

Normas para autores

Los artículos de la revista deberán ser escritos en lenguaje académico, pero dirigidos –en lo posible– a públicos generales, con un estilo claro y conciso que facilite la comprensión de los contenidos.

El comité editorial se reserva el derecho de hacer correcciones menores de estilo a los artículos que se publicarán en la revista.

Los artículos deberán atender las siguientes normas o parámetros en lo relacionado con la forma de presentación:

Normas editoriales	
Título	El título del artículo debe ir en español e inglés
Resumen o abstract	Todos los artículos deberán presentar un resumen de máximo 200 palabras. El resumen deberá ir en español e inglés.
Palabras clave	El artículo deberá incluir entre 3 y 6 palabras clave, atendiendo a los descriptores Thesaurus de la UNESCO.
Información del autor (es)	Indicar nombre, apellido, títulos académicos y universidad en donde fueron adquiridos, afiliación institucional, pertenencia a grupos de investigación, correo electrónico y dirección postal de cada uno de los autores del artículo.
Estructura básica de los artículos	Introducción, metodología, resultados y conclusiones.
Extensión de los artículos	Mínimo 5000 máximo 10000 palabras.
Tablas	Formato Word, Excel. El título de la figura debe ir por fuera, y al interior las letras deben ir en minúsculas.
Figuras	Se deben referenciar en el artículo, deben llevar título y numeración. Anexar en archivo independiente TIFF o JPG, resolución 300 dpi.
Bibliografía	Deberá presentarse siguiendo orden alfabético
Citas Bibliográficas	Las citas bibliográficas se harán de acuerdo con los estándares establecidos por la American Psychological Association, APA. Para efectos de orientación a los autores, en lo referente a las citas bibliográficas, la Revista del Centro de Servicios Financieros adoptará el documento “Guía para elaborar citas y referencias en formato APA”, que se anexa a este documento.

Para información de la política editorial de la revista **FINNOVA**, consultar:
http://campusvirtualcsf.org/blogcsf/blog_2015/politica_editorial_finnova.pdf

