

Capacitación a microempresarios del sector comercio de Sincelejo, Sucre

Training for microentrepreneurs of the commerce sector of Sincelejo, Sucre

Ana Paola Arrieta Manchego¹, Sandra Milena Pérez Martínez¹, Rosa Angélica Madera Herrera¹,
Carlos Andrés Castro Mercado¹, Jayne Isabel Arrieta Pérez²

¹Aprendiz SENA, Programa de Formación Gestión Administrativa,

²Coautora, Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Pública, Instructora SENA

Contacto: E-mail: Jaine.arrieta@gmail.com

Investigación e
intervención para
capacitación a
microempresarios
del comercio al por
menor de todo tipo
de calzado y
artículos de cuero y
sucedáneos en
establecimientos
especializados de la
ciudad de Sincelejo
para impactar
positivamente la
productividad y
competitividad

Resumen

El presente artículo se deriva de la investigación “Plan de capacitación dirigido a Microempresarios del sector comercio de Sincelejo, Sucre”, la cual tuvo como objetivo identificar las necesidades de capacitación más relevantes de los microempresarios de comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados, con el fin de desarrollar capacidades administrativas en el 10% del total de las microempresas que se dedican a estas actividades, seleccionadas de la base de datos de la Cámara de Comercio del municipio de Sincelejo. El diseño de la investigación es de tipo inductivo, con metodología de enfoque mixto y modalidad de intervención. A la muestra seleccionada se le aplicará, en primera instancia, entrevistas semiestructuradas y encuestas tipo Likert, posteriormente recibirán talleres formativos gratuitos para el desarrollo de competencias y habilidades que les permitan asumir un mejor papel frente a temas como gestión empresarial y de talento humano, toma de decisiones, asociatividad y acceso al financiamiento. Mediante la capacitación se brinda a los microempresarios la posibilidad de adquirir nuevos saberes, estar preparados ante eventualidades que se presenten y desempeñar sus roles de mejor manera, logrando eficiencia y efectividad, para de este modo impactar positivamente en la productividad y la competitividad organizacional. Por tanto, se espera que las organizaciones desarrollen acciones orientadas a la planeación, organización, dirección y control, determinantes en el éxito del proceso administrativo, el alcance de los objetivos organizacionales, la maximización de utilidades, el incremento de la capacidad productiva, la disminución de costos de producción, la generación de empleo y la competitividad.

Palabras clave: Plan de capacitación, microempresarios, comercio al por menor, calzado.

Abstract

This article is derived from the research “Training Plan aimed at Microentrepreneurs in the commerce sector of Sincelejo, Sucre”, which aimed to identify the most relevant training needs of microentrepreneurs in the retail trade of all types of footwear, articles of leather and leather substitutes in specialized establishments, in order to develop administrative capacities in 10% of the total of microenterprises that are engaged in these activities, selected from the database of the Chamber of Commerce of the municipality of Sincelejo. The research design is inductive, with a mixed approach methodology and intervention modality. The selected sample will be applied, in the first instance, semi-structured interviews and Likert-type surveys, later they will receive free training workshops for the development of competencies and skills that allow them to assume a better role regarding issues such as business management and human talent, take decision-making, associativity and access to financing. Through training, microentrepreneurs are offered the possibility of acquiring new knowledge, being prepared for eventualities that arise and performing their roles in a better way, achieving efficiency and effectiveness, in order to positively impact productivity and organizational competitiveness. Consequently, it is expected that organizations develop actions oriented to planning, organization, direction and control, which are decisive in the success of the administrative process, the achievement of organizational objectives, the maximization of profits, the increase of productive capacity, the decrease in production costs, job creation and competitiveness.

Key words: Training plan, microentrepreneurs, retail trade, footwear.



Introducción

El crecimiento de las empresas juega un papel importante en el desarrollo económico y social de un municipio, departamento o país. por tanto, el fomento del sector empresarial cobra gran importancia, lo que hace necesario un cúmulo de conocimientos, habilidades y destrezas para el desarrollo de la gestión administrativa orientada a la optimización de procesos, tiempo y recursos, para lograr posicionamiento de la empresa en el mercado con mayor productividad y competitividad.

