

La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate

The definition of social entrepreneurship. Some conceptual elements for discussion

Patricia Franco Pedraza¹

Fecha de recepción: 2016/09/06
Fecha de aceptación: 2016/10/14

RESUMEN

El Centro de emprendimiento de la Universidad del Rosario - UR Emprende, como parte de la Escuela de Administración de Empresas, fomenta el desarrollo de proyectos de emprendimiento entre todos aquellos miembros de la comunidad rosarista. A cinco años de su creación inicia una reflexión en términos de cuál es el enfoque que debe brindar a los usuarios del servicio. Dado el contexto que ofrece la misión de la Universidad del Rosario, que destaca un fuerte componente social e investigativo, encuentra una oportunidad para trabajar el tema de Emprendimiento Social. No obstante, identifica vacíos en la aproximación al concepto. Es así como surge el presente trabajo de investigación, como parte del proyecto de grado para optar el título de maestría en estudios sociales, que tiene como objetivo la construcción de un modelo de emprendimiento social para la Universidad del Rosario.

Dentro de un marco metodológico cualitativo se desarrollaron 10 entrevistas en profundidad a diferentes actores, tanto al interior de la Universidad del Rosario, como actores externos a la misma. Estas entrevistas fueron complementadas con una revisión bibliográfica sobre el tema de emprendimiento social y la participación en actividades desarrolladas por el Centro de Emprendimiento UR Emprende, que brindaron aportes desde el terreno de lo práctico a la construcción del modelo.

El modelo resultante tiene tres componentes, referidos a procesos de gestión, fortalecimiento comunitario y sostenibilidad del emprendimiento. El modelo destaca tres aspectos clave: (i) la diferencia entre producción de valor social y valor económico, en la medida que el valor social se mide en términos de la capacidad de gestión de las comunidades sobre su propio proceso de transformación y cambio social; (ii) la importancia de los agentes de cambio en los procesos de desarrollo de emprendimiento, pero con un rol diferente, actuando como aliados del proceso y de las comunidades y (iii) la diferenciación del término "emprendimiento social"

1 Magister en Estudios Sociales. Universidad del Rosario; Afiliación institucional: Director general Franco & Asociados Consultoría; Profesora de cátedra Universidad del Rosario. Correo Electrónico: pfranco.p@hotmail.com

frente a otros como responsabilidad social, valor compartido y/o innovación social que han sido usados como sinónimos.

Palabras clave: Microseguro, pobreza, vulnerabilidad, riesgo.

Cómo citar este artículo: Franco Pedraza, P. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. *Revista Finnova*, 2(3), 45 - 55.

ABSTRACT

The Entrepreneurship Centre of the Universidad del Rosario - UR Emprende, as part of the School of Business Administration, promotes the development of entrepreneurship projects among all those members of the Rosario community. Five years after its creation a reflection begins in terms of what approach it should provide to users of such service. Given the context provided by the mission of Universidad del Rosario, highlighting a strong social and research component, an opportunity to work on the issue of Social Entrepreneurship is found. However, it identifies gaps in the approach to the concept. Thus, this research as part of a graduation project to qualify for a master's degree in social studies, which aims to build a model for social entrepreneurship for Universidad del Rosario emerges.

Within a qualitative methodological framework, 10 in-depth interviews were carried out with different actors, both within Universidad del Rosario, and with external actors. These interviews were supplemented by a bibliographical review on the subject of social entrepreneurship and participation in activities developed by the Entrepreneurship Center UR Emprende, which provided contributions from the practical field to the construction of the model.

The resulting model has three components, referring to management processes, community strengthening and sustainability of entrepreneurship. The model highlights three key aspects: (i) the difference between production of social value and economic value, to the extent that social value is measured in terms of the management capability of communities over their own process of transformation and social change; (ii) the importance of agents of change in the processes of development of entrepreneurship, but with a different role, acting as allies of the process and of the communities and (iii) differentiating the term "social entrepreneurship" from others as social responsibility, shared value and / or social innovation that have been used as synonyms.

Keywords: Social value, agents of change, social platforms, social entrepreneurship.

Introducción

La Universidad del Rosario, ha contado con una tradición humanista desde su fundación, la que define la aproximación conceptual de sus programas. La Escuela de Administración de Empresas no se escapa a este enfoque que permea áreas académico-administrativas, como es el caso del Centro de Emprendimiento UR Emprende, que desde su fundación ha buscado el desarrollo de programas que cubran a la comunidad rosarista y faciliten procesos de emprendimiento. Esta área ha encontrado durante su crecimiento que el emprendimiento social, constituye un tema de actualidad que ofrece la posibilidad de articular elementos de gestión a proyectos sociales. Sin embargo, carece de elementos conceptuales que le permitan el abordaje del mismo.

