

El impacto de las mujeres en el liderazgo empresarial. Estudio de caso aprendiz del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica “Una perla para cada ocasión: Cultivo, producción y exportación de joyería en perlas de agua dulce; para el mercado en Hong Kong”

Autora:

Yacqueline Martínez Rodríguez.
Instructora de proyectos productivos,
Cenigraf – SENA



Resumen: El liderazgo empresarial femenino está en constante crecimiento. Las mujeres han desarrollado perfiles competitivos, gracias a su(s) conocimiento, habilidades y experiencia; en el mundo de los negocios.

Basado en la anterior afirmación, se realiza una reflexión acerca del caso de la aprendiz egresada Yesica Lorena Quiroga Sánchez, quien dentro del SENA se destacó como líder y quién optó como alternativa de etapa práctica, la modalidad de proyecto productivo con enfoque empresarial; con el proyecto denominado “Joyería Linda Perla”, en el marco de la cuarta convocatoria de proyecto productivo; liderado por el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica año 2024.

Por esta razón, se presenta una muestra del liderazgo empresarial de las mujeres con el proyecto productivo formulado por la aprendiz, que permite definir las viabilidades para su implementación, al igual se presentan estrategias como: el factor innovador en el cultivo de perlas, el cooperativismo de comunidades campesinas del Caribe Colombiano, los diseños de joyería exclusivos y la apertura de mercados internacionales.

Palabras Clave: Liderazgo femenino, proyecto, joyería en perlas, cooperativismo.

Abstract: Female business leadership is continuously growing. Women have developed competitive profiles, thanks to their(s) knowledge, skills, and experience; in the business world.

Based on the above statement, a reflection is made regarding the case of graduate apprentice Yesica Lorena Quiroga Sánchez, who stood out as a leader within SENA and chose the productive project, modality with a business focus as her practical stage; through the project called "Joyería Linda Perla," as part of the fourth call for productive projects; led by the Center for the Graphic Communication Industry in 2024.

For this reason, a showcase of female business leadership is presented; highlighting the productive project formulated by the apprentice, which allows for defining the feasibility of its implementation, additionally strategies are presented such as: the innovative factor in pearl cultivation, the cooperativism of peasant communities from the Colombian Caribbean, exclusive jewelry designs, and the opening of international markets.

Palabras Clave: Female leadership, project, pearl jewelry, cooperativism.

Introducción.

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se encuentra el objetivo 5, el cual tiene como propósito lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; permitiendo igualdad social, toma de decisión en los hogares y en el trabajo, equidad a nivel laboral, salarios justos; que, a su vez contribuye a: la reducción de la pobreza y promoción de la salud, la educación, el bienestar integral de la familia y la sociedad. (Naciones Unidas).

Es por esto, que se retoma la importancia del empoderamiento

femenino; permitiendo a las mujeres tener recursos, oportunidades y el fortalecimiento de las capacidades; para participar en la transformación social y en el desarrollo económico de sus familias y comunidad; como agentes de cambio.

Ahora bien, a pesar de los esfuerzos en los últimos 45 años para lograr fortalecer la igualdad de género, que garantice la participación de las mujeres en cargos públicos y directivos, en la Agenda Regional de Género en el marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030, (CEPAL, 2023), es

importante insistir en la necesidad de avanzar con hechos reales en la igualdad de género y cerrar las brechas en donde se ofrezca y amplíe la oportunidad de cualificación de las mujeres, al igual que su participación en la elaboración de las reformas jurídicas y económicas; en las mismas condiciones que los hombres.

Como muestra de este empoderamiento, se presenta a Colombia como un país de mujeres empresarias, más del 62,5% de las empresas de personas naturales creadas en el año 2022, son mujeres, esto asciende a 143.466 unidades productivas, creadas y lideradas por mujeres. (Confecámaras, 2023)

De esta forma, las mujeres aprenden a potencializar sus cualidades empresariales y construcciones de redes de apoyo y alianzas estratégicas; sin duda alguna, es una cuestión de oportunidad, para integrar a las mujeres en los ecosistemas de emprendimiento; permitiendo crear conocimiento, generar nuevas fuentes de ingresos, el cumplimiento de objetivos y metas propuestas.

