

50512

LA PLANEACION Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Por : HAROLD DE LA CRUZ
Economista, Asesor de Empresas
Unidad de Comercio y Servicios - Cali

E L E N V A S E

El envase es el contenedor inmediato del producto. Es aquel elemento que le sirve al producto en muchos aspectos :

- Protección.
- Presentación
- Transportación
- Almacenaje
- Dosificación

Protección : Los envases protegen en dos sentidos : hacia adentro y hacia afuera.

Cuando hay protección hacia adentro quien recibe el beneficio es el producto. Este debe conservar sus características durante todo el tiempo que debe tener de vida útil. Que no se descomponga, no se decolore, no pierda efectividad, etc. Los envases translúcidos deben poseer un determinado color para que solamente penetre en su interior los rayos de luz de determinada frecuencia, que no afecten el empaquetamiento molecular del producto que contienen. Se sabe que los componentes moleculares de un producto pueden sufrir algún tipo de excitación que hacen re-empaquetar esas moléculas originando un producto totalmente diferente al inicial. Esa excitación puede ser producida por rayos de luz de un color determinado. De allí lo importante que es utilizar envases con colores determinados. Por ejemplo ; el ambar de las botellas de cerveza, el verde de botellas de vino y también cerveza, etc.

La protección hacia afuera es la que se ofrece al consumidor o manipulador del producto. Por ejemplo cuando se manejan elementos tóxicos -parathion- o corrosivos -ácidos- se deben envasar utilizando materiales que resistan tanto la acción destructiva de la sustancia contenida como proteger a la persona que los está manejando.

Presentación : Algunos productos tienen su propia presentación y por lo tanto no utilizan el envase. Por ejemplo : un juego de sala no necesita ser envasado-excepto si es para transportarlo - un automóvil tampoco necesita de envase. Pero hay otros productos que por su característica necesitan ser envasados. Los líquidos, gases, granos y harinas son productos que no poseen una forma claramente determinada, es decir, no tienen de por sí una completa presentación. En este caso el envase es el encargado de hacerlo. Este factor viene a ser el vestido que va a tener el producto para llegar con más facilidad al consumidor. Alguién decía que "las cosas entran por los ojos". Un buen diseño de envase facilita la introducción de un producto a un mercado.

Transportación : Para distribuir un producto, es decir, llegar de la fábrica hasta el último consumidor es necesario moverlo, transportarlo. A veces las mercancías sufren viajes largos, otras veces viajes cortos, también se pueden movilizar por avión, tren, barco, camiones, etc. o por carreteras paravimentadas o destapadas, pasar por lugares muy fríos y muy cálidos.

Como vemos un producto puede sufrir una serie de traumatismos debido exclusivamente a su movilización. Por eso si vamos a enviar un producto por barco a un país del Lejano Oriente debe ser envasado, empacado o embalado en forma diferente a si ese mismo producto se vá a enviar a E.E.U.U. por avión o de Cali a Bogotá por carretera.

Se debe ante todo investigar el estado de la vía, el tiempo de recorrido, la orografía del terreno, el tipo de vehículo, etc. y en base a esta información proceder a proteger el producto contra daños en la transportación.

Almacenaje : Todo lo que se va produciendo no siempre sale directo al cliente - ni tampoco se puede evitar el poseer existencias y guardarlas para ir vendiéndolas poco a poco. Es necesario entonces almacenar. Los envases deben cumplir una función muy importante que es la de facilitar el arrume, o sea el colocar unidades unas encima de otras. Si el producto no facilita el arrume se debe asignar este trabajo al envase. Por ejemplo almacenar botellas es difícil si no se tienen las cajas de cartón o plástico en que se almacenan.

Un envase que sirve para almacenaje debe tener la suficiente resistencia física para soportar un peso encima sin sufrir averías o aplastamiento, además de maximizar el uso del espacio aéreo de la bodega o almacén.

Dosificación : Este aspecto se refiere al contenido del envase. Puede ser presentado en peso (Kg. o gramos) y volumen (cms. cúbicos, o litros).

Si un envase promete en su etiqueta un contenido determinado, esa cantidad debe ser real. Ni más ni menos.