Las dificultades encontradas cuando se carece de una definición la señalan Enciso y Mugarra (2012, pág. 57), quienes consideran que no tenerla no solo tienen efectos en el "campo doctrinal", sino que a su vez limita las

acciones prácticas que se pueden cumplir o llevar a cabo a través de programas de emprendimiento social. De igual manera, Roberts y Woods (2005) consideran que una definición de emprendimiento social, brinda la posibilidad de articular un área que comparte tanto intereses académicos como de carácter práctico y en donde las investigaciones realizadas al respecto son escasas.

En el marco del proyecto de intervención realizado como opción de grado para el programa de Maestría en Estudios Sociales de esta universidad, se realizó este proyecto que busca construir una definición de emprendimiento social para guiar las acciones y actividades del Centro y constituir un modelo conceptual. El objetivo de esta intervención surge de los problemas encontrados al establecer una unidad de criterios respecto al tema de emprendimiento social, punto en el que coinciden muchos de los autores consultados (Global Entrepreneurship Monitor, 2011; Guzmán y Trujillo, 2008; OCDE - Resumen de políticas de emprendimiento social, 2013; Mair y Marti (2006); Roberts & Wood, 2005).

La dificultad en la unificación de las mismas, puede deberse a lo reciente del tema; a la complejidad que abarca, pues se mueven en un rango conceptual que incluye prácticas como el “desing thinking” y la cocreación - innovación centrada en las personas; la concepción del modelo de negocio, en donde hay aproximaciones ortodoxas que excluyen la generación de utilidades como parte del desarrollo de la actividad, a otras que incluyen el desarrollo de negocios que involucran la filantropía.

El emprendimiento social es un área de estudio reciente, comparada con el emprendimiento comercial o la innovación disruptiva a la que se refería Schumpeter (1942). Del mismo se comienza a hablar a finales del siglo XX, cuando se evidencian una serie de situaciones de exclusión, originadas en parte por los cambios económicos marcados por la globalización, el neoliberalismo, los problemas de sostenibilidad ambiental que comienzan a vislumbrarse a finales del siglo XX, entre muchas situaciones. Bill Drayton, a finales de este siglo, lo plantea como una forma de abordar problemas sociales a través de plataformas empresariales. Lo importante del tema y a su vez lo desafiante del mismo, es

que busca fusionar, procesos particulares a la gestión empresarial con problemas sociales, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, bien sea desde la educación, el medio ambiente, la participación ciudadana o el intercambio de bienes y servicios desarrollados por comunidades.

El artículo presenta los hallazgos surgidos a partir de una investigación aplicada producto de un proceso de intervención en el Centro de Emprendimiento UR Emprende, que dio como resultado la construcción de una definición, para que esta entidad definiera líneas de trabajo en cuanto a la forma de abordar el emprendimiento social. La intervención tuvo tres procesos desarrollados de manera paralela:

- La participación y liderazgo en las diferentes actividades que realiza el Centro de Emprendimiento UR Emprende, para dar a conocer algunas entidades que llevan a cabo programas de Emprendimiento Social (Ahmsa, OpePA, Ashoka) y sus líneas de trabajo.
- El encuentro con catedráticos de la Universidad del Rosario y de EAFIT social, que fueron entrevistados y que, desde distintas perspectivas, presentaron su visión sobre emprendimiento social y el reconocimiento de experiencias de emprendedores sociales y empresariales, que a través de sus vivencias personales, dieron a conocer los distintos procesos a los que se ve abocado un emprendedor en la construcción y consolidación de un emprendimiento.
- El diálogo entre el análisis derivado de la participación en las actividades mencionadas y elementos conceptuales, producto de la revisión bibliográfica y de la posición manifestada por los entrevistados.

El proceso permitió sentar las bases prácticas del concepto. Dio como resultado una definición que estableció lineamientos al interior del Centro de Emprendimiento UR Emprende. A su vez, hizo posible la construcción de un modelo, que aporta a la evolución del emprendimiento social, en la medida en que presenta de manera articulada, las dos áreas implícitas en el mismo y sus visiones: -gestión

administrativa vs. comunidades y procesos sociales- aspectos claves que al fusionarse dejan de ser antagónicos, identificándose la complementariedad entre los mismos.

