

# “Educación, emprendimiento y territorio: reflexiones sobre tres estrategias rurales del SENA - JRE, SER y CampeSENA”

Autores:

**Adriana Magaly Cifuentes Bustos**, [acifuentesb@sena.edu.co](mailto:acifuentesb@sena.edu.co)

**Ingrid Johana Arango Ortégón**, [ijarango@sena.edu.co](mailto:ijarango@sena.edu.co)

Facilitadores de Seguimiento a Etapa Productiva - SENA

## Resumen.

Este artículo presenta un análisis reflexivo sobre tres programas del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA enfocados en el desarrollo rural: Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), SENA Emprende Rural (SER) y CampeSENA. A partir de sus objetivos, implementación y resultados, se destacan los logros alcanzados, los aprendizajes obtenidos y las propuestas para fortalecer su impacto. El análisis incluye diferentes perspectivas de una comparación que ilustra la evolución en la cobertura y participación, se examinan los principales logros alcanzados en términos de impacto socioeconómico y desarrollo de capacidades en las comunidades rurales. Asimismo, se identifican los aprendizajes clave derivados de su implementación, destacando tanto los aciertos como los desafíos enfrentados. Finalmente, se proponen recomendaciones concretas para optimizar la efectividad y la sostenibilidad futura de estas iniciativas, que buscan fortalecer el emprendimiento y la empleabilidad en el sector rural colombiano.

**Palabras clave:** SENA, Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), Servicio de Emprendimiento Rural (SER), CampeSENA, Emprendimiento Rural, Desarrollo Rural.

### **Abstract:**

This article presents a thoughtful analysis of three SENA programs focused on rural development: Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), SENA Emprende Rural (SER), and CampeSENA. Based on their objectives, implementation, and results, it highlights achievements, lessons learned, and proposals for strengthening their impact. The analysis includes different perspectives from a comparison that illustrates the evolution in coverage and participation, and examines the main achievements in terms of socioeconomic impact and capacity development in rural communities. It also identifies key lessons learned from their implementation, highlighting both the successes and the challenges faced. Finally, it proposes concrete recommendations to optimize the effectiveness and future sustainability of these initiatives, seeking to strengthen entrepreneurship and employability in the Colombian rural sector.

**Key words:** Keywords: SENA, Young Rural Entrepreneurs (JRE), Rural Entrepreneurship Service (SER), CampeSENA, Rural Entrepreneurship, Rural Development.

## Introducción.

El sector rural en Colombia enfrenta desafíos estructurales significativos, incluyendo la baja productividad, el limitado acceso a oportunidades laborales y la persistencia de la pobreza. Ante este panorama, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha implementado una serie de programas estratégicos orientados a impulsar el desarrollo económico y social en las zonas rurales, con un enfoque particular en el emprendimiento y la formación complementaria, técnica y tecnológica. Entre estas iniciativas se destacan los programas Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), SENA Emprende Rural (SER) y CampeSENA.

En cuanto al programa de Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE) Steiner et al. (2010) manifiesta que El SENA implementó el programa Jóvenes.

Rurales Emprendedores (JRE) como una capacitación empresarial y técnica, por medio de formación complementaria clave para combatir el desempleo y la falta de oportunidades laborales de jóvenes de escasos recursos en las zonas rurales, incluyendo las más alejadas. Este programa, que es parte de la política nacional de empleo, se lanzó en 2003 con un piloto en 167

municipios con alta NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas). Su expansión fue rápida, llegando a 1091 municipios en todos los departamentos para 2008. A partir de 2009, el JRE se concentró más en el emprendimiento, lo que resultó en un impresionante número de graduados: 257.000 ese año. Esta cifra lo coloca por encima de los programas técnicos profesionales y muy cerca de los programas técnicos y tecnológicos en cuanto a egresados, a pesar de sus inicios con un número de participantes mucho menor.

Por otra parte, el programa SER se ajusta a las necesidades de las comunidades rurales porque su oferta de formación, proyectos productivos y enfoque diferencial son cuidadosamente planificados. La intervención considera las particularidades de cada población a través de líneas de negocios rurales, autoconsumo y ocupaciones rurales. Además, emplea metodologías efectivas para impartir conocimientos, procesos y productos, asegurando el logro de los resultados de aprendizaje, la creación de unidades productivas y el desarrollo de capacidades (SENA,2021).

