

Impacto de los lineamientos para que los Centros de Formación lideren la estrategia de proyecto productivo

Autoras:

Daysi Yamile Suárez Cabanilla, Soporte equipo de seguimiento a Etapa Productiva
dyamile@sena.edu.co

Erika Danely Perez, Lider equipo de seguimiento a Etapa Productiva,
eriperez@sena.edu.co

Resumen:

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se ha comprometido a impulsar una mejora continua en la formación de sus aprendices de titulada virtual a través de la estrategia de Proyecto Productivo. Esta iniciativa, liderada por la Dirección de Formación Profesional y el Grupo de Gestión de la Oferta, Ejecución y Certificación, ha sido desarrollada durante los últimos cuatro años; para permitir a los aprendices llevar a cabo su etapa productiva en su misma modalidad de formación. La estrategia de Proyecto Productivo busca no solo desarrollar la capacidad de aplicar conocimientos en situaciones prácticas, sino también motivar a los aprendices a: emprender, encontrar soluciones creativas a desafíos y desarrollar productos innovadores.

Además, se destaca la importancia de la integración de la estrategia de Proyecto Productivo con el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG), un marco de referencia esencial para: dirigir, planificar, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar la gestión de la entidad. La estrategia se ha oficializado a través de la GFPI-G-034, Guía de Orientación de la Alternativa Proyecto Productivo bajo enfoque Empresarial liderada por Centros, lo que fortalece su enfoque en la mejora del desempeño institucional del SENA.

La encuesta de satisfacción realizada a instructores, revela una percepción generalmente positiva sobre la pertinencia de la estrategia y su alineación; con las competencias técnicas de los programas de formación. Aunque la mayoría de los instructores se mostraron satisfechos, algunas recomendaciones sugieren áreas de mejora, como: la capacitación del instructor líder de Proyecto Productivo, una mayor duración del programa y la actualización de la semilla de Proyecto Productivo.

Finalmente, se resalta la importancia de las charlas nacionales; como un medio efectivo para difundir y consolidar el impacto de la estrategia en toda la institución y se

subraya el compromiso del SENA en continuar mejorando y maximizando el impacto de la estrategia de Proyecto Productivo en la formación y desarrollo de los aprendices en Colombia.

Palabras Claves: lineamientos, impacto, etapa productiva, proyecto productivo, instructores, centros de formación, aplicación de competencias, formación virtual.

Abstract

The Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) is committed to promoting continuous improvement in the training of its virtual apprentices through the Productive Project strategy. This initiative, led by Dirección de Formación Profesional and the Grupo de Gestión de la Oferta, Ejecución y Certificación has been developed over the last four years; to enable apprentices to carry out their productive stage in their own training modality. The Productive Project strategy aims not only to develop the ability to apply knowledge in practical situations but also to motivate apprentices to become: entrepreneurs, find creative solutions to challenges, and develop innovative products.

Furthermore, it emphasizes the importance of integrating the Productive Project strategy with the Integrated Planning and Management Model (MIPG), an essential reference framework for directing, planning, executing, monitoring, and evaluating the entity's management. The strategy has been formalized through Guide GFPI-G-034 Orientation Guide for the Alternative Productive Project under an Entrepreneurial Approach led by Centers, which strengthens its focus on improving SENA institutional performance.

In addition, the instructor satisfaction survey reveals a generally positive perception of the strategy's relevance and its alignment; with the technical competencies of the training programs. While most instructors were satisfied, some recommendations suggest areas for improvement, such as: training for the Productive Project leader instructor, a longer duration of the program, and updating the Productive Project seed.

Finally, the importance of national talks as an effective means to disseminate and consolidate the impact of the strategy throughout the institution is highlighted. SENA commitment to continuing improvement and maximizing the impact of the Productive Project strategy in the training and development of apprentices in Colombia is underscored.

Keywords: Guidelines, Impact, Productive stage, Productive Project, Instructors, Training centers, Application of competencies, Virtual training

Introducción:

El Servicio Nacional de Aprendizaje, se ha comprometido a impulsar una mejora continua en sus procesos de formación dirigidos a los aprendices de titulada virtual, por medio de la estrategia de Proyecto Productivo. A través de la Dirección de Formación Profesional y el Grupo de Gestión de la Oferta, Ejecución y Certificación, se ha trabajado arduamente durante los últimos cuatro años para crear una estrategia, que permita a los aprendices llevar a cabo su etapa productiva en su misma modalidad de formación. El resultado de este esfuerzo ha sido la estrategia de Proyecto Productivo, una innovadora alternativa que no solo busca: desarrollar la capacidad de aplicar conocimientos en situaciones prácticas, sino también motivar a los aprendices a emprender, buscar soluciones creativas a desafíos y desarrollar productos o servicios innovadores; que puedan marcar la diferencia en el mercado.

El impacto de esta estrategia no se limita a los beneficios individuales para los aprendices, ya que también contribuye de manera significativa al progreso: social, económico y tecnológico de Colombia. Además, la influencia de esta iniciativa se extiende más allá de lo individual, ya que fomenta la innovación y mejora la calidad de vida en la sociedad en su conjunto.

Con lo anteriormente fundamentado y con el fin de impulsar una mejora continua en nuestros procesos de formación, es importante destacar la contribución de la estrategia de Proyecto

Productivo al Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). El MIPG se erige como un marco de referencia esencial para: dirigir, planear, ejecutar, hacer seguimiento, evaluar y controlar la gestión de la entidad; con el propósito de generar resultados que se alineen con los planes de desarrollo y el cumplimiento de la Misión Institucional del SENA.