El emprendimiento social

En países con economías emergentes y en condiciones de exclusión y desigualdad laboral, como Colombia, el emprendimiento social se presenta como una alternativa para el desarrollo de actividades en un marco de productividad y generación de utilidades.

En el país la actividad de emprendimiento social ha venido desarrollándose de manera importante desde inicios del presente siglo. Entidades gubernamentales como ANSPE, a través de su red de proyectos sociales y su actividad Hilando proyectos, apoya diferentes agrupaciones que realizan emprendimientos sociales entre las que se cuentan Ahmsa, la Fundación Alpina, la Fundación Social, entre otras. De igual forma, Ashoka, ha venido desarrollando su modelo y cuenta con varios proyectos que tienen que ver con educación, medio ambiente, participación ciudadana. Estos proyectos son llevados a cabo por asociados que tiene fundaciones como Abcespañol, creada por Javier González, que a partir elementos lúdicos ha enseñado a leer y a escribir a un millón de niños. La Fundación OpePA que busca conectar a los jóvenes de ambientes urbanos y rurales con la tierra, a la vez que trabaja en el desarrollo de agentes de cambio; La Fundación Ideas para un país mejor, entre otros.

El termino emprendimiento no es neutro como lo afirma De Souza Silva (2007, pág. 1) y no lo es pues desde Cantillon (1680 - 1734, citado por Rodríguez, 2009), el concepto de emprendedor incluye la toma de riesgo, la incertidumbre y la innovación. En el caso del emprendimiento social, podría considerarse que esta toma de riesgo equivale a la búsqueda de soluciones a los problemas sociales para alcanzar equilibrios nuevos y estables en lo social. Su origen es reciente y los antecedentes de la iniciativa datan de finales del siglo XX. Las definiciones acerca del mismo son muy variadas, autores como Alvord, Brown y Lets (2004) citados

por Mair y Marti (2006); BID (2006); GEM (2011); Guzmán y Trujillo (2008); Mort, Weerawardena, y Carnegie (2002) citados por Mair y Marti (2006) y Roa (2013), mencionan diferentes aspectos relacionados con el emprendimiento social. Entre estos, se encuentran cinco aspectos que llaman la atención por ser comunes entre las mismas: misión social, valor social, cambio o transformación social, y sostenibilidad, los cuales se constituyen en los ejes de indagación para el presente proyecto de investigación aplicada.

Metodología

La construcción de la definición sobre emprendimiento social involucra diferentes niveles de análisis, que incluyen elementos conceptuales, opiniones de diferentes actores involucrados en el tema, así como el análisis de algunas actividades de difusión realizadas por el Centro de Emprendimiento UR Emrende. La metodología utilizada es cualitativa, lo que implica según Sandoval, (2004): “No solo un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades, sino también, la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia” (Sandoval, 2002, pág. 32).

La metodología pretendió alcanzar una comprensión del tema en estudio, estando abierta a diferentes puntos de vista, a través de la exploración de actividades, situaciones y comportamientos, para comprender las diferentes visiones del emprendimiento social. Por consiguiente, la definición se fue construyendo desde un enfoque constructivista, a partir de un diseño emergente, en donde las opiniones, situaciones, y contextos fueron aportando en la comprensión del emprendimiento social desde un punto de vista aplicado.

Para lograr este objetivo se llevaron a cabo diferentes actividades que se presentan a continuación.

Tabla 1.

Actividades realizadas en el marco de la intervención

Actividad	Tipo de actividad	Descripción	Interés primario de la actividad
Divulgación de los proyectos de Emprendimiento Social: Ahmasa y OpePA	Conferencias presentadas por emprendedores sociales, dirigida a los estudiantes de Ciencias Sociales, mostrando las acciones que pueden ser realizadas al interior de un emprendimiento social.	Tanto Ahmsa como OpePA buscan un acercamiento entre los grupos socio económico de bajos y altos ingresos a partir de la problemática social y ambiental que vive el país. Sus proyectos permiten reflexionar sobre la importancia de la complementariedad de estos dos grupos, en el proceso de construcción de una sociedad más justa, pues ambos se necesitan para alcanzar sus metas. Así mismo, a través de la narración de diferentes situaciones, con contenidos muy humanos sobre lo que enfrenta un emprendedor social en el proceso de cristalización de su idea, establecen los elementos que se requieren para alcanzar una organización a partir de la consecución de recursos y la implementación de procesos de gestión administrativa y financiera.	Facilitar una conexión entre las actividades de los emprendedores sociales y la comunidad académica. Las conferencias permitieron el diálogo directo con los emprendedores, para conocer sus experiencias personales y administrativas.
Diez entrevistas en profundidad (Ver Anexo1 – Lista de actores entrevistados)	Entrevistas en profundidad	La dinámica de la entrevista consistió en iniciar la misma con una pregunta abierta permitiendo al entrevistado ir construyendo el tema desde su propia perspectiva (Ver anexo 2 - Protocolo de entrevista)	Conocer la posición desde la academia de lo que es el emprendimiento social, sus prácticas y alcances.