Por otra parte, revisando las características del empoderamiento femenino se adentra en el liderazgo, de acuerdo al autor Octavio Ruiz en

su libro de liderazgo (Ruíz, 2017), el liderazgo involucra diferentes perspectivas, en donde invita a las personas a ser creadoras, innovadoras, visionarias, mentoras, planificadoras del futuro, manejar el caos, compañeristas y creadoras de confianza, escuchar a los demás como una fortaleza, se dedican a llegar a la excelencia, el estudio constante y el entusiasmo.

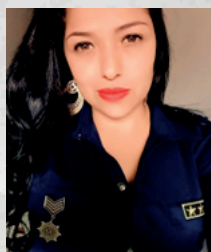
Cabe mencionar, que dentro de las premisas que componen el liderazgo, la aprendiz Yessica Quiroga se destaca por ser visionaria, quien, con sus conocimientos y creatividad, está realizando la prospección de actividades y estrategias a implementar, también se destaca como una persona creadora de confianza, con su equipo de trabajo y diferentes grupos de interés; que llega a cada uno de ellos con su carisma y empatía.



En consecuencia, el liderazgo forma parte de las cualidades de las personas a nivel personal, profesional, laboral; es influyente y determinante para manejar equipos de trabajo, generar ideas de negocios, gerenciar empresas o planteamiento y evaluación de proyectos; en este orden de ideas, se realiza la reflexión sobre el impacto que las mujeres tienen en el liderazgo empresarial, ya que estudios han demostrado que el 65% de las mujeres en Colombia, sobresalen en roles de liderazgo, destacándose en la solución de problemas de forma ágil, manejo de las crisis, también demuestran mayor manejo de recursos financieros. (La Nota Económica, 2020). Esto permite visualizar la trayectoria y desafíos que requiere enfrentar las mujeres colombianas, para ser reconocidas en cargos directivos o en toma de decisiones de las organizaciones emergentes y cambiantes.

Desarrollo.

Imagen 1: Aprendiz Yesica Lorena Quiroga



Fuente: Yesica Lorena Quiroga, aprendiz egresada de la tecnología de Negociación Internacional

1. Quien es Yesica Quiroga.

Para el caso de estudio, se presenta la aprendiz Yesica Lorena Quiroga Sánchez (ver imagen 1) como un caso de liderazgo empresarial; por sus cualidades y valores ha logrado dentro del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA ser vocera de su ficha de negociación internacional, al igual que fue elegida como representante de aprendices de la modalidad de titulada virtual del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica y a quien en su etapa productiva obtuvo un reconocimiento académico, por su excelente planteamiento y sustentación del plan de negocios.

No obstante, al lograr certificarse como tecnóloga en negociación internacional; ya estaba pensando en el siguiente paso y es cualificarse como profesional en la carrera de administración de empresas, que a través de los convenios que cuenta el SENA con Instituciones Educativas de Educación Superior, logró homologar su nivel tecnólogo e iniciar en la universidad en el séptimo semestre para profesionalizarse; aunque son muchos los obstáculos que ha tenido durante todo este proceso, siempre se ha mantenido constante para

cumplir sus metas y así ir logrando cada uno de los propósitos que se plantea.

Cabe mencionar, que Yesica posee un amplio conocimiento de la industria joyera en Colombia, gracias a la experiencia adquirida en la empresa Kevin's Joyeros, en donde exploró el mundo de las joyas y potencializó el gusto y manejo de las mismas, destacándose como una líder carismática y un excelente relacionamiento empresarial con los clientes; esta es la base para tomar la decisión de emprender en el mercado de las joyas especializado en las perlas cultivadas.