El MIPG se presenta como un mecanismo que: abarca, integra y articula; con los demás sistemas de gestión adoptados por el SENA, en busca de la mejora del desempeño institucional. La estrategia de Proyecto Productivo, liderada por los Centros de Formación, se inscribe perfectamente en esta visión integradora. Esta estrategia ha sido oficializada en septiembre del 2021, a través de la guía GFPI-G-034, la cual ofrece directrices y recursos para su implementación.

La importancia de esta vinculación radica en que la estrategia de Proyecto Productivo; no solo contribuye al desarrollo de habilidades y competencias de los aprendices, sino que también se convierte en un componente clave para la gestión: eficiente, eficaz y efectiva de la entidad. Al fomentar la: capacidad emprendedora de los aprendices, promover innovación e investigación, permitir la ejecución de etapas productivas de manera eficiente; esta estrategia se alinea con los principios y objetivos del MIPG.

En consecuencia, la estrategia de Proyecto Productivo liderada por los Centros de Formación no solo impacta po-

sitivamente en la formación de los aprendices, sino que también contribuye a la: eficiencia, eficacia y efectividad institucional del SENA, fortaleciendo su capacidad para cumplir su misión institucional y atender los planes de desarrollo. Esta integración entre la estrategia de Proyecto Productivo y el MIPG; representa un avance significativo en la mejora de la gestión y resultados del SENA, en línea con su compromiso de excelencia en la formación y desarrollo de los aprendices.

Figura 1. Centros de formación participantes en convocatorias de proyecto productivo



Fuente: Tomada de comunidad de instructores <https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/comunidad-instructores/estrategia-proyecto-productivo>

La colaboración entre la Dirección de Formación Profesional y los Centros de Formación del SENA, es fundamental para inspirar a los aprendices a ser agentes de cambio y promover el desarrollo y bienestar de la sociedad. De los 114 centros que tienen aprendices en formación titulada virtual, 21 centros correspondientes a 13 regionales, ver figura 1, de ellos se han sumado al compromiso de respaldar a sus aprendices en la realización de su etapa productiva a través de la estrategia de Proyecto Productivo. Este esfuerzo conjunto es fundamental para promover el desarrollo y éxito de nuestros aprendices en el ámbito productivo.

Centros de Formación que han implementado la estrategia de proyecto productivo 2019 – 2023

- 9103 Centro para el Desarrollo Agroecológico Y Agroindustrial Reg. Atlántico
- 9201 Centro de Diseño Y Manufactura del Cuero Reg. Antioquia
- 9205 Centro Tecnológico del Mobiliario Reg. Antioquia
- 9208 Centro Industrial y de Aviación Reg. Atlántico
- 9216 Centro de Diseño y Metrología Reg. Distrito Capital
- 9217 Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica Reg. Distrito Capital

- 9226 Centro de Industria Y Construcción Reg. Tolima
- 9232 Centro Industrial Y Desarrollo Empresarial de Soacha Reg. Cundinamarca
- 9301 Centro de Comercio Reg. Antioquia
- 9302 Centro De Comercio y Servicios Reg. Atlántico
- 9303 Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información Reg. Distrito Capital
- 9304 Centro de Comercio y Servicios Reg. Bolívar
- 9307 Centro de Comercio y Servicios Reg. Cauca
- 9308 Centro de Comercio Reg. Risaralda
- 9405 Centro de Servicios Financieros Regional Distrito Capital
- 9504 Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico Reg. Antioquia
- 9515 Centro Pecuario y Agroempresarial Reg. Caldas
- 9523 Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba Regional Córdoba.
- 9538 Centro de Comercio y Turismo Reg. Quindío

- 9539 Centro de Formación Turística Gente de Mar y de Servicios Reg. San Andrés.

2. Metodología

Se selecciona como método de estudio la investigación cualitativa. Se entiende por esta, como el campo: interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las: humanidades, ciencias sociales y físicas. (Lincon y Denzin 1994:576), permitiendo producir datos descriptivos y tomando palabras propias de las personas que participan en los diferentes instrumentos utilizados para recolectar la información.

En consecuencia, se consideraron y aplicaron diversos instrumentos para canalizar la información. Estos instrumentos fueron utilizados para interpretar las condiciones reales y evaluar el impacto de los lineamientos de la estrategia del proyecto productivo bajo el enfoque empresarial en los centros de formación. Este análisis se llevó a cabo de manera analítica y crítica, con el objetivo de identificar tanto los efectos positivos como aquellos de mejora a lo largo del proceso de implementación de la GFPI-G-034.

Para analizar el impacto que han generado los lineamientos, se cuenta con información recolectada a partir de la implementación de dos instrumentos de recolección de información, la base de datos estadística de control y seguimiento a centros de formación que han liderado convocatoria y la base de datos de los centros que han

participado en charlas nacionales y focalizadas acerca de los lineamientos de la Guía 034.

En virtud de lo cual se analizó la información en los siguientes instrumentos:

A. Análisis de la base de datos de control y seguimiento centros de formación que han liderado convocatorias de proyecto productivo bajo enfoque empresarial: Desde el año 2019, se cuenta con una base de datos en la cual se identifican los centros que ha liderado convocatoria, con su respectiva información (fechas de inicio, fecha fin, aprendices seleccionados, aprendices aprobados, aprendices en deserción, fechas de sustentaciones, Facilitadores de seguimiento etapa productiva acompañando el proceso, fechas de sesiones de asesoría a centros, compromisos entre las partes, entre otros).