Resultados

Cinco ejes en la definición de emprendimiento social

La definición de emprendimiento social para la Universidad del Rosario (Ver Figura 1) contiene 5 ejes básicos. Estos tienen que ver con misión social, cambio social, valor social, innovación social y sostenibilidad. Para la construcción de esta definición el lector encontrará posiciones conceptuales de diferentes actores académicos, la revisión de algunos autores que complementan las ideas presentadas por los entrevistados, así como la inferencia resultante de la participación en actividades prácticas realizadas por el Centro de Emprendimiento UR Emrende.

• Misión social y cambio social

Para realizar una delimitación del foco del emprendimiento social, sus características esenciales y las diferencias con el emprendimiento empresarial, se parte de lanzar respuestas al siguiente interrogante: ¿Cuál es el objeto social del emprendimiento social?, lo cual implica establecer una misión para los emprendimientos sociales.

La misión de los emprendimientos sociales puede ser tan variada como lo son las necesidades sociales que buscar resolver. El BID (2006) en el documento “Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales” identifica la creación de valor, como el momento en el que el emprendimiento social ha logrado su objetivo y responde a su misión. Este valor corresponde a la respuesta frente a las necesidades insatisfechas de los grupos a quienes va dirigido el

emprendimiento social e implica un cambio. Sin embargo, la realización de cambios sociales puede ser controversial porque no siempre estos son producto de situaciones naturales; por los efectos o las consecuencias de los cambios y la naturaleza o características del cambio:

Tantos procesos en qué se ha afectado la comunidad y se han cambiado la forma en que esta se relacionaba naturalmente. Muy difícilmente puede imponerse una agenda de transformación. Lo primero, estar a la escucha de las demandas ciudadanas, qué buenas prácticas se dieron, qué consecuencias negativas trajo... Le doy un ejemplo que a mí me tocó: estaba mirando los procesos de DDDR - Derechos Humanos - en Irlanda del Norte.... El objetivo macro se cumplió, la pacificación de la sociedad, pero la cantidad de consecuencias negativas sobre la destrucción del tejido social, sobre el cambio de roles de género, eso perturbó mucho a las nuevas generaciones (Decanatura Escuela de Ciencias Humanas).

- **Valor social versus valor económico**

El foco de todo emprendimiento empresarial o social, es la creación de valor y la determinación de su magnitud. En los emprendimientos empresariales se crea valor económico cuando se generan utilidades, que se redistribuyen entre los socios. El valor creado es fácilmente cuantificable y resulta fundamental para el fortalecimiento y sostenibilidad de la empresa. En el caso de los emprendimientos sociales, la creación de valor social, su identificación y medición es un asunto más complejo. El BID define el valor social como “la búsqueda del progreso social, mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica” (BID, 2006, pág. 296). Si consideramos que las comunidades son las gestoras del proceso, la generación de valor social deberá verse reflejada en las transformaciones que se han dado en dichas comunidades para eliminar las barreras que los mantienen en la exclusión. La profundidad de estos cambios es lo que determina el valor social.

Al respecto, uno de los entrevistados comenta: “En un emprendimiento social no existen objetivos

de lucro. No existe un objetivo para la misma persona de enriquecerse financieramente, uno no crea para uno. En un emprendimiento empresarial uno lo hace por sí mismo y hay un objetivo económico. En un emprendimiento social el que emprende lo hace para otros, no hay lucro”. (Decanatura Escuela de Ciencias Humanas).

Ahora bien, es necesario preguntarse ¿Puede ser el valor social excluyente del valor económico? (BID, 2006). La respuesta que da esta entidad es no, la generación de valor social no implica que no haya generación de valor económico, de hecho los emprendimientos sociales deben generar ambos tipos de valor. En contraste, la OCDE (2013) en el manual de políticas sobre emprendimiento social, considera que este tipo de organizaciones “tienen una capacidad limitada de producir utilidades o no la tienen, pues no es su objeto. Sin embargo, deben adoptar un sistema democrático y participativo de gobernanza, que permita la integración social y laboral de personas excluidas” (pág. 4).

