

ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA: INDICADORES ACTUALES E IDEAS DE DESARROLLO

BUSINESS ACTIVITY IN THE MUNICIPALITY OF AGUACHICA: CURRENT INDICATORS AND DEVELOPMENT IDEAS

Phd (c) Jose Yener Camargo Obregón^{1}; M. Sc Daricelly Araujo Garay²*

¹ Grupo de investigación BIOSENA centro Agroempresarial SENA Regional Cesar

² Agencia Colombiana para la Reintegración ARN
E-mail: {yenerobregon, daraujog}@misena.edu.co

Resumen: El presente estudio presenta la caracterización de la actividad empresarial del municipio de Aguachica (Cesar-Colombia) a partir de una muestra de 385 individuos pertenecientes a la población en edad de trabajar dentro casco urbano. Los resultados señalan que existe una mayor disposición emprendedora de su población frente a la región caribe colombiana y a la media del país, relacionada con la necesidad de buscar oportunidades de empleo por parte de sus pobladores, y que las mujeres participan en mayor proporción en la actividad empresarial que la media de Colombia y dicha participación es similar a la obtenida por los hombres. Otra información interesante alrededor de la actividad empresarial del municipio es suministrada, la cual es comparada con los resultados de otros municipios del caribe colombiano, y la media nacional. Para aprovechar la información, se realiza un análisis de las debilidades y fortalezas de la actividad empresarial y con base en ello se proponen cuatro pilares para una política pública de emprendimiento: Fortalecimiento industrias tradicionales, Exploración y apoyo para nuevas iniciativas industriales, Encadenamiento de la actividad microempresarial con los proyectos de gran envergadura, y Apoyo a la micro y pequeña empresa.

Palabras claves: emprendimiento, TEA, actividad empresarial

Abstract: The study characterizes the business of the municipality of Aguachica (Cesar, Colombia) from a sample of 385 individuals belonging to the municipality with ages between 18 and 64 years. The results point to a greater willingness of entrepreneurial population against the Colombian Caribbean region and the national average, regarding the need to seek employment opportunities by its inhabitants, and that women participate to a greater extent in the activity the average business in Colombia and such participation is similar to that obtained by men. Other interesting information about the business of the town is provided, which is compared with the results of other Caribbean Colombian municipalities, and the national average. To get the information, an analysis of the strengths and weaknesses of the business and based on four pillars were proposed for public policy entrepreneurship: Strengthening traditional industries, Exploration for new initiatives and support industrial activity Chaining microenterprise with large projects, and

support to micro and small enterprises. **Keywords:** entrepreneurialship, TEA, entrepreneurialactivity

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y el crecimiento impactan sobre el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un área geográfica. En Colombia, el gobierno nacional ha incluido desde hace varios años, diversas políticas para fortalecer las posibilidades de desarrollo y crecimiento del país; entre estas políticas se encuentran aquellas enfocadas al fortalecimiento del emprendimiento como la Ley 1014 de 2006, y la Ley 789 de 2002 en su artículo 40 que crea el Fondo Emprender como herramientas de orientación y financiación. Estas leyes apuntan a que un crecimiento de la Actividad Empresarial puede impulsar el desarrollo económico y social de las regiones. Para lograr esto es importante tener en cuenta lo que afirma González: “Generar y fortalecer una cultura de emprendimiento en una comunidad dada, implica reconocer los rasgos de comportamiento social y económico de los grupos humanos que la integran, rasgos que se han ido consolidando con el paso del tiempo y que le imprimen un sello distintivo a las nuevas formas de desarrollo que ella logre delinear” (González 2006).

En este estudio se presenta, como escenario de indagación, al municipio de Aguachica ubicado al sur del departamento del Cesar, donde el desempleo ha sido una problemática constante que no evoluciona positivamente, y que al año 2011 se registraba que solo el 36.61% de los

habitantes se podían clasificar como ocupados y con una tasa de desempleo que oscila en el 25% (Rodríguez 2015). Estos indicadores de calidad de vida son un reflejo de una ausencia de desarrollo y crecimiento económico apropiado; por lo tanto se intenta con este estudio buscar información sobre el estado de actividad empresarial de los individuos del municipio que permita mejorar la comprensión del problema de crecimiento y desarrollo económico desde la óptica del emprendimiento como parte de la cultura regional pero como “factor determinante del crecimiento económico y competitivo de un país” (Arias 2008).

