

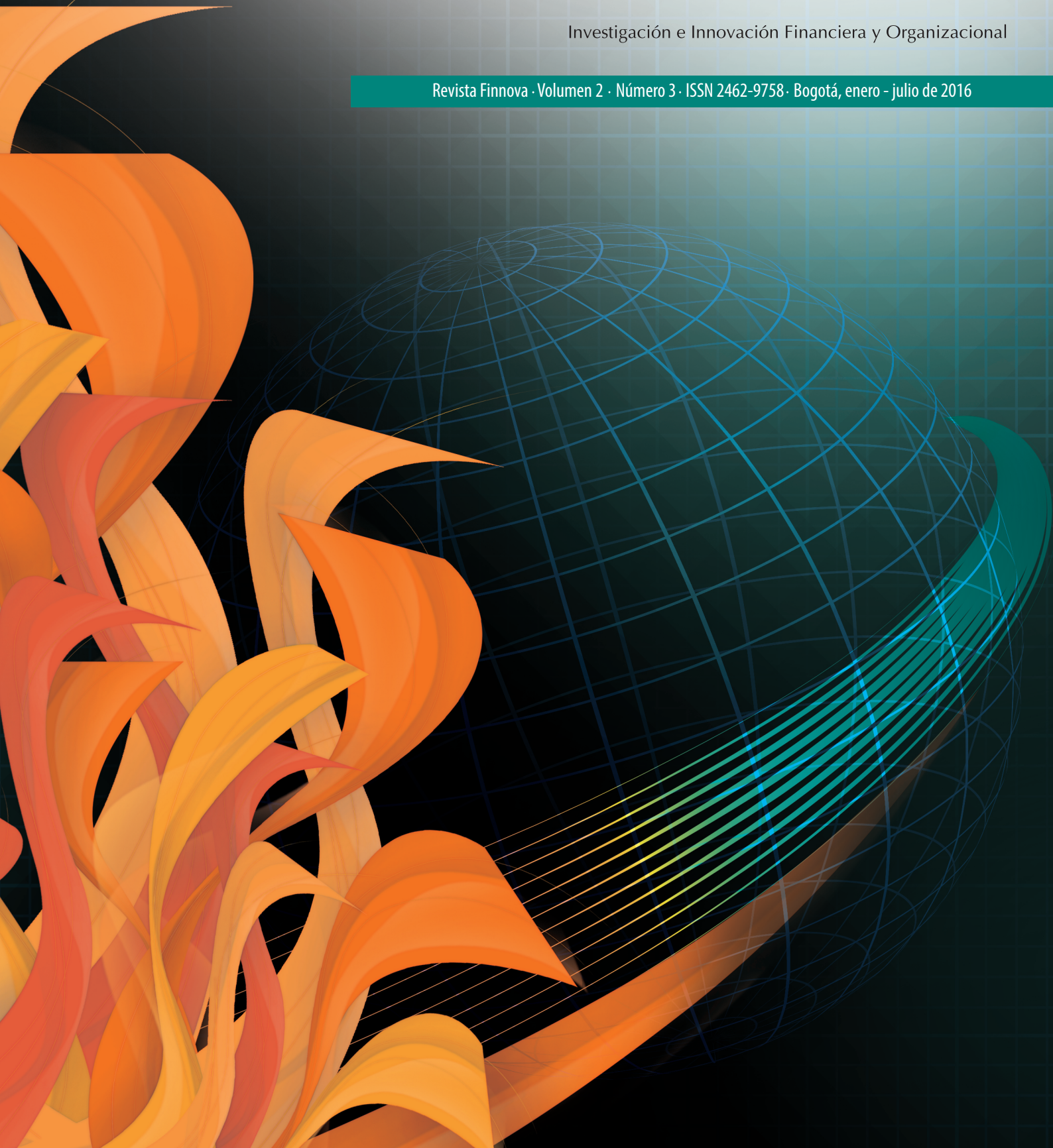


REVISTA

Finnova

Investigación e Innovación Financiera y Organizacional

Revista Finnova · Volumen 2 · Número 3 · ISSN 2462-9758 · Bogotá, enero - julio de 2016





Investigación e Innovación Financiera y Organizacional

Revista de Investigaciones
del Centro de Servicios Financieros
SENA, Regional Distrito Capital

ISSN 2462-9758
Volumen 2 · Número 3
Bogotá, enero - julio de 2016



Director SENA

Alfonso Prada Gil

Director Regional SENA D.C.

