

A woman with dark hair, wearing a dark jacket with a shimmering, sequined collar, looking directly at the camera. The image is tinted with a blue and purple color scheme.

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA DE LAS PASARELAS

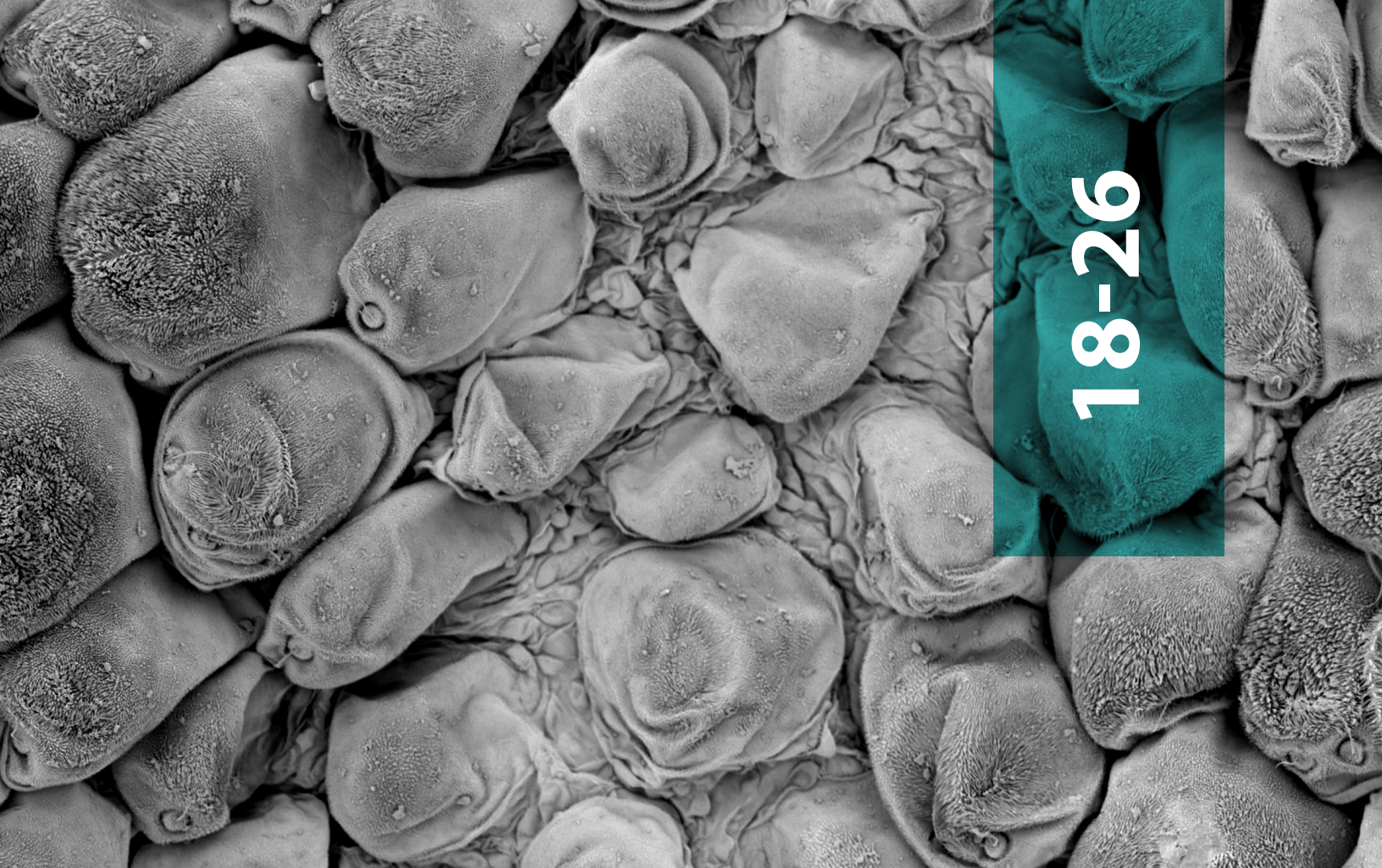
FROM THE THEORY TO THE PRACTICE OF THE GANGWAYS

