



Ejercicio de revitalización de las **Comunidades artesanales** y de su actividad económica utilizando metodología OVOP

Revitalizing artisan communities and their economic activity using
ovop methodology

1 Diseñadora Textil, Universidad de los Andes. Investigadora, Centro de Manufactura en Textil y Cuero. Servicio Nacional de Aprendizaje. Sennova_cmtc@misena.edu.co. Grupo de Investigación INNMODACMTC, línea de investigación Pedagogía de la Formación Profesional Integral

2 Especialista tecnológico en Mercadeo para el Sistema Moda. Divulgador para el Centro de Manufactura en Textil y Cuero. Servicio Nacional de Aprendizaje. camilomoralesd@gmail.com. Grupo de Investigación INNMODACMTC, línea de investigación Pedagogía de la Formación Profesional Integral



Marcela González¹
Camilo Morales²

RESUMEN

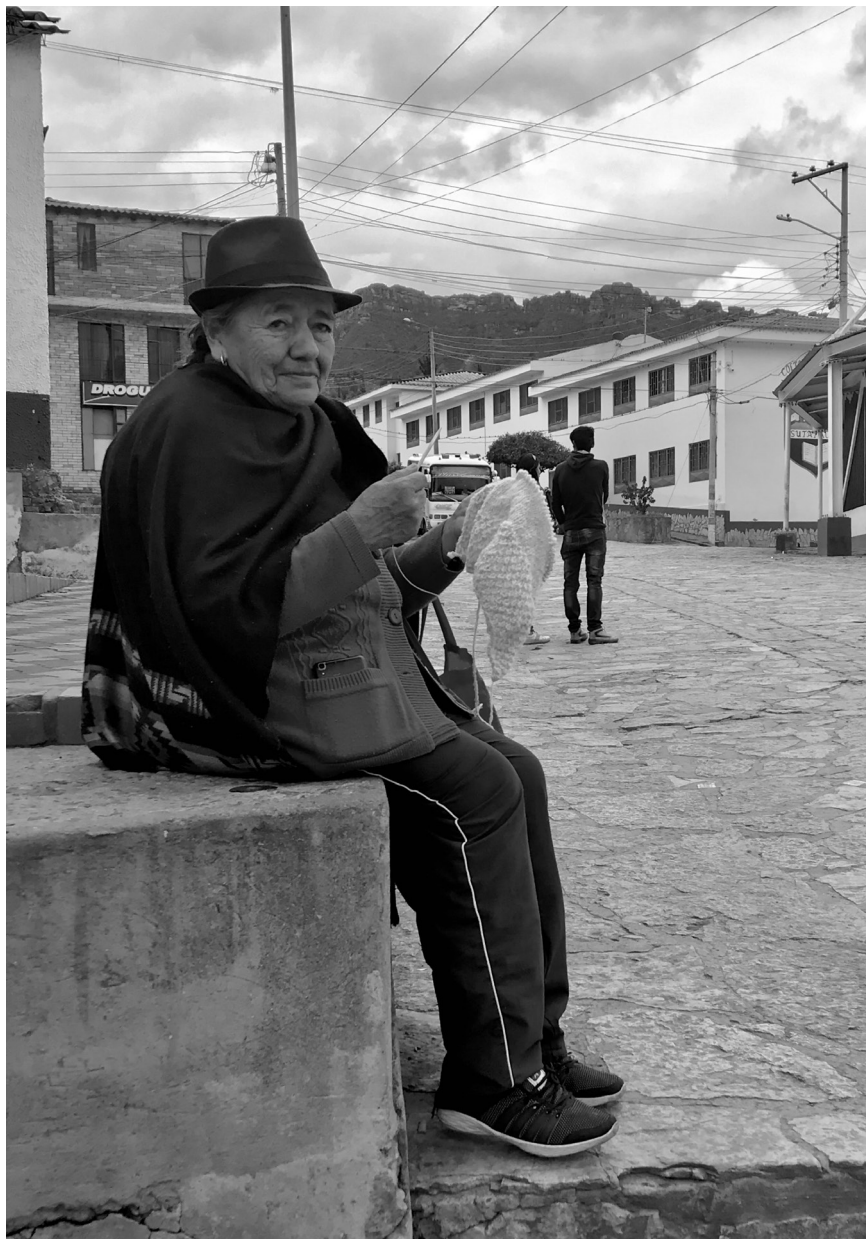
El documento presenta el trabajo desarrollado por el Centro de Manufactura en Textil y Cuero desde su línea de "Contextos socioculturales para el sistema moda" en torno al fortalecimiento de capacidades en comunidades artesanales. El proceso tiene como finalidad realizar ejercicios de revitalización de las prácticas artesanales y el favorecimiento de dinámicas de pago justo. En el ejercicio se realiza una adaptación de la ruta de trabajo planteada desde metodología OVOP y se realiza el proceso de diseño y desarrollo de productos cocreados. El proceso de investigación es de carácter cualitativo e implica una narración de la experiencia con la comunidad, integra un enfoque basado en el diseño colaborativo y emplea como técnicas de recolección de la información, la observación directa, el diario de campo y la entrevista semiestructurada. Como resultado se presenta la caracterización de la comunidad, la ruta de trabajo adaptada y los productos contruidos en el ejercicio. Se espera esta experiencia contribuya a fortalecer los procesos de empoderamiento en las comunidades y brinde una ruta de trabajo alternativa.

