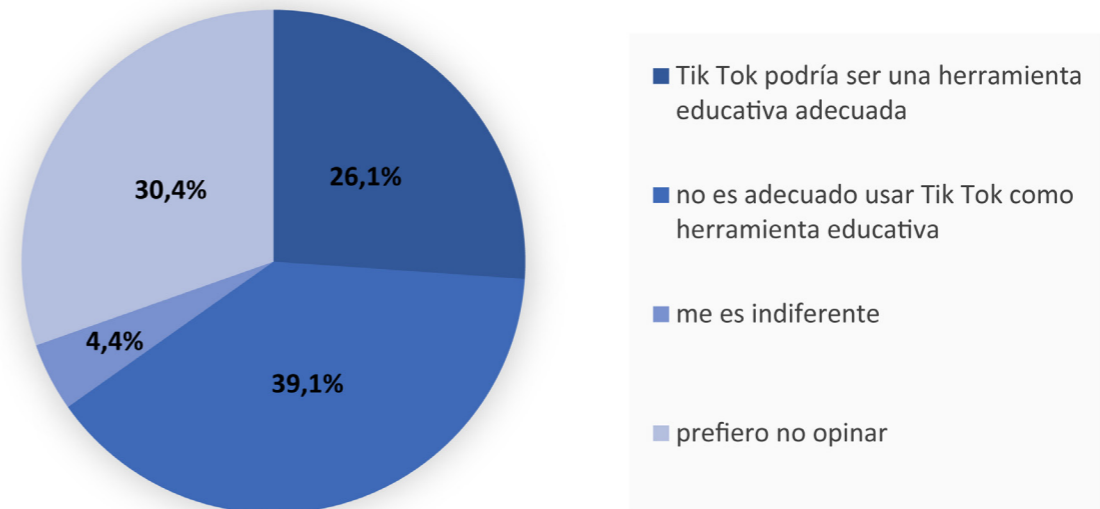


Figura 9. Tik Tok como herramienta educativa. Elaboración propia.

El 39,1% de los encuestados afirma que no sería adecuado usar TikTok como herramienta educativa, ello se debe a que el contenido de la red es básicamente de diversión, lo cual resultaría incompatible con la formalidad que se busca en las clases.

04 CONCLUSIONES

Las redes sociales son importantes en la actualidad, sobre todo para los jóvenes centennials que las consumen diariamente, siendo TikTok una de las aplicaciones más descargadas durante la pandemia y convirtiéndose en una red favorita por ese grupo poblacional, toda vez que comparte entretenimiento instantáneo.

Se percibe que los jóvenes colombianos de la generación Z, aún no ven a la red social TikTok como una mala influencia, tal vez porque en el contexto nacional, aún no se evidencian hechos de suicidios o muertes relacionadas, como en otros países.

No hay evidencia de influencia negativa en el ámbito educativo y laboral por parte de TikTok frente a los jóvenes centennials encuestados, quienes afirman que pasan relativo poco tiempo en dicha red, creen que los generadores de contenido pueden destinar su tiempo en actividades más productivas y afirman que no ejerce presión en las decisiones de su futuro profesional; lo cual resulta ser positivo, porque desdibuja la hipótesis planteada inicialmente en la que se indicaba que, tal vez, TikTok podría afectar el acceso de los jóvenes a los programas educativos y laborales.

Los jóvenes de la generación Z, pese a su juventud, no ven tan adecuado incluir a la herramienta TikTok en su ámbito formativo, pues esta puede hacer perder credibilidad del sistema de educación.

Es ideal que las redes sociales sean utilizadas por los jóvenes centennials con fines útiles, como educativos, culturales, políticos y, en la medida de lo posible, acompañados de un adulto responsable, como ellos mismos manifiestan.

05 AGRADECIMIENTOS

Se agradece al SENA, Centro de servicios y gestión empresarial y a su semillero de investigación SIPI.

06 REFERENCIAS

- [1] Marca Claro (2020). Tik Tok, ¿qué es y cómo funciona la aplicación de la que todos hablan? Marca Claro. <https://www.marca.com/claro-mx/trending/2020/01/28/5e30b61dca47414a408b4620.html>
- [2] Ros Laia (2020). ¿Por qué Estados Unidos quiere prohibir TikTok? La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483709063315/por-que-estados-unidos-quiere-prohibir-tik-tok.html>
- [3] Fernández Yubal (2021). Qué es Tik Tok, de dónde viene y qué ofrece la red social de videos. Xataka Basics. <https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>

- [4] Orgaz Cristina J (2020). TikTok, “fue fabricado para ser adictivo” (y lo será aún más): el hombre que se adentró en sus entrañas. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55062723>
- [5] Concejo Eburne (2018). Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>
- [6] Dominguez, Ruby (2021). Generación Z: Todo lo que necesitas saber de ellos. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/generacion-z/>
- [7] Zuluaga Esquivel, Margarita (2019). ¡Estos son los centennials, la nueva generación de jóvenes! EAFIT Noticias. <https://www.eafit.edu.co/noticias/eleafitense/116/centennials-nueva-generacion-jovenes>.
- [8] Boyd, D.M. y Ellison, N.B. (2008), “Social Network Sites: Definition, History, y Scholarship”, Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 13, pgs. 210–230
- [9] Quiroz, N. T. (2020). TikTok. Revista Argentina De Estudios De Juventud, (14), e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- [10] Verdú Daniel (2021). Italia bloquea TikTok tras la muerte de una niña de 10 años. El País. <https://elpais.com/sociedad/2021-01-23/italia-bloquea-tiktok-tras-la-muerte-de-una-nina-de-10-anos.html>
- [11] Savio Irene (2021). Fallece asfixiada una niña de diez años por un reto de Tik Tok. El periódico. <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20210122/fallece-nina-diez-anos-reto-tik-tok-11471845>
- [12] Semana (2021). Niño de Estados Unidos terminó con muerte cerebral por hacer desafío de Tik Tok. Semana. <https://www.semana.com/mundo/articulo/nino-de-estados-unidos-termino-con-muerte-cerebral-por-hacer-desafio-de-tik-tok/202106/>
- [13] Torres Cristian (2020). Denuncian que un niño de 12 años murió por jugar a un desafío viral de Tik Tok “El ahorcado”. Infobae. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2020/11/05/denuncian-que-un-nino-de-12-anos-murio-por-jugar-a-un-desafio-viral-de-tik-tok-el-ahorcado/>
- [14] Pulgarín Erika (2020). El dolor de los padres de Colbert Muñoz: niño chileno de 12 años que murió por realizar un reto en Tik Tok. El tipógrafo. <https://eltipografo.cl/2020/11/el-dolor-de-los-padres-de-colbert-munoz-nino-chileno-de-12-anos-que-murio-por-realizar-un-reto-en-tik-tok>
- [15] Infobae (2020). Una estrella de TikTok en la India se quitó la vida tras recibir amenazas. Infobae. <https://www.infobae.com/america/mundo/2020/06/25/una-estrella-de-tiktok-en-la-india-se-quito-la-vida-tras-recibir-amenazas/>