En este contexto de evolución institucional, la estrategia CampeSENA representa un hito en el reconocimiento

del campesinado como sujeto de derechos y actor clave en el desarrollo rural. A diferencia de sus antecesores, CampeSENA no solo se enfoca en la formación y el emprendimiento, sino que incorpora una visión integral que articula justicia social, ambiental y económica. Esta estrategia se caracteriza por su capacidad de adaptarse a las realidades del territorio, llevando la formación directamente a las veredas, reconociendo saberes previos, promoviendo la asociatividad y fortaleciendo el tejido comunitario. Además, CampeSENA se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las políticas públicas nacionales, consolidándose como una respuesta estructural a las brechas históricas del campo colombiano. Su enfoque diferencial, su cobertura nacional y su articulación con metodologías innovadoras lo convierten en una apuesta transformadora que trasciende la capacitación para convertirse en una herramienta de empoderamiento y dignificación del campesinado.

Este artículo tiene como objetivo principal reflexionar sobre la trayectoria

de estos programas, analizando sus logros más significativos en la transformación de vidas y comunidades, los aprendizajes extraídos de su ejecución, y proponiendo mejoras para maximizar su impacto futuro. La relevancia de este análisis radica en la necesidad de evaluar la efectividad de las políticas públicas y programas de desarrollo rural, buscando construir estrategias más robustas y adaptadas a las realidades territoriales.

## Desarrollo.

Los programas JRE, SER y CampeSENA son pilares de la estrategia del SENA para promover educación y emprendimiento en zonas rurales. La siguiente tabla presenta un contraste comparativo ampliado que permite visualizar sus diferencias, similitudes y evolución institucional. Cada uno, con sus particularidades, busca fortalecer las capacidades productivas y emprendedoras de las comunidades campesinas (SENA, 2024).

**Tabla 1.** Comparativo ampliado de programas rurales del SENA

| Criterio                          | Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE)                                                  | SENA Emprende Rural (SER)                                                              | CampeSENA                                                                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Año de creación</b>            | 2003 (piloto en 167 municipios con alta NBI)                                         | 2009 (evolución de JRE)                                                                | 2023 (estrategia integral reciente)                                                                  |
| <b>Población objetivo</b>         | Jóvenes rurales (16–25 años) desempleados o con bajos ingresos                       | Jóvenes desde 15 años, pequeños y medianos productores, poblaciones vulnerables        | CampeSinos en general, incluyendo mujeres, comunidades étnicas y personas con discapacidad           |
| <b>Cobertura</b>                  | Rápida expansión: 1.091 municipios en 2008                                           | Cobertura nacional sostenida, flexible y adaptada a contextos                          | Cobertura nacional con enfoque territorial y diferencial                                             |
| <b>Metodología de formación</b>   | Formación complementaria técnica y empresarial                                       | Formación por proyectos, itinerante y adaptada a contextos locales                     | Formación integral, certificación de saberes y rutas diferenciadas de atención                       |
| <b>Enfoque principal</b>          | Empleabilidad y autoempleo juvenil                                                   | Fortalecimiento y escalabilidad de unidades productivas                                | Reconocimiento del campesinado como sujeto de derechos; justicia social, ambiental y económica       |
| <b>Componentes clave</b>          | Capacitación técnica, planes de negocio, capital semilla                             | Asistencia técnica, asociatividad, acceso a mercados                                   | Innovación agropecuaria, economía del cuidado, sostenibilidad y ciencia aplicada                     |
| <b>Logros destacados</b>          | Más de 257.000 graduados (2009); impulso a proyectos agroindustriales y de servicios | Creación de miles de unidades productivas; inclusión de población sin educación formal | Articulación interinstitucional; fortalecimiento comunitario; alineación con los ODS                 |
| <b>Limitaciones</b>               | Falta de análisis costo–beneficio; dependencia de recursos públicos                  | Persisten barreras de financiación y comercialización                                  | Retos para consolidar sostenibilidad financiera e impacto a largo plazo                              |
| <b>Impacto territorial</b>        | Promoción de arraigo rural y contención migratoria                                   | Desarrollo de capacidades productivas con enfoque inclusivo                            | Transformación territorial integral con sostenibilidad e innovación local                            |
| <b>Articulación institucional</b> | Vínculos limitados con otros sectores del Estado                                     | Colaboración con entidades locales y organizaciones rurales                            | Coordinación multisectorial (Agrosavia, MinCultura, MinTrabajo, Conceja) y redes de innovación rural |

