

“Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz” Un Emprendimiento Sostenible en Fonseca, La Guajira.

Autora:

Yarly Reid García, Instructora del Centro de Comercio y Servicio, Regional Atlántico.

Magíster en entornos virtuales de aprendizaje, administradora de empresas.



Resumen: El emprendimiento "Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" busca producir y comercializar huevos orgánicos en el municipio de Fonseca, La Guajira. Este proyecto, liderado por la aprendiz Sandra Liliana León Torres de la regional Atlántico del centro de comercio y servicios, se enfoca en el bienestar animal, la sostenibilidad y la promoción de prácticas agrícolas responsables. A través de una logística eficiente y un modelo de distribución puerta a puerta, se garantiza la frescura del producto y se promueve un consumo consciente. Los principales desafíos incluyen la sensibilización del consumidor sobre los beneficios de los productos orgánicos y la gestión logística en un entorno con infraestructura limitada. El proyecto tiene el potencial de convertirse en un referente de producción sostenible en la región.

Palabras Clave: Avicultura sostenible, huevos orgánicos, bienestar animal, logística eficiente, consumo consciente.

Abstract: The "Gallina Feliz, Organic Egg Coops" initiative aims to produce and market organic eggs in Fonseca, La Guajira. Led by Sandra Liliana León Torres from the Atlantic regional center of commerce and services, this project focuses on animal welfare, sustainability, and the promotion of responsible agricultural practices. Through efficient logistics and a direct-to-consumer delivery model, product freshness is ensured, and conscious consumption is encouraged. Key challenges include raising consumer awareness about the benefits of organic products and managing logistics in an infrastructure-limited environment. The project has the potential to become a benchmark for sustainable production in the region.

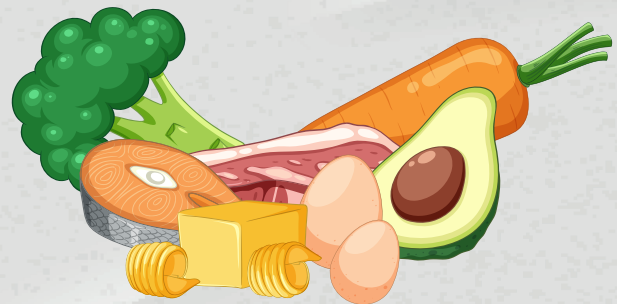
Key Words: Sustainable poultry farming, organic eggs, animal welfare, efficient logistics, conscious consumption

Introducción

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la alimentación saludable y sostenible, los productos orgánicos han ganado un lugar destacado en la mesa de muchos consumidores. En Colombia, el sector avícola tiene una gran relevancia económica, representando el 33% del PIB del sector agropecuario, según FENAVI (2022). Este sector genera más de 1 millón de empleos directos e indirectos y produce anualmente alrededor de 17 mil millones de huevos, posicionando al país como uno de los líderes en producción avícola en América Latina. En La Guajira, la producción avícola enfrenta desafíos relacionados con la implementación de prácticas sostenibles y el acceso a productos saludables.

"Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" surge como una respuesta a esta tendencia, ofreciendo a los habitantes del municipio de Fonseca en La Guajira; una alternativa saludable a través de la producción y comercialización de huevos de gallinas alimentadas con insumos naturales. Esta propuesta, desarrollada por la aprendiz Sandra Liliana León Torres del programa de Tecnología en Gestión Logística, se basa en la

filosofía de promover una alimentación consciente, garantizando: un producto de alta calidad, fresco y con un excelente manejo de higiene. Con ello, no solo se busca satisfacer la creciente demanda de productos orgánicos; sino también generar impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.



Desarrollo

El proyecto de "Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" se enmarca en la necesidad de ofrecer un producto que no solo cumpla con los estándares nutricionales, sino que también respete el bienestar animal y el medio ambiente. La granja familiar se dedica meticulosamente a cada aspecto del proceso productivo, desde el cuidado de las gallinas hasta la distribución directa de los huevos al consumidor final, a través de un servicio puerta a puerta. Esta estrategia de mercado no solo busca destacar por la calidad del producto, sino

también por la comodidad que ofrece a los clientes, quienes no tienen que desplazarse a tiendas o supermercados para adquirir los huevos.

