

## **IMPORTANCIA DE LOS CONSULTORIOS EN ASESORÍAS TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

***Mónica Valeria Méndez Becerra***

Tecnóloga en Gestión de Mercadeo, SENA Centro de Servicios Financieros  
Grupo GIDISF Semillero SIEFG – SENA DC Centro de Servicios Financieros  
[monik13-@hotmail.com](mailto:monik13-@hotmail.com) Teléfono: 320-8417576

***Ana C. Pinzón Vargas***

Magister en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Universidad Politécnica Gran Colombiano  
Grupo GIDISF Semillero SIEFG - SENA DC Centro de Servicios Financieros  
[sharo2707@gmail.com](mailto:sharo2707@gmail.com) Teléfono: 320-4491655

***Nancy Liliana Rojas Romero***

Master en Diplomacia y Relaciones Internacionales, Escuela Diplomática de Madrid - España  
Grupo GIDISF Semillero SIEFG  
[sjm.nancy@gmail.com](mailto:sjm.nancy@gmail.com) Teléfono: 319-4583243

***Ferly Antonio Valencia Serna***

Especialista en Gerencia Financiera, Universidad de la Salle  
Grupo GIDISF Semillero SIEFG - SENA DC Centro de Servicios Financieros  
[favalencia@sena.edu.co](mailto:favalencia@sena.edu.co) Teléfono: 312-5866166

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar la importancia y viabilidad de los modelos de consultorios empresariales en la educación superior. Se realiza una investigación mixta documental donde se analizan otros modelos similares e investigaciones en línea de tiempo, igualmente se analiza la teoría constructivista como modelo pedagógico basado en el aprender haciendo como estrategia laboratorios y consultorios empresariales, lo cual arroja una primera hipótesis de incluir estas teorías como garantes de una aprehensión del conocimiento en un contexto real y como un primer acercamiento aplicación de encuestas de percepción del sector productivo a microempresarios de la localidad de Suba frente a estos modelos de consultoría. El principal resultado que se evidencia en la investigación es la aceptación y confianza en un gran porcentaje por parte de los microempresarios al ser asesorados por estudiantes y docentes en los consultorios empresariales de las Instituciones de educación superior. Otro resultado importante que se obtuvo fue que los microempresarios están dispuestos a pagar por estas asesorías lo que hace que este modelo a mediano plazo sea auto sostenible. Finalmente se logró conocer las áreas de mayor importancia respecto a la

perspectiva de los empresarios a tener en cuenta para la toma de asesorías y potenciamiento de conocimiento de las mismas.

**Palabras Clave:** Asesoría técnica, constructivismo, consultorio empresarial, instituciones de educación superior

## ABSTRACT

The main objective of this research is to identify the importance and feasibility of business consulting models in higher education. A mixed documentary research is carried out in which other similar models and time line investigations are analyzed. The constructivist theory is also analyzed as a pedagogical model based on learning, using as a strategy laboratories and business practices, which yields a first hypothesis of including these theories as guarantors of an apprehension of knowledge in a real context and as a first approach application of surveys of the perception of the productive sector to microentrepreneurs in the town of Suba in front of these consulting models. The main result was the research in the research and the confidence in a large percentage of the microentrepreneurs when they were advised by students and teachers in the business offices of higher education. Another important result obtained was that microentrepreneurs are willing to pay for these consultancies, which makes this a medium-term model of the sea that is self-sustaining. Finally, it was possible to know the most important areas regarding the perspective of the entrepreneurs, take into account for the taking of consultancies and strengthening the knowledge of them.

*Keywords:* Technical advice, constructivism, businessconsulting, higher education institutions

## Introducción.

El presente estudio surge de la necesidad de contar con un ambiente de prácticas que se asemeje a un ambiente real empresarial en las instituciones de educación superior, que converjan estudiantes, docentes y empresarios a resolver problemáticas reales del sector productivo y que permita al estudiante experiencias laborales antes de salir al mercado laboral a experimentar sin una práctica previa que le ponga a prueba los conocimientos adquiridos en su proceso

formativo en las áreas y carreras de las ciencias sociales y áreas relacionadas. Por tal razón se plantea este estudio que indagar sobre la importancia que tienen los consultorios empresariales y la percepción del sector productivo frente a esta metodología.

Según (Saavedra & Carlos, 2012), la Formación para el Trabajo en Colombia, es una capacitación para mejorar las habilidades respecto a ámbito laboral por medio de cursos con dichas prácticas

laborales. En donde su principal preocupación es el desnivel entre las habilidades que demanda el sector productivo y la preparación de los estudiantes.