**Nota.** Adaptado de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2024), Ministerio del Trabajo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El programa de Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE) fue diseñado con el propósito de fomentar la cultura del emprendimiento rural, ofreciendo formación complementaria técnica, acompañamiento en la formulación de planes de negocio y acceso a capital semilla. Su objetivo principal fue generar oportunidades de autoempleo y arraigo territorial, evitando la migración hacia las ciudades.

Como lo plantea Steiner et al. (2010) este programa tuvo como propósito principal capacitar a jóvenes desempleados (entre 16 y 25 años) del sector rural en campos estratégicos que ofrecen buenas oportunidades de empleo. El objetivo era mejorar sus niveles de empleabilidad e inserción en el mercado laboral. Con la intención de fortalecer la visión empresarial de los aprendices, la formación también se centró en promover habilidades de emprendimiento y la gestión de sus propias iniciativas. Es importante destacar que los proyectos productivos que se impulsaron no solo fueron agrícolas; se brindó apoyo a ideas en los sectores agroindustrial, de servicios e industrial. Entre los cursos que se ofrecieron figuran: "creación de negocios de dulces de leche y leches fermentadas", "Administración en

salud", "Establecimiento de bancos de semillas para caña panelera", "Producción y venta de alimentos transformados bajo Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)", "Emprendimiento en confección de ropa deportiva", "Negocios de instalación y mantenimiento de seguridad electrónica para fincas", y "Creación de empresas de mantenimiento de microcomputadores" (SENA,2021).

Los diversos estudios indican que el programa JRE tuvo un impacto positivo en las condiciones laborales de sus participantes, un logro particularmente relevante dado que beneficia a individuos de origen rural y de los sectores más desfavorecidos. Aun así, es aconsejable complementar y comparar con una investigación que permita un análisis de costo-beneficio detallado, que considere todos los gastos directos e indirectos asociados al programa (Steiner et al., 2010).

Por otra parte, el programa SENA Emprende Rural (SER): Complementario o evolutivo de JRE, se enfoca en el fortalecimiento de unidades productivas ya existentes o en fases iniciales. Proporciona asistencia técnica especializada, acceso a mercados y

promoción de la asociatividad, buscando la consolidación y escalabilidad de los emprendimientos rurales (SENA, 2021). Según el SENA (2024) el programa tenía como público objetivo a jóvenes rurales a partir de los 15 años, pequeños y medianos productores, y grupos vulnerables en el ámbito rural. Cada año, se propuso atender a 188.980 personas a través de sus programas de formación y apoyar la creación de 4.834 proyectos productivos en las zonas rurales del país como se proyecta en la tabla 2.

**Tabla 2.** Indicadores clave de los programas JPE, SER y CampeSENA por periodo.

| Indicador                         | JRE (2003–2015)   | SER (2016–2023)       | CampeSENA (2023–2024*)        |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Número de beneficiarios           | +1.5 millones     | +890,000              | 92,000                        |
| Proyectos productivos acompañados | 75,000+           | 58,000                | En consolidación              |
| Cobertura territorial             | 90% de municipios | 100% de departamentos | 1.030 municipios (proy. 2025) |
| Acompañamiento postformación      | Limitado          | Moderado              | Reforzado                     |

**Nota.** Adaptado de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2024), Ministerio del Trabajo y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El asterisco (\*) indica que los datos de CampeSENA para 2024 son una proyección.