2. Planteamiento de pensamiento estratégico de la aprendiz, en el proyecto productivo.

Para empezar, en el proyecto empresarial se determinaron los objetivos que permite la determinación del alcance y las metas; que tiene el emprendimiento planteado por la aprendiz.

Cabe resaltar, que el cultivo de perlas de agua dulce; se realiza con la comunidad del barrio Getsemaní en la ciudad de

Cartagena Bolívar y el objetivo del proyecto es contribuir en la reducción del desempleo en Cartagena que, en mayo de 2024, ascendió al 12% (El universal, 2024)

Sumado a esto, en la comunidad se busca crear empleos formales a través de la asociación de pequeñas poblaciones que se dedican a la perlicultura, como parte de la cadena productiva y con la estrategia del cooperativismo¹, se vincula a la comunidad como productores de las perlas en agua dulce y entran a formar parte de la cadena de abastecimiento de la empresa joyería linda perla. Esta estrategia de inclusión social, permite a los habitantes mejorar sus condiciones de vida y buscar otras fuentes de ingreso diferentes al turismo.

Otro punto es y se denota en la imagen 2, la estrategia de producción a través del cultivo de perlas en agua dulce; que permite obtener mediante un proceso controlado por el ser humano, la incrustación de una partícula artificial en el molusco (ostra) para que este la recubra de nácar y se obtiene la perla, la cual se ha convertido en una opción sostenible y amigable con

¹El cooperativismo es una herramienta que permite a las comunidades y grupos humanos participar para lograr el bien común. La participación se da por el trabajo diario y continuo, con la colaboración y la solidaridad.

los ecosistemas marinos y medio ambiente; sin colocar en riesgo a los moluscos utilizados para esta práctica.

Imagen 2: Molusco recreado, utilizado para cultivo de perlas en agua dulce



Fuente: Ecología Verde (Portillo, 2020)

Además, dentro del portafolio de la idea de negocio se presenta una variedad de diseños para todo tipo de ocasión y de acuerdo con el público seleccionado; se identifica en la imagen 3, con el complemento de terminados o broches en oro de 18 kilates y estuches exclusivos; hacen de las perlas una joya única y exclusiva para todo tipo de ocasión, proporcionando a los clientes la información necesaria para el cuidado y mantenimiento de las joyas; ya que la perla son unas gemas orgánicas que requieren de limpieza y humedad.

Imagen 3: Recreación Collar de perla extrovertida



Fuente: Tomado como referencia de sitio web. (ETW International, s.f.) 2024.

Después de realizar una investigación sobre la joyería en perlas cultivadas, no solo para comercializarlas en Colombia, sino a su vez en otros lugares del mundo, ha puesto la mirada en el continente asiático; específicamente en Hong Kong, región administrativa especial de China, con más de 7.000.000 de habitantes, caracterizada por centros financieros y de negocios, con una posición geográfica estratégicamente ubicada en el centro de Asia y un aeropuerto con más de 180 conexiones internacionales; por otra parte, el centro de investigación de economía y negocios globales(CIEN), destaca que en el año 2021, el mercado mundial del sector de joyería supera los US97.000 millones y posiciona a Hong Kong, como principal comprador mundial de joyería, con un 18,6% (CIEN , 2022), con este panorama, la aprendiz tiene el propósito de posicionar su marca y joyas en este mercado asiático; que le

permite competir con el mercado local.

Lo primero, es la realización de la planeación para que los productos estén disponibles y de acuerdo con las negociaciones pactadas, esto quiere decir que todo proceso de exportación requiere de planificación de las actividades, garantizar la disponibilidad de los productos y la entrega a tiempo de los pedidos de los clientes.

Lo segundo, es conocer cada detalle de la producción, comercialización y negociación de las joyas; enviar el mensaje al consumidor final sobre la belleza y cuidado de las perlas, aquí es importante tener un cuadro de mando, en donde se puede visualizar la demanda y oferta de los productos, al igual que la cadena de abastecimiento desde la compra de materias primas hasta la comercialización de los productos, no olvidar si su producto requiere condiciones especiales de almacenamiento y cuidado; brindar esa información al operador logístico, distribuidor o cliente final.