La logística y las operaciones de la granja están diseñadas para maximizar la eficiencia y garantizar la frescura del producto. Sandra Liliana León Torres, quien se desempeña como auxiliar logístico y contable, es la encargada de manejar los aspectos financieros y logísticos del proyecto. En el marco de las competencias desarrolladas en el programa de Tecnología en Gestión Logística del SENA, Sandra aplica: conocimientos y habilidades en la gestión integral de cadenas de suministro, el control de inventarios, la planificación logística y la optimización de recursos.



Entre sus responsabilidades destacan: la gestión de los recursos financieros, el control de pagos a proveedores y mano

de obra, así como el cuidado y alimentación de las aves, la recolección de los huevos y la coordinación de la distribución del producto a los clientes. Estas actividades reflejan: su capacidad para implementar estrategias logísticas eficientes, garantizar la trazabilidad de los procesos y optimizar tiempos y costos; asegurando un servicio de alta calidad orientado a las necesidades del cliente. Además, su formación le permite: identificar riesgos logísticos, proponer soluciones innovadoras y fomentar una cultura organizacional centrada en la sostenibilidad y la mejora continua.

Una de las características más destacadas de los huevos producidos en los galpones "Gallina Feliz" es su alto valor nutricional. Las gallinas son alimentadas con insumos naturales, lo que se traduce en: huevos ricos en nutrientes esenciales, frescos y libres de contaminantes. Además, la estricta adherencia a normas de higiene durante todo el proceso productivo, asegura que los consumidores reciban un producto seguro y de alta calidad.

Los sistemas de producción de: gallinas ponedoras libre de jaulas, libre pastoreo y orgánico

presentan diferencias clave en términos de manejo, recursos requeridos y bienestar animal.

Sistema Libre de Jaulas (Cage Free): Las gallinas se crían sin jaulas en galpones o aviarios, con libertad para moverse y expresar comportamientos naturales. No tiene una definición legal específica, pero puede obtener la certificación Certified Humane (Certified Humane, 2023).

Sistema de Libre Pastoreo: Además de estar libres de jaulas, las gallinas tienen acceso al aire libre, permitiendo pastorear. Aunque no hay previsiones legales específicas, se aplican normas técnicas y es posible obtener la certificación de libre pastoreo bajo ciertos requisitos (Organización de Agricultura y Alimentación, 2023).

Sistema Orgánico: Requiere que las gallinas estén libres de jaulas, tengan acceso al aire libre y se alimenten con productos orgánicos, regulado por leyes específicas como el Programa Orgánico Nacional en EE.UU. (USDA, 2023)



En todos estos sistemas, las gallinas pueden expresar su comportamiento innato, lo que influye en el bienestar animal y en las certificaciones que los productores pueden obtener.

Entre las diferencias, es importante señalar:

Las regulaciones para productos orgánicos subrayan la importancia de asegurar el bienestar animal, pero carecen de especificidad en varios aspectos, lo que complica la labor de monitoreo por parte de las entidades reguladoras (USDA, 2023).

Aunque estas normas exigen la instalación de nidos, bebederos y comederos en los galpones no establecen un mínimo necesario, lo que puede generar un estrés significativo en las aves al tener que competir por estos recursos (Organización de Agricultura y Alimentación, 2023).