Gracias a su enfoque diferencial, el programa logra impactar a comunidades que viven en regiones con gran riqueza biológica y ecosistémica, así como cultural. Estas poblaciones se distinguen por sus métodos únicos de uso y gestión del territorio, su sustento basado en activos bioculturales, y su localización en áreas cruciales para Colombia, como

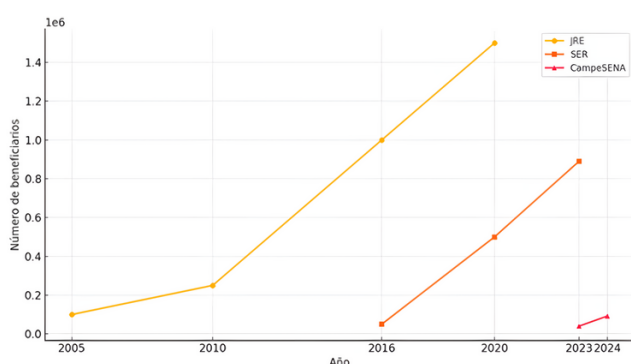
reservas naturales, zonas de amortiguación de parques y municipios con índices de pobreza superiores al promedio nacional.

Debido a la cuidadosa planificación de su oferta educativa, sus proyectos productivos y un enfoque que considera las particularidades de cada comunidad, el programa SER fue altamente relevante para las áreas rurales. Su estrategia incluyó líneas de negocios rurales, autoconsumo y ocupaciones rurales, empleando metodologías que aseguran la transferencia de conocimientos y el desarrollo de competencias, lo que se traduce en resultados de aprendizaje efectivos, creación de unidades productivas y fortalecimiento de capacidades (SENA, 2021).

SER fue notable por la inclusión y adaptabilidad al contexto rural y permitió el incremento sostenido de beneficiarios (*ver figura 1*), no se adhería a calendarios académicos rígidos ni exigía un nivel educativo específico, lo que permitió atender a personas sin primaria completa o analfabetas. Los instructores se desplazaban a las comunidades, y el programa ofrecía

facilidades como la asistencia de madres con sus hijos y la reprogramación de clases durante las cosechas. La metodología de formación por proyectos fue el pilar de la calidad de SER, permitiendo a los beneficiarios construir sobre sus saberes previos y aprender de forma práctica SENA (2021).

**Figura 1.** Evolución del número de beneficiarios por programa (2005–2024)



**Nota.** Se evidencia un crecimiento sostenido de SER, mientras CampeSENA tiene una curva ascendente reciente.

La estrategia integral, CampeSENA abarca un espectro más amplio de formación y asistencia técnica dirigida a productores agropecuarios de todas las edades. Sus componentes incluyen capacitación en nuevas tecnologías agrícolas, buenas prácticas pecuarias, gestión empresarial y sostenibilidad ambiental, con el fin de mejorar la productividad y competitividad del sector (SENA, 2023).

CampeSENA es una estrategia integral del SENA que reconoce al campesinado como sujeto de derechos y promotor del

desarrollo rural, articulando formación técnica, certificación de saberes, acompañamiento empresarial y metodologías flexibles adaptadas al contexto veredal. Su enfoque diferencial permite atender a poblaciones históricamente excluidas, como mujeres rurales, comunidades étnicas y personas con discapacidad, promoviendo la asociatividad, la economía del cuidado y la sostenibilidad ambiental. Con estrategias como las alianzas interinstitucionales, CampeSENA se consolida como una apuesta transformadora que dignifica la labor campesina, fortalece el tejido social y contribuye al cierre de brechas estructurales en el campo colombiano.

Este enfoque integral se ha fortalecido con la implementación de rutas diferenciadas de atención, como las cuatro rutas de fortalecimiento para la economía campesina, que permiten adaptar la intervención a las necesidades específicas de las organizaciones rurales. Además, se ha promovido la articulación interinstitucional con actores como Agrosavia, el Ministerio de Cultura, el Departamento de La Guajira y el Conceja, con el objetivo de consolidar proyectos de alto impacto que integren ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. La estrategia también ha generado espacios de diálogo territorial y participación comunitaria, donde líderes campesinos han propuesto iniciativas que

trascienden la capacitación puntual y buscan transformar estructuralmente las condiciones del campo. Este tipo de articulación, que incluye la creación de bolsas comunes de recursos entre entidades, evidencia el potencial de CampeSENA para convertirse en un modelo de desarrollo rural colaborativo, sostenible y con enfoque territorial.