Cuando se envasan productos en recipientes más grandes de lo necesario, aun cuando la cantidad sea la prometida, dá la impresión de ser un producto usado o malamente producido, lo cual como es lógico produce rechazo en el comprador. Lo mismo sucede si un frasco está lleno hasta tocar la tapa, da la sensación de desaseo y desorden, además de causar incomodidades en su manejo inicial.

Lo importante no sólo es que se cumpla con el contenido , sino que el producto quede "perfectamente" envasado.

Algunos fabricantes para ahorrar dinero, compran envases de segunda o envases baratos que fueron diseñados para otro producto, pero no para el que se vá a envasar ahora.

Por eso lo barato muchas veces sale costoso.

MATERIALES DE ENVASE O EMPAQUE

Los materiales utilizados para elaborar envases o empaques son diversos y día a día aparecen nuevos.

Para facilitar nuestro estudio los dividiremos en grupos genéricos :

1. Plásticos
2. Metales
3. Vidrio
4. Madera
5. Papel
6. Textiles
7. Cerámica
8. Cueros
9. Fique

Plásticos : Es el grupo más grande que existe y cada día crece más. Sería imposible enumerarlos todos.

Los más comunes en nuestro medio son : polietileno, PVC, Poliestireno. Se pueden utilizar en sistemas de inyección, soplado o extrusión.

Tienen una ventaja sobre otros materiales y es su resistencia al impacto y al ataque de elementos corrosivos, además de que son a bajo costo. No son aconsejables para productos de lujo, especialmente perfumes.

Metales : Los más utilizados son el hierro y el aluminio, o una aleación de metales que es el latón. Conservan muy bien los alimentos enlatados y los aísla absolutamente de la luz.

El hierro es menos costoso que el aluminio, pero más pesado y fácilmente atacable por sustancias externas, incluso el agua lo oxida. El aluminio es costoso, liviano y resistente a la corrosión. Se usa mucho para envasar arvejas y gaseosas. El hierro debe ser protegido internamente con una película plastificada para evitar que el producto entre en contacto directo con el metal y lo oxide. Especialmente si son ácidos grasos -latas de pescado.

Vidrio : Hay de dos clases : el sintético y el natural. El primero es obtenido por fundición de varios minerales. Es de bajo costo, traslúcido, se puede reciclar y es muy quebradizo. El segundo se obtiene de la naturaleza y se talla, no se moldea como el primero. Es más pesado que el artificial y no se puede reciclar fácilmente. Este es el famoso cristal de roca.

Madera : Generalmente se utiliza como elemento de embalaje. Sirve para proteger varias unidades de envase. Mientras más dura sea la madera superficialmente, con más facilidad transmite los impactos al producto. Si es blanda, sin que sea un balsa, absorbe los impactos, se deforma, pero no transmite el impacto al producto.

Muchas personas embalan sus productos con maderas muy duras, llegan intactas al destino pero por dentro el producto está destruido. Muchas empresas utilizan un tipo de madera de pino, la cual es gran absorbente de los impactos.

Papel : Puede ser cartón o papel delgado. Generalmente se usan para fabricar cajas o bolsos. Tienen una desventaja y es que son fácilmente atacados por el agua.

Por otro lado su costo a ido subiendo a diario. Para ayudarlo en su resistencia al agua, muchas veces se impregna de parafina y así dura más tiempo. Tiene una ventaja y es que se puede imprimir fácilmente en él.

Textiles : Generalmente son usado como costales. Para envasar granos o harinas, inclusive muchas veces tubérculos o raíces, como la papa, yuca, etc.

La ventaja es que son permeables, dejan pasar la humedad y el aire y así protegen su contenido.

Cerámica, cueros y fique : Con el modernismos han ido perdiendo importancia y se utilizan más como envases folclóricos o turísticos. El fique se sigue utilizando en el envasado de café y otros perecederos.

Con este resumen terminamos esta etapa sobre la planeación y desarrollo de productos.

NOTA : Si algún Empresario necesita asesoría en este campo, favor comunicarse con el SENA - Programa de Asesoría -ASTIN - Unidad de Industria -Cali