El aprender haciendo es un concepto base que nos permite dar inicio en el proceso de investigación con respecto a la creación de laboratorios / consultorios empresariales, por lo tanto, el presente estudio se enfoca en la importancia de los modelos de aprendizaje específicamente en el modelo constructivista desde el punto de vista educativo.

Con base en lo anterior (Niaz, 2001) afirma “En su forma más simple, el constructivismo sugiere que enseñar no es decir, sino facilitar ambientes y experiencias conducente hacia la construcción del conocimiento por parte del aprendiz” (p1). Este planteamiento nos da a entender que la manera más eficaz de permitir que una persona aprenda es mediante diferentes actividades que le permitan desarrollar ese conocimiento y se pueda involucrarse en gran medida con ello.

Otro postulado a tener en cuenta y que contextualiza el constructivismo es:

“En este marco interpretativo el aprendizaje aparece eminentemente activo e implica un flujo asimilativo de dentro hacia afuera. El estudiante no se limita a copiar el conocimiento, sino que lo construye (constructivismo) a partir de elementos personales, experiencia e ideas previas e implícitas, para atribuir significado (eso es ahora comprender) y representarse el nuevo conocimiento con sentido adquirido (el contenido del aprendizaje)” (Zapata-Ros, 2015)

El cual direcciona sobre la forma en que el ser humano construye su medio a través de diferentes experiencias y así mismo interpreta y lo moldea para su debido aprendizaje.

Las personas deben tener un acercamiento real con aquello que desean aprender o conocer y se pueda generar un conocimiento más firme en cuestión de aprendizaje, por lo cual se afirma en el constructivismo que “Bajo el postulado de la reflexividad, el constructivismo sostiene que el sujeto que conoce y que representa (reproduce) lo real, es capaz de producir un conocimiento, y no solamente de ser un objeto de conocimiento, y de construir al mismo tiempo un saber que puede ser objeto de conocimiento”. (Labbé, 2006)

Tener en cuenta el proceso educativo que otorga el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), nos da idea general de sus principales propósitos dirigidos a sus aprendices, plasmado en el Reglamento de aprendiz (2017):

ARTÍCULO 1. La Formación Profesional Integral que orienta el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA constituye un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para el desarrollo humano y la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en los contextos productivo y social, es decir, en el Mundo de la Vida. (SENA, 2012)

Es relevante identificar a los principales actores que intervienen en el proceso de consultoría de esta investigación y sus múltiples beneficios con la implementación de este proyecto además de ofrecer un enriquecimiento intelectual de todas las partes involucradas, como rol principal se tiene en cuenta al aprendiz quien es el generador de ideas estratégicas y según el Reglamento del aprendiz del SENA es “protagonista de su formación profesional Integral cuya constante debe estar orientada a un buen ser humano y buen ciudadano

(...)”, otro de los roles a considerar son los instructores quienes guían y ofrecen apoyo en el proceso educativo de los aprendices, los empresarios quienes serán los clientes a quienes se les ofrecerá las posibles estrategias que ayuden a potenciar sus Mipymes.

### **Laboratorios y consultorios en Colombia**

Se plantea la problemática de cuál es la importancia de consultorios en asesoría empresariales y administrativas en las instituciones educativas de Colombia, y por ello nos remitimos a la construcción de los consultorios jurídicos que ya manejan esta metodología de aprendizaje.

Algunos antecedentes tomados en cuenta se remontan a la creación de consultorios jurídicos donde estos según (Blanco, Recalde, & Maldonado, 2017) “Han contribuido históricamente a la materialización del derecho al acceso a la justicia a través de casos de litigio individuales en materias no complejas o cuantías menores relacionadas con el derecho penal, civil y laboral.”. (p 6). Donde también sirven como proceso de aprendizaje para los estudiantes de dicha carrera como propósito de solucionar problemáticas judiciales y capacitarlos de una manera más cercana con la realidad.

La idea de crear espacios adecuados para el fortalecimiento de aprendizaje en cualquier ámbito, es sumamente importante para potenciar al estudiante en cuestiones de solución de problemas y experiencia, a continuación se menciona sobre la creación de laboratorios periodísticos basados en la teoría del constructivismo como lo afirma (Soto , 2013)

“Su finalidad, entonces, es diseñar entornos que comprometan a los alumnos en la elaboración del conocimiento. Su propuesta parte de un problema, pregunta o proyecto como núcleo de dichos entornos en los que se ofrecen al aprendiz varios sistemas de interpretación y de apoyo intelectual derivados de su alrededor. El alumno ha de resolver el problema, finalizar el proyecto o hallar las respuestas formuladas”. (p 53).

