

Mujeres emprendedoras.

Oscar Fernando Camargo - SENA - ofcamargo@sena.edu.co

María Camila Aguilar - SENA - mcaguilar@sena.edu.co

Resumen

Este artículo presenta una reflexión sobre el proyecto “Panadería y Repostería Sahara”, caso de éxito en la creación de empresa en la ciudad de Ibagué, Tolima; elaborado por la Aprendiz Herminia Medina Escobar, en el marco de la Convocatoria de Proyecto Productivo Virtual.

Palabras clave: Creación de empresa, Pandemia, Pastelería, Repostería, Proyectos productivos.

Abstract.

This article presents some reflection aspects of the "Sahara Pastry", project elaborated within the framework of the "Proyecto productivo" call, that shows its advances, changes, and results. At the same time, this article pretends to highlight the effort made by the persons who formulated the business idea.

Key Words : Business creation, Pandemic, Pastry, Confectionery, Production projects.



Imagen 1. Sahara Logo.

Introducción

Según la Real Academia de la Lengua Española, la palabra emprender significa “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2022). En el contexto colombiano, la acción de emprender sí que conlleva dificultades, y según datos estadísticos, estas dificultades o desafíos aumentan dependiendo de si eres hombre o mujer.

Revisando información relacionada con el número de emprendimientos o empresas creadas en Colombia, durante el año 2021 se crearon alrededor de 93 micronegocios diariamente, cifra que, a pesar de la situación vivida con la pandemia COVID, ha venido en aumento sostenible, si lo comparamos con años anteriores. Este crecimiento fue, en parte, impulsado por iniciativas del gobierno y del sector privado (Soto, 2022).

Según datos obtenidos a través de CONFECÁMARAS, para el año 2021 se crearon 307.679 empresas, significando un aumento del 10,6% con respecto al año anterior. Según datos contenidos en el “Informe de Dinámica de Creación de Empresas”, de las empresas registradas en 2021, correspondientes a personas naturales, el 61,3% fueron creadas por mujeres y el 38,7% por hombres (CONFECÁMARAS, 2022).

De igual manera, de las sociedades creadas en Bogotá durante el mismo periodo, el 23,2% tiene una participación media-alta de las mujeres (CONFECÁMARAS, 2022).

Respaldado por las cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), se ha establecido que el

40% de las empresas creadas entre enero y diciembre de 2021, tienen mujeres dentro de su nómina, y el 9% tiene mujeres ocupando cargos directivos (CONFECÁMARAS, 2022).

Si bien, las cifras de emprendimientos y empresas lideradas por mujeres ha venido en aumento, y tal como lo menciona el informe “Por qué las empresas propiedad de mujeres pueden recargar la economía global” (realizado en 2007 por el Centro de Investigación de Negocios de mujeres (Buitrago, 2022), las mujeres que deciden emprender se enfrentan a situaciones aún más retadoras que las que podrían enfrentar los hombres cuando deciden abrir un negocio. según el mismo Informe, las empresas instaladas por mujeres inician con un capital en promedio menor que las empresas de emprendedores hombres, lo cual representa menores ingresos y rentabilidad al inicio del proyecto (Buitrago, 2022).

De igual manera, cuando las mujeres que deciden emprender son madres cabeza de hogar, se enfrentan a una mayor carga laboral y familiar, acompañada del miedo o incertidumbre a la hora de solicitar y acceder a créditos bancarios.

Esto usualmente se da por temor a que la entidad financiera rechace su solicitud del capital requerido para operar y/o a no verse después en capacidad de pagar la deuda (Buitrago, 2022).

A su vez, el informe recalca que las mujeres, en comparación con los emprendedores hombres, tienden a contar con menos asesoría especializada para hacer crecer sus empresas.

Para hacer frente a las desigualdades de género, han aumentado las campañas e instituciones que cada vez apoyan los emprendimientos constituidos por mujeres, lo que ha dado como resultados el aumento significativo de emprendimientos liderados por mujeres, dato evidenciado en las cifras mencionadas anteriormente.