Para suplir esta necesidad aquí se plantea como propósito estudiar la Actividad Empresarial del municipio de Aguachica, de tal manera que se reconozcan sus particularidades. Para esto se espera obtener una serie de indicadores sobre esta característica de emprendimiento y generar ideas para su desarrollo o evolución.

Los estudios más reconocidos sobre actividad empresarial se deben al Global Entrepreneurship Monitor (GEM), y datan desde el año 1999 cuando el London Business School y el BabsonCollege en Inglaterra institucionalizan una red de investigadores, llegando a convertirse en el proceso de actividad de investigación más amplio del mundo, que monitorea, a partir de una caracterización ya definida, la actividad emprendedora en los países

que se vinculen a dicha red de investigación.

El estudio GEM mantiene como objetivo principal la comprensión de la relación existente entre el desarrollo económico de un país o nación y las actividades de empresarismo entre sus habitantes. Para esto se ha trazado como objetivos específicos (GEM 2012):

- Medir el nivel de actividad empresarial en los distintos países que se asocian en el GEM.
- Identificar los factores determinantes de la actividad de creación de empresas.
- Formular políticas que puedan estimular la creación de nuevas empresas.
- Explorar el rol de la actividad emprendedora en la economía.

El proceso de emprendimiento puede verse desde el criterio de la posición del emprendedor ante la construcción de su empresa, así: aquellas personas que tienen interés en desarrollar una idea de negocio, y además poseen las habilidades y conocimientos para hacerlo pero que aún no han llevado a la práctica éste; a estas personas se les denomina Emprendedores Potenciales. Otros individuos ya han puesto en marcha su idea de negocio y llevan máximo 3 meses, sea que ellos son autoempleados o estén trabajando con otra persona; a estas personas se les denomina Emprendedores Nacientes. Cuando la empresa del individuo tiene entre 3 y 42 meses de estar funcionando, y paga al menos un salario a una persona diferente al propietario, se le denomina Nuevo Empresario. Por último, los individuos con empresas de más de 42 meses de

funcionamiento y pagando salario a una persona diferente al propietario, se denomina Empresario Establecido (García & Otros 2017).

La Actividad Empresarial Temprana, cuyas siglas en inglés es TEA. Es un indicador que mide el porcentaje de emprendedores nacientes y de nuevos empresarios con edades entre 18 y 64 años que están involucrados en un periodo de no más de 42 meses, y se calcula de la siguiente manera (Romero, del Carmen & Ramírez 2017):

$$TEA = \% \text{ personas que inician una empresa} + \% \text{ empresas que comienzan desde otra empresa ya establecida}$$

El porcentaje de personas o empresas que inician una empresa se mide como una estimación a partir de la encuesta que se aplica según la estructura metodológica que el propio GEM ha definido y que se enseñará en otros apartados.

METODOLOGÍA

El trabajo fue realizado bajo el alcance de una investigación cuantitativa, por lo tanto, se caracteriza por la recopilación de datos que directa o de forma indirecta se transforman en información que mide las diferentes variables de investigación (Gutiérrez 2017), en este caso, de la actividad empresarial para el municipio de Aguachica (Cesar). No obstante, el alcance en los resultados se amplifica a manera de agregación de valor mediante propuestas o ideas para desarrollar este fenómeno económico utilizando como insumo fuentes de información

secundaria sobre las características socioeconómicas del municipio.

Para la recolección de los datos se empleó como instrumento la encuesta; instrumento que incluía 54 preguntas pero que se reducían aproximadamente en la práctica a 30, dado que el instrumento es selectivo en las preguntas dependiendo del tipo de encuestado (no emprendedor, emprendedor potencial, naciente, consolidado).

La encuesta estuvo dirigida a la población entre 18 y 64 años, es decir la población en edad de trabajar mayor de edad. Para ahorrar recursos se recurrió a una muestra de tamaño n igual a 385 personas, cumpliendo con un nivel de confianza del 95% y un error esperado del 10%, tomando como base la población adulta estimada total de Aguachica de 89.935 personas.

El método de muestreo empleado fue una combinación de los métodos Estratificado y Sistemático. Estratificado porque se organizó el trabajo por zonas, y sistemático porque se utilizó un criterio dimensional para escoger las casas dentro de cada manzana, encuestando al habitante de la casa que abre la puerta.

