

Full Glass: Una historia inspiradora, como motor del cambio, en la inclusión de las mujeres, en la ciudad de Cali.

Autora: María Teresa Ayala Reyes, Facilitadora de seguimiento a etapa productiva - SENA
mtayala@sena.edu.co

Resumen:

Este artículo, muestra una reflexión sobre el proyecto “Full Glass”, acerca de la creación de un emprendimiento en la ciudad de Cali, Colombia. El objetivo es promover la inclusión de mujeres que son cabeza de hogar y que tienen limitadas oportunidades laborales. Desarrollado por la aprendiz Francia Elena Marquinez Ortega, en el marco de la Convocatoria nacional de proyecto productivo, vigencia 2022.

Palabras Clave: Emprendimiento, mujeres vulnerables, microcrédito, oportunidades, inclusión laboral, calidad de vida.

Abstract:

This article presents a reflection on the project named “Full Glass,” which focuses on the creation of an entrepreneurship located in Cali, Colombia. The aim of this project is to promote the inclusion of women who are heads of households and cannot access employment opportunities. The project is being developed by Francia Elena Marquinez Ortega, an 'aprendiz SENA,' as part of the 'Convocatoria nacional de proyecto productivo, 2022'.



Aprendiz: Francia Elena Marquinez Ortega

Programa de Formación: Técnico en Servicios y Operaciones micro financieras

Centro de Formación: Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico

Regional: Antioquia

Key words: Entrepreneurship, women empowerment, microcredit for women, labor inclusion, quality of life.

Introducción

Hoy en día en Colombia, las mujeres han logrado una mayor participación en los diferentes entornos. Sin embargo, aún persisten barreras como la desigualdad y falta de oportunidades laborales, especialmente para aquellas mujeres que son cabeza de hogar; tienen un nivel educativo bajo o son de avanzada edad y se encuentran en situación de pobreza o vulnerabilidad.

En el más reciente censo nacional de población y vivienda, según el Departamento Administrativo Nacional De Estadísticas (DANE) (2018), la ciudad de Cali cuenta con 2.227.642 de habitantes aproximadamente, de los cuales 1.185.027 son mujeres, lo que representa un 53.19%, de la población total.

Según el informe estadístico del DANE y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2022), titulado “Brecha salarial del género en Colombia”, destaca en la sección 1.1.4 que la brecha de género en el ingreso laboral promedio en Colombia, está a favor de los hombres, siendo Cali, la ciudad donde se presenta la brecha más amplia alcanzado un 20,3%.v

Adicionalmente en la sección 1.1.2.3, del mismo documento, se hace hincapié en la brecha de género en ingreso laboral según el nivel educativo. El informe menciona textualmente, que “en todos los niveles educativos, la brecha de género está a favor de los hombres. Mientras los hombres que no tienen ningún estudio ganan 100

Brecha de Genero Y Empoderamiento Económico

pesos, las mujeres ganan 60,7 pesos”. Estos datos revelan que las mujeres siguen siendo más vulnerable y tienen menos oportunidades de acceso al mercado laboral.

De acuerdo al boletín técnico de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) sobre el: mercado laboral, empleo y desempleo; publicado por el DANE (2023), se reporta que, para el mes de agosto de 2023, la tasa de desocupación a nivel nacional fue del 9,3%. En cuanto a la ciudad de Cali, en comparación con el mismo período, la tasa de desocupación fue del 10,9%.

Según el estudio llevado a cabo por Data Crédito Experian (2020), en lo que respecta a los mecanismos de acceso a microcréditos y financiamiento para iniciar un emprendimiento, se observa una mayor participación de las mujeres, con un 57,8%, frente a la participación de los hombres con un 42,2%. Cuyo propósito principal del acceso a los créditos, es para invertir en el desarrollo de actividades productivas.

El informe indica que, para la región del pacífico y Sur occidente, las mujeres tienen una participación del 58.5%, predominando en los estratos: 1, 2 y 3. En términos de cuantía de los préstamos, la mayoría se encuentra en el rango de más de 0 a 500 mil pesos, representando un 71,3%, del total de operaciones, seguido del rango entre 500 mil y un millón de pesos, con una participación del 53.1%.

Asimismo, la subsecretaría de Equidad de Género, de la alcaldía de Cali, a través de su equipo de empoderamiento económico, ha estado trabajando en el fortalecimiento de unidades productivas de 84 mujeres emprendedoras. Esto se ha logrado mediante la creación de un directorio de emprendimientos que destaca los productos y servicios, cuyo propósito es: dar visibilidad a estos negocios, fortalecer y promover el comercio y crear alianzas estratégicas; para su participación en diversas actividades. Estas iniciativas están documentadas en la página web oficial de la alcaldía (2023).

De esta manera, se resalta el proyecto productivo presentado por la aprendiz Francia Elena Marquinez Ortega, del programa de formación técnico en Servicios y operaciones microfinancieras, del Sena, Regional Antioquia, quien participó en la convocatoria nacional de proyecto productivo en el año 2022, con su emprendimiento “Full Glass”. Esta empresa, fundada en el año 2016, en la ciudad de Cali, se dedicada a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo usados para: la desinfección, limpieza de

hogares y de la industria.

