

Proyecto digital: Hecho con el alma

Digital Project: Hecho con el Alma (Made with the Soul)

Juan Pablo Támara¹, Juan Pablo Támara¹.

¹INESS.

Contacto: E-mail: jptamara@gmail.com

Hecho con el alma, es una plataforma digital sucreña, ágil, flexible y escalable que promociona artesanos a nivel nacional, ofreciendo una vitrina virtual para posicionar y comercializar sus productos. Concentramos esfuerzos en preservar las tradiciones, difundir las artesanías y romper algunos paradigmas del sector, para construir un ecosistema de emprendimiento e innovación.

Resumen

La revolución digital ha transformado completamente nuestro entorno económico y social, la inmediatez del uso de Internet transformó negocios y mercados, abriendo oportunidades a diversos sectores económicos gracias a la democratización de los medios informativos. En el sector de la artesanía colombiana existe una considerable proporción de productores que no reciben generalmente una remuneración justa por la venta de sus productos y muchos de ellos se ven obligados a detener la producción temporal o definitivamente debido a la falta de recursos. Hecho con el alma es un proyecto que busca priorizar esfuerzos para rescatar y preservar oficios ancestrales que carecen de la exposición ideal a la audiencia consumidora potencial buscando incluirlos en un nuevo ecosistema de comercio justo. Actualmente, algunos productores artesanales venden su producción a revendedores que terminan usufructuando la mayor parte de las ganancias. Por ello, hace ocho meses, con el apoyo de Iness SAS, fue desarrollado el sitio web <https://www.hechoconelalma.com> como una plataforma digital única, con un enfoque social, donde los productores artesanales se conectan con los potenciales compradores de forma directa y gratuita, desde cualquier lugar o comunidad, en lo que llamamos: Vitrinas virtuales.

Palabras clave: Revolución digital, productores artesanales, plataforma digital, vitrinas virtuales.

Abstract

The digital revolution has completely transformed our economic and social environment, the immediate use of the Internet transformed businesses and markets, opening opportunities to various economic sectors thanks to the democratization of the news media. In the Colombian handicraft sector, there is a considerable proportion of producers who generally do not receive fair remuneration for the sale of their products and many of them are forced to temporarily or permanently stop production due to lack of resources. Hecho con el alma (Made with the soul) is a project that seeks to prioritize efforts to rescue and preserve ancestral trades that lack the ideal exposure to the potential consumer audience, seeking to include them in a new fair trade ecosystem. Currently, some artisan producers sell their production to resellers who end up enjoying most of the profits. For this reason, eight months ago, with the support of Iness SAS, the website <https://www.hechoconelalma.com> was developed as a unique digital platform, with a social focus, where artisan producers connect with potential Buyers directly and free of charge, from any place or community, in what we call: Virtual showcases.

Key words: Digital revolution, artisan producers, digital platform, virtual showcases.



Introducción

Desde el departamento de Sucre identificamos que la producción artesanal involucra a cerca de un millón y medio de personas y el 50% de ellas están ubicadas en regiones o comunidades con población vulnerable (Nariño, Sucre, Cauca, Boyacá y César). Dentro de la estrategia enfocada al mercadeo social, estimulamos acciones para favorecer este segmento de la población, trabajamos por visibilizar y sumar cada vez más artesanos del país y sus productos, para conectar con usuarios compradores de todo el mundo.

Con la Plataforma digital, la ventaja para el productor es que no debe pagar comisión o costo alguno por la venta y puede alcanzar una mayor cobertura de mercado; y para el usuario o cliente, la ventaja es que no tiene que desplazarse, con la garantía de que obtiene un producto genuino, por el precio justo, contribuyendo con su compra a mejorar la calidad de vida de las poblaciones que los producen, entendido como compra consciente.

“Hecho con el Alma”, promueve e impulsa el reconocimiento de productores artesanales, conectándolos con nuevos clientes, permitiendo el intercambio comercial de forma permanente. La meta central es dinamizar el sector de las artesanías, cooperando con estrategias de mercadeo y negocios, para que periódicamente se realicen eventos, encuentros y ferias, alternando entre lo presencial y lo virtual. Simultáneamente, se prestan servicios de capacitación y entrenamiento, apoyo formativo para el productor artesanal, logrando una vinculación apropiada con el comprador para generar un consumo consciente. La Plataforma, como emprendimiento sucreño, se vincula a iniciativas como la creación del parque temático de las artesanías en Sincelejo y una serie de estrategias conjuntas para la reactivación económica.