Los resultados de los indicadores de Actividad Empresarial encontrados para el municipio de Aguachica se comparan con los resultados obtenidos en otros estudios para la región caribe y Colombia. La región Caribe es seleccionada por la similitud cultural con la población de Aguachica.

Para generar las ideas de desarrollo para la Actividad Empresarial en el municipio, se realiza un análisis a partir de dos elementos, por un lado, los pilares

estratégicos que deben regir la política pública sobre emprendimiento, la cual fue basada en el plan de emprendimiento del departamento del Cesar, y como segundo elemento, una matriz DOFA construida con la información recolectada en la encuesta. El análisis consiste en sugerir políticas públicas para mejorar las falencias encontradas y fortalecer al municipio en aprovechamiento de los aspectos positivos que se identificaron.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Actividad Empresarial

La TEA es una forma de medir el esfuerzo de los pobladores de una región por propender a la construcción de propios escenarios de trabajo, algunos como auto-empleo y otros como generadores de unidades de negocio que generan empleos adicionales a los propietarios

Tabla 1. Comparativo de la TEA entre Aguachica y algunas ciudades de la región, y Colombia.

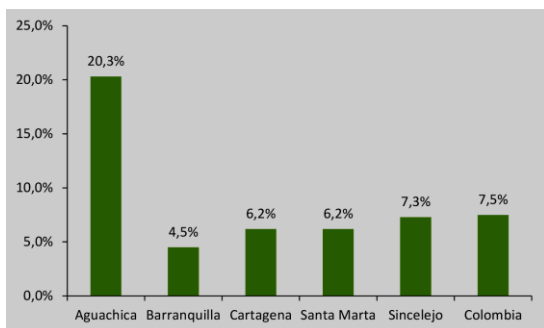
País/Ciudad	TEA total	TEA EmpresarialNacientes	TEA Nuevo Empresarios
Aguachica	31,3%	6,6%	24,7%
Barranquilla	18,9%	14,0%	5,3%
Cartagena	25,1%	19,3%	6,1%
Santa Marta	18,7%	12,3%	7,0%
Sincelejo	19,6%	15,3%	5,3%
Colombia	21,4%	15,2%	6,7%

Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

En la tabla anterior se presenta un comparativo entre el indicador TEA para Aguachica y otros municipios del Caribe

colombiano. Los resultados señalan que la TEA en el municipio es de 31,3%, valor superior a los registrados para Colombia y otras municipalidades del Caribe. Al desagregar el TEA entre empresarios nacientes y nuevos empresarios, se encontró que existe una mayor proporción en los empresarios nuevos (24.7%) frente a los empresarios nacientes (6.6%). Esta diferencia de proporción es contraria a la registrada en las demás regiones con las que se compara, donde es mayor la proporción de empresarios nacientes que la de nuevos empresarios, por ejemplo, en el caso de Colombia, los nuevos empresarios están en el orden de 6.7% mientras que los nacientes en 15.2%. Estos resultados sugieren que la actividad emprendedora de Aguachica tiende a ser estable y que es una opción de vida laboral para su población, pero a la vez existen pocas iniciativas de nuevas actividades de negocio.

Figura 1. Tasa de empresarios establecidos – Comparación región Caribe y Colombia



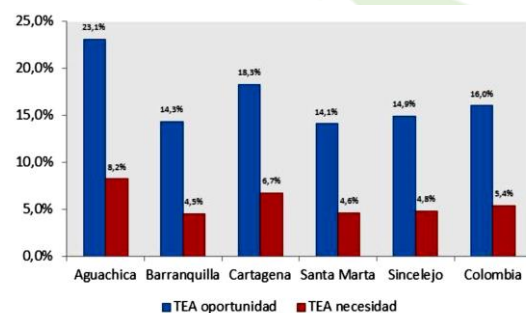
Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

En la Figura 1 se puede observar, con claridad, que la tasa de empresarios establecidos en el municipio es de 20,3% y es ostensiblemente superior a los

municipios de la región Caribe y de Colombia con los cuales se compara. Para el caso de Colombia la tasa de empresarios establecidos es del 7.5%. Estas grandes diferencias son coherentes con los resultados del indicador TEA donde es superior el índice de empresas nuevas, así como en este indicador más alto que frente a los índices de otros municipios. Esta situación puede ser explicada por una mayor proporción de empleo informal (autoempleo) dentro del municipio.

La encuesta arroja que el 18,68% de los empresarios (nuevos y establecidos) han cedido o vendido su negocio en los últimos doce meses. Este porcentaje es aceptable si se considera que en Colombia este indicador llega a los 24,2%, además la venta o cesión de negocios son un factor dinamizador de la economía.