B. Transferencias de conocimiento para orientar los lineamientos de la estrategia de proyecto productivo liderada por centros de formación: Base de datos con la información organizada y sistematizada de los centros asistentes a las diferentes transferencias de conocimiento de los lineamientos, operatividad y metodología de ejecución de las convocatorias de proyecto productivo.

C. Resultados de la “Encuesta de satisfacción Convocatoria Proyecto Productivo Liderada por Centros 2024”: Sistematización de las respuestas por parte del equipo ejecutor

(instructor con rol de proyecto productivo, instructor con rol de seguimiento e instructor con rol técnico) y coordinaciones, acerca de la percepción y grado de satisfacción con el desarrollo de la estrategia de proyecto productivo y el acompañamiento recibido por parte de la Dirección de Formación Profesional y el Grupo de Gestión de la Oferta, Ejecución y Certificación.

D. Formulario “Manifestación de interés de centro de formación en convocatoria de proyecto productivo 2024”: Este instrumento se realizó con el fin de conocer qué centros se encuentran interesados en ejecutar convocatoria en el 2024, si cuentan con el talento humano para desempeñar los diferentes roles del equipo ejecutor y qué promedio de aprendices se encuentran dentro de los tiempos y están interesados en ejecutar la etapa productiva con la alternativa de proyecto productivo.

3. Resultados

Como consecuencia de la implementación de los diferentes instrumentos de recolección de información, se detalla lo siguiente.

3.1 Análisis de la base de datos de control y seguimiento centros de formación que han liderado convocatorias de proyecto productivo bajo enfoque empresarial.

De acuerdo con la tabla de control de los centros que han venido liderando convocatorias desde el año 2019, se evidencia la siguiente información:

- En el año 2019, se llevó a cabo el primer piloto, con la participación de un (1) centro de formación, donde 120 aprendices aprobaron la etapa productiva con la alternativa de proyecto productivo.

- En el año 2020, tres (3) centros abren convocatoria de proyecto productivo, donde 81 aprendices aprobaron la etapa productiva.

- En el año 2021, periodo en el cual la estrategia de proyecto productivo es oficializada en el software que ha puesto en funcionamiento el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para poner a la disposición de los usuarios (CompromISO, SENA), dos (2) centros ejecutan convocatoria; donde 27 aprendices cumplieron a satisfacción con la etapa productiva.

- Para el año 2022, doce (12) centros toman la determinación de abrir convocatoria; en donde 311 aprendices aprobaron el resultado de etapa productiva.

- En la vigencia 2023, dieciocho (18) centros dan apertura a la convocatoria de proyecto productivo con la participación de 664 aprendices, de los cuales 82 (Con corte 31 octubre 2023), han aprobado la etapa productiva, 59 han desertado y 523 están aún en ejecución del plan de trabajo, con proyección de finalización de convocatorias a 15 de diciembre 2023.

- En general, desde el año 2019 a la fecha se han ejecutado por parte de los centros de formación, treinta y seis

(36) convocatorias, donde veintiún (21) Centros han liderado la estrategia de proyecto productivo.

- Respecto al número de convocatorias bajo los lineamientos de la GFPI-G-034, de las treinta y seis (36) convocatorias, treinta y dos (32), han sido ejecutadas del 2021 a la fecha. Como se observa en la tabla 1.

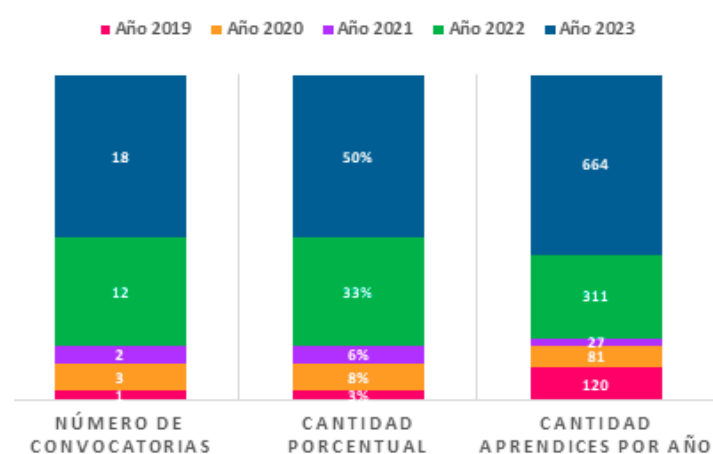
- Adicional, se evidencia que la mayor concentración de las convocatorias se ha realizado en el año 2022 con el 33% y en el 2023 con el 50%.

Tabla 1. Convocatorias lideradas por los centros de formación 2019 - 2023

Año Convocatoria Ejecutada	Número de Convocatorias	Cantidad Porcentual	Cantidad aprendices por Año
Año 2019	1	3%	120
Año 2020	3	8%	81
Año 2021	2	6%	27
Año 2022	12	33%	311
Año 2023	18	50%	664
Total	36	100%	1.203

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Gráfica 1. Convocatorias lideradas por los centros de formación 2019 - 2023



Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

De acuerdo con la información consolidada, se calculó el dato de los centros únicos por año, obteniéndose la información que se observa en la tabla 2 y gráfica 2.