Materiales y Métodos

El proyecto cuenta con dos fundadores, con perfiles complementarios: Uno técnico y financiero, con la capacidad de impulsar

proyectos tecnológicos de alto impacto, y el otro, con amplia experiencia comercial en el sector de consumo masivo, especialmente como líder de proyectos y desarrollo de negocios.

En una primera fase, los fundadores del proyecto realizaron la gestión y desarrollo de la plataforma en el hosting adquirido, se realizaron pruebas piloto con un grupo pequeño de productores. Para el desarrollo del sitio en plantilla PWA y tareas de soporte, contamos con dos profesionales de desarrollo web, una de ellas con perfil administrativo para gestionar contactos y dedicarse a labores tales como prospección comercial, negociación con clientes y coordinación de actividades y reuniones.

El método empleado para ubicar productores artesanales fue el de realizar visitas presenciales, guardando protocolos de bioseguridad, con grupos reducidos de personas, llegando a las zonas donde se encuentran, en los departamentos de Sucre, Córdoba y Bolívar.

También contactamos con otras zonas de la región Caribe de forma virtual por celular y/o WhatsApp, debido a los riesgos de desplazamiento en momentos pico de la pandemia Covid-19. En ambas formas de contacto, registramos los datos personales, levantamos información y caracterizamos de acuerdo con la demografía, el nivel de escolaridad, la conectividad, el tipo de producción, entre otros.

Luego del primer contacto, explicamos el beneficio que brinda *“Hecho con el Alma”*, dejando una huella en sus comunidades, al pretender rescatar el valor cultural y patrimonial de su labor, y expusimos cómo acceder a la plataforma, cómo hacer uso de la tienda virtual y cómo crear el perfil del artesano. Mediante encuestas identificamos necesidades de formación y asesoría para vincularlos con *“Hecho con el Alma”*, de manera gratuita. Mediante la estrategia de mercadeo social, generamos el conocimiento de la plataforma a compradores, entidades, fundaciones y patrocinadores para ampliar el número potencial de usuarios.

Resultados

Desde el inicio de “*Hecho con el Alma*”, establecimos contacto con comunidades artesanales de los departamentos de Sucre, Córdoba y Bolívar. Contamos en la actualidad con más de 20 artesanos y 28 productos.

En nuestro compromiso por promover el reconocimiento de los artesanos, se logró una alianza con el canal TV Agro, para realizar recorrimos por los tres departamentos en una serie de grabaciones sobre artesanías, como la filigrana y los vinos de Mompox, sombreros vueltiaos de la comunidad de El Cariñito, Tuchín y tallado de madera en El Higuerón, San Onofre.

Durante el periodo de desarrollo del proyecto, se obtuvo el reconocimiento a nivel nacional en las convocatorias MinTic 2020, como uno de los cuatro finalistas en Colombia en este tipo de actividades. Igualmente, participamos en el II

Encuentro de la Sociedad de Administradores de Empresas Javerianos “*Cuéntanos tu rollo*” y recientemente presentamos el proyecto ante la comunidad académica, en el VII Encuentro de Investigación e Innovación Sennova - SENA regional Sucre. Nuestro enfoque actual está concentrado en la afiliación de nuevos artesanos y monetización, para asegurar la viabilidad económica de la plataforma y de esa manera, seguir promoviendo la cultura artesanal de nuestro país.

Referencias Bibliográficas

Cambia el chip, como afrontar cambios que parecen imposibles. Chip Heath & Dan Heath, Grupo Planeta. 2011.

Diagnosing and Changing Organizational Culture Based On the Competing Values Framework. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. Wiley & Son. 2011.

Hechoconelalma.com Cel 3174233675, Calle 14 No. 19ª 17 Barrio Ford. Sincelejo, Sucre
<https://www.hechoconelalma.com>



Fotografías 20, 21 y 22. Artesanos en su labor. **Autor:** Michael Agudelo.