ALEXANDER SERRANO PEREIRA

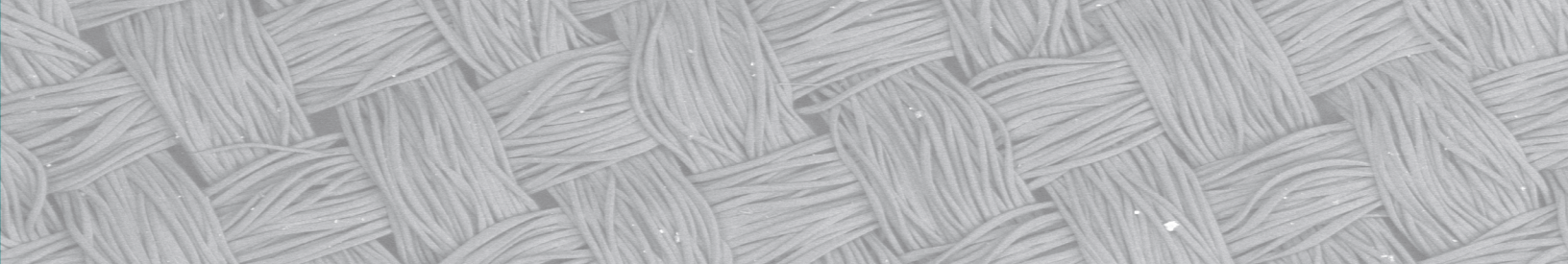
Instructor

Centro de Manufactura en Textil y Cuero - SENA

gestordeideas@gmail.com

A close-up, black and white photograph of a dense pile of fur, showing the texture of the animal skin and the stitching of the garment.

18-26



RESUMEN

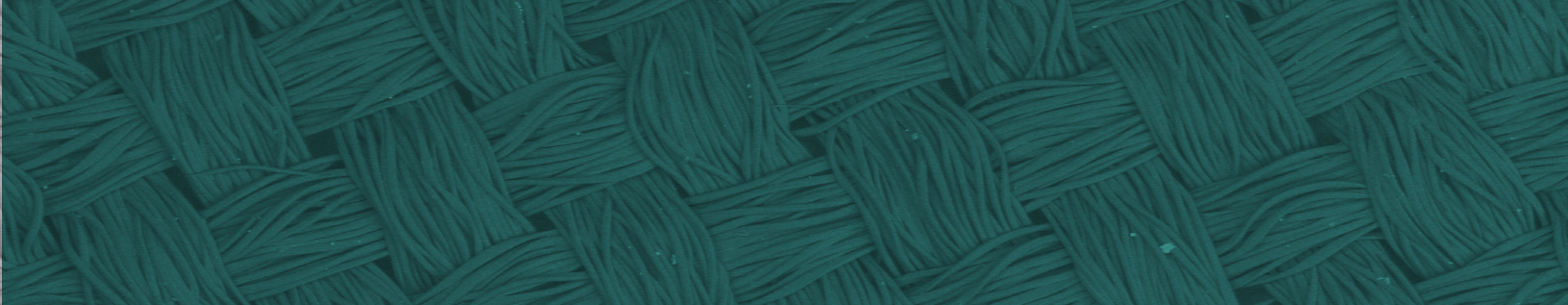
El documento presenta tres experiencias desarrolladas con aprendices del programa: *"Diseño para la Industria de la Moda"* en el marco del proyecto denominado "Diseño de Indumentaria y Complementos para el Sistema Moda" para el abordaje de la competencia relacionada con la "Planeación de eventos de comunicación de mercadeo" y para el alcance del resultado sobre la elaboración de una pasarela de línea femenina. Durante su ejecución, los aprendices construyen una colección de indumentaria formal, presentando una propuesta que evidencie sus conocimientos técnicos, en términos de calidad, diseño y creatividad.

Como resultado del proceso se presentan tres colecciones tituladas "Aristocracia Urbana", "Opulencia Ecléctica" y "Herejía Épica". En ese contexto la experiencia ha sido una oportunidad para seguir enriqueciendo los procesos formativos y ha permitido divulgar y proyectar el trabajo de los aprendices desde unos conocimientos propios de su formación, que deben pasar de la teoría a la práctica.

ABSTRACT

The article presents three formations experiences develops with students of "Design for the Fashion Industry" program, in the frame of the formation project called "Design of Clothing and Accessories for the Fashion System", the competition "Development of marketing communication events" and for the achievement of the learning result about development of a female line catwalk. In the process the student build a collection of formal clothing, presenting a proposal that evidences their technical knowledge, in terms of quality, design and creativity.