- En los periodos 2019 y 2020, años en donde los lineamientos se encontraban en desarrollo, varios centros mostraron su interés por realizar convocatorias y así conocer la operatividad del proceso, en este sentido, frente al total de centros que cuentan con aprendices en modalidad virtual, se observan un índice del 1% y 3% respectivamente de participación.

- A partir del año 2021, de oficialización de los lineamientos de la estrategia de proyecto productivo, se identifica un crecimiento en el número de centros líderes de convocatorias, es así como en el año 2022, sobre el total de centros con aprendices en virtualidad, se evidencia un 8% de participación y en el año 2023, un 15%.

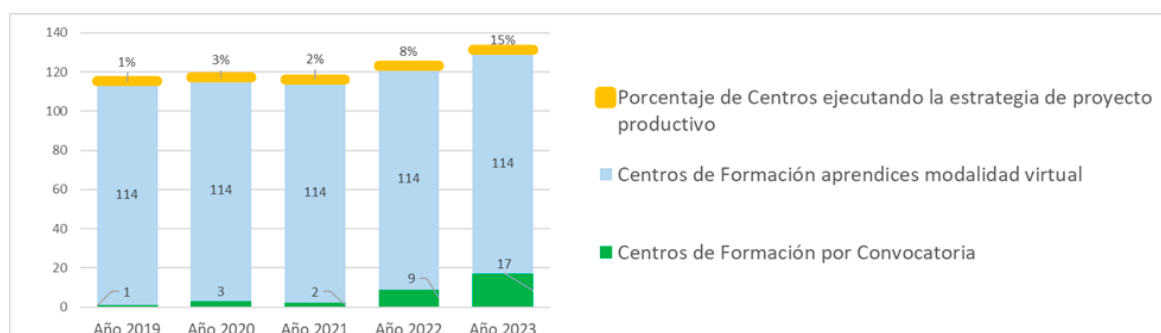
- Sumados los años 2021 al 2023, una vez depurados los centros y dejándolos únicos, se obtiene un dato de 19 centros de formación, para una participación del 17%.

Tabla 2. Índice de participación de los centros de formación frente al total de en modalidad virtual 2019 - 2023

Número de convocatorias realizadas	Centros de Formación por Convocatoria	Centros de Formación aprendices modalidad virtual	Porcentaje de Centros ejecutando la estrategia de proyecto productivo
Año 2019	1	114	1%
Año 2020	3	114	3%
Año 2021	2	114	2%
Año 2022	9	114	8%
Año 2023	17	114	15%

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Gráfica 2. Índice de participación de los centros de formación frente al total de centros con aprendices en modalidad virtual 2019 - 2023



Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Se evidencia en la tabla 3 y gráfica 3. que, de los veintiún (21) centros de formación entre los periodos 2019 al 2023, que han venido liderando convocatorias de proyecto productivo, diez (10) de ellos, han replicado por más de una vez la estrategia con sus aprendices, por consiguiente:

- Seis (6) centros han liderado en dos (2) ocasiones convocatorias de proyecto productivo.

- Tres (3) centros han repetido tres (3) veces convocatorias de proyecto productivo.

- Un (1) centro ha liderado cuatro (4) veces convocatorias de proyecto productivo.

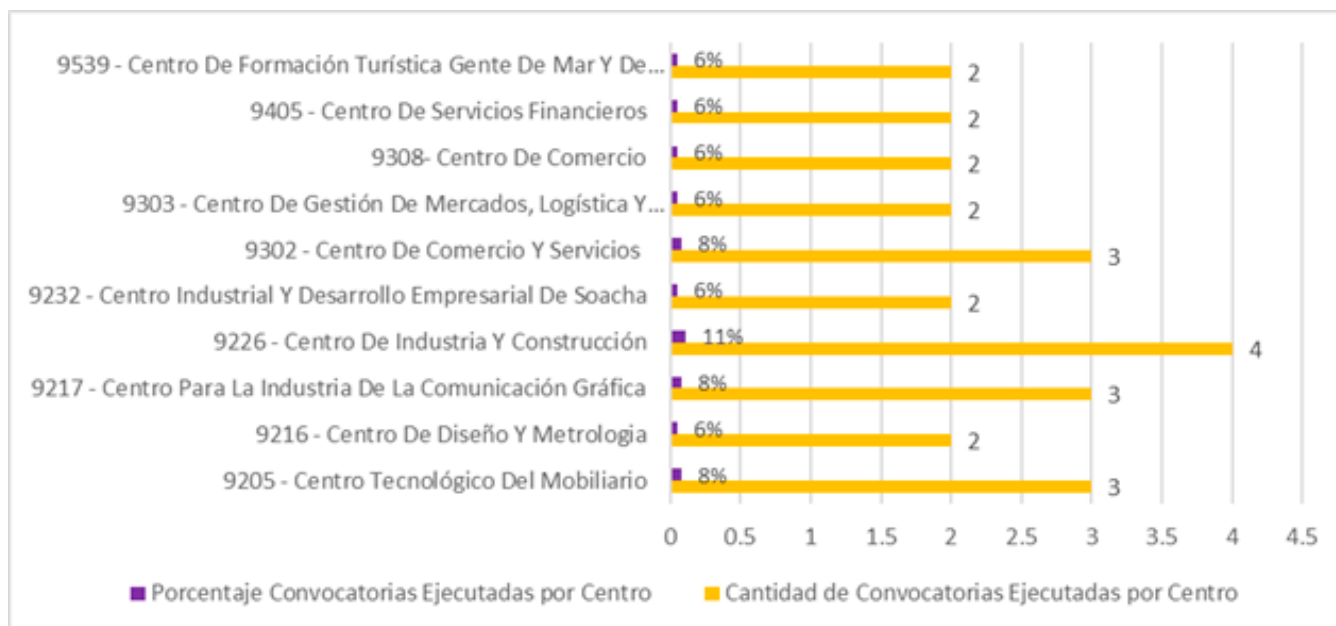
- En general, de los 21 centros que han ejecutado convocatorias, el 48% (10 de 21), reiteran el impacto positivo que la alternativa de proyecto productivo ha tenido en los aprendices, contribuyendo en los índices de deserción en la fase de etapa productiva.

