

William Pineda

SENNOVA, ENGRANAJE PARA LA INNOVACIÓN

¿Cuál es el impacto de SENNOVA en la comunidad académica del Centro de Manufactura en Textil y Cuero en relación con el contexto del sector moda a nivel nacional y local?

El sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación -I+D+I- del SENA – SENNOVA- es un programas que buscan fomentar la cultura del emprendimiento, identificar oportunidades e ideas de negocios, orientar a los innovadores con las fuentes de financiación existentes en el mercado y generar valor diferencial, para el desarrollo de micro empresas, y así con el propósito de fortalecer los estándares de calidad y pertinencia, en las áreas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, de la formación profesional impartida en la Entidad a través de esta estrategia, la Institución reúne las diferentes líneas, programas y proyectos de cultura e innovación que tiene dentro de su estructura: entre ellas Tecnoacademias, Tecnoparques, investigación aplicada, investigación en formación profesional, programas de fomento a la innovación empresarial y extensionismo tecnológico. Toda la comunidad SENA hace parte de SENNOVA, una iniciativa por medio de la cual aprendices, instructores e investigadores tienen la oportunidad de participar, crear espacios de producción innovadora

y generar nuevos conocimientos. La presente publicación, espera difundir el conocimiento generado a partir de las investigaciones realizadas por la comunidad SENA –Aprendices, instructores e investigadores-. A través de esta estrategia de innovación se busca fortalecer y visibilizar la investigación en el sistema Moda del país. El primer número cuenta con artículos que relacionan el calzado, marroquinería, textil, el diseño entre otros temas que abonan el terreno para la promoción y divulgación de los resultados de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, enfocados hacia la industria Nacional. De esta manera el SENA en su Centro de Manufactura en Textil y Cuero de la Regional Distrito Capital busca motivar la investigación, siendo esta publicación una herramienta clave para la Academia y la industria del Sector Moda .

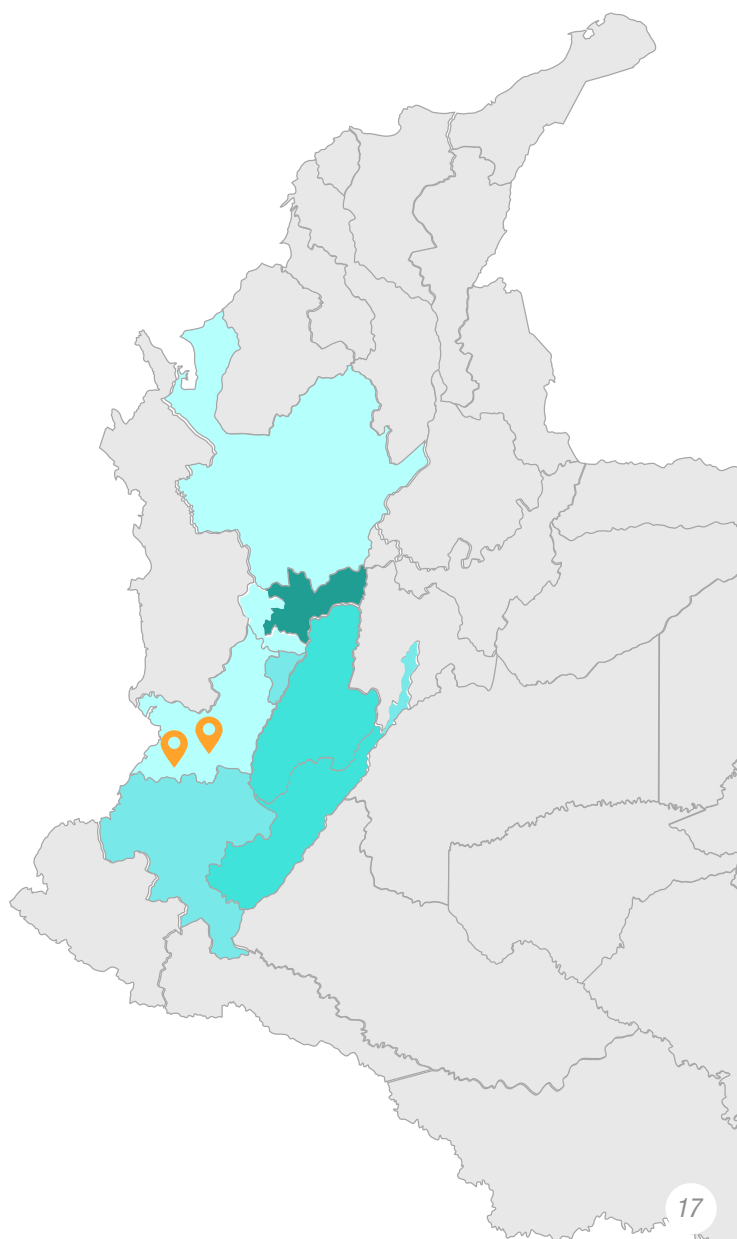
177 *Líderes
SENNOVA*

57 *Libros*

2 *Revistas
Indexadas*

30 *Revistas*

179 *Artículos*



La importancia de los *grupos de investigación* frente a la región

Indicadores a Nivel Nacional

PROGRAMA	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN ACADÉMICA	EJECUCIÓN		METAS	
	INDICADOR	2015	2016	2017	2018
INVESTIGACIÓN APLICADA	Grupos de Investigación con Categoría C en Colciencias	5	12	12	15
	Grupos de Investigación con Categoría D en Colciencias	6	15	15	20
	Cantidad de Grupos de Investigación	129	122	120	117
	Investigadores	990	1020	1070	1110
	Semilleros	288	310	332	354
	Ponencias en el Exterior	23	30	40	40
	Porcentaje de cumplimiento Producción académica *	43,30%	58,90%	80,10%	100,00%
	Artículos en Revistas	22	179	180	180
	Libros	10	57	57	57
	Patentes (Acompañamiento)	1	2	5	7
	Publicaciones	37	40	45	50
	Revistas Indexadas	1	2	3	4
	* PRODUCCIÓN ACADÉMICA INCLUYE: artículos en revistas, libros, patentes, publicaciones, revistas indexadas				

El Grupo de Investigación INNMODA, es uno de los 12 grupos de investigación en categoría C: con 16 investigadores activos y registrados en Colciencias, producción académica y Científica; cuatro grupos de semilleros debidamente registrados y formalizados ante la Red Colombiana de Semilleros de Investigación -RED Colsi- También se destaca la producción de

diferentes libros y artículos publicados. La meta a largo plazo para el Grupo de Investigación es fortalecer la Investigación, Desarrollo e Innovación -I+D+I- en el Centro de Manufactura en Textil y Cuero mediante el fomento de la Cultura investigativa y su divulgación.

119 *Grupos de Investigación*

12 *Categoría **C***
15 *Categoría **D***

