

Café Viajero Colombia: Innovación móvil que lleva el sabor de nuestra tierra

Autores:

Lizbeth del Carmen Valenzuela; lvalenzuela@sena.edu.co

César Augusto Gualteros; cgualteros@sena.edu.co

Facilitadores de Seguimiento a Etapa Productiva, SENA

Resumen.

El emprendimiento Café Viajero Colombia, liderado por los aprendices Jhon Alexander Dulcey Cáceres, Maricela Herrera Giraldo y Breyner Jhoan Romo Suceba, surge como una propuesta innovadora dentro del proceso formativo del SENA en la etapa productiva. Inspirados en la cultura cafetera colombiana y el concepto del café de especialidad, los aprendices desarrollaron una experiencia móvil que combina tradición, innovación y sostenibilidad. El proyecto inició con una Kombi Volkswagen adaptada como barra de café y evolucionó hacia un formato de mesas itinerantes que llevan la experiencia del café a distintos escenarios. Este proceso refleja resiliencia, trabajo en equipo y el impacto formativo del SENA como agente de transformación social. La iniciativa se consolida como un ejemplo de cómo la formación técnica impulsa el emprendimiento, la cultura y la identidad nacional.

Palabras clave: Café de especialidad, emprendimiento, barismo, innovación, SENA, etapa productiva.

Abstract.

The venture Café Viajero Colombia, led by SENA apprentices Jhon Alexander Dulcey Cáceres, Maricela Herrera Giraldo, and Breyner Jhoan Romo Suceba, emerged as an innovative project within the productive stage of their training. Inspired by Colombia's specialty coffee culture, they created a mobile coffee experience that evolved from a classic Volkswagen Kombi to itinerant coffee tables, combining tradition, innovation, and sustainability. This process demonstrates resilience, teamwork, and the educational impact of SENA's training model. The initiative highlights how technical education can drive entrepreneurship, cultural identity, and social transformation.

Keywords: Specialty coffee, entrepreneurship, barista, innovation, SENA, productive stage.

Introducción.

El café colombiano es más que un producto: es identidad, tradición y orgullo nacional. En este contexto, el SENA impulsa la formación de aprendices capaces de transformar su conocimiento en proyectos que promuevan la innovación, la empleabilidad y la sostenibilidad.

En los últimos años, el sector de servicios en Colombia ha mostrado signos de reactivación. Por ejemplo, el subsector de alojamiento y servicios de comida —al cual pertenece directamente el servicio de barismo y café móvil— registró un crecimiento de 0,7 % en el primer semestre de 2025 respecto al mismo periodo del año anterior. Además, la encuesta del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que 13 de los 18 subsectores del sector servicios aumentaron sus ingresos en abril de 2025. Por otra parte, el mercado cafetero también evidencia nuevas dinámicas de valor agregado: las exportaciones de café tostado colombiano crecieron un 16 % en 2024, y el segmento de cafés de especialidad ya representa aproximadamente el 11 % del mercado interno. Este contexto revela un aumento de la demanda tanto para servicios de barismo como para experiencias de consumo innovadoras, lo

que convierte a iniciativas móviles como la de Café Viajero Colombia en un ejemplo oportuno y relevante.

Café Viajero Colombia surge como un claro ejemplo de cómo la etapa productiva se convierte en un laboratorio de aprendizaje, creatividad y transformación social. Gracias a su enfoque móvil, que lleva la experiencia del café de origen a diferentes escenarios, el proyecto articula formación técnica, emprendimiento y cultura cafetera bajo el paraguas del SENA.

Imagen 1. Kombi Café



Fuente: Foto tomada por Maricela Herrera, 2025.

Desarrollo del proyecto.

El proyecto nació en 2025 dentro del programa Técnico en Servicios de Barismo del Centro Agroindustrial (Regional Quindío). La idea inicial fue crear una barra móvil de café instalada en una Kombi Volkswagen de 1974, restaurada y adaptada para ofrecer café de especialidad en eventos culturales, sociales y deportivos. La motivación principal era acercar el café de origen a la gente, destacar el trabajo de los caficultores y brindar una experiencia sensorial única.

Durante las primeras fases del proyecto, el equipo contó con la participación del aprendiz Breyner Jhoan Romo, quien fue uno de los impulsores iniciales de la idea. Sin embargo, por motivos personales decidió retirarse del proceso. Esta situación, lejos de frenar la iniciativa, fortaleció el compromiso de sus compañeros, quienes continuaron con el apoyo de los instructores del SENA. Gracias a su resiliencia y capacidad de adaptación, el proyecto evolucionó de la Kombi clásica a un formato de barra móvil y mesas itinerantes de café, manteniendo su esencia: llevar la cultura cafetera colombiana a diversos escenarios del país y del mundo.