As a result are presented three collection called "Urban Aristocracy", "Eclectic Opulence" and "Heresy Epica". In this context, the experience has been an opportunity to continue enriching the formative processes, and it has allowed to disseminate and project the work of the apprentices from immersed knowledge, which must pass from theory to practice.



1. FUNDAMENTOS DE LA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN

La moda es un fenómeno social y cultural, que más allá de cumplir con la función primaria de las necesidades humanas; tiene un fuerte componente simbólico, emocional y estético, que comunica la manifestación de diferentes aspectos culturales, sociales y psicológicos como la identidad, la personalidad, los intereses y creencias de las personas (Rojas, 2005).

Frente a la crisis que presenta el sector “textil-confección” en particular la industria de la moda, durante los últimos años, se hace necesario desarrollar ejercicios de investigación y potencializar la promoción de los productos; igualmente, se busca construir estrategias de comunicación y de mercadeo que potencialicen las capacidades diferenciadoras en el diseño, y que los productos se comercialicen satisfactoriamente (Galvis, 2017).

De esta manera, desde el diseño y desarrollo de eventos para el sistema moda, se favorece el dar a conocer el resultado del proceso creativo y productivo de las marcas y/o diseñadores, captando la atención de la prensa especializada y medios, logrando el contacto directo con el público, quienes refuerzan el posicionamiento de la marca.

En este sentido, el diseñador debe contar con la capacidad intelectual y práctica de organizar eventos de comunicación (desfiles de moda) como medio para mostrar sus propuestas de colecciones e indumentaria. Este ejercicio y puesta en escena, permitirá cualificar el perfil de los aprendices en su contexto profesional y laboral, dado que les permite comprender e interactuar con los intereses y funciones de los diferentes actores involucrados (modelos,



productores técnicos, de arte, periodistas, vestuaristas entre otros), favoreciendo la sinergia, el trabajo en equipo y la cooperación.

De acuerdo con lo anterior, la experiencia se enmarca en tratar de reflexionar sobre la siguiente pregunta problémica:

¿De qué manera diseñar una experiencia de aprendizaje a través de un evento de moda, que permita exponer y socializar los conocimientos adquiridos por los aprendices SENA del programa de Diseño para la Industria de la Moda, pasando de la teoría a la práctica?

1.1 Descripción de la experiencia de Formación

La experiencia se desarrolla con aprendices de quinto trimestre del programa “Diseño para la Industria de la Moda” del Centro de Manufactura en Textil y Cuero, quienes a través de su proyecto formativo coordinan la realización de un desfile de moda, el cual involucra el desarrollo creativo de colección, producción y organización del evento.

Desarrollo Creativo de Colección:

Inicialmente se define un influenciador como referente al perfil de cliente, y se elabora un proceso de segmentación de mercado bajo variables psicográficas, indagando aspectos tales como:

- Cliente objetivo
- Temporada de moda
- Momentos y ocasiones de uso
- Universo de vestuario
- Análisis de marcas visionarias y espejo

Se desarrolla un proceso de indagación de tendencias soportadas en diferentes



ARISTOCRACIA URBANA MUESTRA ACADÉMICA

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

patrocinadores, descuentos y colaboraciones, lo que reduce los costos casi en un 70 % de lo que costaría realizar un evento de dicha magnitud.

Recurso Humano: Integran fotógrafos, maquilladores, estilistas, vestuaristas, directores de arte, modelos, personal de protocolo, presentador, director de pasarela, director de comunicación, director de modelos, comité de casting y director general del evento.

Recurso Publicitario: Comité de comunicación y publicidad diseñan la imagen del evento, desarrollan una estrategia de divulgación junto con el director de prensa del Centro, en diferentes canales que involucran canales de televisión, canales institucionales, revistas digitales, y promoción en redes sociales, así como la entrega y distribución de las invitaciones personales.

Finalmente se realiza la convocatoria de invitados basada en *"Save the date"* generando una campaña de expectativa mediante el envío anticipado de invitaciones que generen interés frente al evento, se realiza una lista de invitados contemplando a las familias de los aprendices, directivos, instructores, *"influencers"*, diseñadores egresados y a un grupo de aprendices que cursen un trimestre inferior.

Bajo un planograma, se organiza la ubicación de los invitados VIP que irán ubicados en las primeras filas o zona del *"Front Row,"* en las segundas filas se ubican a las familias e invitados de los diseñadores y demás público asistente. Un resumen de las etapas y los puntos más importantes se encuentran descritos en la tabla 1.



OPULENCIA ECLECTIVA

MUESTRA ACADÉMICA

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

Tabla 1. Etapas de desarrollo de pasarelas de moda en el marco del proceso formativo

<i>Etapas</i>	<i>Descripción</i>	<i>Habilidades a Desarrollar.</i>
Desarrollo creativo de colección	• Investigación del concepto de moda e inspiración • Proceso de diseño • Proceso de patronaje • Proceso de confección	• Construir conceptos de diseño • Aplicación de técnicas de patronaje y confección • Organización y elaboración de conceptos de comunicación de marca
Producción y organización.	Asignación de comités: • Prensa y publicidad • Backstage (Tras bambalinas) • Backing y escenografía • Modelos • Luces, sonido • Logística	
Realización del evento	• Montaje • Apertura • Evento • Desmontaje	
Retroalimentación	• Reunión de evaluación del evento • Muestra audiovisual del evento	

Fuente: Elaboración del Autor

1.2 Resultados de la experiencia de Formación

Se realizan dos pasarelas o desfiles de moda como evento o muestra académica colectiva, tituladas: *Aristocracia Urbana*, *Opulencia Ecléctica* y *Herejía Épica* basados en tendencias 2019/2020, poniendo en práctica saberes adquiridos, aplicados a la realización de atuendos formales, con exploración de patronaje, drapeado e intervenciones textiles. En cada evento se convocó a prensa institucional y local como City TV y SENA COMUNICA, asistieron invitados integrados por familiares y amigos de los aprendices, además de invitados especiales como diseñadores, influencers, fo-

tógrafos y representantes institucionales. Para el caso *Aristocracia Urbana* participó la ficha 1322153, la cual trabajó las macro tendencias “Comunidad global” y “Noches encantadas”: la primera tendencia llevó a la inspiración de los habitantes de calle y la segunda evocó la inspiración en las piedras preciosas, presentando dos colecciones de 24 atuendos.

Opulencia Ecléctica se realizó con los diseños de la ficha 1369515 quienes presentaron una propuesta de 40 atuendos influenciados en las macro tendencias: “Sastrería personalizada” y “Noches Encantadas”, con dos temas de inspiración en la arquitectura deconstructiva y el mundo marino.

Por su parte el evento *Herejía Épica* presentó una colección de 18 atuendos con

dos historias de moda inspiradas en la temática mística de la *Herejía*, como una alegoría conceptual a la moda actual; bajo la influencia de la macro tendencia UN POCO DE MAGIA.

to. La experiencia ha permitido que más de 600 personas hayan sido partícipes como expectadores de la creación de colección de nuestros aprendices, llevándose una buena experiencia y permitiéndoles compartir sus construcciones.

Las piezas gráficas diseñadas por los aprendices se encuentran en la imagen 1, y las evidencias fotográficas del evento acompañan cada página del presente documen-

Imagen 1. Piezas Gráficas Colecciones



2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Llevar los conocimientos teóricos a la práctica respecto a la realización de eventos de moda, dimensiona en los aprendices las posibilidades creativas que puede llegar a tener una marca o diseñador a la hora de mostrar al público una nueva colección.

El ejercicio permite una apropiación del conocimiento y la contextualización del mismo, proporcionando el desarrollo de habilidades en el área logística, técnica y financiera mediante la resolución de problemas, las cuales resultan de utilidad en su ejercicio de inmersión en la práctica laboral.

3. BIBLIOGRAFÍA

Galvis, M. C. (Agosto, 2017). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-crisis-del-sector-textil-analisis-508883>

Rojas, N. Y. (2005). Moda y Comunicación.

Forma de citar el artículo:

Serrano, A. (2018). De la teoría a la práctica de las pasarelas. Revista INNMODALAB (3) 18-26



JORNADA DE TRUEQUE DE PRENDAS
FASHION REVOLUTION WEEK

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

**“EL GRAN OBJETIVO DE LA EDUCACIÓN NO
ES EL CONOCIMIENTO, SINO LA ACCIÓN”**

HERBERT SPENCER.