

A man with dark hair and a light beard is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a light blue, long-sleeved button-down shirt and dark blue jeans. The background is a plain, light-colored wall. The lighting is soft, creating a slight shadow on the wall behind him.

Alejandro Crocker
en entrevista

Perfil de Alejandro Crocker

Alejandro Crocker es un artista venezolano, estudió historia del arte con una tutoría privada de la Universidad de la Sorbonne de París. Tiene una amplia experiencia en dirección de arte, gestión cultural y teatro, desde muy joven trabajó en el Museo de Arte Moderno de Caracas.

Gracias a la inspiración de su madre, una mujer amante de la moda y coleccionista de piezas únicas e importantes, comenzó a restaurar tejidos antiguos y crear piezas con tejidos reciclados y moda sostenible, hace más de 20 años.

Su carrera como reciclador creativo y diseñador de moda comenzó en la ciudad de Caracas, luego se instaló en Miami donde abrió su tienda y participó en las ferias de moda más importantes de Estados Unidos.

Llegó a Colombia hace 8 años y continuo con sus estudios sobre el reciclaje textil y lo que llamamos lujo consciente: piezas únicas hechas a mano 100% recicladas.

Cuéntame, ¿quién es Alejandro Crocker?

Alejandro Crocker es un reciclador, no solo textil, sino de ideas y de sentimientos.

¿Por qué escoges la moda como campo de acción?

Por el amor que me inculcó mi madre a la belleza de la segunda piel, que es la ropa; y entendí, también, la importancia que tiene la moda al ser un agente político e inspirador.

¿Por qué tu propuesta es lujo, y precisamente, lujo consciente?

Porque hablando de reciclado precisamente, de piezas únicas donde se le dedica muchísimas horas, en su momento, entendí que ese, para nosotros, es el verdadero lujo: Dedicarle tiempo, pasión y entrega a cada pieza, horas y horas de trabajo y además el mensaje del cuidado del planeta.

Puedes contarme, ¿Qué es para ti la moda sostenible?, ¿Cómo usas este término?

La moda sostenible para mi es responsabilidad ante la sociedad, antes los demás y ante uno mismo. Amor propio y a cada ser humano que tenemos al rededor.

Para mi, este término lo es todo, es una forma de vida.

¿Quién es el público que escucha este discurso de tu marca, de tus piezas y tu visión?

Anteriormente, yo creía que el público que me escuchaba y que me consumía era el que disfrutaba la moda. Hoy en día me he dado cuenta, con mucha alegría, que se va abriendo ese público, y es cualquiera que tenga un poquito de sensibilidad por el planeta.

¿Cuál es tu visión actual del mercado de la moda?

Complicada esa pregunta porque me he estado planteando mucho alrededor de lo que ha pasado con Balenciaga y no tengo una respuesta clara: No sé hacia donde va el mercado moda, no estoy hablando solo a nivel local, estoy hablando a nivel mundial, a nivel del mercado como tal. Siento que hemos pasado la barrera en la moda de lo que es realmente importante, que son las piezas, que es la propuesta, para convertirlo en un show mediático, y ahí, tengo mis problemas.

¿Qué ciudades según tu parecer y a nivel mundial están siendo pioneras en moda ética o sostenible?

Yo creo que en Europa, está pasando, está creciendo mucho esa consciencia, me atrevería a decirte que es el mundo entero. Unos vamos más lentos que otros pero siento que es una revolución que llegó para quedarse.

Si esto sucediera a un nivel cercano a una escala masiva, ¿Crees que sería posible modificar el sistema de valores predominante en la propuesta moda de las grandes marcas a partir del cambio en nuestros hábitos de compra?, ¿Qué potencial de transformación social tenemos como consumidores?

Totalmente, como consumidores somos los agentes que generamos ese cambio, y como consumidores somos los únicos que tenemos el poder.



ALEJANDRO CROCKER
LUJO CONSCIENTE • RECICLAJE CREATIVO

¿Cuál es el principal problema que encuentra un diseñador cuando decide crear sus colecciones bajo las premisas de una moda sostenible y ecológica?

El consumidor: La educación al consumidor y todos los mitos que hay alrededor de ella.

Un color ideal

Últimamente, Rojo.

¿Qué colecciona?

Libros.

¿Qué es lo primero que hace en la mañana?

Cepillarme los dientes y tomar café.

¿Para qué sirve la moda?

Para inspirar.

¿Qué es la belleza?

Un fin de Dios.

Un/a diseñador/a para toda la vida

Cristobal Balenciaga.

Una sola prenda de tu closet, que sea especial

Un Kurtta que tengo, que me traje de la India.

¿Cuál ha sido su mayor reto de carrera?

Ser constante y no desfallecer.

¿Qué te da nervios?

Los nervios.

¿Qué te gusta que te regalen?

Un libro.

¿Qué libro está leyendo?

El arte de la seducción; París, la historia de la ciudad de París; y un libro de meditación.

¿Qué querías ser cuando eras niño?

El principito.

¿Qué locura has hecho por amor?

Hay una muy cursi, una vez di una serenata.

Una lección de vida

Vive el presente con amor y alegría, esa lección me la dejó mi madre.