La implementación de estos programas de desarrollo rural ha arrojado aprendizajes cruciales, destacando que el éxito de los emprendimientos rurales depende de una formación altamente contextualizada a las realidades productivas de cada territorio. Es fundamental que esta formación vaya acompañada de un seguimiento integral (técnico, empresarial y psicosocial) para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.

A pesar de los esfuerzos, se ha evidenciado que el acceso a financiación flexible (capital semilla, créditos blandos) sigue siendo una barrera significativa, al igual que las dificultades de comercialización debido a la escasez de canales de distribución eficientes y conocimiento de mercado. No obstante, se ha comprobado el gran potencial de la asociatividad y los modelos cooperativos para mejorar la capacidad de negociación y acceso a

mercados. Finalmente, se subraya la imperante necesidad de articulación interinstitucional con entidades gubernamentales, el sector privado y ONG's para brindar un soporte más robusto y diversificado a las comunidades rurales (SENA,2024).

Para optimizar el trabajo realizado por los programas JRE, SER y la efectividad de CampeSENA, es crucial implementar una serie de mejoras estratégicas. Esto incluye fortalecer las opciones de financiación a través de mecanismos más flexibles de capital semilla y microcréditos, así como diversificar y actualizar la oferta formativa con temas como nuevas tecnologías, economía circular y gestión de riesgos climáticos. Asimismo, es fundamental mejorar el acceso a mercados mediante plataformas digitales y la promoción de de encadenamientos productivos. Se propone desde el equipo de seguimiento a etapa productiva intensificar el acompañamiento técnico y empresarial, fomentando redes de apoyo, e impulsar la innovación y la investigación aplicada para abordar los desafíos rurales (SENA, 2024).

Adicionalmente, se debe optimizar la colaboración con otras instituciones gubernamentales y locales, establecer un sistema robusto de monitoreo y evaluación de impacto a largo plazo, y

desarrollar estrategias específicas para asegurar la plena inclusión y equidad de mujeres rurales, poblaciones étnicas y personas con discapacidad en todos los programas (SENA, 2024).

En lo referente a la perspectiva internacional y en consonancia con las políticas internacionales de fortalecimiento rural, la FAO ha promovido desde el Decenio de la Agricultura Familiar 2019–2028 una agenda orientada al reconocimiento del campesinado como actor clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible. Esta iniciativa enfatiza la educación técnica, la asociatividad y el acceso equitativo a los recursos productivos como pilares para el arraigo rural (FAO, 2019). En este sentido, los programas del SENA —especialmente CampeSENA— se alinean con tales principios al fomentar el empoderamiento de comunidades rurales mediante la formación contextualizada, la certificación de saberes campesinos y la generación de capacidades locales que fortalecen la autonomía productiva y la soberanía alimentaria.

Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha subrayado la necesidad de cerrar las brechas de desigualdad territorial y

fortalecer las estrategias de inclusión productiva a través de políticas de economía social y solidaria (CEPAL, 2020). La experiencia colombiana del SENA coincide con estas directrices, ya que sus programas rurales no solo impulsan la productividad, sino que buscan construir ecosistemas locales de emprendimiento inclusivo, donde la cooperación, la innovación y la sostenibilidad ambiental se integran como ejes del desarrollo. Esta orientación sitúa al SENA como una institución pública con capacidad de traducir en acciones concretas los lineamientos internacionales sobre equidad rural.

Finalmente, la articulación entre los programas del SENA y las recomendaciones de organismos multilaterales evidencia una convergencia estratégica en torno al desarrollo territorial sostenible. Tanto la FAO como la CEPAL resaltan la importancia de fortalecer los sistemas de aprendizaje rurales, promover la innovación en cadenas agroalimentarias y garantizar la participación de mujeres y jóvenes en la toma de decisiones. CampeSENA, al incorporar la perspectiva de derechos, la sostenibilidad ambiental y la justicia social, constituye un ejemplo

de cómo las políticas nacionales pueden operativizar los compromisos globales para lograr territorios rurales más resilientes, inclusivos y competitivos.