Palabras Clave: OVOP, Comunidad Artesanal, Capacidades Técnicas

ABSTRACT

This document presents the work developed by the Textile and Leather Manufacturing Center from its research line "Fashion System Sociocultural Contexts" around capacity strengthening of artisan communities. The process aims to revitalize artisan practices and the promotion of fair pay d dynamics. In the exercise, an adaptation of the work route proposed using the OVOP methodology is carried out and the design process and development of co-created products are conducted. The research process is of a qualitative nature and implies a narrative of the experience with the community, integrates an approach based on collaborative design. The techniques of data collection used are direct observation, field diary and semi-structured interview. As a result, the characterization of the community is presented, as well as the adapted work route and the products built in the exercise. It is expected that this experience will foster the strengthening of the processes of empowerment in the communities and provide an alternative work route.

Keyword: OVOP, Artisan Community, Technical Capabilities



"...En Sutatausa tienen una práctica textil tradicional local y se esfuerzan por preservar el oficio, desde el cuidado de las ovejas, hasta la transformación de la lana para ser un producto. Es una población rural que desarrolla esta actividad artesanal..."

Introducción

Este proyecto, desarrollado por el Centro de Manufactura en Textil y Cuero - CMTC, del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, desde su Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (SENNOVA), al interior de la línea de investigación de Contextos Sociales y Culturales aplicados al sistema moda, busca promover la revitalización de las comunidades artesanales y su actividad económica a través de las ciencias sociales, el diseño y la investigación de mercados. Se propone la producción de bienes diferenciados con alto valor agregado que además de suplir la demanda del mercado, también permitan suplir las principales problemáticas socioeconómicas de los artesanos que residen en el Distrito Capital y sus alrededores. Para el desarrollo, se tiene en cuenta el conocimiento y cosmovisión ancestral de la comunidad, así como el aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales a partir de una perspectiva colaborativa y participativa, que permita valor estratégico para su posicionamiento en el mercado.

En Colombia, el sector de la artesanía no ha sido abordado con la importancia que representa la tradición creativa manual. Las comunidades que subsisten con la actividad artesanal se ven afectados por las políticas que no les permiten la visibilidad que necesitan, están ubicados en zonas rurales e indígenas, y en menor medida de sectores urbanos, muchas de las cuales han sido víctimas de la violencia y del desplazamiento forzado. (Muñoz, 2013).

Esta tradición, realza las capacidades creativas de sus realizadores y se elabora con materiales naturales, no ha recibido la atención requerida para explotar el potencial comercial que tiene en el mercado, y que al hacerlo podría contribuir en el desarrollo social y económico de las comunidades que la realizan.