Plantean la creación de laboratorios empresariales en gerencia, y mediante estos se ayudaría a potenciar las alianzas empresariales y el fortalecimiento del conocimiento.

“(…) el diseño y la posterior puesta en marcha de un laboratorio de prospectiva en gerencia se constituyó en una prioridad para los

investigadores interesados, quienes lo concibieron como una oportunidad para construir alianzas con el entorno empresarial y un aporte valioso a la gestión gerencial.” (Tobón, Zapata, Goicoechea, Monsalve, & Ramírez, 2013). (p.163).

### **Reglamentación de Laboratorios**

Estos consultorios se remontan desde la estipulación del Decreto 196 de 1971, donde se determina la necesidad de establecer unos parámetros en cuestiones de consultorías jurídicas en Colombia, que sirva de ayuda a la población colombiana “La abogacía tiene como función social la de colaborar con las autoridades en la conservación y perfeccionamiento del orden jurídico del país, y en la realización de una recta y cumplida administración de justicia.” (Colombia, 1971)

También hay que destacar en cuanto a la creación de estos consultorios, su permanencia y efectividad en el sistema colombiano por lo que según (Blanco, Recalde, & Maldonado, 2017) “(…) “consultorios jurídicos” ha permanecido estable desde el punto de vista legal durante los 45 años que tiene de existencia. (p6).

### **Diferencia entre laboratorio y consultorio**

Entonces la diferencia entre laboratorios y consultorios radica en que el primero funciona como un mecanismo de práctica provisto de herramientas para la práctica, y el segundo también está provisto de herramientas para la práctica pero siempre con un contacto cercano con el usuario y con el ambiente real.

A través de la investigación se puede evidenciar la necesidad latente de la creación de consultorios empresariales de ahí la importancia de tener en cuenta a las Mypymes que según (Domínguez, 2016) El presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) estas empresas conforman “en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas”, por lo tanto es crucial tener en cuenta un servicio especializado en área empresarial ya que se registran como una gran parte de la economía colombiana , y se necesita prestar especial atención a estas.

Según (Pérez, 2017) mediante una tabla donde se muestra la experiencia de las consultorías académicas en Colombia en diferentes instituciones como lo son la “Universidad del Norte Universidad Javeriana, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Externado, Universidad

ICESI; en donde cada una de ellas ofrece un proceso de consultoría en diferentes ramas empresariales enfocados a dar solución a una posible problemática”

La incorporación de consultorios empresariales en el país genera un mayor desarrollo económico, social, cultural y educativo. A continuación se dará a conocer algunos de estos consultorios.

- Consultorio empresarial (Corporación Universitaria del Caribe, s.f.) “se crea para contribuir al sector empresarial contribuyendo al desarrollo a través de la articulación en el ámbito académico e investigativo en coherencia con las necesidades del entorno”.
- Consultorio empresarial (Universidad de Medellín, s.f.)

“Es por estos fenómenos que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas presenta a la comunidad académica- empresarial y a empresarios egresados de sus programas, la puesta en marcha del Consultorio Empresarial, el cual parte de la necesidad de articular dos escenarios que se encuentran presentes tanto en la Educación Superior como a nivel empresarial.”

- Consultorio administrativo donde su objetivo (Universidad Nacional de Colombia, s.f.) en donde su objetivo principal radica.

“Crear un ambiente propicio para la generación, formulación e incubación de ideas de negocio a través de la interrelación entre la comunidad universitaria, su entorno local, regional, Nacional e Internacional, con el fin de fortalecer el tejido empresarial, cultural y social del país desde la academia”

- Consultorio empresarial (Universidad Militar Nueva Granada, s.f.)

“Las actividades que lidera son el soporte curricular de los programas académicos, por tanto refuerza los procesos de enseñanza de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía que conforman la Facultad de Ciencias Económicas, afianzando en los estudiantes competencias necesarias en su eficiente desempeño profesional y empresarial.”

- Consultorio empresarial (Universidad Santo Tomas, s.f.)

“...dispone para su funcionamiento de un grupo multidisciplinario de consultores, docentes, investigadores, estudiantes y egresados, que gracias al diseño e implementación de metodologías y procesos innovadores, impulsará diversos proyectos y programas de gran impacto para el desarrollo económico, social, y empresarial de las regiones.”

- Consultorio empresarial (Universidad Cooperativa de Colombia, s.f.), la cual ofrece servicios de formación, capacitación, asesorías.

