



PROMPT

"Imagina una ilustración hiperrealista de un tornado de desechos textiles y ropa usada sobre un desierto; estilo fotografía hiperrealista; colores azul oscuro, verde oscuro, ocre, marrón, amarillo, grises, rojo.".
Generado con COPILOT Tecnología Dall-e-3



Este trabajo está bajo la licencia Atribución-No-Comercial 4.0 Internacional

NOTA EDITORIAL INNMODA LAB VOL. 8

En 1995 Michael Jackson lanzaba el sencillo *Earth Song*, el cual hacía parte de su noveno álbum “*HIStory: Past, Present and Future, Book I*”, en donde el artista hacía manifiesta la angustia de muchos sectores de la sociedad respecto al deterioro de los ecosistemas resultado de un sistema productivo que favorecía la rentabilidad de las industrias sobre el impacto ambiental. En su lírica reclama a la humanidad en su conjunto, y en especial a las grandes corporaciones, el sufrimiento que están causando a poblaciones vulnerables y a los ecosistemas, en una melodía que combina tanto la demanda como la frustración:

*What about sunrise?
What about rain?
What about all the things
That you said we were to gain?*

*What about killing fields?
Is there a time?
What about all the things
That you said was yours and mine?*

*Did you ever stop to notice
All the blood we've shed before?
Did you ever stop to notice
This crying Earth, these weeping shores? (Jackson, 1995).*

La canción se convertiría en un hito de la cultura pop de los años 90s, así como una manifestación típica de este periodo histórico, donde la caída de la cortina de hierro y el fin de la paranoia nuclear daban paso a discusiones más allá de la guerra, en este caso, el grave problema del calentamiento global y todos los fenómenos asociados al deterioro ambiental. Tanto activistas políticos como

comunidades científicas expertas protagonizaron un rol importante en la divulgación de esta problemática, resaltando la necesidad de adelantar acciones urgentes que procurasen formas de producción las cuales fueran amigables con el medio ambiente.

20 años después de su lanzamiento, *Earth Song* sigue planteando importantes interrogantes respecto a las formas en las cuales producimos y consumimos, cuestión que va más allá de la ética y responsabilidad social y empieza a comprometer la supervivencia del ser humano como especie.

*What have we done to the world?
Look what we've done
What about all the peace
That you pledge your only son?*

*What about flowering fields?
Is there a time?
What about all the dreams
That you said was yours and mine?*

*Did you ever stop to notice
All the children dead from war?
Did you ever stop to notice
This crying Earth, these weeping shores? (Jackson, 1995).*

Ya entrados en la segunda década del siglo XXI, vemos como el problema de la sostenibilidad ha alcanzado mayores niveles de complejidad, y el deterioro de los ecosistemas sigue siendo un problema vigente. Sin embargo, el trabajo de científicos y divulgadores ha sido crucial para lograr el crecimiento de una consciencia ambiental entre la población en general, y los consumidores se muestran cada vez más comprometidos

con el cuidado del medio ambiente, ejerciendo un consumo responsable.

El sistema moda se encuentra “en el ojo del huracán” en de esta discusión, pues se considera como la segunda industria mas contaminante del planeta, después de la petroquímica, y los efectos del impacto ambiental de la misma ya son bien conocidos. Es por ello, que tanto desde la academia, así como de sectores sociales y gubernamentales se han venido adelantando esfuerzos en pro de desarrollar estrategias de producción que favorezcan estrategias de moda circular y economía sostenible.

Innmoda Lab, publicación académica del Centro de Manufactura en Textil y Cuero -CMTC, adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- Distrito Capital, se ha venido consolidando como el espacio idóneo para la disertación de los temas de vanguardia que afectan al sistema moda, desde las perspectivas científicas, profesionales, técnicas, tecnológicas y artísticas; y, por supuesto, el tema de la sostenibilidad ambiental no le es ajeno. Es por eso que la edición N° 8 de 2024 ha hecho especial énfasis en presentar a sus lectores artículos que exploran y explican los conceptos de sostenibilidad en la moda, así como sus diversas aplicaciones abordadas desde distintas disciplinas.

En “*Evidencia industrial en el desarrollo de aglomerados a partir de residuos agroindustriales*”, de la profesora Edith Diaz se presenta una amplia revisión bibliográfica donde se muestra un panorama para el uso de residuos agroindustriales, en especial de la *Physalis peruviana* “Uchuva”, para la producción de fibras textiles; dentro del mismo tema, pero abordándolo desde una perspectiva experimental, los autores Ivonne Andrea Lozano, Nury Lysseth Carreno, Freddy

Alexander Arévalo, Hivo Alfonso Patarroyo y María Isabel Arévalo, exploran la realización un material compuesto sostenible empleando Ácido poliláctico reforzado con Borra de Café para manufactura aditiva, el cual puede ser potencialmente usado como insumo para la impresión 3D, tecnología la cual ha tomado protagonismo en la realización de piezas de moda, tanto en el consumo masivo, como en la elaboración de prototipos.

También presentamos el artículo “*ECOBRIEF. Una propuesta metodológica en donde converge estética, funcionalidad y sostenibilidad*”, donde el investigador experto Brian Daniel Uyazan Oviedo (adscrito al grupo de investigación Innmoda, del CMTC) presenta una propuesta metodológica para el desarrollo de una colección de calzado sostenible, en donde evalúa distintas variables de diseño que contempla aspectos de la moda circular y economía sostenible las cuales complementan el tradicional *brief*, brindando herramientas para evaluación de materiales y toma de decisiones que procuren piezas de diseño con alto ingrediente de innovación. Abordándolo desde la tradicional artesanal, la instructora Sandra Sirley Velásquez Villar presenta el estudio de caso “*El arte de trabajar el cuero: tradición y tecnología al servicio de la marroquinería*”, en donde se explora desde un punto de vista creativo y pedagógico, la labor del artesano en cuero, en especial, las técnicas de acabado en cuero, y su rol dentro del discurso de la moda sostenible, donde se proyectan piezas de alta durabilidad y alto simbolismo las cuales le hagan contrapeso el enfoque masificado y efímero del *Fast Fashion*.