En Colombia existen alrededor de 100 grupos indígenas, muchos de los cuales han sido víctimas del conflicto armado que, a su vez, los lleva al desplazamiento forzado. Dicho desplazamiento afecta sus sistemas: económico, social y cultural, no solo por las rupturas propias que genera la movilización sino, porque su organización social se fundamenta

en la relación con el territorio. El desplazamiento pues, destruye modos de vida ancestrales, estructuras sociales, lenguas e identidades.

El SENA se ha articulado a la estrategia impulsada por JICA (OVOP, "One Village, One Product") para el fortalecimiento de capacidades en los territorios. Este modelo de trabajo se plantea una ruta de trabajo donde se identifica, fortalecen y promueven las conexiones entre diferentes actores y productos vinculados a una región geográfica, para favorecer su desarrollo, su apropiación y la generación de recurso a partir de los mismos.

Adicionalmente, las dinámicas de los mercados globalizados también afectan los procesos de creación, producción y comercialización de productos artesanales. Una alternativa para los artesanos es encontrar estrategias de adaptación que les permitan participar en producciones seriales que lideran algunas organizaciones a través de diseñadores o de canales de comercialización. (Barrera Jurado, 2009). Otra forma es, produciendo objetos para el autoconsumo que utilizan para suplir sus necesidades personales o del entorno inmediato. La comunidad objeto de estudio para en este caso y los pormenores de su actividad se describen en el numeral de resultados del presente artículo. Identificando esta estrategia mixta de producción de objetos artesanales que conservan todas las características tradicionales y autóctonas se formula la siguiente pregunta problema:

¿De qué manera revitalizar las comunidades artesanales y su actividad económica, desde las capacidades del Centro de Manufactura en Textil y Cuero, teniendo como ejemplo para este estudio de caso, la comunidad artesanal de Sutatausa?

De esta manera se busca como objetivo Revitalizar a las comunidades artesanales y su actividad económica a través de las capacidades del Centro de Manufactura en Textil y Cuero teniendo como ejemplo para este estudio de caso, la comunidad artesanal de Sutatausa.

Para ello se caracteriza a la comunidad artesanal de Sutatausa, su historia y entorno como contexto general de la intervención que podría

FASES Y PASOS DE OVOP COLOMBIA

Tabla 1

Fases y Pasos de OVOP Colombia
Fuente: Elaboración Propia, con base en la metodología OVOP adaptada para Colombia.

1. PREPARACIÓN

- 1.1 Por donde empezamos
- 1.2 Entendemos OVOP
- 1.3 Entendemos *Mi Pueblo*

2. INTRODUCCIÓN

- 2.1 Redescubrimos y valoramos *Mi Pueblo*
- 2.2 Identificamos los tesoros con mayor potencial
- 2.3 Analizamos los tesoros con mayor potencial desde el marketing
- 2.4 Construimos "Mi Orgullo" y definimos mi producto OVOP

3. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

- 3.1 Elaboramos una ruta de trabajo al rededor de "Mi producto" hacia nuestro sueño Colectivo
- 3.2 Planificación y mejora de "Mi Producto"
- 3.3 Implementamos nuestra ruta de trabajo "Mi Pueblo, Mi producto, Mi orgullo"
- 3.4 Revisamos y mejoramos nuestra ruta de trabajo "Mi Pueblo, Mi producto, Mi orgullo"

