

NOTA EDITORIAL

INNMODALAB VOL. 7

Durante los últimos años el Centro de Manufactura en Textil y Cuero de la regional Distrito Capital ha apostado por generar espacios de análisis e intercambio de experiencias y conocimientos entorno a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el sistema moda. En este 2023 no ha sido la excepción y desde el Grupo de Gestión de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica y Formativa SENNOVA se ha logrado consolidar esta nueva edición de la Revista INNMODALAB que recoge trabajos realizados por investigadores, instructores, aprendices y colaboradores tanto del CMTC como de otros centros a nivel nacional. El 2023 ha traído consigo una serie de nuevas posibilidades, expectativas y retos para el sector y el país que van desde cambios en los enfoques y prioridades políticas hasta nuevas dinámicas de generación de conocimiento que, impulsado por los avances en inteligencia artificial, configura un desafío para nuestras estructuras laborales, de relaciones personales e incluso nuestra identidad como seres humanos. En este contexto, la revista INNMODALAB busca propiciar la reflexión presentando su volumen 7 en donde abordaremos estas temáticas desde las experiencias obtenidas en los procesos de I+D+i e investigación pedagógica al interior del SENA.

En los artículos que hemos seleccionado encontrarán avances y conclusiones de proyectos de investigación del CMTC relacionados en un principio con proyectos de I+D+i entre los cuales está el desarrollo de materiales con la funcionalización de textiles con nanotecnología y el análisis de resistencia de polímeros empleados en la impresión 3D. También encontrarán artículos respecto a la temática de procesos, con la experiencia de semi automatización de ambientes de instrucción y su impacto en los rendimientos de producción para procesos productivos del sistema moda y estudios respecto a la optimización de tiempos de producción (Lean Manufacturing) este último presentado por los investigadores Grupo de Investigación Aplicada en Moda y Diseño (INAMOD), del Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda del SENA Regional Antioquia. Adicionalmente se incluyó la experiencia de responsabilidad ambiental relacionada con economía circular para el sistema moda abordados desde el Centro Agropecuario del SENA en Buga.

Es de destacar que no todos los temas de la revista nacen exclusivamente de los proyectos SENNOVA. También abordamos temas de investigación pedagógica incluida en el artículo sobre intercambios culturales y su aporte a los procesos de formación y de creación de herramientas formativas como el Manual de Patronaje SENA. Igualmente incluimos experiencias de instructores y aprendices en nuestra primera crónica en inglés por parte de una de nuestras instructoras del CMTC quien nos narra desde su perspectiva la vivencia y la interacción con los aprendices. Presentamos también la entrevista a uno de nuestros egresados SENA-CMTC, quien comparte no sólo su experiencia profesional como diseñador y empresario, sino que también expone un lado humano con el que más de un lector podrá sentirse identificado. Por último, veremos el ingenio de nuestros aprendices puesto a prueba en la Hackatón que se desarrolló enmarcada en el evento Retos y Desafíos del Sistema Moda, llevado a cabo durante el segundo semestre de este año.

Como constante podrán encontrar el uso de herramientas de inteligencia artificial para la generación de las imágenes que acompañarán los artículos lo cual estará complementado con un artículo especial por parte de nuestro gestor editorial sobre Inteligencia Artificial aplicado en el sistema moda, donde se explorarán de manera sencilla el uso de herramientas generativas de imágenes de uso abierto (open source), junto con un análisis del impacto en la industria de dichas herramientas. También habrá un espacio en donde se revisan ejemplos de generación de imágenes para el sistema moda y en donde los lectores podrán aprender las bases para ponerlos en práctica por su cuenta.

Presentamos de esta manera y como mucho orgullo el ejemplar volumen 7 de la Revista INNMODALAB, esperando que este recorrido por la investigación, desarrollo tecnológico, innovación, experiencias pedagógicas y vivencias empresariales nacidas en nuestra entidad serán de su completo disfrute, utilidad y enriquecimiento intelectual.

Leonardo Muñoz Pérez

Dinamizador SENNOVA-CMTC