Tabla 3. Centros que han liderado más de una convocatoria de proyecto productivo.

Centro de Formación	Cantidad de Convocatorias Ejecutadas por Centro	Porcentaje Convocatorias Ejecutadas por Centro
9205 - Centro Tecnológico Del Mobiliario	3	8%
9216 - Centro De Diseño Y Metrología	2	6%
9217 - Centro Para La Industria De La Comunicación Gráfica	3	8%
9226 - Centro De Industria Y Construcción	4	11%
9232 - Centro Industrial Y Desarrollo Empresarial De Soacha	2	6%
9302 - Centro De Comercio Y Servicios	3	8%
9303 - Centro De Gestión De Mercados, Logística Y Tecnologías De La Información	2	6%
9308- Centro De Comercio	2	6%
9405 - Centro De Servicios Financieros	2	6%
9539 - Centro De Formación Turística Gente De Mar Y De Servicios	2	6%

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Gráfica 3. Centros que han liderado más de una convocatoria de proyecto productivo.



Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Con relación en la tabla y gráfica 4. Se puede apreciar la participación en las convocatorias desarrolladas por los centros desde los pilotos hasta la vigencia 2023, donde 621 (45%) aprendices han aprobado el juicio de etapa productiva, 238 (17%) aprendices han desertado del proceso, 523 (38%) aprendices aún se encuentran ejecutando el plan de trabajo, para un total de 1382 aprendices proyectado con el cumplimiento de su último resultado de aprendizaje.

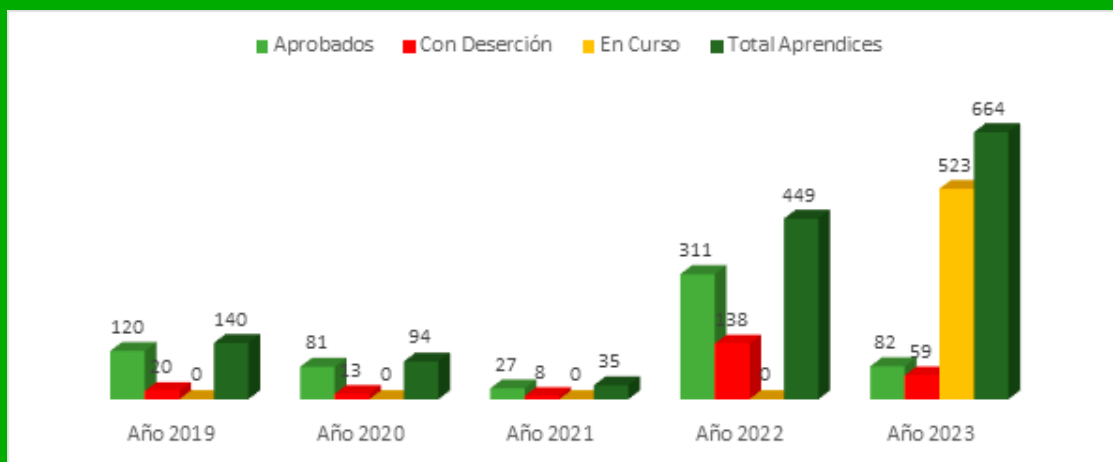


Tabla 4. Aprendices con el resultado de etapa productiva 2019 - 2023

Número de convocatorias realizadas	Aprobados	Con Deserción	En Curso	Total Aprendices
Año 2019	120	20	0	140
Año 2020	81	13	0	94
Año 2021	27	8	0	35
Año 2022	311	138	0	449
Año 2023	82	59	523	664
Total	621	238	523	1382

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Gráfica 4. Aprendices con el resultado de etapa productiva 2019 - 2023



Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

3.2 Transferencias de conocimiento para orientar los lineamientos de la estrategia de proyecto productivo liderada por centros de formación.

A partir de la oficialización de los lineamientos de la GFPI-G-034 Guía de Orientación de la Alternativa Proyecto Productivo bajo enfoque Empresarial, V1 2021, se han realizado a la fecha cinco (5) sesiones sincrónicas nacionales, para la transferencia de las directrices y metodología del desarrollo de la alternativa de proyecto productivo en el enfoque empresarial para aprendices de formación virtual, obteniéndose una receptividad positiva por parte de los centros de formación la cual se puede percibir en tabla y gráfica 5, destacándose lo siguiente:

- Se observa que la mayor participación de centros de formación y asistentes se produjo en el año 2021, cuando los lineamientos de la estrate-

gia son oficializados. En total participaron 75 centros, pertenecientes a 22 regionales, con una asistencia de 204 personas.