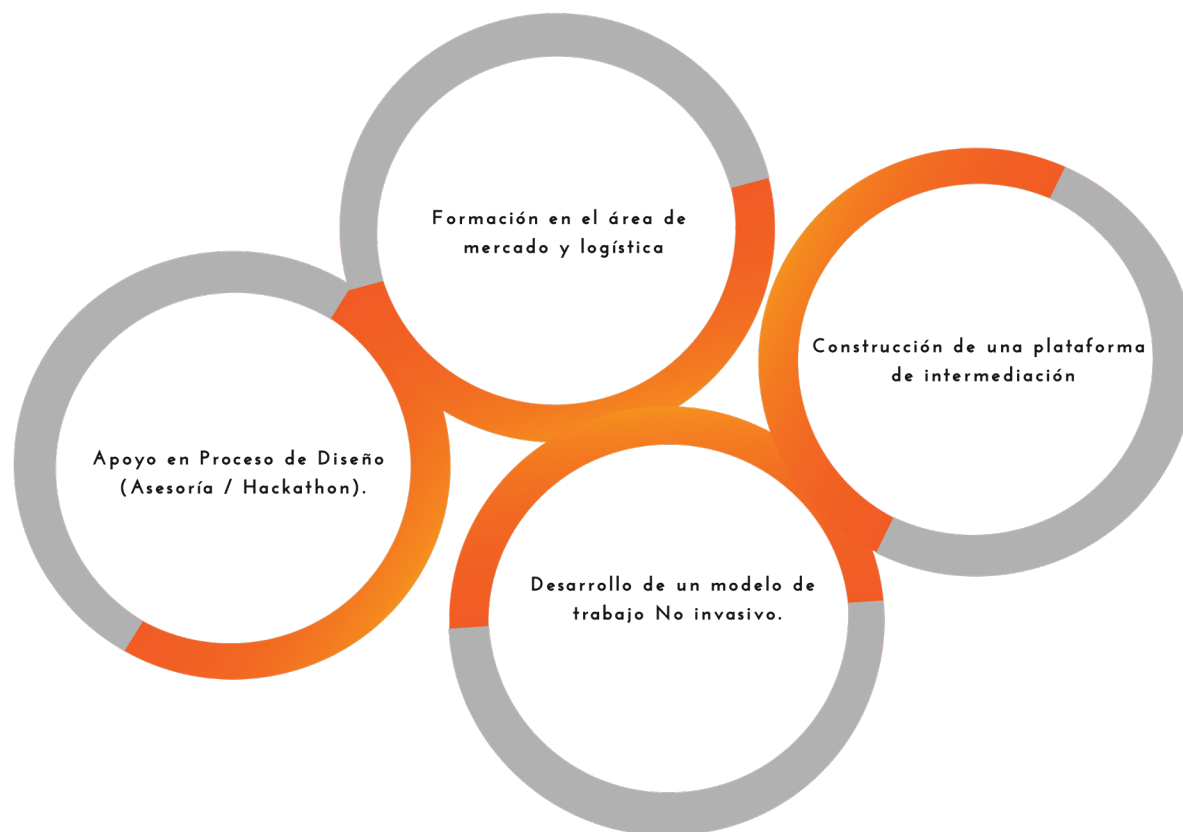
4. ESTABLECIMIENTO

- 4.1 Presentamos "Mi Pueblo, Mi producto, Mi orgullo" a nuestra comunidad
- 4.2 Buscamos aliados para nuestra ruta de trabajo para fortalecer "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo"
- 4.3 Mejoramos nuestra ruta de trabajo basada en el marketing territorial con inclusión social "Mi Pueblo, Mi producto, Mi orgullo"
- 4.4 Definimos una marca territorial en "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" para revitalizar nuestro territorio

5. SOSTENIMIENTO

- 5.1 Revisamos nuestra ruta de trabajo hacia el sueño colectivo
- 5.2 Utilizamos y valoramos "Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo" para revitalizar nuestro territorio

Diagrama 1



realizar el Centro de Manufactura en Textil y Cuero. Se identifica y diagnostica las necesidades de la comunidad en términos de desarrollo de producto y comercialización que puedan ser abordadas y mejoradas con las capacidades de Centro de Manufactura en Textiles y Cuero. Se identifica oportunidades de mercado y desarrollando un modelo de comercialización de productos artesanales, acorde con el contexto del comercio justo, aplicables a los productos desarrollados por la comunidad. Todo ello orientado hacia la adaptación de la metodología OVOP que atienda a tesoros con alto componente en la parte de diseño, textil, confección.