Enrique Romero Contreras

Subdirector Centro de Servicios Financieros

Jorge Alberto Betancourt Rodríguez

REVISTA FINNOVA

Director

Jorge Alberto Betancourt Rodríguez, MSc

Directora Editorial

Liliana González Díaz, MSc

Editora asociada

María Patricia Asmar Amador, Ph.D

COMITÉ EDITORIAL

Manuela del Carmen Sánchez Humarán, Ph.D, Centro de Estudios Universitarios de Baja California

Stella Betancourt, Ph. D, Universidad Cooperativa de Colombia

Ana María Ortegón, Candidata Ph.D, Universidad Federal de Santa Catarina

Alejandra Calderón, Candidata Ph.D, Universidad Nacional de Colombia

María Patricia Asmar Amador, Ph.D, Universidad de Navarra

ÁRBITROS REVISTA No. 3

Ana María Ortegón

Candidata Ph. D, Universidad Federal de Santa Catarina

Alejandra Calderón

Candidata Ph. D, Universidad Nacional de Colombia

Andrea Ávila Tinoco

Especialista, CESA

Carolina Santana Benavides

MCs, Universidad Paris Descartes

John Edison Urrego

MSc, SENA

Blanca Cecilia Hernandez

Instructora SENA

Corrección de estilo

Liliana González Díaz, MSc
María Patricia Asmar Amador, Ph. D

Dirección de arte

Patricia Gutiérrez Marín, SENA

Diseño y diagramación

Patricia Gutiérrez Marín, SENA

Distribución

Centro de Servicios Financieros
Cra. 13 No. 65 – 10
Tel. 5461600, ext. 14558
Bogotá

Suscripciones

Centro de Servicios Financieros
Cra. 13 No. 65 – 10
Tel. 5461600, ext. 14558
Bogotá

Canjes

Centro de Servicios Financieros
Cra. 13 No. 65 – 10
Tel. 5461600, ext. 14558
Bogotá

Revista FINNOVA

Dirección: Cra. 13 No. 65 – 10
Teléfono: 5461600 Ext. 15630
Correo electrónico: revistacs@misena.edu.co
Periodicidad: semestral
Páginas del número: 98
Formato: 21.5 x 28 cm.
Tiraje: 250 ejemplares
Precio: circulación gratuita
No incluye gastos de envío

El material de la revista puede ser reproducido sin autorización para su uso personal o en el aula de clase, siempre y cuando se cite la fuente. Para reproducciones con cualquier otro fin es necesario solicitar autorización al comité editorial de la revista. Las opiniones e ideas aquí consignadas son de responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente reflejan la opinión del SENA.



Tabla de Contenido

Editorial

Educación financiera

- 15 **Determinantes del uso de la banca electrónica en Colombia**
Make-or-break factors of the use of Online Banking in Colombia
Manuel Antonio Mejía Baños
Wilmar Quintero

Gestión y desarrollo empresarial

- 29 **Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje**
Experiences of entrepreneurship observatories. Learning Labs
Johemir Pérez
- 45 **La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate**
The definition of social entrepreneurship. Some conceptual elements for discussion
Patricia Franco Pedraza

Desarrollo e innovación financiera (Finanzas, Banca y Seguros)

- 57 **Las barreras para acceder al crédito formal dificultan la subsistencia de los microempresarios**
The barriers to access to formal credit hinder the micro-entrepreneurs survive
Hernando Rodríguez Figueroa

Temas varios

- 71 **La escala de grises dentro de los criterios éticos de la citación bibliográfica**
The gray scale within the ethical criteria of bibliographic citation
Liliana González Díaz
- 79 **Utilidad de los conocimientos sobre epistemología en la labor investigativa y académica**
Usefulness of knowledge on epistemology in research and academic work
Pablo Guadarrama González
-