En este sentido, el artículo da a conocer el proceso de capacitación como promotor del desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de las organizaciones, donde se entiende al recurso humano como actor imprescindible porque aporta valor y contribuye al logro de los objetivos. De allí que la capacitación juega un papel importante, al brindar las herramientas necesarias para ello.

Desde esta perspectiva, la propuesta de investigación intervención, será implementada en dos fases, primero un diagnóstico de necesidades de formación existentes, y segundo, el diseño e implementación del plan de capacitación para la generación de las

capacidades y competencias administrativas a los microempresarios el sector comercio del municipio de Sincelejo.

Materiales y Métodos

Con el desarrollo de la investigación se pretende identificar las falencias existentes en microempresas del sector comercio, para intervenir mediante el diseño e implementación de un plan de capacitación que apunte al desarrollo y fortalecimiento del sector. La investigación se realiza con diseño inductivo, ya que parte de lo específico, es decir, desde la realidad de cada microempresario, hasta llegar a obtener la información global sobre los temas de capacitación requeridos. Se empleará metodología Mixta, de tipo intervención.

Mediante la revisión de la base de datos de la Cámara de Comercio de Sincelejo, se identificaron 6.640 microempresas del sector comercio de las cuales 109 están dedicadas comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados, siendo la población objetivo de la propuesta. De estas últimas, se escogerá una muestra del 10% (11 microempresas) con las se realizará el proceso de intervención.

Tabla 6. Clasificación empresarial en el departamento de Sucre

Tipo de Empresa	Sector Primario		Sector Secundario		Sector Terciario		Registro Global	
	Cant	Part. %	Cant	Part. %	Cant	Part. %	Cant	Porcentaje Acumulado
Micro	292	2,04%	1.866	13,01%	12.187	84,96%	14.345	95,97%
Pequeñas	103	21,73%	73	15,40%	298	62,87%	474	3,17%
Medianas	4	3,70%	27	25,00%	77	71,30%	108	0,72%
Grandes	0	0,00%	3	18,75%	13	81,25%	16	0,11%
No clasificadas	1	20,00%	1	20,00%	3	60,00%	5	0,03%
Total	400	2,68%	1.970	13,18%	12.578	84,15%	14.948	100%

Fuente: Base de datos Cámara de Comercio de Sincelejo, diciembre 31 de 2018.

Resultados

Los resultados que se presentan obedecen a entrevistas realizadas a los microempresarios de comercio al por menor de todo tipo de calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero, del Centro Comercial Pasaje Real de Sincelejo, quienes mostraron entusiasmo y aceptación frente al proceso de investigación-intervención como una oportunidad de mejora continua, productividad y competitividad.

Se encontró que:

1. El 100% de los negocios visitados son administrados por sus propietarios, personas empíricas con bajos niveles educativos.
2. En el 100% de los establecimientos existen deficiencias en el manejo administrativo y

contable, así como en la estimación de costos y fijación de precios.

3. Muchos de los vendedores no están calificados ni certificados en servicio al cliente.
4. La propuesta pretende revisar los hallazgos encontrados, mediante la implementación de un plan de capacitación en administración y contabilidad básica dirigido a los comerciantes, para generar conocimientos, habilidades y destrezas en el manejo de sus microempresas, que conlleve a procesos organizacionales de calidad que permitan sostenibilidad en el tiempo. Así mismo, realizar capacitación en servicio al cliente, especialmente a los vendedores, para impactar positivamente la percepción y satisfacción de los clientes en beneficio de la economía regional.



Fotografía 12: Proceso de producción de zapatos

Referencias Bibliográficas

- Cruz, M. L. (2016). ¿Por qué no crecen las micro y pequeñas empresas en México? ©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro, 329.
- González, M., Mendoza, F., Jiménez, M. & Villegas, E. (2011). Problema de competitividad: La capacitación
- Kotler, P., Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing - 680 páginas. México. Pearson Educación.
- López Sánchez, E. M. (2014). Elaboración de un Plan de Capacitación dirigido a microempresarios y comerciantes informales para la reestructuración del emprendimiento y desarrollo microempresarial. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 1-94.
- Molina-Ycaza, D., Sánchez-Riofrío, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. PID, 21-36.
- Parra-Penagos, C., Rodríguez-Fonseca, F. (2015). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. Revisión. Investigación. Desarrollo. Innovación. Vol. 6, No. 2, pp. 131-143.