Metodología

La investigación es de corte cualitativo con un enfoque etnográfico desde la perspectiva de estudio de caso cultural. Se plantea un diseño no experimental de línea descriptiva por cuanto intenta dar cuenta de los elementos que caracterizan el proceso productivo de la comunidad artesanal, además de identificar las problemáticas y las capacidades internas. (Hernández et al, 2014). Para las técnicas de recolección de información se utilizan: la entrevista, la observación, las notas de

campo y los registros generados de la interacción con la comunidad. Para esta investigación se toma un caso de estudio con la comunidad de tejedoras de Sutatausa. Como impacto del proceso se espera fortalecer las capacidades productivas de la comunidad para enfrentar los retos propios del contexto y contribuir al empoderamiento frente a su bienestar y calidad de vida. Se toma guía algunos pasos de OVOP Colombia para los procesos de acercamiento con la comunidad.

Resultados

Se ha realizado el proceso de caracterización de la comunidad de tejedoras de Sutatausa y se ha desarrollado una fase introductoria de intervención para fortalecer sus capacidades. A continuación, se describen los principales hallazgos:

Tradición artesanal y potencial para el proyecto: En Sutatausa tienen una práctica textil tradicional local y se esfuerzan por preservar el oficio, desde el cuidado de las ovejas, hasta la transformación de la lana para ser un producto. Es una población rural que desarrolla esta actividad artesanal como una alternativa económica complementaria a otros

Diagrama 1

oficios que permite el entorno referidos al campo. Actualmente, el oficio textil tiene un alto potencial de nuevos desarrollos tanto en el uso de la fibra como el de producto y respecto a la innovación y a la adquisición de nuevos conocimientos o prácticas artesanales que fortalezcan su oficio, la comunidad es altamente receptiva, por lo que ya han realizado trabajos con la Gobernación de Cundinamarca, el SENA y Artesanías de Colombia.

Materia prima y técnicas productivas: En Sutatausa la artesanía textil es elaborada con lana de oveja, que esquilan ellos mismos, aunque principalmente procede de otros municipios aledaños como Ubaté. El consumo de la lana de otros municipios se hace necesario por la poca oferta de lana local debido a su vez, a la disminución de la ovicultura en Sutatausa. Las artesanas se caracterizan por tener una especialidad en la cadena productiva, esquilado, hilado, tinturado, o tejido en telar plano, aunque predomina el tejido en crochet y dos agujas. De esta misma, las veredas de la región se caracterizan por el dominio de una técnica.

El proceso de diseño es empírico, reproducen referentes de diseño que solicitan sus clientes, también, buscan puntos de inspiración en internet, especialmente en la red social Pinterest. Los productos más desarrollados son: sacos, ruanas y chalecos, aunque también exploran con artículos para el hogar como pie de camas o manteles e incluso se inclinan por los populares animales en crochet. Anteriormente dichas referencias las obtenían de las revistas o de la imitación de modelos que por las puntadas o las formas llamaban su atención. Claramente las artesanas conocen la técnica y las variaciones que pueden utilizar para enriquecer un producto, así pues, el principal desafío con esta comunidad es empoderarlas para generar ideas propias en para sus diseños. La fortaleza de la comunidad es el dominio técnico y la comprensión de la estructura de un tejido además, la habilidad para desarrollar un producto con técnicas manuales, por lo tanto este es el punto de partida para la creación de valor en el cual se sustenta el acompañamiento del Centro de Manufactura en Textiles y Cuero.

Catálogo de productos: En la actualidad el portafolio se enfoca en artículos de vestuario, como:

sacos, bufandas, gorros, guantes y ruanas. Pero también exploran las posibilidades del segmento hogar y decoración.

Estructura administrativa: La comunidad está organizada bajo la Asociación de Artesanos de Sutatausa, Asoartes, y liderada por Luz María Rodríguez. Dicha organización, se caracteriza por su compromiso, su alto nivel de asociatividad y organización comunitaria. Aunque Luz María lidera y facilita el trabajo con la comunidad, cada artesana se ocupa de manera independiente según sus intereses particulares. Cuentan con un espacio de reuniones y talleres de formación cada jueves en el casco urbano. Además de una central donde se comercializan los productos a precios que favorecen la comunidad. La líder cuenta con su propia marca y con sello de calidad artesanal de Artesanías de Colombia, experiencia que aporta gran conocimiento y calidad al desarrollo de la comunidad.