- Para el año 2022, se llevaron a cabo dos charlas nacionales, con un total de asistencia de 232 personas, 38 centros en promedio pertenecientes a 16 regionales.
- En la vigencia 2023, se realizaron dos charlas nacionales, con una asistencia de 298 personas, para un promedio de 54 centros de formación de 19 regionales.
- Estadísticamente en promedio, en las cinco sesiones nacionales realizadas para ejecutar las transferencias de conocimiento de los lineamientos de la Guía 034, han participado 52 centros de formación, pertenecientes a 18 regionales, con una asistencia de 147 personas por sesión.

A estas charlas nacionales han acudido los siguientes roles:

- Apoyos Administrativos
- Apoyo a la Coordinación Académica
- Asesores de Formación Virtual
- Coordinador Académico
- Coordinador de Formación Profesional
- Facilitador Virtual

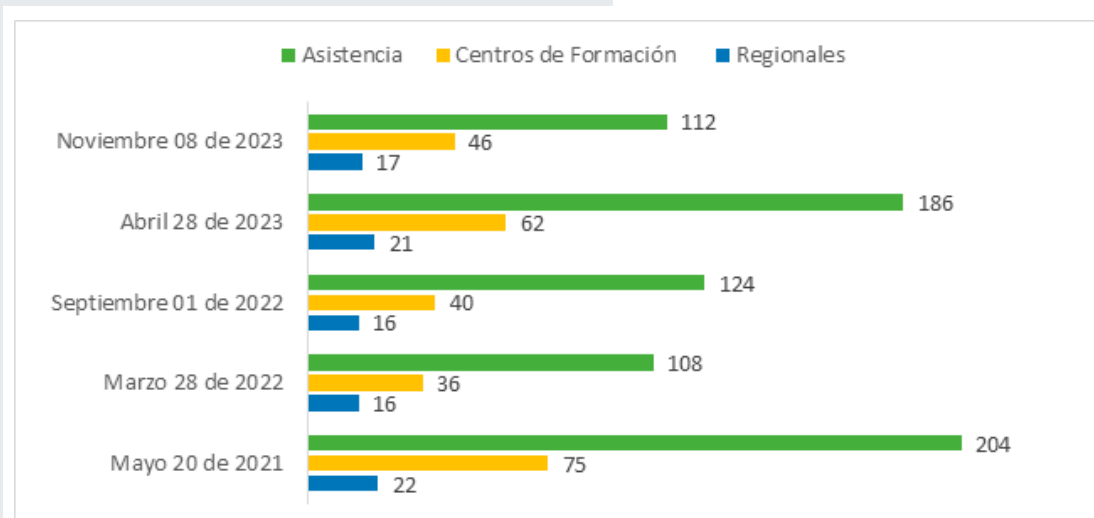
- Instructor de Formación
- Instructor de Bilingüismo
- Instructor de Seguimiento
- Instructor Líder de Ficha
- Instructor Técnico
- Instructor de Diseño Curricular
- Líder Contrato Aprendizaje.
- Líder de Etapa productiva
- Profesional de Emprendimiento
- Relaciones Corporativas

Tabla 5. Ejecución de Charlas nacionales de transferencia de conocimiento de la GFPG-G-034.

Transferencia de conocimiento proyecto productivo liderado por centro	Regionales	Centros de Formación	Asistencia	Índice de participación de los centros de formación
Mayo 20 de 2021	22	75	204	64%
Marzo 28 de 2022	16	36	108	31%
Septiembre 01 de 2022	16	40	124	34%
Abril 28 de 2023	21	62	186	53%
Noviembre 08 de 2023	17	46	112	39%
Promedio	18	52	147	44%
Mediana	17	46	112	39%

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Gráfica 5. Ejecución de Charlas nacionales de transferencia de conocimiento de la GFPG-G-034



Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

Adicional a las charlas nacionales, también se han realizado charlas focalizadas o individuales, en donde los centros interesados en ejecutar convocatorias, a fin de puntualizar aspectos netamente metodológicos y operativos; solicitan orientación para afinar las actividades como: cronogramas, proceso de inscripción, aval, valoración de ideas y selección de aprendices, equipo executor, espacio LMS, proceso de asesoría y sustentación, lo cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6. Charlas focalizadas de proyecto productivo

Criterios	2021	2022	2023	Total
Centros de Formación	2	9	6	18
Número de asistentes	46	105	81	232

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

En paralelo, en el año 2021, con el propósito de mitigar el número de aprendices en estado “cancelado”, se realizó como estrategia invitar a 13 centros de formación que contaban con aprendices próximos a cumplírseles los 2 años del tiempo de etapa productiva (Acuerdo 007 de 2012), a fin de que pudieran implementar y liderar la convocatoria de proyecto productivo bajo el enfoque empresarial y dar solución a la situación de estos aprendices. A esta sesión segmentada, asistieron 42 personas en el rol de: coordinación académica, líderes de etapa productiva e instructores de seguimiento; de los cuales 3 centros de formación tomaron la decisión de liderar y desarrollar la convocatoria de proyecto productivo,

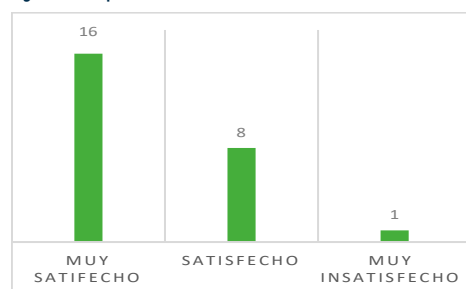
como se relacionan a continuación:

- 9539 - Centro De Formación Turística Gente De Mar Y De Servicios - Reg. San Andrés. (2021-2022).
- 9226 - Centro De Industria Y Construcción - Reg. Tolima (2021).
- 9205 - Centro Tecnológico Del Mobiliario - Reg. Antioquia (2021).