La garantía del bienestar animal radica en contar con una certificación específica, como el sello Certified Humane, que establece criterios claros y medibles relacionados con la nutrición, el entorno y la salud de las aves desde su nacimiento (Certified Humane, 2023)

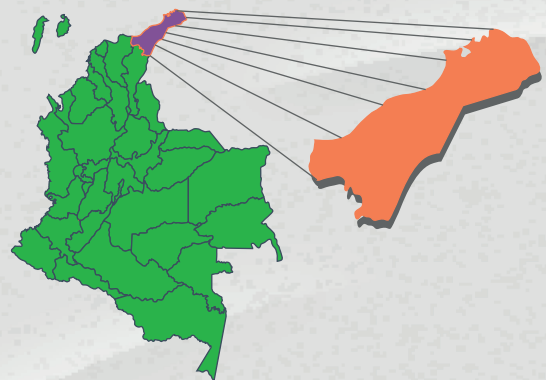
Impacto y Retos

La implementación de este proyecto en el municipio de Fonseca en La Guajira, no solo busca satisfacer la demanda local de productos orgánicos; sino también generar un impacto positivo en la comunidad. Al ser un emprendimiento familiar, "Gallina Feliz" contribuye: al desarrollo económico local, ofreciendo empleo y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles que pueden ser replicadas por otros pequeños productores en la región.

Sin embargo, como cualquier iniciativa empresarial, "Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" enfrenta desafíos significativos. Uno de los principales retos es, la educación del consumidor sobre los beneficios de los productos orgánicos y la justificación de un precio que refleje la calidad superior del producto. Además, la resistencia al cambio en una población acostumbrada a productos más económicos puede ser un obstáculo para la penetración en el mercado local.

Otro desafío importante es, el manejo eficiente de la cadena de suministro especialmente en un entorno donde las infraestructuras logísticas pueden ser limitadas.

La propuesta de distribución puerta a puerta, aunque atractiva, requiere una planificación cuidadosa para asegurar que los productos lleguen a los consumidores en óptimas condiciones manteniendo la frescura y la calidad que caracterizan a "Gallina Feliz".



El proyecto busca mejorar la seguridad alimentaria en el municipio de Fonseca en La Guajira, promoviendo la avicultura y producción de huevos de manera sustentable y económica. Se enfoca en corregir malas prácticas en la producción de huevos y en la gestión de residuos, promoviendo un enfoque ecológico que incluye la reducción de emisiones contaminantes y la producción limpia. Además, se propone facilitar el acceso a huevos orgánicos a precios accesibles, especialmente para personas de estratos socioeconómicos bajos contribuyendo así a reducir la desigualdad y mejorar la alimentación en la región.

Conclusiones

"Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" representa una propuesta innovadora y sostenible, que responde a las tendencias actuales de consumo responsable y salud. La misión de ofrecer a los hogares de Fonseca huevos: de alta calidad, producidos con insumos naturales y distribuidos de manera eficiente refleja un compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

La aprendiz Sandra Liliana León Torres, ha diseñado un modelo de negocio que no solo busca el éxito comercial; sino también contribuir al bienestar de la comunidad y el medio ambiente. A través de una gestión logística eficaz y un enfoque centrado en el cliente, "Gallina Feliz" tiene el potencial de convertirse en un referente de producción orgánica en la región, impulsando el desarrollo de prácticas agrícolas responsables y el consumo de productos saludables.

A medida que el emprendimiento crece, es fundamental seguir innovando y adaptándose a los cambios en el mercado, sin perder de vista los valores que sustentan la propuesta: calidad, sostenibilidad y servicio al cliente. Con una estrategia bien definida y un equipo

comprometido, "Galpones de Huevos Orgánicos, Gallina Feliz" está en camino de convertirse en una historia de éxito en el sector agroalimentario de La Guajira.

Fuentes Bibliográficas

FAO. (2018). El futuro de la alimentación y la agricultura: tendencias y desafíos. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de FAO.org

INIA. (2021). Alimentación saludable y sostenible: un enfoque integral para el bienestar. Instituto Nacional de Innovación Agraria.

León Torres, S. L. (2024). Propuesta de emprendimiento: "Galpones de Huevos Orgánicos 'Gallina Feliz'". Fonseca, La Guajira: Aprendiz del programa de Tecnología en Gestión Logística.

Sarmiento, A., & Pérez, M. (2019). Impacto de los productos orgánicos en la salud del consumidor. Revista de Nutrición y Salud Pública, 11(3), 234-245.