Composición de la comunidad: Actualmente el grupo está conformado por 25 personas del casco urbano. Hay otra población fluctuante que, eventualmente, se desplaza desde las veredas y existen otras personas de avanzada edad que ya no se desplazan pero que trabajan desde su finca, así pues son visitadas y guiadas por Luz María. Muchas de las tejedoras aprendieron el oficio por transferencia familiar ancestral y lo hacen como pasatiempo. En total existen alrededor de 120 artesanas en el municipio. Algunas de las integrantes de la comunidad son desplazadas por la violencia, pero prefieren no ser identificadas; llegaron a Sutatausa como municipio receptor de estas personas, en algunos casos tenían algunos conocimientos sobre tejeduría que han sido perfeccionados con las actividades de aprendizaje, en otros casos han aprendido completamente en Sutatausa. Todas las integrantes son mujeres mayores de 40 años que hacen esfuerzos para transmitir sus tradiciones a niños y jóvenes.

Comercialización: La venta directa ha mostrado ser el modelo más confiable para comercializar productos, empleando la modalidad por encargo o demanda, que evita el desgaste y la acumulación de mercancía, mejora la rentabilidad al reducir intermediarios, además genera un contacto

directo de servicio al cliente.

Diagnóstico inicial: Entre las problemáticas se destacan: la falta de puntos de venta, la pérdida de la tradición ovicultora y la práctica del hilado, y la reducción del ganado de ovejas en todo el territorio. Hallazgos:

1. La tejeduría no es la actividad principal, es una actividad complementaria que se realiza más que todo en los tiempos libres.

2. La cadena productiva está distribuida en diferentes zonas de la región, por lo que la activación del oficio puede generar beneficios para diferentes actores y sectores de la región.

3. Una de las mayores fortalezas es el dominio de la técnica, que se refleja en las diferentes estructuras (puntadas) y diseños. Una de las principales debilidades es la falta de un producto diferenciado, con identidad propia.

4. La comunidad la integran un número considerable de habitantes de Sutatausa, por lo que esta intervención y la activación económica, afectaría positivamente también a varias familias.

5. En la comunidad se encuentran además de artesanos locales, aquellos formados y acogidos por el proceso de desplazamiento por la violencia nacional.

6. Hay dos características de la comunidad que se entienden como grandes retos en el momento de desarrollar los talleres: la edad avanzada de algunas de las integrantes, que dificulta el desplazamiento o la asistencia regular a los talleres, además del bajo nivel de escolaridad que representa retos en las didácticas de aprendizaje y apropiación del conocimiento.

A partir de la caracterización de la comunidad y las capacidades del Centro de Manufactura en Textiles y Cuero, A continuación, se presenta una propuesta de intervención en el diagrama 1. Algunas de estas actividades se encuentran en desarrollo y sistematización actualmente.

Conclusiones

• Se ha realizado una caracterización de la comunidad de tejedoras de Sutatausa delimitando sus procesos de trabajo artesanal y evidenciado necesidades particulares asociadas a la comunicación

de su oficio y reconocimiento de su saber ancestral.

• A partir del proceso de caracterización se han logrado construir cuatro propuestas de intervención, todas de ellas en curso para el apoyo a la comunidad desde las capacidades del Centro de Formación.

• Se hace necesario dar continuidad al ejercicio con otras comunidades artesanales, generando una validación de las propuestas en desarrollo en otros contextos y escenarios.

Referencias bibliográficas

Barrera Jurado, G.E. (2011). Campos de poder artesanales en la comunidad Kamsá de Sibundoy, Putumayo, Colombia. Del trueque a las tendencias de moda. Apuntes, vol.24 N° 2. Recuperado de https://www.academia.edu/15547009/Art%C3%ADculo._Campos_de_poder_artesanales_en_la_comunidad_Kams%C3%A1_de_Sibundoy_Putumayo_Colombia._Del_trueque_a_las_tendencias_de_moda._Revista_Apuntes_N._24._2011

Hernández Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill. Sexta Edición. México.

Muñoz de Gaviria, A.M. (9 de octubre de 2013). Colombia desde la artesanía. El Espectador. Recuperado de <https://www.elspectador.com/opinion/colombia-desde-la-artesania-columna-451570>