Otro de los entrevistados, mostró una postura acorde:

...yo no comparto que no pueda generar utilidades porque entonces no genera valor... Estaríamos diciendo que unos emprendedores entregan su proyecto de vida a cambio de nada. A su vez, las organizaciones sociales demandan profesionales que necesitan ser remunerados; pensar que no va a ver una generación de recursos y remuneración económica sería como pensar que todo lo vamos a hacer de forma filántropa y que ninguna de las personas que están en el mundo social tenemos derecho a una remuneración digna. La generación de excedentes o de riqueza da sostenibilidad, permite ampliar la base de generación de puestos de trabajo. (EAFIT Social)

Las dos posiciones, abarcan la implementación de un modelo económico desafiante. La ejecución de proyectos sociales implica el gasto de recursos para llevar a cabo las actividades y para mantener un esquema organizacional mínimo que asegure su subsistencia. Si el proyecto busca ser sostenible en el tiempo, seguramente deberá generar ingresos o presentar algún estímulo para atraer inversión constante. De esta manera las utilidades del

emprendimiento social, que pueden ser conseguidas a través de la venta de productos y servicios, fondos de financiación, donaciones, entre otros, no tienen como destino la distribución entre los socios, sino la sostenibilidad del proceso.

Sobre la base de la rentabilidad y las utilidades, las empresas pueden ser sostenibles en el tiempo y brindar estímulo a los socios para continuar invirtiendo en estas. En el caso del emprendimiento social, la manera diligente de hacer uso de las utilidades, es un esquema cruzado de gestión, financiación y administración, que permite resolver los problemas de sostenibilidad al que se enfrentan las organizaciones sin ánimo de lucro, causados principalmente por la inestabilidad financiera. “Estas organizaciones deberían tener la suficiente capacidad de gestión empresarial para producir los recursos que les permitan sobrevivir, porque muchas de estas, solamente están fijándose en captar fondos, recursos y gastar en la operación cotidiana, se vuelve una cosa muy dependiente de la financiación de terceros, de otras organizaciones, de otras empresas.”(Consultor Centro de Emprendimiento)

Pero ¿Se ha creado valor social al reinvertir las utilidades financieras en las empresas de emprendimiento social? La respuesta es no, pues el valor social va más allá de las utilidades financieras. El valor social está relacionado con una riqueza medida de manera intangible, a través de aspectos como la profundidad del cambio alcanzado, los impactos logrados, las redes de confianza generadas y su contribución al desarrollo de capital y cohesión social. (EAFIT Social)

• Innovación social

Relacionar el emprendimiento social con la innovación social, conduce a preguntarse ¿Por qué la innovación social está a cargo de los emprendedores sociales y por qué se asocia con el emprendimiento social? Hay dos posibles respuestas. La primera se ubica en el concepto mismo de emprendimiento que lleva implícito procesos de transformación y cambio, lo que ha sido señalado desde Schumpeter (1942), quien se refiere a la forma en que los emprendedores a través de sus innovaciones crean oleadas permanentes de cambio, dando origen a lo que denominó la destrucción creativa.

La segunda posible respuesta estaría contenida en el concepto de transformación social como lo plantea Georghiou (2009), quien considera que existen diversas aproximaciones basadas en lo que se interpreta como innovación social: “una dimensión colectiva y social”, “una transformación social”, “una iniciativa colectiva para resolver un problema”, por citar algunos ejemplos. Este autor indica que el concepto de innovación social debe referirse a la transformación y al cambio al interior de las comunidades derivado de una demanda social, producto de “la respuesta a la presión del medio ambiente social y político” (pág. 71-72). A su vez, Wilco (2014) en el informe titulado *Social innovations for social cohesion*, considera que las innovaciones y los productos que se derivan de ellas, son el resultado de ideas que se convierten en aproximaciones prácticas y novedosas en el contexto en donde se implementan. Estas despiertan esperanzas, originan estrategias de solución, y se caracterizan por un alto grado de riesgo e incertidumbre (pág. 11).

Es posible vincular los términos de emprendimiento social e innovación social, sin embargo como los señala Torres (2011), han de considerarse aspectos como los efectos o las consecuencias de los cambios; la naturaleza o características del mismo; los actores involucrados; el entorno en que se ubica, la evolución de la sociedad en la dirección propuesta, entre otros. Este no es un debate cerrado.