Continuando con la intención pedagógica de nuestra publicación, presentamos artículos que abordan temas de formación perti-

nentes para la enseñanza técnica y tecnológica:

- En “*Divulgación científica como potencializador del naturalismo científico e inteligencias múltiples en el proceso de formación*”, las autoras Diana Catalina Vanegas Andrade y Angélica Margoth Quiroga Barreto, presentan un estudio de caso donde analizan la eficacia de la divulgación académica como estrategia educativa, enfocada en fortalecer la comprensión de conceptos científicos y fomentar el desarrollo de inteligencias múltiples en el ambiente de aprendizaje.
- “*Modelo de articulación interinstitucional enfocado hacia la coincidencia de los perfiles profesionales esperados por el sector empresarial*”, los autores Edith Johanna Díaz Cañas, Juan David Niño Lizcano, Blanca Aurora Cañas Medina y Doris Amparo Babativa Novoa, se propone un modelo de articulación interinstitucional con énfasis en innovación que promueva la coincidencia entre los perfiles de los egresados universitarios de carreras administrativas y las expectativas profesionales del sector empresarial.
- El estudio de caso “*Implementación estrategia WorldSkills en la formación SENA Distrito Capital Centro de Manufactura en Textil y Cuero -CMTC*” se describen los resultados alcanzados al realizar la metodología *WorldSkills* a un grupo de aprendices del Tecnólogo en Supervisión de Procesos de confección del SENA Distrito Capital, Centro de Manufactura Textil y el Cuero -CMTC, para finalmente determinar como esta estrategia aporta al conocimiento y a la obtención de habilidades de los aprendices en competencias claves en el perfil de salida del tecnólogo y como las mismas fortalecen el proceso de formación.
- En “*Implementación de la metodología eye-tracking para la evaluación y análisis de productos en entornos minoristas*”, los autores Brian Mauricio Márquez, Edwin Manuel Reyes Barreto y Andrés Felipe Marroquín Pava, presentan la implementación este enfoque para evaluar el análisis de productos de la categoría aseo hogar en el comercio minorista MERCAVA, ubicada en Pradera, Valle del Cauca (Colombia), empresa interesada en mejorar sus procesos de asignación de productos en la góndola y rentabilizarla, finalizando en una reflexión pedagógica que sea útil a los programas de formación en *marketing*.
- El estudio de caso “*Are Smart Textiles the Future of Innovation in Technology and Design?*”, de Ana María Muñoz González, realiza una amplia revisión bibliográfica donde analiza el impacto transformador de los textiles inteligentes, materiales innovadores que combinan tecnología y diseño; se destacan las innovaciones de empresas líderes y subraya la necesidad de colaboración interdisciplinaria para aprovechar el potencial de los textiles inteligentes en la transformación de industrias, la mejora de experiencias de usuario y la promoción de un futuro sostenible.
- Nuestro número cierra con dos artículos de separata; en el primero, escrito por la instructora María del Pilar Bonilla Moreno, nos relata a través de su crónica “*Snap; Una herramienta pedagógica para enseñar sobre nanotecnología en el Sistema Moda*”, la experiencia interdisciplinar que se tuvo al realizar la herramienta “*Introducción a la Nanotecnología, en el sistema moda*”, donde se tuvo la

participación tanto de investigadores, como programadores y diseñadores gráficos en pro de la creación de una plataforma útil para la enseñanza de conceptos científicos así como su utilidad para la enseñanza de la programación. Finalmente, la crónica “*Style, Live + ROBOTS. CREATEX 2024 y el futuro del sistema moda*” relata la participación del Centro de Manufactura en Textil y Cuero -CMTC- en el VI Salón de la Industria Textil para la Confección 2024 CREATEX, en donde se destacan los temas principales tratados por los conferencistas en la agenda académica: el impacto de la inteligencia artificial para la industria de la moda y el desarrollo

de modos de producción sostenibles que aboguen por una economía circular y la sostenibilidad del sistema moda.

Agradecemos el esfuerzo de los autores en la realización de sus manuscritos que aportan a las discusiones académicas y profesionales de la moda en los contextos de vanguardia actuales. Desde la revista *Innmoda Lab* esperamos seguir aportando al avance de los campos de estudio que inciden sobre el sistema moda, en temas coyunturales que afectan tanto a este contexto como a otras esferas sociales y productivas. Finalmente, agradecemos a nuestra comunidad de lectores e investigadores que siguen nuestras ediciones año tras año.

Juan Carlos Illera Bedoya
Auxiliar Editorial revista Innmoda Lab

Referencias

Jackson, M. (1995). *Earth Song* (videoclip). <https://www.youtube.com/watch?v=XAi3VTSdTxDU>



Este trabajo está bajo la licencia **Atribución-No-Comercial 4.0 Internacional**

¿Cómo citar este artículo?

Illera Bedoya, J. C. (2024). NOTA EDITORIAL. INNMODA LABVOL. 8. *Innmoda Lab*, (8). <https://revistas.sena.edu.co/index.php/innlab/article/view/6980>