



EDITORIAL

“ *Nadie quería comprender la unión de la poesía y la ciencia; se olvidaban que la poesía es la fuente de la ciencia y no se imaginaban que con el tiempo pueden formar una alianza estrecha y fecunda en las más altas regiones del espíritu humano.* ”

Wolfgang Goethe

Introducción a la revista:

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero de la Regional Distrito Capital SENA, en el marco del desarrollo de sus programas de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico (I+D+I), desarrolla esfuerzos para la difusión de procesos de índole académico, científico y tecnológico que son liderados desde el grupo de investigación CMTIC-INNMODALAB adscrito a la estrategia SENNOVA.

La Revista INNMODA Lab tiene como propósito divulgar y articular a mediano plazo las investigaciones que son realizadas por nuestros aprendices e instructores SENA a entidades públicas y privadas aliadas, este es un espacio donde todos los agentes del sistema moda a nivel local y nacional pueden contribuir con sus dudas, investigaciones, adelantos, avance en temas de innovación, investigación y creación.

Esta Revista busca estar a nivel de políticas de calidad en temas de publicaciones científicas nacionales; divulgación y promoción de procedimientos internos y su impacto fuera de la estructura organizacional SENA, se establece como uno de los pilares para el mejoramiento continuo de estos procesos y la puerta abierta para el debate que admite entrada a la innovación.

La imperante necesidad de vincular a los investigadores y creadores del centro en las dinámicas y redes de investigación en relación con sus contextos, así como posicionar los procesos en la esfera nacional ubicando las publicaciones internas en la mira de los investigadores destacados en los temas de interés para las estrategias de formación y capacitación como objeto principal para la labor de divulgación en el marco del grupo de investigación INNMODA; Teniendo en cuenta los nuevos lineamientos del Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación –Colciencias- que permiten la ampliación en la participación de diversos sectores académicos y de investigación, así como la inclusión de nuevos perfiles de investigadores, repotenciando el material de divulgación elaborado por estos grupos como revistas científicas en el marco nacional de la comunicación científica.

Nos supone una tarea fundamental alinear la publicación central del grupo de investigación del centro, en pro de responder y contribuir a las necesidades planteadas para este tipo de materiales con el fin de abocarnos a la inclusión de estos procesos de generación y divulgación de conocimiento como espacios de construcción colectiva y de exhibición para el sector moda,

y así mostrar ante la comunidad científica y académica todos los procesos de innovación a nivel tecnológico y artístico que se dan en términos de creación, diseño y exploración de materiales, procesos entre otros.

“He querido hablar de la ciencia en una forma que no fuera científica. He tratado de llevarla a un punto que no fuera demasiado árida para la gente común, ni demasiado superficial para los sabios”

Bernard le Bovier de Fontenella.

SONIA ENCISO MOSQUERA

SUBDIRECTORA
CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTIL Y CUERO
2017