• Sostenibilidad

Este término surge formalmente a partir de 1987 con el Informe Brundtlan que pone de manifiesto la estrecha relación entre sostenibilidad del medio ambiente y sostenibilidad económica. La lógica de vinculación entre las mismas se da en la medida en que la explotación irresponsable de los recursos naturales, afecta gravemente la sostenibilidad económica de las naciones. La OCDE (2013), en relación con la sostenibilidad de los emprendimientos sociales, hace referencia a la necesidad de contar con políticas de regulación como condición necesaria para el logro de sus metas económicas y sociales. Esta entidad contempla otros factores importantes como la capacidad administrativa y de gestión de los emprendedores sociales, así como su legitimidad frente a la comunidad con la que trabaja.

En cuanto a la regulación se pueden señalar varios aspectos importantes: (i) Si bien se requiere de fondos estables para alcanzar la sostenibilidad, y como se dijo anteriormente, estos pueden provenir de donaciones, siempre será deseable tener una mínima dependencia de estas. (ii) Todo emprendimiento debe contar con un excelente proceso de gestión administrativa, más aun cuando el emprendedor no es una persona o un grupo pequeño de personas, sino una comunidad entera y (iii) El manejo transparente de los recursos obtenidos es indispensable en la relación de confianza y legitimidad frente a la comunidad.

La sostenibilidad es entendida por tres grandes pilares, antes se entendía que era la parte financiera, pero si no tienes la credibilidad y si no tienes el talento humano no llegas a dónde quieres llegar. Es importante una organización que sea legítima ante la comunidad, ante tus pares, aliados, por eso el tema de la fibra ética. Por otro lado el talento humano, cuando tú me dices, un emprendedor necesita una estructura, claro que sí. Necesita tener talento humano, necesita personas innovadoras, creativas y proactivas y que sean agentes de cambio. Cuando las comunidades han consolidado las transformaciones sociales y se han apropiado del valor social generado por el emprendimiento social, puede considerarse que la sostenibilidad se ha logrado (Ashoka).

Sin embargo, es importante la cautela en esta definición dado que los procesos de cambio social tienen espacios y tiempos diferentes, marcados por las dinámicas fluctuantes de las comunidades.

La definición de emprendimiento social

Derivado de este análisis, se presenta una definición del emprendimiento social, como una actividad, con un significativo componente social y dimensión colectiva, en donde la comunidad es el eje del mismo, para lo cual se apoya en estrategias y habilidades empresariales. La característica central es la participación de las comunidades como sujetos de su propio cambio, en donde las iniciativas surgen de la identificación de oportunidades, las cuales son concertadas y administradas por agentes de cambio, que pueden ser externos o internos.

Esta definición tiene implícitas una serie de situaciones que vale la pena destacar:

- Un agente de cambio trabaja al interior de las comunidades identificando con ellas sus necesidades y aprendiendo de ellas. Desarrollando este trabajo de identificación de necesidades, lleva a que se convierta en un aliado de sus procesos de desarrollo, no necesariamente en un experto. La diferencia entre aliado y el experto, radica en que el primero consulta a la comunidad y construye con ella, y el segundo llega con ideas externas y en algunos casos intenta imponerlas. En la relación entre comunidad, emprendedores sociales y agente de cambio se pueden identificar fortalezas para consolidar procesos de inclusión económica y socio-cultural, objeto de los emprendimientos sociales.
- El surgimiento de la iniciativa social producto de aprendizajes colectivos, da origen a la misión social que incluye una propuesta de valor para la comunidad. Los aprendizajes colectivos y organizacionales contribuyen a la innovación social. Esta se caracteriza porque permite una transformación o cambio social, que se traduce en valor social.
- La innovación social adquiere significado en términos de la profundidad de los cambios logrados, el compromiso de la comunidad para mantenerlos y su identificación con estos. El cambio propuesto y, por ende la innovación resultante, está sujeta a los tiempos de los actores y a la evolución natural de los mismos. Es diferente de la innovación tecnológica, pues el lucro no es su principal meta.
- Para que el emprendimiento social sea posible se requiere de un proceso de gestión, lo cual supone el desarrollo de habilidades administrativas y financieras. De igual manera, es necesario que el emprendedor social esté en capacidad de entender las motivaciones de la comunidad y contar con herramientas para poder acompañarla y hacerla partícipe en la consecución de sus objetivos. El desarrollo de capacidades financieras habilita para la