Figura 2. Motivaciones Región caribe, Aguachica y Colombia



Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

En una región próspera y en desarrollo la creación de empresas debe estar ligada más a una oportunidad que a la necesidad de la persona por obtener

medios de subsistencia. En los resultados de la TEA por necesidad y por oportunidad que se presentan en la Figura 2 se puede establecer que la motivación que prima en la región Caribe y en el municipio de Aguachica es la oportunidad y que los resultados son similares entre las regiones comparadas.

El resultado de que la motivación más resaltada en la muestra a la hora de crear empresa sea la oportunidad, es un indicador sano de la economía ya que este tipo de negocios tienen mayor propensión a conseguir los recursos de capital y humanos para el desarrollo del emprendimiento gracias a la personalidad basada en asumir riesgos, con amplio margen polifacético “sin ser experto en temas específicos tiene habilidades en una gran variedad de áreas para combinar los ingredientes de un negocio exitoso” (Soto, Cárdenas 2007, 67) , por lo tanto , estos patrones inducen positivamente a la dinámica empresarial en el sector.

Caracterización de empresarios

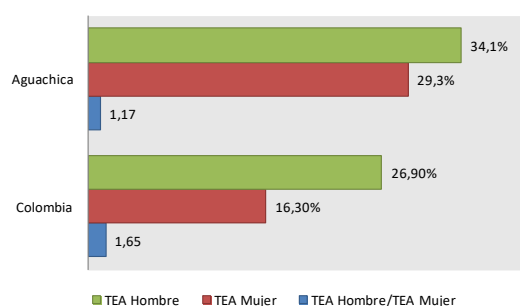


Figura 3. TEA según género – Aguachica y Colombia. Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

Al interpretar los datos de la Figura 3, en el municipio de Aguachica la TEA en los hombres es superior a la de las mujeres, con un 34,1% para ellos y un 29,3% para ellas. El comportamiento con respecto a Colombia es semejante con la salvedad que entre la TEA de hombres y mujeres en Colombia existe una diferente de 10,6% mientras que en Aguachica esa diferente es de tan solo 4,8%. Estas diferencias se ven reflejadas en la relación TEA hombre-mujer donde ésta es mayor en Colombia con un 1,65, frente a tan solo un 1,17 en Aguachica.

Según el rango de edad, en edades entre 18-24 años existen más personas en actividad emprendedora (15,8%) mientras que como empresarios establecidos solo un 8,1%. Así mismo, para edades mayores, 45 a 54 y 55 a 64 años, es mayor los porcentajes de participación como empresarios establecidos (10,8% y 5,4%) que como emprendedores (7% y 1,8%).

Estos resultados son coherentes con el hecho que para ser empresario establecido por lo general se requiere un tiempo prudente para consolidar la empresa, conduciendo a llegar a este estado en edades mayores.

Los indicadores entre Colombia y Aguachica señalan que en cuanto a empresarios establecidos existe una mayor participación de edades entre 18 y 34 años en el municipio de Aguachica que en Colombia (8,1% y 37,8% en Aguachica frente a 3,2% y 14% en Colombia), sin embargo hacia la edad por encima de los 45 años, al parecer los empresarios de Aguachica desisten por

alguna razón que no alcanza a ser explicada en el alcance de este estudio, y disminuye la tasa de participación de empresarios establecidos (10,8% y 5,4%) con respecto a Colombia que alcanza participaciones en las edades de 45 a 54 y 55 a 64 del 35,2% y 17,3% respectivamente. Las edades donde se presenta mayor intención emprendedora corresponden al rango 35-44 años, seguido por 25-34 años.

NivelEducativo	TEA	Empresario Establecido
Sin educación	3,5%	5,4%
Educación primaria	12,3%	21,6%
Secundaria parcialmente	19,3%	16,2%
Bachiller	43,9%	43,2%
Pregrado	21,1%	13,5%
Posgrado	0,0%	0,0%

Tabla 2. TEA y empresarios establecidos según nivel educativo – Aguachica

Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

En la Tabla 2 se puede evidenciar que no existe diferencia significativa en el nivel de educación “bachiller” entre nuevos empresarios (43,9%) y aquellos ya establecidos (43,2%), sin embargo, existen diferencias significativas en los niveles de educación primaria y pregrado. En el primer caso, la educación primaria, es mayor en empresarios ya establecidos con 21,6% frente a 12,3% de nuevos empresarios, pero en los nuevos empresarios es mayor la proporción de personas con estudios en pregrado, 21,1%, frente a tan solo 13,5% de los empresarios establecidos.

