

Implementación de las NIIF en pymes en el sector comercial de Sincelejo

Implementation of NIIF in pymes in the commercial sector of Sincelejo

Antonio José Pérez Llanos.

Instructor Sena – regional sucre.

Contacto: E-mail: ajperezll@sena.edu.co

La implementación de las NIIF para las empresas del sector comercial, catalogadas como pymes Grupo (2), ha generado un impacto positivo, pero ha creado resistencia al cambio y dificultades administrativas, financieras y contables que bien vale la pena analizar.

Resumen

A partir del proyecto de investigación titulado “Impacto en la Implementación de las NIIF para Pymes en el Sector Comercial de Sincelejo” fue posible analizar el impacto que la implementación de estas normas ha generado en las pymes del sector comercial de la ciudad, partiendo de cinco categorías de análisis: Calidad y oportunidad de la información obtenida acerca de las NIIF, obstáculos y desafíos frente a la implementación de las NIIF, impacto contable y financiero, impacto organizacional y comercial, apoyo y acompañamiento. La metodología de análisis fue cuantitativa de tipo descriptiva, se aplicó un cuestionario a 62 empresas del sector. El estudio concluyó que las pymes experimentan dificultades en la implementación de las NIIF relacionadas con la falta de información relevante, el apoyo institucional y la gestión del cambio en aspectos administrativos, contables y financieros.

Palabras clave: NIIF, pymes, impacto.

Abstract

From the research project entitled Impact on the “Implementation of NIIF for pymes in the Commercial Sector of Sincelejo” was possible to analyze the impact that the implementation of these standards has generated in pymes which belong to the commercial sector of the city, starting from five categories of analysis: Quality and timeliness of the information obtained about NIIF, obstacles and challenges in the implementation of IFRS, accounting and financial impact, organizational and commercial impact, support and accompaniment. The analysis methodology was quantitative and descriptive, a questionnaire was applied to 62 companies in the sector. The study concluded that SMEs experience difficulties in the implementation of NIIF related to the lack of relevant information, institutional support and change management in administrative, accounting and financial aspects.

Key words: NIIF, pymes, impact.



Introducción

La tendencia a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), constituye uno de los aspectos más dinámicos que afrontan actualmente las empresas del sector comercial, los cambios generados en aspectos tales como nuevas técnicas de cálculo para rubros relacionados con las finanzas, métodos nuevos para incorporar partidas contables en su medición inicial y posterior, novedades en cálculos de tasas para cálculos de métodos contables, ha supuesto sin duda alguna para los administradores, la adopción de las NIIF en función de autorizaciones frente a los nuevos castigos de cartera, la periodicidad para la depreciación de propiedad planta y equipo, y en general, en la calidad de la información para mejorar la toma de decisiones, ha traído consigo, dificultades y resistencias frente a las NIIF (Ramírez, Roldan y Erazo, 2015).

Por lo tanto, este proyecto de investigación ha tenido como objetivo analizar el impacto de la implementación de estas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pymes en el sector comercial de Sincelejo, abordando dicho impacto desde un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, apoyándose en antecedentes como la formación en NIIF en los Programas de Contabilidad y Finanzas del CSF. Una aproximación desde el conocimiento de los aprendices, del Servicio Nacional de Aprendizaje, Bogotá, donde se destacan los aspectos esenciales de las NIIF para pymes, buscando medir el nivel de conocimientos básicos en normas internacionales de contabilidad que tienen los aprendices del Centro de Servicios Financieros - CSF, para plantear estrategias de fortalecimiento a los procesos formativos y para la empleabilidad frente a las necesidades del sector productivo (Alvarado y García, 2017).

Así, se obtuvo como resultado el impacto de las frecuencias en las categorías: calidad y oportunidad de la información, obstáculos y desafíos, impacto contable y financiero, impacto organizacional y comercial, y apoyo y acompañamiento, las cuales reflejaron de

forma clara la relación entre la implementación de las NIIF y la dinámica contable, administrativa y financiera de las pymes del sector comercial, desde la óptica de los propietarios o administradores, en torno a su realidad organizacional y de mercado.

Materiales y Métodos

El presente proyecto se apoyó en un enfoque cuantitativo, de corte no experimental y de tipo descriptivo, con una población de 251 empresas y la selección de una muestra no probabilística de 62 empresas con las siguientes características: Pymes pertenecientes al sector comercial de la ciudad de Sincelejo, mostrar voluntad de participar en el estudio y haber implementado las NIIF para el grupo dos (Cámara de Comercio de Sincelejo, 2019).

Para tal fin se utilizó como instrumento de recolección de la información el Cuestionario de Identificación de Impactos y Experiencias, en torno de la implementación de las NIIF para pymes. Este cuestionario constó de cinco categorías y 17 ítems que se corresponden con los aspectos señalados por los objetivos específicos y la pregunta problema. El instrumento fue valorado por un experto y aplicado por dos auxiliares aprendices SENA.

Resultados

De acuerdo con las categorías destacadas por el presente proyecto, la síntesis presenta los siguientes resultados:

a. **Calidad y oportunidad de la información obtenida acerca de las NIIF:** Los resultados preliminares muestran que en cuanto a la calidad de la información, los empresarios afirman su utilidad con un 48%, mientras que aseguran, con un 32%, que han sido capacitados ocasionalmente.

b. **Obstáculos y desafíos frente a la implementación NIIF:** Con relación al avance en el proceso de implementación de las NIIF el 40% de los empresarios afirma que va avanzado, sin embargo, un 25% afirma que lleva poco avance, lo cual revela obstáculos y desafíos que deberán enfrentar para lograr la implementación total de las normas.

c. Impacto contable y financiero:

Respecto a la disposición de un plan de preparación para la implementación de las NIIF en la empresa, el 65% de los empleados afirmó estar en desacuerdo con dicha disposición, lo que se complementa con un 41% que afirma haber tenido dificultades con la DIAN por cuenta de la implementación, lo cual externaliza la problemática y aumenta los requerimientos por NIIF del sector.

d. Impacto organizacional y comercial:

Con respecto a la organización interna de la empresa en materia administrativa, el 38% afirma que las NIIF le han permitido una mejor organización; no obstante, el 33% esta medianamente de acuerdo. Asimismo, en cuanto a la formalización contable y financiera, el 37% afirma que gracias a las NIIF, se han formalizado dichas operaciones, pero un 33% esta solo medianamente de acuerdo.

e. Apoyo y acompañamiento: Con respecto a este ítem, el 74% de los empresarios consultados afirmó que el contador de la empresa asumió la responsabilidad de la implementación de las NIIF mientras que un 46% informó que el apoyo brindado por las entidades fue poco relevante.

Lo anterior muestra a un comerciante relativamente solo en cuanto a la implantación de las NIIF, por lo cual debe valerse de sus propios recursos para lograr dicho objetivo.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, J. y Reyes, M. (2017). Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas Y Medianas Empresas. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/5068/1/17966.pdf>
- Cámara de Comercio de Sincelejo. (2019). Base de Datos 2019. Sincelejo.
- Ramírez, I., Roldan, L. y Erazo, S. (2015). Impactos en el Sistema de Información Contable de las Empresas Dedicadas a la Construcción con la Entrada En Vigencia de los Estándares Internacionales de Información Financiera - NIIF, Específicamente las NIC 11, NIC 18, CINIIF15. Revista de la Universidad de Antioquia, 9 (1). Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgcontaduria/article/view/26476/0>



Fotografía 13: Implementación de las NIIF