Lo tercero, analizar el medio de transporte marítimo o aéreo para enviar sus joyas, revise qué medio de transporte le garantiza la integridad de las joyas y seguido de esto analice la relación de los

costos- beneficios para la organización.

Lo cuarto, no menos importante, contar con apalancamiento financiero que garanticen la gestión logística y cumplimiento a los clientes, esto quiere decir que todo proyecto o puesta en marcha de una unidad de negocio, requiere de capital de trabajo, una inversión inicial que se recupera cuando haya punto de equilibrio; entre los ingresos y egresos de la empresa, revisar alternativa de financiamiento o ahorros que tenga para emprender.

Finalmente, como todo proyecto después de ver sus beneficios y bondades, hay que evaluar las cifras y esta idea de negocio no es la excepción, con la comercialización de más de 300 unidades de joyas en perlas al mes, inversión de \$120.482.137 de pesos, proyección financiera a 5 años; los datos financieros son los siguientes:

Imagen 4: Indicadores de viabilidad financiera

Costo de Capital	15%
Valor Actual de la Inversión (VA)	\$ 1.060.288.738
Valor Presente Neto (VPN)	\$ 939.806.601
Tasa Interna de Retorno	146%
Valor Presente Neto de los Ingresos	\$ 5.361.827.287
Valor Presente Neto de los Egresos	\$ 3.840.834.535
Costos - Inversión Inicial	\$ 3.961.316.672
Relación Beneficio Costo	1.35

Fuente: Elaborado por la aprendiz, Yesica Lorena Quiroga Sánchez (Quiroga, 2024)

Por tanto, este es el panorama para presentar a los inversionistas o fuentes de financiamiento; en la tabla 1 se refleja un proyecto viable económicamente, con una: tasa de retorno que supera las expectativas y unos ingresos que permiten cubrir los gastos, generar una rentabilidad y asegurar el retorno de la inversión; siendo una idea de negocios atractiva para los inversionistas.

3. Enfoques relevantes para los resultados del caso de estudio.

Al modo de ver de la aprendiz, hay que continuar con el empoderamiento de la mujer en los diferentes ámbitos personales, laborales y sociales; para que su liderazgo y reconocimiento de capacidades, permita su participación en el desarrollo económico y social.

A este propósito, se le suman los desafíos que enfrentó en la formulación y evaluación de la idea de negocio y las alternativas de solución que presenta la aprendiz; para dar respuesta a el mercado potencial escogido, la fijación de precios y el cálculo de rentabilidad del negocio; debido a que realizar las proyecciones no es tan fácil, hay que conocer e interpretar todas las variables; con la investigación y a través de

las asesorías brindadas por el equipo de instructores y facilitadores, logró impactar con sus cifras y una buena propuesta de negocio.

Es importante subrayar, el impacto social y económico que tiene el proyecto en la comunidad de Getsemaní de la ciudad de Cartagena (Bolívar), contribuyendo a: la disminución de la tasa de desempleo, al trabajo formal y consecución de otra fuente de ingresos; brindando beneficios a los cultivadores, sus familias, el medio ambiente y el desarrollo económico de su región.



Conclusiones.

El liderazgo empresarial de las mujeres, es una habilidad que se ha venido fortaleciendo día a día; aumentan los casos de éxito como es el caso de la aprendiz Yésica Quiroga, que con los conocimientos, habilidades,

actitud al cambio; han logrado posicionarse como líder a nivel profesional y empresarial.

Hay que destacar, la mayor parte de la creación de empresas como personas naturales lo están realizando las mujeres colombianas, con la motivación y liderazgo que están ejerciendo estos roles toman decisiones, manejan equipos de trabajo y administran los recursos de las empresas; la invitación es a incursionar en el mercado laboral o en el empresarismo, asumiendo cargos gerenciales y participando en la toma de decisiones estratégicas, que le permita el empoderamiento y fortalecimiento de su rol dentro de los negocios.