Dentro de los esfuerzos para aumentar el porcentaje de mujeres que reciben asesoría especializada, están las convocatorias de Proyecto Productivo Virtual, realizadas por parte del Grupo Ejecución de la Formación Virtual del SENA, que con esa estrategia busca aportar al cumplimiento del Resultado de Aprendizaje de Etapa Productiva, de los Aprendices en modalidad Titulada Virtual y al indicador de Re-

tención de Aprendices. También persigue fortalecer aquellas ideas de negocio o emprendimientos, encabezados por los Aprendices de la entidad.

Es así como resaltaremos el proyecto formulado por la Aprendiz Herminia Medina Escobar, del programa de Gestión Logística, la cual participó en la convocatoria del año 2021 con su emprendimiento denominado: “Pastelería y Repostería Sahara”.

Reflexión.

La idea surge a partir de la coyuntura ocasionada por el COVID-19 que inició en el año 2020. La Aprendiz, que se encontraba realizando su Etapa Productiva en una empresa privada, fue despedida. Junto con su esposo, también sin trabajo a raíz de la pandemia, ve en la estrategia la opción de comercializar productos de panadería y repostería. Al ser el sustento del hogar, deciden trasladarse a la ciudad de Ibagué, en donde inician el desarrollo y ejecución de su marca propia llamada “Pastelería y Repostería Sahara”. Inician produciendo pan artesanal y posteriormente tortas, hasta llegar al producto más vendido de la panadería, los llamados “calentanos”, que es

una combinación de harinas de trigo y de maíz, mezcla que facilita lograr un pan tostado y crujiente.

Herminia actualmente emplea a una persona de la tercera edad, encargada de realizar la distribución del producto. Esto permite a esta persona contar con ingresos que le ayudan con su calidad de vida y el sostenimiento de su familia.

En el marco de la formación que adelantan los Aprendices de Titulada Virtual en el SENA, es determinante lograr la ejecución de su Etapa Productiva, la cual cuenta con la alternativa de Proyecto Productivo bajo enfoque Empresarial, como una buena opción. Es a través de esa alternativa que la Aprendiz Herminia Medina Escobar propone la idea de crear el proyecto de unidad productiva para la caracterización y formulación de un plan de negocio para la formalización de su empresa dedicada a la producción, comercialización y distribución de productos de pastelería y repostería en el casco urbano de la ciudad de Ibagué, Tolima - Colombia.

El proyecto Pastelería y Repostería Sahara, tiene por objeto la elaboración de productos de panadería, pastelería y repostería.

Se realiza el análisis de la producción, el transporte, distribución y comercialización de sus diferentes productos, cuyo portafolio se establece en una línea de negocio particular.

Por motivos de sencillez y recursos, el proyecto aún no cuenta con una tienda física abierta público. La finalidad del proyecto es satisfacer la necesidad del entorno por un producto de calidad, acompañado de un servicio que esté a la altura. Para ello se confía en la buena gestión de las diferentes áreas de negocio.

A partir de la plantilla de Proyecto Productivo bajo enfoque Empresarial, se desarrollaron los siguientes estudios funcionales:

- Generalidades del Proyecto.
- Estudio de Mercados.
- Estudio Técnico.
- Estudio Organizacional y Legal.
- Estudio de Viabilidad Financiera.

Dentro de los objetivos específicos del proyecto, se encuentran:

- Establecer las características del mercado al que pertenece la empresa Panadería y Repostería Sahara.

- Determinar la viabilidad técnica de la empresa.
- Dimensionar y establecer los requerimientos organizacionales y humanos de la empresa.
- Determinar la viabilidad financiera de la empresa.

Para la elaboración del proyecto, la Aprendiz se dio a la tarea de investigar el mercado actual de servicios brindados a los usuarios y clientes de esa naturaleza de productos, teniendo en cuenta el factor diferenciador, basado en el diseño y ejecución del plan logístico. Esa labor la ejecutó para evaluar los procesos y requerimientos que se deben implementar en cada uno de los eslabones de la cadena de suministro, generando un valor adicional a cada una de las fases que la componen (aprovisionamiento, producción y distribución), por medio de la efectividad y asertividad, entregando un producto de acuerdo a las necesidades y expectativas del cliente. También se trabajó en la oportunidad/posibilidad de aprovechar una nueva herramienta de mejora: la plataforma “Google My Business”, mediante la cual se logra monitorear el comportamiento de la distribución, la localización geográfica y la percepción del cliente, con el fin de al-

canzar una ventaja competitiva que permite ofrecer al cliente un producto de alta calidad y justo a tiempo.