Reflexión

Se percibe en la imagen # 1 y en la idea de negocio de la aprendiz Francia Elena Marquinez, surgió a mediados de 2016; en la ciudad de Cali, ante la falta de oportunidades y la necesidad de brindar un cuidado adecuado a su pequeño hijo. Gracias a su experiencia en el área financiera y de ventas, junto con el apoyo de su esposo y su madre, decidieron acceder a un préstamo bancario como capital inicial para poner en marcha su emprendimiento. Este capital se destinó para la compra de insumos y materias primas; para la elaboración de productos de limpieza y desinfección, utilizando el garaje de su casa como espacio de trabajo. Igualmente, recibieron asesoría de un laboratorio químico para la preparación de los productos y el suministro de los insumos esenciales para la elaboración de los: jabones, desengrasantes y ambientadores.

Imagen 1, Aprendiz Francia Elena Marquinez Ortega, en su proyecto productivo.



Fuente: F, Marquinez, 2023, fotografía tomada por la aprendiz en la bodega.

El emprendimiento familiar, cuenta con registro en la Cámara Comercio y RUT como persona natural y está conformado por Francia y su esposo, quienes se encargan del proceso de producción. Además, cuentan con la colaboración de dos mujeres, madres cabeza de familia; a quienes han contratado para llevar a cabo la venta y comercialización de los productos. Estas mujeres realizan la preventa, a través de dispositivos móviles y la página web del negocio; labor que desempeñan desde la comodidad de sus hogares.

Se representan en la imagen # 2 que entre los productos más destacados se encuentran el: limpiador desinfectante 3 en 1, desengrasante industrial y el perfume para telas anti-ácaros, siendo este último, el: artículo de la marca propia más vendido, se destaca por estar elaborado a partir de aceites naturales y cuenta con un factor diferencial, son antialérgicos y biodegradables; lo que lo hace amigable con el medio ambiente.

Actualmente, se encuentra en proceso de registro ante el INVIMA, en cumplimiento del Decreto 1545 de 1998 del Ministerio de Salud Pública, el cual regula: los regímenes sanitarios, el control de calidad y la vigilancia de los productos de: aseo, higiene y limpieza de uso doméstico.

Gracias a su emprendimiento, Francia se inscribió en el programa técnico en Servicios y operaciones microfinancieras (SENA), en el Complejo Tecnológico

Imagen 2, Productos elaborados por la empresa Full Glass.



Fuente: F, Marquinez, 2023, fotografía tomada por la aprendiz en la bodega.

Agroindustrial, Pecuario y Turístico, Regional Antioquia, e inició su formación, en marzo de 2021.

Su emprendimiento, se convirtió en una fuente de inspiración para desarrollar su etapa productiva; a través de la alternativa de proyecto productivo, culminando con éxito su proceso de formación en el año 2022. En la actualidad, Francia tiene el deseo de participar en la convocatoria del fondo emprender del SENA en la ciudad de Cali, para obtener más recursos, con el fin de: ampliar la línea de productos, adquirir maquinaria más tecnificada para el proceso de mezcla y envasado (ver imagen # 3), expandir el mercado a otras ciudades del territorio nacional; mediante ventas en línea, a través de su: página web, WhatsApp y redes sociales como Facebook e Instagram.

De esta manera, busca involucrar a más mujeres, que quieran emprender, ofreciendo sus productos y generando así; una nueva fuente de ingresos.

Así mismo, Francia busca generar un fondo destinado a proporcionar microcréditos con facilidad de pago. Estos créditos estarán vinculados a un paquete de productos de aseo y limpieza, permitiendo a las mujeres emprendedoras, acceder a la venta y comercialización de sus productos.



Fuente: <https://productosaseofullglass.shop/>, 2023.

Un Proyecto Productivo

Conclusiones

1. Francia es un claro ejemplo de: perseverancia, creativa y emprendedora; con una visión clara para ampliar su mercado y de esta manera, proporcionar más oportunidades a mujeres que carecen de formación académica; así como madres cabeza de familia y mujeres mayores de 50 años. Lo anterior, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de ellas.

2. A pesar de las dificultades que implica iniciar un negocio en Colombia, Francia quiere seguir fortaleciendo su empresa, a través de la obtención de más recursos; con el objetivo de crear nuevas oportunidades de empleo y acceder a microcréditos, para aquellas mujeres en situación de vulnerabilidad y así, contribuir al desarrollo económico de nuestro país; especialmente en la ciudad de Cali.

Bibliografía:

Alcaldía de Santiago de Cali. (29 de agosto de 2023). Conoce los emprendimientos liderados por mujeres en la Ciudad Distrital de Cali. <https://www.cali.gov.co/bienestar/publicaciones/177933/conoce-los-emprendimientos-liderados-por-mujeres-en-la-ciudad-distrital-de-cali/>

Datacrédito Experian. (2021). Indicadores de Crédito en Colombia – El acceso de la mujer al crédito en el año 2020. <https://demo.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/indicadores-de-credito-en-colombia-el-acceso-de-la-mujer-al-credito-en-el-año-2020/>

Decreto 1545 de 1998. [Ministerio de Salud y Protección Social]. Por el cual se reglamentan parcialmente los Regí-

menes Sanitarios, del Control de Calidad y de Vigilancia de los Productos de aseo, higiene y limpieza de uso doméstico y se dictan otras disposiciones. 4 de agosto de 1998.

DANE. (2023). Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-ago2023.pdf>

DANE. IBID. (2022). Brecha salarial del género en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/dic-brecha-salarail-genero-2022-v3.pdf>

DANE. IBID. (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

SENA. (2023). Diseño curricular programa Técnico laboral en servicios y operaciones microfinancieras. https://repositorioterritorium.s3.amazonaws.com/1256/institucion/cms/comunidad/pagina_titulada/informacion_educacion_superior/documentos/tecnicos/Tecnico_laboral_servicios_operaciones_microfinancieras.pdf