Es por esto, que a través de la presentación del caso de la aprendiz Yesica Quiroga, se extiende una invitación a toda mujer colombiana -niña, adolescente y adultas- a continuar con sus propósitos, destacarse dentro de la sociedad, ser generadora del cambio, con nuevas ideas y un liderazgo que permita su visualización y manejo de las diferentes circunstancias que se le presenten.

En efecto, la reflexión del caso de la aprendiz Yesica Quiroga permite visualizar la aplicación

del pensamiento estratégico, a través de la formulación y evaluación de las viabilidades del proyecto productivo denominado “Joyería Linda Perla” con un posicionamiento de marca y joyas, que le permite traspasar fronteras con una idea de negocios viable económicamente, con una propuesta de joyas colombianas a base de perlas, con cultivo natural de las mismas, manufactura artesanal, con la calidad y prestigio de talla mundial que permite posicionar su empresa en el mercado de Hong Kong, región administrativa especial de China. Esto es una muestra, que con conocimientos, aptitudes y actitud; se puede plantear una idea de negocio a nivel local, nacional o internacional dependiente del tipo de producto o servicio que se quiera posicionar en el mercado.



Finalmente, se hace un llamado a la acción específica para los lectores a apoyar o crear iniciativas que impulsen el

iniciativas que impulsen el liderazgo de mujeres en sus propias organizaciones o comunidades; con el fin de cerrar las brechas y diferencias de género.

Bibliografía:

CEPAL. (2023). Participación de las mujeres en la toma de decisiones en América Latina y el Caribe. Recuperado el 01 de 08 de 2024, de https://oig.cepal.org/sites/default/files/participacion_de_las_mujeres_en_la_toma_de_decisiones_en_america_latina_y_el_caribe.pdf

CIEN . (2022). CIEN - Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/sector-joyeria-panorama-internacional-y-nacional/>

Confecámaras. (03 de 2023). Obtenido de Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, en 2022 el 62,5% del total de empresas fueron creadas por mujeres: <https://confecamaras.org.co/noticias/872-mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres>

DANE. (2022). Características poblacionales de las mujeres en Colombia. Recuperado el 01 de 08 de 2024, de https://observatoriomujeres.gov.co/archivos/publicaciones/Publicacion_258.pdf

El universal. (07 de 2024). ¡El desempleo no cede!: 61 mil desocupados reporta el Dane en Cartagena. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/economica/2024/07/02/el-desempleo-no-cede-61-mil-desocupados-reporta-el-dane-en-cartagena/>

ETW International. (s.f.). ETW cloud. Obtenido de <https://mx.etwinternational.com/3-3-pearl-necklace-28784.html>

La Nota Económica. (2020). 65% de las mujeres en Colombia sobresalen en roles de liderazgo: según THT. Obtenido de <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/65-de-las-mujeres-en-colombia-sobresalen-en-roles-de-liderazgo-segun-tht/>

Naciones Unidas. (s.f.). Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Portillo, S. (2020). Ecología Verde. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/cómo-se-forman-las-perlas-2880.html>

Quiroga, Y. (2024). Plantilla proyecto empresarial. Obtenido de <https://sena4-my.sharepoint.com>

[/f:/g/personal/ymartinezr_sena_edu_co/EmMcKzcNfA9Fk4VleX6lZjgBTo0wuJP90qaw-ATqBxdg9g?e=jWj1PJ](https://f:/g/personal/ymartinezr_sena_edu_co/EmMcKzcNfA9Fk4VleX6lZjgBTo0wuJP90qaw-ATqBxdg9g?e=jWj1PJ)

Ruíz, O. (2017). Liderazgo. México: Alfil, S. A. de C. V. Obtenido de <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/117658?page=4>. Consultado en: 1 Aug 2024

Tellaeche, S. (2019). Liderazgo femenino y su impacto en los resultados empresariales. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/27321>