### Metodología

La metodología utilizada en e presente estudio para alcanzar los objetivos propuestos es una investigación descriptiva, ya que únicamente se describe el fenómeno, pero no se incide ni se cambia nada del mismo ( (Hernández Sampieri & Fernández Collado, 2014)

La metodología utilizada es una Investigación Mixta, es decir, una investigación documental y de campo, y así recolectar la información necesaria.

**Documental:** Se abordan temas como: Teoría constructivista (Niaz, 2001)),



aplicación en un entorno real de aprender haciendo a través de laboratorios y consultorios empresariales. Normatividad laboratorios en Colombia, diferencias consultorio y laboratorio, Consultorios empresariales existentes en Colombia

**De campo:** Enfoque metodológico cuantitativo a través de encuestas realizadas a un pilotaje de microempresarios de la localidad de Suba.

Para la selección de la muestra y prueba piloto se tuvo en cuenta en cuenta a microempresarios de la localidad de Suba microempresarios por su gran concentración y la dinámica que le aporta a la economía en Bogotá; de acuerdo (Gomez, Antonio, Burbano, Liliana, & Chinchilla, 2017) sobre el boletín estadístico de la Cámara de comercio del 2017 esta localidad cuenta con 85.091 microempresarios.

**Tabla 1. Selección de muestra y prueba piloto**

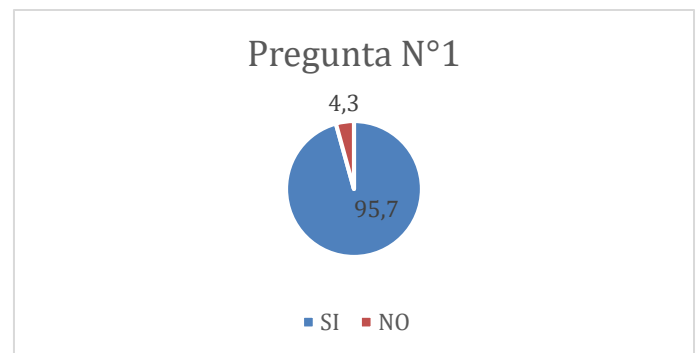
SELECCIÓN MUESTRA Y PRUEBA PILOTO MICROEMPRESARIOS LOCALIDAD SUBA - BOGOTÁ (Cámara de Comercio 2017)	
Total de microempresarios:	85.091
Nivel de confiabilidad	95%
Margen de error:	6
Tamaño muestra	266
Prueba piloto 10%	26

Fuente: Propia

## Resultados y discusión

Para la obtención de los resultados se realizó una encuesta a un total de 26 microempresarios seleccionados de manera aleatoria la cual arrojó los resultados, que acuerdo a la relevancia obtenida.

1. ¿Considera que es importante y confiable la figura de consultorio; entendida ésta como aquel servicio prestado por una institución de educación superior (Universidad, SENA) cuya atención es hecha por estudiantes que son acompañados por profesionales / docentes?

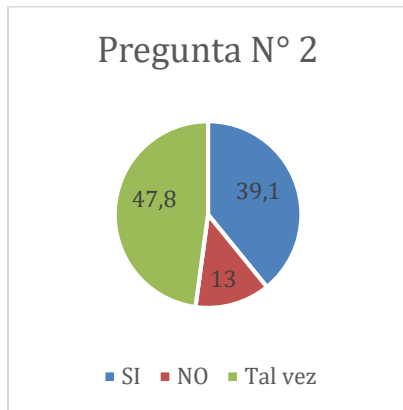


**Figura 1. Grafica circular.**

Se infiere que un 95% de los microempresarios consultados consideran importante este tipo de metodologías por parte de la academia y confían en los estudiantes.



2. Considerando que estas asesorías oscila entre valores razonables y asequibles ¿Estaría dispuesto a pagar por éstas?



**Figura 2. Grafica circular.**

A esta pregunta sobre el cobro de estas asesorías el 47,8% responden que tal vez pagarían y el 39,1% si está dispuesto a pagar, lo que se infiere que el 86,9% tiene la intención de pagar por estos servicios.

3. Considerando que estos consultorios cuenta con estudiantes y profesionales que asesoran todas las áreas de la organización ¿Cuál considera que es la más importante?



**Figura 3. Grafica circular.**

A la pregunta sobre las áreas que consideran más importantes de asesorar el 47,8% se inclina por Mercadeo, ventas y logística y el 39,1% por contable y financiera lo que significa que estas áreas resultan como prioritarias a la hora de establecer un portafolio de servicios en un consultorio empresarial.