Durante la etapa productiva, los aprendices aplicaron las competencias adquiridas en la fase lectiva: métodos de

filtrado, servicio al cliente, gestión de costos y liderazgo colaborativo. Con base en el estudio de generalidades del proyecto, definieron su idea de negocio como una barra móvil de café de especialidad inspirada inicialmente en una Kombi Volkswagen adaptada, concebida para trasladarse a diferentes eventos culturales, deportivos y sociales. Tras la salida de uno de los integrantes, el equipo ajustó el modelo, conservando la esencia del proyecto a través de una barra móvil versátil y el formato de “mesas itinerantes”, módulos portátiles que permiten llevar la experiencia del café de especialidad a diversos espacios. El estudio de mercado permitió identificar como público objetivo a consumidores locales y turistas del Eje Cafetero, influenciadores digitales y amantes del café interesados en experiencias diferenciadas y personalizadas. Este análisis también orientó el enfoque del servicio hacia la promoción del slow coffee y la interacción social, fortaleciendo el vínculo entre cultura, innovación y sostenibilidad. Cada reto enfrentado — desde la logística de transporte hasta la comercialización— se convirtió en una oportunidad para fortalecer habilidades técnicas y blandas, reafirmando la importancia del trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la capacidad de reinventarse ante las dificultades.

Durante el proceso de implementación, los aprendices enfrentaron diversos retos que fortalecieron su aprendizaje y compromiso con el proyecto. En palabras de **Maricela Herrera**, una de las integrantes:

“La primera vez que íbamos a salir con la Kombi se nos varó y llegamos súper tarde al evento, pero gracias a Dios lo sacamos adelante y nos fue muy bien. En otra ocasión nos detuvimos en un sitio y nos querían quitar de allí, pero también logramos resolver la situación. Son experiencias que nos enseñaron a no rendirnos y a confiar en el trabajo en equipo.”

Estas vivencias reflejan la capacidad de resiliencia y adaptación del grupo. Pese a la salida de uno de los integrantes, el proyecto evolucionó de un café móvil en vehículo clásico a una barra itinerante que mantiene su esencia: llevar la cultura del café de especialidad y las técnicas de filtrado a nuevos escenarios.

Imagen 2. Proceso de filtrado de café artesanal realizado por aprendiz del programa Técnico en Servicios de Barismo.



Fuente: Foto tomada por Maricela Herrera, 2025.

Los aprendices también fortalecieron su comprensión del emprendimiento sostenible, integrando prácticas responsables en la preparación y presentación del café. Además, comprendieron que cada taza servida es un vehículo pedagógico para contar historias, promover la cultura cafetera y sensibilizar a los consumidores sobre el valor del producto nacional.

La participación de los aprendices en eventos institucionales permitió compartir con el público su pasión por el café de especialidad, fortaleciendo su confianza, habilidades comunicativas y sentido de pertenencia hacia el SENA.

Imagen 3. Participación de aprendices del SENA en evento institucional con la experiencia Café Viajero Colombia.



Fuente: Foto tomada por Maricela Herrera, 2025.

El proyecto Café Viajero Colombia ha generado un impacto significativo en los aprendices y su comunidad. En el ámbito educativo, ha demostrado cómo la etapa productiva impulsa la formación integral, articulando la teoría con la práctica.

Socialmente, ha fortalecido el sentido de pertenencia hacia el territorio cafetero y ha generado espacios de encuentro cultural. Económicamente, se proyecta como una alternativa de autoempleo formalizable y escalable.

Conclusiones.

Café Viajero Colombia trasciende la noción de emprendimiento para convertirse en una experiencia de aprendizaje significativa. Su evolución, desde una Kombi vintage hasta mesas

itinerantes, demuestra que la formación técnica del SENA fomenta la innovación, la resiliencia y el compromiso con la comunidad.

Asimismo, la experiencia de *Café Viajero Colombia* evidencia la relevancia de las **convocatorias de proyectos productivos** que ofrece el SENA como alternativa de etapa productiva. Estas iniciativas no solo fortalecen la autonomía y el liderazgo de los aprendices, sino que también promueven la innovación y la generación de oportunidades reales de emprendimiento.

En un sentido más amplio, *Café Viajero Colombia* demuestra que la formación técnica es mucho más que la adquisición de competencias: es una herramienta de transformación social. Cada aprendiz que participa en estas experiencias se convierte en embajador del conocimiento, la cultura y los valores del trabajo digno. Este proyecto refleja la misión del SENA de formar ciudadanos integrales capaces de innovar, emprender y contribuir activamente al desarrollo de sus comunidades. Desde una simple taza de café, los aprendices han logrado inspirar a otros jóvenes a creer en su talento, a crear oportunidades y a construir país desde la educación y el servicio.

Referencias Bibliográficas.

GFPI-F-144 Formato plantilla del proyecto productivo bajo enfoque empresarial. Café Viajero Colombia. (2025). SENA Regional Quindío.

Federación Nacional de Cafeteros. (2023). *Café de especialidad en Colombia: calidad, sostenibilidad e innovación*. <https://www.federaciondecafeteros.org>

Drucker, P. (2007). *La innovación y el emprendimiento*. Editorial Sudamericana.
Entrevista personal con Maricela Herrera Giraldo y Jhon Alexander Dulcey Cáceres (octubre de 2025).

DANE. (2025). *Encuesta mensual de servicios: resultados abril de 2025*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>

Portafolio. (2025, julio 10). *PIB de alojamiento y servicios de comida en Colombia aumentó 0,7 % en el primer semestre de 2025*. <https://www.portafolio.co/negocios/industrias/pib-de-alojamiento-y-servicios-de-comida-en-colombia-aumento-0-7-en-el-primer-semester-de-2025-637980>