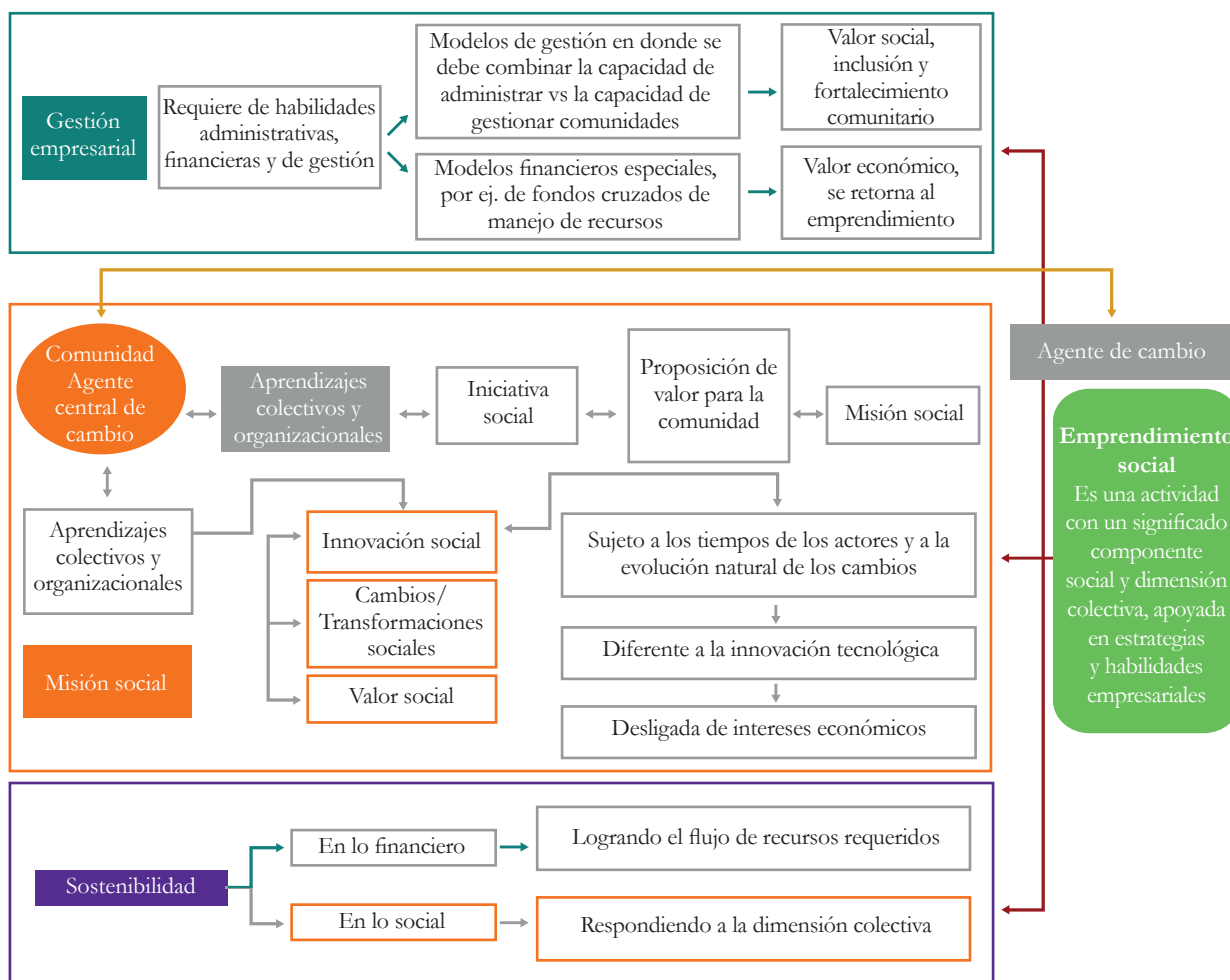


Figura 1. Hacia una aproximación conceptual para la definición de emprendimiento social.

consecución de fondos cruzados que aporten valor económico para que las comunidades alcancen sus resultados.

- Todo el proceso busca la sostenibilidad, como una consecuencia de la gestión y del desarrollo adecuado de la propuesta de valor, que debe permitir el logro de las metas sociales y del flujo de recursos necesarios para que el proceso sea posible. Esta sostenibilidad, hace énfasis en las dinámicas sociales que permiten alcanzar mejoras en la calidad de vida de las comunidades, así como en sus niveles de autonomía. Lo anterior permite que

los proyectos puedan continuar y seguir su marcha, superando la dependencia de fondos o la presencia de agentes externos.