Al preguntarle por su experiencia en la convocatoria de proyecto productivo Herminia manifiesta que, gracias al haber participado en dicha convocatoria, adquirió conocimientos necesarios en el área de mercadeo y finanzas que hoy en día emplea para la operación de su negocio. Esto demuestra la importancia de fomentar estrategias como la de las convocatorias de Proyecto Productivo Virtual del SENA, orientadas a capacitar a los Aprendices que desean emprender y a motivar a las personas en general para que formulen y ejecuten su idea de negocio.

Analizando el proyecto presentado por Herminia, es relevante resaltar el componente social que presenta la idea de negocio propuesta, debido a que, a medida en que vaya creciendo el proyecto, se pretende emplear a un mayor número de personas de la tercera edad. la Aprendiz identifica mediante su Proyecto Productivo, un nicho de mercado que se puede fidelizar por medio de factores diferenciales en la ciudad de Ibagué, Colombia.

Además de lo anterior, el negocio es un caso de éxito, ya que la empresa se implementó y está en producción actualmente. Si bien la idea de negocio con la cual la Aprendiz se postuló, se modificó al momento de llevarla a la realidad, eso se debió a la dificultad para acceder a los recursos de financiamiento que hicieran posible adquirir los equipos necesarios para la elaboración de un mayor número y variedad de productos, y el adecuado desarrollo de la cadena de suministro que permitiera satisfacer los requerimientos del cliente.

Actualmente la Pastelería y Repostería Sahara presenta una propuesta aún más interesante, ya que tiene un amplio portafolio de productos de diferentes variedades con el que pretende comercializar a través de plataformas digitales y redes sociales. La industria repostería muestra que es alto el índice de lugares que ofrecen estos productos, teniendo en cuenta que los más ofertados son las panaderías y pastelerías, evidenciando que actualmente es fácil encontrar panaderías en cualquier esquina de un barrio. Sin embargo, a pesar de que el mercado se sature de esta naturaleza de establecimientos, para la Pastelería y Repostería Sahara esto

no sería una barrera, ya que pretende potenciar toda su capacidad diferenciadora, frente al resto de la oferta con la que compite en la ciudad de Ibagué.

Conclusiones.

El proceso de emprender y formar empresa en Colombia representa un inmenso desafío: desde tomar la decisión inicial, conseguir el capital requerido para iniciar y sostenerse, mantenerse anímicamente motivado durante el proceso y vencer las adversidades que se presenten. Por ende, apoyar y resaltar la labor realizado por las mujeres emprendedoras del país es de vital importancia, no sólo para incentivar el crecimiento y desarrollo de la empresa nacional sino para aportar en la reducción de las brechas entre hombres y mujeres que deciden emprender en el país.

Bibliografía.

Buitrago, T. (21 de octubre de 2022).

PY+. Obtenido de PY+: <https://www.pymas.com.co/ideas-para-crecer/crecimiento-emprendedoras-en-colombia>

CONFECÁMARAS. (21 de octubre de 2022). CONFECÁMARAS. Ob-

tenido de CONFECÁMARAS: <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-em-p-r-e-sas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020#:~:text=S%C3%ADguenos%20en%3A-,307.679%20nuevas%20empresas%20se%20crearon%20en%20el%20pa%C3%ADs%20durante%202021,6%.>

[ciales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461](https://www.sena.gov.co/medios/comunicacion/comunicacion-ingles/2021/09/21/colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461)

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (21 de OCTUBRE de 2022).

Real Academia de la Lengua Española. Obtenido de Real Academia de la Lengua Española: [https://dle-rae-es.translate.google.com/emprender?_x_tr_sl=es&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=sc.](https://dle-rae-es.translate.google.com/emprender?_x_tr_sl=es&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=sc)

Revista Alimentos. (2013). La panadería, un negocio eficiente. Recuperado de: <http://www.revistaalimentos.com.co/ediciones/ediciones-2013/edicion-36/sectordestacado-14/la-panaderia-un-negocio-eficiente.ht>

Soto, S. A. (21 de octubre de 2022). La República.

Obtenido de La República: [https://www.larepublica.co/espe-](https://www.larepublica.co/espe)