3.3 Resultados de la Encuesta de satisfacción Convocatoria Proyecto Productivo Liderada por Centros.

En el contexto del seguimiento que lleva a cabo el Grupo de Gestión de Oferta, Ejecución y Certificación de Formación, se realiza el "Análisis de la Encuesta de Satisfacción para la Convocatoria del Proyecto Productivo Liderado por los Centros de Formación". A partir de la información recolectada mediante este instrumento; el cual cuenta con dos preguntas abiertas y tres preguntas cerradas con un promedio de 6 criterios de evaluación mediante escala de satisfacción de 1 a 5, incluyendo una moderada o neutral en su escala.

Gráfica 6. Grado de satisfacción de los centros de formación que han liderado convocatorias de proyecto productivo 2023.



Fuente: Elaboración propia basada, en los datos obtenidos por la Encuesta de Satisfacción para la Convocatoria del Proyecto Productivo Liderado por los Centros de Formación

Los resultados de la encuesta ver gráfica 6, muestran una percepción generalmente positiva, en cuanto a la pertinencia del proyecto y su alineación con las competencias técnicas de los programas de formación. La mayoría de los encuestados se mostró "Satisfecho" o "Muy satisfecho" (un total de 24 personas), lo que indica que el proyecto es percibido como relevante y beneficioso en términos de desarrollo de habilidades técnicas.

No obstante, es importante destacar que existen algunas voces discrepantes en la encuesta, representadas por un instructor que se manifestó "Muy insatisfecho". Estas opiniones son valiosas y deben ser consideradas en el proceso de mejora continua de la estrategia. Entre las sugerencias y recomendaciones recibidas se incluyen:

Capacitación del instructor líder de Proyecto Productivo: Algunos instructores consideran que el instructor líder de Proyecto Productivo, tiene deficiencias en el manejo de la plataforma y algunos procesos. Una capacitación adecuada puede ser clave para abordar este problema y garantizar una implementación efectiva de la estrategia.

Duración del programa: Algunos instructores sugieren que el programa debería tener una duración mayor, para permitir una formación más completa y efectiva.

Actualización de la semilla de Proyecto Productivo: Se sugiere actualizar la

la numeración de las actividades en la semilla de Proyecto Productivo, de acuerdo al orden de ejecución establecido en el cronograma de formulación.

Para garantizar una amplia difusión y comprensión de los lineamientos de la estrategia de Proyecto Productivo, se han realizado charlas nacionales. En los últimos tres años, se han llevado a cabo cinco charlas en: 2021, 2022 y 2023; con una constante asistencia. Lo anterior demuestra que un creciente número de personas en el SENA ha tenido la oportunidad de conocer y participar activamente en esta estrategia. Estas charlas nacionales han sido un medio efectivo para consolidar el impacto y el alcance de la estrategia en toda la institución, toda vez que, permite que las coordinaciones y sus equipos de trabajo adquieran conocimientos de la operatividad en la ejecución de convocatorias de proyecto productivo, garantizando una operatividad efectiva, la cual se observa en el número de aprendices que de manera exitosa han cumplido con su etapa productiva.

3.4 formulario "Manifestación de interés de centro de formación en convocatoria de proyecto productivo 2024".

Con la implementación del formulario "Manifestación de interés de centro de formación en convocatoria de proyecto productivo 2024", realizado en el mes de noviembre, con el fin de conocer los centros interesados en liderar convocatoria o aplicar a convocatorias nacionales de proyecto productivo, de los 34 centros que brindaron respues-

ta al formulario, 16 de ellos desean participar en las nacionales, mientras que 18 centros desean ejecutar su propia convocatoria, los cuales indicaron en total contar con 702 aprendices interesados en ejecutar la alternativa de proyecto productivo para el 2024. A continuación, en la tabla 7, se relacionan los resultados del formulario aplicado:



Tabla 7. Respuestas formulario “Manifestación de interés de centro de formación en convocatoria de proyecto productivo 2024”.

Criterios	Cantidad
Centros interesados en liderar convocatoria 2024	18
Número de centros que cuentan con el talento humano	17
Número de centros que NO cuentan con el talento humano	1
Centros según el rango de aprendices interesados en ejecutar proyecto productivo 2024.	Cantidad
Entre 5 a 24 aprendices	5
Entre 25 a 60 aprendices	11
Entre 61 a 90 aprendices	1
Mayor de 90 aprendices	1
Cantidad promedio de aprendices interesados en ejecutar proyecto productivo en el 2024., reportado por los centros	702

Fuente: Equipo de seguimiento etapa productiva Con corte a noviembre 2023

4. Conclusiones.

De acuerdo con la información estadística recopilada de los centros de formación durante los años 2019 a la vigencia 2023, a través de los diferentes instrumentos utilizados para su organización y sistematización, se puede llegar a concluir los siguientes resultados; que permiten precisar el impacto de los lineamientos de la estrategia en los centros:

4.1 En cuanto al Índice de participación de los centros de formación en las

charlas nacionales de transferencia de conocimiento (lineamientos, metodología y operatividad) de la Guía 034, se evidencia que, en el año 2021, 204 personas pertenecientes a 75 centros acudieron a la sesión, generando un índice del 64% (75 de 117) sobre la totalidad de los centros que conforma el SENA. En el año 2022, en promedio asistieron 232 personas, de 38 centros para un índice de participación del 32% (38/117), y en la vigencia 2023, se tuvo una asistencia de 298 personas, correspondientes a 54 centros gene-

rando un índice de receptividad del 46% (54/117).