### Conclusiones

Se concluye a la luz de la teoría constructivista de J. Piaget que los consultorios son una herramienta útil y apropiada en la aplicación de esta metodología, ya que permite que los procesos de enseñanza/aprendizaje/evaluación

deban aplicarse y desarrollarse en situaciones problemáticas del entorno empresarial y económico con involucramiento de empresarios, docentes, estudiantes y un entorno adecuado que dé lugar a experiencias reales de aprendizaje significativo, y que se pueda evidenciar el impacto que tiene el estudiante en su proceso formativo con estos modelos de consultorios empresariales identificados en este estudio a nivel nacional. También, el modelo consultorio empresarial resulta beneficioso para los microempresarios de la localidad de Suba y es confían en las capacidades de los estudiantes guiados por el profesional docente desde la educación superior y lo que perciben es un escenario de construcción de conocimiento academia – sector productivo.

Por lo anterior y a la luz de la teoría y de las experiencias analizadas se concluye que estos modelos de consultorios son confiables y valiosos en su proyección empresarial, el microempresario le da valor a estas asesorías e incluso está dispuesto a pagar por éstas, lo que es bastante atractivo para la academia considerarlo

como doble propósito como una estrategia pedagógica que permita a los estudiantes aplicación de conocimiento en contextos reales y además con una proyección de sostenibilidad para el mismo.

De esta misma manera en este estudio se concluye que las áreas que los microempresarios creen necesitan estas asesorías son mercadeo, venta y logística en primer lugar y en segundo lugar Contabilidad y Finanzas lo que significa que el portafolio de estos consultorios se deben abocar a estos temas que los consideran con mayor relevancia.

- Se recomienda para futuras investigaciones abordar desde las mismas variables estudiadas los demás grupos de interés inmersos en este estudio como son: *estudiantes, docentes, cuerpo directivo, entes gubernamentales y realizar trabajo de campo con observaciones directas a los diferentes consultorios existentes para identificar buenas y malas prácticas y relacionamiento con expertos y estudiantes con esta metodología.*

## Referencias

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson.
- Blanco, T. L., Recalde, G., & Maldonado, D. B. (2017). Justicia de pobres: Una genealogía de los consultorios jurídicos en Colombia. *scielo*.
- Colombia, R. d. (1971). DECRETO 196 DE 1971. *Estatuto del ejercicio de la abogacía*.
- Corporación Universitaria del Caribe, C. (s.f.). *Consultoría empresarial*. Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/consultorio-empresarial.html>
- Domínguez, J. (14 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. *dinero*.
- Gomez, A., Antonio, A., Burbano, L., Liliana, M., & Chinchilla, J. (2017). *Boletín estadístico #1. Dinámica empresarial de Bogotá*. Bogotá.
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hil.
- Labbé, C. M. (2006). Conocimiento científico y saberes de acción en trabajo social: sobrevaloraciones, desconocimientos y revaloraciones. . *Una lectura desde los países de América del Norte*, 10.
- Niaz, M. (2001). Constructivismo Social: ¿Panacea o problema? *interciencia redalyc.org*.
- Pérez, J. (2017). Bases para implementar una consultoría económica, financiera y de gestión para la Mipymes. *Finnova*, 51-59.
- Saavedra, E., & Carlos, M. (2012). Borradores de economía.
- SENA. (2012). Reglamento del aprendiz. *Principios generales*, (pág. 4).
- Soto, C. M. (2013). El laboratorio de periodismo. La práctica universitaria de la idea fundacional de Pulitzer. *scielo*.
- Tobón, R. D., Zapata, V. C., Goicoechea, M. V., Monsalve, R. G., & Ramírez, S. A. (2013). Modelo de laboratorio de prospectiva en gerencia para la escuela de ingeniería de Antioquia -EIA-. *scielo*.
- Universidad Cooperativa de Colombia, U. (s.f.). *Consultoría empresarial*. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/proyeccion-social/servicios/Paginas/consultorio-empresarial.aspx>
- Universidad de Medellín, U. (s.f.). *Consultoría empresarial facultad de ciencias económicas y administrativas*. Obtenido de <https://www.udem.edu.co/index.php/servicios/consultorio-empresarial>
- Universidad Militar Nueva Granada, U. (s.f.). *Programas académicos*. Obtenido de <http://www.umng.edu.co/web/guest/programas-academicos/facultad-ciencias-economicas/consultorio-empresarial>
- Universidad Nacional de Colombia, U. (s.f.). *Consultoría administrativa*. Obtenido de <http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/extension/extension-en-la-facultad-de-administracion/consultorio-administrativo.html>
- Universidad Santo Tomás, U. (s.f.). *Consultoría empresarial*. Obtenido de <http://www.ustamed.edu.co/index.php/recursos/comunidad/consultorio-empresarial>
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos.