



38-54

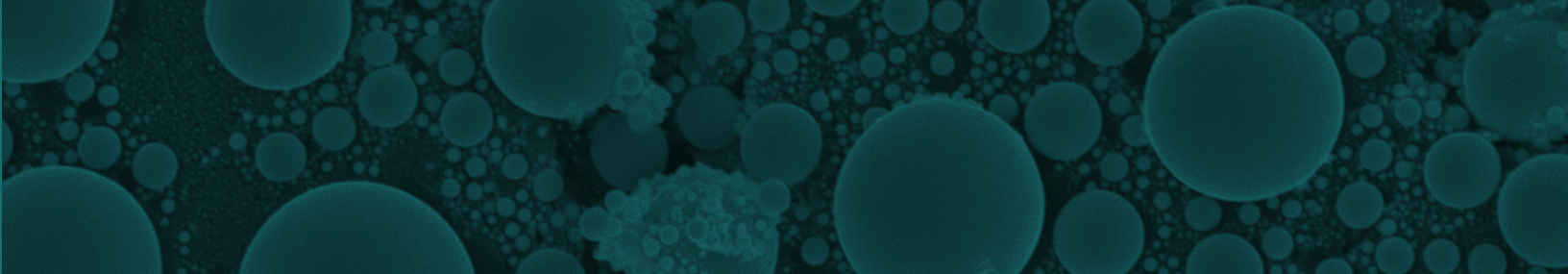
EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN PARA EL SISTEMA MODA DESDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

TRAINING EXPERIENCES FOR THE FASHION SYSTEM FROM SOCIAL
AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Jonatan López Castillo
Líder SENNOVA
Jlopez565@misena.edu.co

Laura Rodríguez
Investigadora SENNOVA
lmrodriguez@misena.edu.co

Kamila García
Investigadora SENNOVA
kamilalagarcia@gmail.com



RESUMEN

Se presenta la construcción y desarrollo de experiencias de formación en el Centro de Manufactura en Textil y Cuero, enfocadas a sensibilizar a la comunidad sobre los impactos sociales y ambientales en la producción y consumo de productos del sistema moda. El ejercicio pretende estimular la modificación en prácticas de consumo, promover ejercicios ambientalmente amigables y visibilizar actores del proceso. Las experiencias se configuran desde el proceso de formación. Se espera, contribuir a la reflexión y construcción de acciones responsables en el sistema moda.

PALABRAS CLAVE

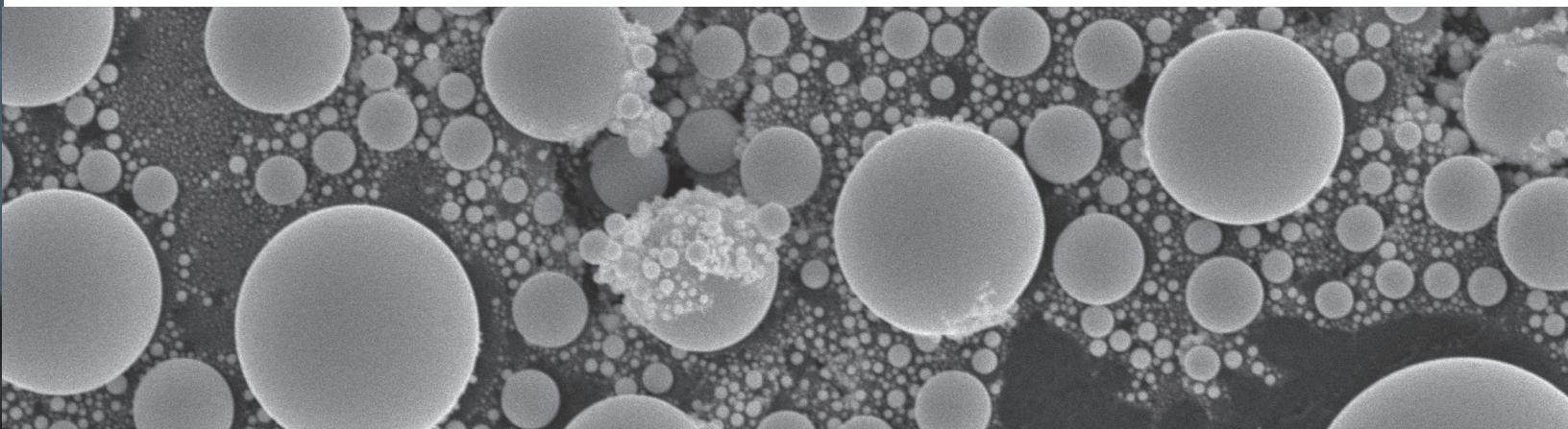
Responsabilidad, Sostenibilidad, Impacto Ambiental, Textil y Cuero.

ABSTRACT

The construction and development of training experiences is presented at the Textile and Leather Manufacturing Center, focused on sensitizing the community about the social and environmental impacts in the production and consumption of fashion system products. The exercise to pretend to stimulate the modification of consumer practices, promote environmentally friendly exercises and make visible stakeholders of the process. The experiences are configured from the training process. It is expected to contribute to the reflection and construction of responsible actions in the fashion system.

KEYWORDS

Responsability, Sustainability, Environmental Impact, Textile and Leather.



Cada prenda que vestimos narra una historia, y es una narrativa más extensa a lo que se exhibe en las dinámicas culturales y de mercado, más allá de las propiedades, el color, la tendencia, los discursos y aspiraciones, las prendas como objetos contruidos, integran una serie de actores, implican esfuerzos humanos y técnicos y representan unos costos sociales y ambientales, que no tienden a ser objeto de discusión por parte de la ciudadanía, pero si son realidades inminentes en el ejercicio y quehacer laboral de cientos de operarios, técnicos y tecnólogos que integran los programas de formación del Centro.

El proceso de fabricación de una prenda involucra varios procesos, que van desde *"La preparación de los insumos, el montaje, la formulación, el teñido, los acabados, el patronaje, la confección y el análisis de calidad; Muchos de ellos pueden resultar desconocidos por quienes son usuarios, e incluso para quienes hacen parte del proceso"*

(Stengg, 2001; Carr, 1996; Janben y Flatau, 2008)

La historia de lo que vestimos narra un costo ambiental, el deterioro progresivo de los recursos naturales, que van desde el agotamiento del recurso hídrico por el aumento de vertimientos de sustancias químicas empleadas en el proceso (colorantes y auxiliares textiles, Mathur et al, 2003, Marciano, 1990), como el detrimento de suelos por la acumulación de múltiples residuos textiles. Aspland (1997) Así la contaminación generada por productos químicos y residuos sólidos, como el alto valor en la huella hídrica, resultan factores necesarios en la comprensión del sector, y del papel de quienes producen y consumen este tipo de productos. Millar y Osborne (1998)



PASARELA ACADÉMICA

COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

Esta misma historia involucra un costo social asociado a la explotación infantil, a inclusión de la mujer en el contexto laboral, al pago digno y la garantía de condiciones justas asociadas al ejercicio, Leonard (2010) "...Reconocer los actores, sus dinámicas de producción, y dotar de sentido aquello que vestimos, es una forma de racionalizar, interpretar y dar valor a las personas del proceso además de fortalecer la formación educativa contextualizando el saber". (Dé-sautels y Laroche, 2003. p)

En este sentido, el Centro de Manufactura en Textil y Cuero (CMTC) como espacio de formación para el trabajo en el sistema moda (sector diseño, textil, confección, cuero, calzado y marroquinería), ha optado por integrar un enfoque ambiental y social en sus procesos de formación e investigación, de manera que, no solo garanticen la inmersión pertinente y exitosa en el contexto laboral por unas formas de hacer específico, sino el desarrollo de un sujeto capaz de comprender la naturaleza de su labor, de sus impactos y sus aportes a la construcción social, fomentando perspectivas críticas y cívicas desde su quehacer profesional (Aikenhead, 2003)

1. INICIO

Lograr sensibilizar a la comunidad (Productora y consumidora) de productos textiles, requiere un ejercicio de reflexión personal que permitan reconocer inicialmente el significado y sentido de los artículos que se manufacturan. Igualmente involucra conocer las dinámicas de producción, las tecnologías asociadas, y las posibilidades como dificultades históricas y actuales del sector. Es una labor que se extiende desde la formación, e involucra la disposición y motivación de los aprendices para hacer de esas reflexiones, insumos de pensamiento



PASARELA ACADÉMICA
COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero



PASARELA ACADÉMICA
COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

para la toma de decisiones en su ejercicio laboral y elementos a integrar en su discurso para explicar los fundamentos, importancia y efectos de su labor.

Para ello, contando con el apoyo del equipo de instructores, se han construido y organizado experiencias enmarcadas desde el proceso de formación e investigación y se ha realizado un ejercicio de sistematización para compartir los alcances y desarrollos obtenidos.

Si bien, se parte de una mirada de sistematización como un ejercicio que busca reconstruir la práctica partiendo de una narrativa descriptiva de la experiencia, la cual potencia la actividad educativa y social, en la medida que puede constituir un elemento para reflexionar, recrear y concertar las acciones de formación, tanto para comunicar y consolidar aprendizajes (Torres, 1998)

En el área de investigación se resaltan la construcción de proyectos, cuyas iniciativas involucren:

- Optimización en la gestión de Materias primas
- Aprovechamiento de materiales de residuo para su nuevo uso en el proceso textil o como producto.
- Análisis de modelos productivos para identificar necesidades, estado actual y alternativas de cambio.

Desde el proceso de formación, se ha construido una agenda de experiencias, que contempla el desarrollo de actividades en diferentes modalidades como: paneles de expertos, conferencias, cine foro, workshop, relato de experiencias, presentación de casos de éxito en el sector, trueque de prendas, presentación de colecciones enfo-

cadras hacia lo social y ambiental.

Actualmente se ha organizado un plan de trabajo piloto con instructores a través de talleres pedagógicos, charlas e intervenciones, que propendan hacia:

- La inclusión de principios ambientales en el ejercicio práctico
- La integración del componente ambiental en guías de aprendizaje.
- Desarrollo de proyectos formativos que evalúen de forma rigurosa y explícita las huellas y costos asociados a su implementación

2. DESARROLLO

Durante la vigencia 2018, las experiencias desarrolladas han tenido la participación de 2100 personas integradas por aprendices e instructores, y la colaboración de más de 60 personas entre panelistas y conferencistas. Cada experiencia ha aportado un elemento a la discusión y ha permitido invitar a la comunidad del Centro a comprometerse con divulgar y ejecutar acciones personales y colectivas para dignificar la labor de operarios, técnicos y tecnólogos y apreciar su impacto e influencia. A continuación, se presenta una descripción de las más representativas:

Construcción de Colecciones y Pasarela: desde el programa de Tecnología en Diseño para la Industria de la Moda (DIM), se han construido tres colecciones inspiradas en la responsabilidad social y ambiental, las cuales se han compartido con aprendices de otros programas de formación y se ha invitado a meditar sobre el significado y el trabajo asociado a la construcción de cada una de las prendas.



PASARELA ACADÉMICA

COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

Los aprendices e instructores, autores de cada colección han fundamentado cada propuesta a través de un estudio riguroso frente a problemáticas ambientales, y han proyectado su colección, para que desde su construcción y socialización genere procesos de sensibilización o intervención con una comunidad en específico. Se presentan tres colecciones:

Primera Colección: Renacimiento 3.0

Un proyecto que busca representar la problemática ambiental en Bogotá en relación con la destrucción de los espacios naturales; se inspira en el humedal de Juan Amarillo y las problemáticas asociadas con la reducción de estos escenarios ambientales en la ciudad por la urbanización y el incremento de los residuos. Se basa en los estudios de caracterización y planes de intervención realizados por la Secretaría Distrital de Ambiente y emplea la fauna y flora como elementos inspiracionales en las formas de la colección.

Se presentan tres atuendos contruidos con tela a partir de PET (tereftalato de polietileno) reciclado y botellas transformadas con corte laser e intervención manual, presenta elementos con cortes de PVC, elementos de desecho ordinario y cánulas recicladas, las canulas fueron recicladas intervenidas con una malla de arpón reciclado. Todos estos componentes intentan hacer un llamado sobre el problema de contaminación del medio ambiente en Bogotá.

La colección es una crítica hacia la optimización del espacio verde en la ciudad y la necesidad de la ciudadanía en apreciar y ser veedores en el cuidado de estos espacios.





PASARELA ACADÉMICA

COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

La colección es presentada en el centro de formación y se posiciona como propuesta finalista de la convocatoria "New Talent" en el marco del evento Bogotá Fashion Week.

Compartir la colección a los grupos de aprendices, les ha permitido ampliar su perspectiva de la moda, comprendiendo esta actividad humana como una expresión de denuncia y sensibilización sobre temas importantes para la ciudadanía.

Segunda colección: Colombia Ancestral

Se presenta una colección conformada por diez atuendos completos, inspirada en los artesanos de la región cundiboyacense, con el fin de rescatar su cultura, valores, tradición y técnicas. La colección se construye integrando las áreas de confección, textil y calzado y marroquinería. Busca generar un valor agregado y un rediseño a prendas típicas como la ruana, el chal, alpargatas y bolsos.

Para su construcción los aprendices realizaron un ejercicio de acercamiento e integración con la comunidad para conocer su tradición ancestral, y a partir de estos saberes, generar un diálogo con sus conocimientos en diseño para crear un fundamento en la colección. Para su socialización se realiza un performance en el que se busca romper un poco la estructura y protocolo de las pasarelas (*Flux*), empleando un pasillo amplio con conexión con otros centros de formación, para que fuesen partícipes de esta experiencia.

Esta colección permite representar el esfuerzo y rol de los artesanos, generando una crítica sobre el valor que a nivel social



MODÚLO DE SUPRACICLAJE

MUESTRA ACADÉMICA

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

se da a su trabajo, su remuneración económica y la necesidad de apropiarse y generar alternativas para conservar estas tradiciones.

Tercera Colección:

Supraciclaje

(Segunda ciclo de vida a un producto)

Se presenta una colección conformada por treinta atuendos, construidas a partir de procesos de Supraciclaje. Este proyecto busca que los aprendices empleen prendas en desuso o material de desecho textil, y a partir del proceso de diseño, logren emplear los insumos para generar nuevas prendas, logrando extender el ciclo de vida y dotando la prenda de valor e historia. Esta intervención implica un proceso de sensibilización de quienes construyen la colección, dado que se enfrentan con reprocesar los residuos textiles desde su estado más crítico. Las prendas construidas son donadas a personas en zonas vulnerables.

PANELES DE EXPERTOS: Se desarrollan dos paneles orientados bajo las líneas temáticas: "Ecodiseño, Producción de Moda Justa y Sostenible" y "Consumo e Impacto Ambiental". Se contó con la participación de emprendedores con iniciativas sostenibles, quienes comentaron sus experiencias de construcción de empresa verde. Participaron expertos, quienes discutieron sobre el papel del consumidor como actor con poder, para influenciar las formas de producción y los niveles de consumo. La participación de los aprendices con experiencia productiva fue relevante en la formulación de preguntas, y quienes hasta ahora conocen el sector, fue una aproximación para conocer las dinámicas y necesidades. Las preguntas formuladas para estos espacios se encuentran en el anexo 1.

WORKSHOP: Se desarrollan talleres prácticos en diferentes jornadas de formación, con una duración de dos horas con aprendices de programas de diferentes especialidades, una compilación de los

Tabla 1. Descripción de Workshop

Título Workshop	Descripción del Taller.
Moda sostenible desde la recuperación de Denim	Se realiza customización (adecuar o mejorar una prenda para darle un nuevo ciclo de vida) por medio de técnicas de bordado con hilo de Denim Reciclado. Busca generar una visualización en el potencial de uso de materiales reprocesados como alternativas de insumo para la fabricación de elementos.
Consumo y moda ética	Se construye un proceso de reflexión sobre los modelos de trabajo colectivo y horizontales con comunidades, para valorar la historia y significado detrás de los materiales y símbolos empleados por grupos artesanales de la región. Busca socializar y comprender las dinámicas económicas y sociales en las que se encuentran estas poblaciones, para compartir estrategias que dignifiquen su labor.
Construcción de accesorios	Se elaboran accesorios como manillas y collares a partir de los residuos de cuero obtenidos de los procesos de formación en el Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Procesos creativos y de reafirmación de tendencias	Se analiza como los factores en moda (colores, texturas, siluetas, tipologías de prenda, entre otros) obedecen a una configuración de sujeto construido desde un contexto social, político y económico específico. Se invita a pensar la conceptualización de la moda como un ejercicio que incluye una interpretación de las necesidades, aspiraciones y conflictos.

Fuente: Elaboración del Autor



Participación en módulos interactivos: Construcción de dos escenarios interactivos, donde la comunidad pueda tomar fotografías y compartirlas en redes sociales para divulgar los ejercicios de reflexión sobre quien ha hecho sus prendas, o relatando una historia que refleja la importancia y valor en su vida personal. Estos módulos están inspirados en la conmemoración del evento Fashion Revolution Week.

- **Primer Módulo:**

Who made my clothes? (*Quien hizo mi ropa*)
Módulo para toma de fotografías que registre la prenda de vestir, con el objeto de generar una denuncia como consumidor e indicando que se reconoce a las personas y empresas que hacen las prendas.

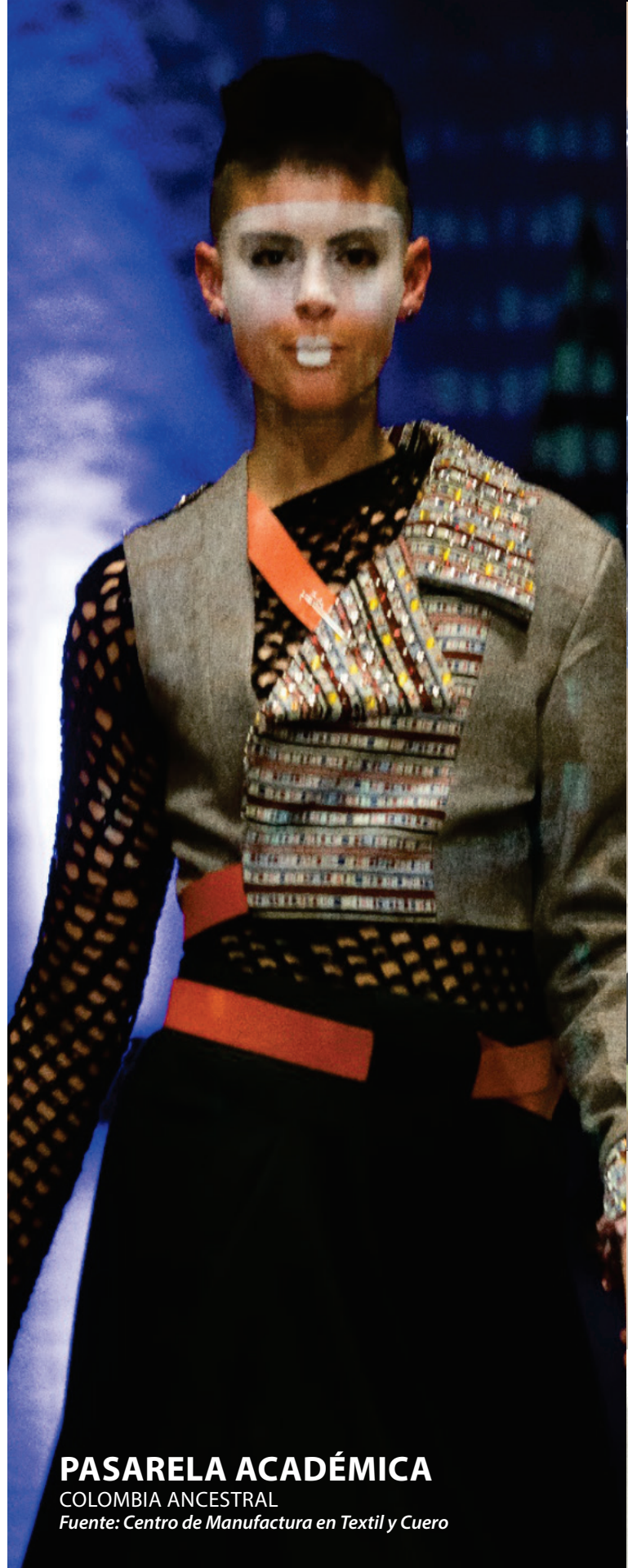
- **Segundo Módulo:**

The love history (*La historia de amor*)
Módulo para toma de fotografías de personas con prendas, en donde se describe el valor, importancia y significado que tiene este artículo, tiene como objeto relatar el sentido de uso de una prenda de vestir.

PRESENTACIÓN DE CASOS DE ÉXITO:

Se cuenta con la participación de profesionales y algunos egresados del Centro, quienes relatan sus experiencias de éxito en el sector productivo por generar procesos diferenciados en sus marcas.

Se narra la dedicación, esfuerzo, inversión de tiempo y recursos para lograr posicionarse en el mercado y la filosofía tras el desarrollo y producción. Se contó con la participación de las marcas emergentes



PASARELA ACADÉMICA

COLOMBIA ANCESTRAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero



del sector moda "Old Maquina", "Clothe" y "#TheBosaYorkDream".

JORNADA DE TRUEQUE DE PRENDAS:

Se realiza una primera jornada de intercambio de prendas entre los aprendices de los diferentes programas de formación del centro. En total participan 347 aprendices, quienes donaron un total de 694 prendas. El proceso se lleva a cabo a través de una campaña de expectativa donde se expone la alternativa de intercambiar prendas antes de convertirlas en desechos textiles. Probablemente lo que ya no es útil para una persona, puede resultar funcional para otra.

En este sentido se realiza la recolección de prendas por fichas con apoyo de cada vocero, se realiza una evaluación técnica para garantizar el buen estado de los elementos y se organiza un stand, en donde cada aprendiz podrá realizar el ejercicio de intercambio.

La jornada tuvo una gran acogida por parte de aprendices, de forma que proyecta el desarrollo de ejercicio de manera trimestral.

Concurso Reformados:

Se plantea un ejercicio de elaboración de una escultura de 30 cm de alto y 400 cm² de base en material reciclado, que logre representar la conceptualización de una de las siguientes líneas de trabajo:

A. Moda Sostenible

Generar alternativas viables a nivel ambiental y social para la producción de la moda.

B. Pagos y condiciones justas para los trabajadores

Mejorar la calidad de vida de los trabajadores con salarios justos y condiciones ópti-

mas para trabajar por medio de los procesos de producción transparente.

C. Disminución en el impacto ambiental

Fomentar el consumo consciente y generar nuevos ciclos de vida para la ropa.

D. Sensibilización al consumidor

Generar una reflexión al usuario para que este conozca nuevas formas de consumo ético y aplique soluciones contundentes en su cotidianidad.

La muestra es realizada por las fichas que deseen participar y se realiza una sustentación sobre el significado de la muestra. La iniciativa permite a los aprendices conectar y representar de manera simbólica las concertaciones y discusiones del grupo, además de reflejar sus posturas en relación con el tema. Los trabajos finalistas se muestran a continuación.

3. CIERRE

Cada experiencia propuesta contó con una gran acogida por parte de los aprendices, lo que supone pensar la importancia de generar espacios de reflexión diferenciados que se integren en el proceso formativo y permitan la conexión entre las diferentes especialidades, fomentando la aproximación con el otro y consolidar formas de pensamiento amplias, analíticas y críticas.

El ejercicio requiere de persistencia en la construcción y apropiación de discursos mas amplios que no estereotipen la forma de concebir el sector y tienda a visualizar su complejidad.

Las experiencias aquí descritas seguirán siendo ejercicios continuados, pero para proyectar su impacto se hace necesario apropiarlos por otros centros de forma-

CONCURSO REFORMADOS

PAGOS Y CONDICIONES JUSTAS PARA LOS TRABAJADORES

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero





CONCURSO REFORMADOS

DISMINUCION EN EL IMPACTO AMBIENTAL

Fuente: Centro de Manufactura en Textil y Cuero

ción, para ayudar a la comunidad a entender su rol frente al cuidado ambiental, la disminución de los residuos y el cambio en hábitos de consumo.

4. CONCLUSIONES O LECCIONES APRENDIDAS.

- El proceso de formación para el trabajo, en su noción de integralidad, incluyen acercar a los próximos operarios, técnicos y tecnólogos a discursos asociados con la complejidad de las interacciones ambientales y sociales de su quehacer productivo. Esto implica narrar la historia del producto y proceso considerando todas sus implicaciones e impactos.
- Las experiencias de formación pedagógica siempre requieren de un colectivo de personas comprometidas y dispuestas a invertir de su tiempo, recursos y esfuerzos para lograr el alcance de los objetivos. De manera aislada las experiencias no lograrán vincularse con los diferentes actores de la formación y no logrará permear a toda la comunidad.
- Este ejercicio requiere de estrategias prácticas que vinculen el discurso a acciones puntuales, para lograr captar el interés, y desde la emotividad, lograr acercar estas realidades a los aprendices. Dichas acciones deben exhibir un grado de coherencia y pertinencia, de forma que expresen significado por sí mismas y no requiera de un alto componente oral para comprender su sentido. Así se resalta el valor que tienen los procesos de diseño de experiencias, para lograr adaptaciones discursivas y procesos de transposición del contenido capaces de ser aprehensibles e inteligibles para los actores del proceso.

AGRADECIMIENTOS

Se extiende un agradecimiento especial a todo el equipo de trabajo, como autores y ejecutores de las experiencias descritas.

Tabla 2. Reconocimiento equipo de trabajo

Instructores y Aprendices	Administrativos	Equipo SENNOVA
Ximena Restrepo Ivonne Walteros Liliana Ladino Adriana Moncayo Jhon Suarez Maritza Rodríguez Mariluz Murcia Natalia Ochoa Jhon Alexander Serrano Karen Quintero Jessica Zambrano Laura Clavijo	Sonia Enciso Mosquera Subdirectora Mariluz Rincón Nohora Marroquín Alejandra Gutiérrez Diana Marcela Claudia Colmenares Deyanira Villazón	Ana Arciniegas Holman Albarracín Juan Zarate Juan Manuel Diaz Nayibe Fager Geraldine Walteros

Fuente: Elaboración Propia

try, 1st Edn., Blackie Acad. Pub., 28

5. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.

Aikenhead, G. S. (2003) *STS Education: A Rose by Any Other Name*. In Cross, R. (ed). A vision of Science Education: Responding to Peter Fensham's Work. New York: Routledge Press. 59-75.

Aspland, J. R. (1997). *Textile Dyeing and Coloration*, AATCC, Research Triangle Park, NC, USA, 1-401.

Janben, A., & Flatau, M. (2008). *Handbook de pretratamiento*. bismarckstrabe, Berlín: Bezema.

Carr C.M. (1996). *Chemistry of Textile Indus-*

Désautels, J. y Larochelle, M. (2003). *Educación científica: el regreso del ciudadano y de la ciudadana*, en: Revista electrónica Enseñanza de las Ciencias, 21 (1), 3-20.

Marcano, D. (1990). *Introducción a la química de los colorantes*. Editorial Reverté. Caracas. Venezuela.

Mathur N, Krishnatrey R, Sharma S, Sharma KP (2003) *Toxic effects of textile printing industry effluentson liver and testes of albino rats*. Bull. Environ. Contam. Toxicol. (71) 453-457.

Millar, R. y Osborne, J. (1998). *Beyond 2000: science education for the future*, London: King College, School of educa-

tion.

Leonard, A. (2010) *La Historia de las cosas*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Stengg.W (2001) *The textile and clothing industry in the EU (La industria textil y de la confección en la UE)* Producido por la Dirección General de Empresas de la Comisión Europea.

Torres, A. (1998). *La sistematización de experiencias educativas: Reflexiones sobre una práctica reciente*. En: *Revista Pedagógica y Saberes*, No. 13. Universidad Pedagógica Nacional. López, J, Rodríguez, L, Pérez,

Forma de citar el artículo:

López, J. Rodríguez, L. Pérez, K. (2018). *Experiencias de formación para el sistema moda desde la responsabilidad social y ambiental*. *Revista INNMODALAB* (3) 38-54



**“UN SUEÑO NO SE HACE REALIDAD A
TRAVÉS DE MAGIA: CONLLEVA SUDOR,
DETERMINACIÓN Y TRABAJO DURO”**

COLIN POWELL.