4.2 En razón de lo anterior, se puede deducir que, 734 personas con diferentes roles han recibido orientación respecto a la alternativa de proyecto productivo bajo enfoque empresarial, correspondiente a 52 centros en promedio para un índice de participación general del 44%.

4.3 Gracias a las diferentes acciones desarrolladas para invitar y motivar a los centros de formación a liderar convocatorias de proyecto productivo bajo el enfoque empresarial, se gestaron efectos positivos toda vez que, en los años anteriores a los lineamientos oficializados (2019 y 2020), se ejecutaron 4 convocatorias piloto correspondiente a 3 centros, las cuales sirvieron como referente para analizar la operatividad y metodología de la estrategia y a partir de la normalización de la Guía 034 (2021) a la fecha (2023), 19 centros más, se unieron a la estrategia y han liderado convocatorias para un indicador del 17% (19/114) sobre el total de centros que cuentan con aprendices en programas de formación virtual. En total, sumando los pilotos, 21 centros de formación, hoy por hoy les ofrecen a sus aprendices opciones: efectivas, pertinentes y de calidad; para cumplir con el último resultado de aprendizaje. Esto significa un impacto del 18.42% (21/114).

4.4 En correspondencia con el párrafo inmediatamente anterior, de los 1.382 aprendices seleccionados en convoca-

torias lideradas por centro: 621 han aprobado con éxito la etapa productiva, 523 se encuentran en ejecución de la alternativa con fecha de terminación proyectada al 15 de diciembre de 2023, 238 aprendices han abandonado el proyecto productivo, con un índice de deserción del 17%.

4.5 Como se evidencia en la tabla 7, de los 34 centros que brindaron respuesta al formulario “Manifestación de interés de centro de formación en convocatoria de proyecto productivo 2024”, existe un número importante de 18 centros (53%) interesados y dispuestos a desarrollar convocatorias de proyecto productivo y con el recurso humano para conformar el equipo ejecutor (instructor con rol de proyecto productivo, instructor con rol de seguimiento e instructor con rol técnico), a excepción de un centro que no cuenta con el talento humano, para este caso, el instructor con rol de proyecto productivo, que entre todos suman un potencial de 702 aprendices disponibles y en los tiempos recomendables para ejecutar la etapa productiva.

4.6 Ha sido tan fructífero el éxito de la estrategia de proyecto productivo bajo el enfoque empresarial para los aprendices de formación titulada virtual que, en esta vigencia se escaló hacia la modalidad presencial y a distancia, desarrollándose el primer piloto en el 9541 – Centro Agroturístico de la Regional Santander, donde 16 aprendices de

modalidad presencial, aprobaron satisfactoriamente con el resultado de etapa productiva, asimismo, permitiendo verificar que la metodología desarrollada en la Guía 034, es viable y pertinente para todas las modalidades de formación. Por otra parte, el segundo enfoque de la alternativa de proyecto productivo; investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), iniciativa que se oficializó en el año 2021, en esta vigencia se llevaron a cabo dos pilotos; en el 9541 – Centro Agroturístico de la Regional Santander y el 9217 – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica Regional Distrito Capital, donde 22 y 4 aprendices respectivamente, lograron realizar su etapa productiva con este enfoque.

4.7 En resumen, la estrategia de Proyecto Productivo del SENA; ha demostrado ser una herramienta valiosa para la formación de los aprendices, fomentando: la innovación, el espíritu emprendedor y el desarrollo de habilidades técnicas. El compromiso de los Centros de Formación y la retroalimentación de los instructores son esenciales para: su mejora continua, asegurando que esta estrategia siga siendo un motor de cambio y desarrollo en la sociedad colombiana. Los resultados de la “Encuesta de satisfacción Convocatoria Proyecto Productivo Liderada por Centros” y las recomendaciones brindan una valiosa hoja de ruta para perfeccionar esta estrategia y maximizar su impacto en el futuro.

5. Bibliografía:

5.1) Comunidad de instructores/ estrategia-proyecto-productivo. (s. f.). <https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/comunidad-instructores/estrategia-proyecto-productivo>. Recuperado 4 de noviembre de 2023, de <https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/comunidad-instructores/estrategia-proyecto-productivo>

5.2) Guía de orientación proyecto productivo empresarial liderada por Centros. (2021, septiembre). <https://compromiso.sena.edu.co/>. Recuperado 4 de noviembre de 2023, de <https://compromiso.sena.edu.co/documentos/visita/descarga.php?id=3755>

5.3) Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Acuerdo 007 de abril 30 de 2012 por el cual se adopta el Reglamento del Aprendiz SENA. Tomado de https://normograma.sena.edu.co/docs/acuerdo_sena_0007_2012.htm

5.4) Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol – SIGA. (s. f.). [https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/sig.aspx#:~:text=-Modelo%20Integrado%20de%20Planeaci%C3%B3n%20y%20Gesti%C3%B3n%20\(MIPG\)%3A%20marco%20de,cumplimiento%20de%20la%20Misi%C3%B3n%20Institucional.](https://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/sig.aspx#:~:text=-Modelo%20Integrado%20de%20Planeaci%C3%B3n%20y%20Gesti%C3%B3n%20(MIPG)%3A%20marco%20de,cumplimiento%20de%20la%20Misi%C3%B3n%20Institucional.)