## Conclusiones.

1. Los programas JRE, SER y CampeSENA representan un esfuerzo institucional importante para cerrar las brechas entre lo rural y lo urbano en Colombia. A través de la formación, el emprendimiento y la innovación, han logrado transformar realidades en territorios históricamente marginados. Sin embargo, para consolidar su impacto, es necesario fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos, garantizar una formación pertinente y asegurar una articulación efectiva con otros actores del desarrollo rural.

2. Los programas Jóvenes Rurales Emprendedores (JRE), SENA Emprende Rural (SER) y CampeSENA son iniciativas valiosas del SENA que han demostrado un impacto positivo en el desarrollo rural y el fomento del emprendimiento en Colombia. Sus logros en la capacitación, la creación de unidades productivas y la generación de empleo son innegables, contribuyendo a mejorar la calidad de vida en el campo.

3. Los aprendizajes derivados de su implementación revelan la necesidad de abordar desafíos persistentes, como el acceso a financiación y mercados, y la importancia de un acompañamiento integral y sostenido.

4. Las propuestas de mejora presentadas buscan optimizar la efectividad y sostenibilidad de estas iniciativas, asegurando que el SENA continúe siendo un actor clave en la transformación socioeconómica del campo colombiano. La evolución de estos programas dependerá de la capacidad de adaptación, la innovación y la articulación estratégica para responder a las dinámicas cambiantes del sector rural y sus habitantes, consolidando un futuro más próspero y equitativo para las comunidades campesinas.

5. La evolución de los programas JRE, SER y CampeSENA evidencia el compromiso del SENA con la innovación pedagógica y la adaptación territorial como pilares del desarrollo rural. Más allá de los resultados cuantitativos, estas estrategias han permitido construir modelos de intervención que valoran los saberes locales, promueven la participación comunitaria y fortalecen el capital social en zonas históricamente excluidas. Esta transformación educativa y social posiciona al SENA como un referente en la construcción de políticas públicas inclusivas, capaces de responder a las complejidades del campo colombiano desde una perspectiva integral y sostenible.

## Referencias.

DANE (2023). Estadísticas de empleo rural y cobertura educativa rural en Colombia.

Departamento Nacional de Planeación. (2022). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026.

SENA. (2023). “Lanzamiento CampeSENA: educación transformadora para el campo colombiano”. Comunicado de prensa.

Ministerio de Trabajo de Colombia. (2023). Política de Empleo Rural 2022–2030.

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2024). Informe de Gestión 2023-2024. Bogotá: SENA. [https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informes%20de%20gesti%C3%B3n/informe\\_gestion\\_sena\\_2023.pdf](https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informes%20de%20gesti%C3%B3n/informe_gestion_sena_2023.pdf)

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2021). *Evaluación de procesos e impacto del programa Sena Emprende Rural-SER*. [https://www.sena.edu.co/es-co/sena/EvaluacionesImpacto/2021/ser/2023\\_EVALUACION\\_PROGRAMAS%20-%20INFORME%20PRUEBA%20PILOTO\\_EVALUACI%C3%93N%20SER\\_SENA.pdf](https://www.sena.edu.co/es-co/sena/EvaluacionesImpacto/2021/ser/2023_EVALUACION_PROGRAMAS%20-%20INFORME%20PRUEBA%20PILOTO_EVALUACI%C3%93N%20SER_SENA.pdf)

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2024). Informe de Gestión 2023-2024. Bogotá: SENA. [https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informes%20de%20gesti%C3%B3n/informe\\_gestion\\_sena\\_2023.pdf](https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Lists/Informes%20de%20gesti%C3%B3n/informe_gestion_sena_2023.pdf)

Steiner, R., Rojas, N., & Millán, N. (2010). *Evaluación de impacto del programa jóvenes rurales emprendedores del Servicio Nacional de Aprendizaje* - SENA. [http://guia.oitcinterfor.org/sites/default/files/experiencias/Colombia\\_Evalu\\_imp\\_jov\\_rur\\_emprend\\_.pdf](http://guia.oitcinterfor.org/sites/default/files/experiencias/Colombia_Evalu_imp_jov_rur_emprend_.pdf)

FAO. (2019). Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019–2028: Plan de acción global.

CEPAL. (2020). Políticas de inclusión productiva y desarrollo territorial rural en América Latina: desafíos y oportunidades.