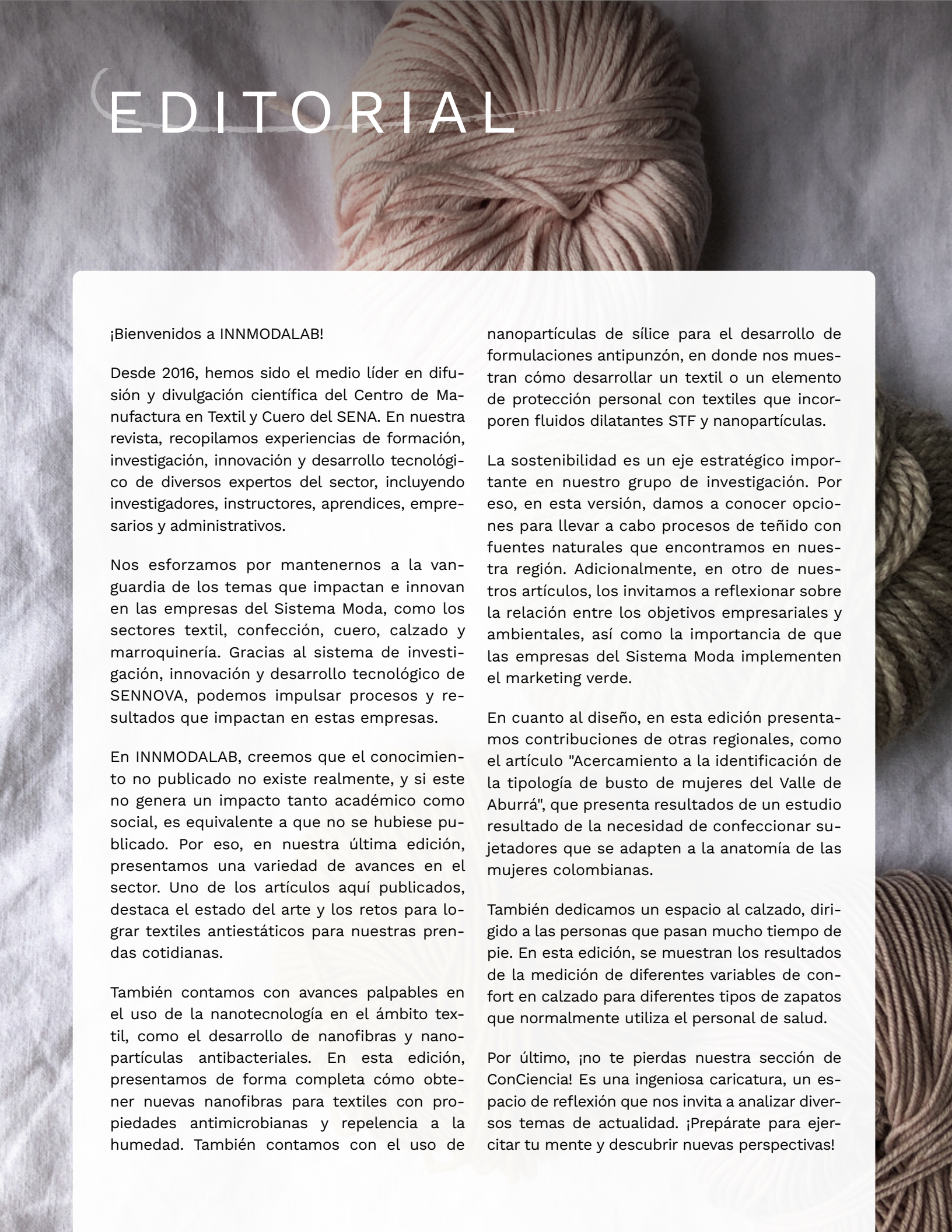


EDITORIAL



¡Bienvenidos a INNMODALAB!

Desde 2016, hemos sido el medio líder en difusión y divulgación científica del Centro de Manufactura en Textil y Cuero del SENA. En nuestra revista, recopilamos experiencias de formación, investigación, innovación y desarrollo tecnológico de diversos expertos del sector, incluyendo investigadores, instructores, aprendices, empresarios y administrativos.

Nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia de los temas que impactan e innovan en las empresas del Sistema Moda, como los sectores textil, confección, cuero, calzado y marroquinería. Gracias al sistema de investigación, innovación y desarrollo tecnológico de SENNOVA, podemos impulsar procesos y resultados que impactan en estas empresas.

En INNMODALAB, creemos que el conocimiento no publicado no existe realmente, y si este no genera un impacto tanto académico como social, es equivalente a que no se hubiese publicado. Por eso, en nuestra última edición, presentamos una variedad de avances en el sector. Uno de los artículos aquí publicados, destaca el estado del arte y los retos para lograr textiles antiestáticos para nuestras prendas cotidianas.

También contamos con avances palpables en el uso de la nanotecnología en el ámbito textil, como el desarrollo de nanofibras y nanopartículas antibacteriales. En esta edición, presentamos de forma completa cómo obtener nuevas nanofibras para textiles con propiedades antimicrobianas y repelencia a la humedad. También contamos con el uso de

nanopartículas de sílice para el desarrollo de formulaciones antipunzón, en donde nos muestran cómo desarrollar un textil o un elemento de protección personal con textiles que incorporen fluidos dilatantes STF y nanopartículas.

La sostenibilidad es un eje estratégico importante en nuestro grupo de investigación. Por eso, en esta versión, damos a conocer opciones para llevar a cabo procesos de teñido con fuentes naturales que encontramos en nuestra región. Adicionalmente, en otro de nuestros artículos, los invitamos a reflexionar sobre la relación entre los objetivos empresariales y ambientales, así como la importancia de que las empresas del Sistema Moda implementen el marketing verde.

En cuanto al diseño, en esta edición presentamos contribuciones de otras regionales, como el artículo "Acercamiento a la identificación de la tipología de busto de mujeres del Valle de Aburrá", que presenta resultados de un estudio resultado de la necesidad de confeccionar sujetadores que se adapten a la anatomía de las mujeres colombianas.

También dedicamos un espacio al calzado, dirigido a las personas que pasan mucho tiempo de pie. En esta edición, se muestran los resultados de la medición de diferentes variables de confort en calzado para diferentes tipos de zapatos que normalmente utiliza el personal de salud.

Por último, ¡no te pierdas nuestra sección de ConCiencia! Es una ingeniosa caricatura, un espacio de reflexión que nos invita a analizar diversos temas de actualidad. ¡Prepárate para ejercitar tu mente y descubrir nuevas perspectivas!