Conclusiones

Los cambios sociales y las demandas que surgen a partir de los mismos, abren la posibilidad a la conjunción de distintos saberes desde visiones que tradicionalmente se habían considerado antagónicas. Desde este enfoque, debe tenerse en cuenta inicialmente, que el emprendimiento social va más allá de la creación de empresas con fines sociales; el mismo tiene implícito

la búsqueda de procesos de transformación, inclusión y la respuesta a las necesidades de la comunidad a la que va dirigido. Por lo tanto, el concepto implica re conceptualizar temas como la utilidad al interior de la empresa así como cuestionar la idea de emprendimiento en la mano de una persona exitosa. Brindar a la comunidad la posibilidad de gestar su propio futuro, abre las posibilidades a retos importantes. Los emprendedores sociales se aproximan al desafío de establecer cuáles son los mecanismos que les permitan a las comunidades involucrarse para alcanzar sus metas y satisfacer sus necesidades. Una difícil tarea para todos los involucrados en el proceso, pero que a su vez ofrece la oportunidad, a las Ciencias Sociales, a las Ciencias Administrativas y de Gestión, así como a las entidades estatales y entes universitarios de abordar el desarrollo social buscando un enfoque que permita articular saberes y experiencias.

Bibliografía

- Alvord, S., Brown, D. y Letts, C. (2002). Social entrepreneurship and social transformation: an exploratory study. *Journal of applied behavioral science*. 40(3), 206 -282.
- Ashoka Colombia. Fellows. Recuperado de <http://colombia.ashoka.org/>
- BID (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica / Social Enterprise Knowledge Network. Recuperado de https://www.udesa.edu.ar/files/ResponSocial/Gestion%20efectiva_FINAL.pdf
- De Souza Silva, José. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. *Worlds & Knowledges Otherwise*. 1- 16.
- Enciso, M., Gómez, L. & Mugarra, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del Emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su Delimitación conceptual. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 55-80. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798004>>
- GEM (2011).Report on Social Entrepreneurship. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2832>
- Georgiou, L. (2009). L'innovationsociale, un enjeupourL'ESS, un levier de développement pournotre région. pp 69 -77.
- Recuperado de <http://www.cresspaca.org/upload/contenu/ess/ess-enjeux-innovation-sociale.pdf>
- Guzmán A. y Trujillo, M.A (2008). Emprendimiento Social-Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*. 24(109), 105 -125.
- Mair, J. y Marti, I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction and delight. *Journal of world business*. 14(1), 36-44
- Mort, G., Weerawardena, J. y Carnegie, K. (2003). Social entrepreneurship: Toward conceptualization. *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, 8(1), 76 - 88
- OCDE (2013). *PolicyBriefon Social Entrepreneurship. EntrepreneurialActivities in Europe*. Recuperado de http://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf
- Torres, Esteban. (2011). Cambio social y totalidad. *Cinta de Moebio [en línea]*, Diciembre-Sin mes, 302-312. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10121113006>
- Schumpeter, Joseph. (1942) .*Capitalismo, socialismo y democracia*, Barcelona, Orbis, 1983.
- Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 26(35), 94-119
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Roa, M.L. (2013). Definición y alcance del emprendimiento social.
- Recuperado de <http://es.slideshare.net/linajimenez30/definicion-y-alcances-del-emprendimiento-social-20868624>

Anexo 1

Lista de entrevistados

Cargo	Entidad
Vicerrector	Universidad del Rosario
Decana Escuela de Ciencias Humanas	Universidad del Rosario
Decano Escuela de Administración	Universidad del Rosario
Director Maestría de Estudios en Ciencias Sociales	Universidad del Rosario
Director de investigación Escuela de Administración	Universidad del Rosario
Profesional Extensión Universitaria	Universidad del Rosario
Coordinadora Centro de Emprendimiento – Escuela de Administración	Universidad del Rosario
Consultor Centro de Emprendimiento	Universidad del Rosario
Director EAFIT Social	EAFIT Social
Director general para LATAM	Ashoka

Anexo 2

Ejes de indagación - Entrevistas en profundidad.

- Punto de vista y perspectivas sobre el emprendimiento social
- Definición de emprendimiento social.
- Emprendimiento en la Universidad del Rosario.
 - a. Enfoque institucional
 - b. Estrategias
- Problemáticas sociales y emprendimiento.
 - c. Oportunidades
 - d. Limitaciones
 - e. Viabilidad
- Equilibrio entre misión social y rentabilidad
- Valor social
- Innovación social
- Sostenibilidad