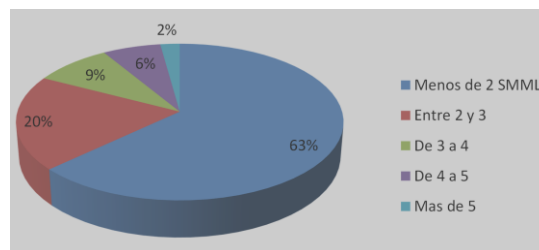


Figura 3. TEA según nivel de ingresos – Aguachica
Fuente: Datos del Estudio, García 2017, Gómez & Otros 2017.

De acuerdo a la Figura 3, los nuevos empresarios ganan menos de tres Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV). El 63% con menos de 2 SMMLV y el 20% entre 2 y 3 SMMLV, para un total de 83% con menos de 3 SMMLV. Estos resultados demuestran una baja capacidad de ingresos de la población empresarial que es coherente con el tipo de actividades empresariales desarrolladas.

Ideas de Desarrollo de la Actividad Empresarial en Aguachica

Se han definido tres pilares estratégicos para la realización de la presente propuesta, coinciden con los lineamientos del Plan Estratégico de Emprendimiento Cesar (Gobernación del Cesar, Idecasar, & Crea-me 2015) y son tomados como referentes en coherencia con los programas departamentales.

Pilar 1: Fortalecimiento industrias tradicionales. Es importante aprovechar el aprendizaje de los actuales empresarios de la región. Aguachica es fuerte en los sectores agropecuario, agroindustrial y textil-confecciones; este último unido al sector agroindustrial en las épocas de la bonanza del algodón.

Pilar 2: Exploración y apoyo para nuevas iniciativas industriales. A partir de la fuerza tomada desde el gobierno nacional, la industria del Turismo encuentra raíces de apoyo en otras regiones y en Aguachica no es la excepción. Adicionalmente la explotación minera que para el municipio de Aguachica es rica en Arenas y Gravas.

Pilar 3: Apoyo para creación de micro y pequeñas empresas. Los dos pilares anteriores son importantes por cuanto representan la consideración de macroproyectos y actividades empresariales de alta generación de empleo, sin embargo, según los resultados preliminares del estudio, la gran mayoría de la actividad empresarial es de carácter micro y pequeño, y de alta informalidad, por lo tanto, no es un desarrollo equitativo de la actividad empresarial si no se aprovecha el crecimiento de la gran empresa mediante el jalonamiento de la micro y pequeña.

Para elaborarla propuesta se consolidaron los resultados del estudio de percepción, construyendo la matriz DOFA de Aguachica y que se muestra a continuación:

FACTORES POSITIVOS	
Individuales	- Alto porcentaje de personas que conocen a otros que son emprendedores - Alta percepción positiva sobre los conocimientos y habilidades personales para crear empresa - Bajo temor al fracaso - En promedio, la mitad de la población tiene expectativa de emprender su propio negocio
Empresariales	- Bajos niveles de inversión requeridos - Tendencia a mantener o sostener las nuevas actividades de negocio emprendidas
De instituciones y factores macro	- Facilidad para hacer negocios - Menor dificultad con respecto al orden nacional para crecimiento de los negocios

Tabla 3a. Matriz Diagnóstica de la Actividad Empresarial en Aguachica

Fuente: El autor

Teniendo en cuenta los resultados de la matriz diagnóstica se procede a realizar el análisis para el mejoramiento, tomando en cuenta la información disponible sobre capacidades de emprendimiento del departamento del Cesar y la política pública vigente, las cuales fueron introducidas en la definición de políticas que se presentan a continuación según los pilares estratégicos establecidos anteriormente.

Tabla 3b. Matriz Diagnóstica de la Actividad Empresarial en Aguachica

FACTORES NEGATIVOS	
Individual es	- Bajos niveles de ingresos - Poca participación de la población en nuevas propuestas de negocio
Empresariales	- Barreras para el desarrollo de nuevas empresas en el sector minero y de servicios industriales. - Pocas oportunidades de inversión basadas en la oportunidad - Negocios con baja tecnología - Bajos niveles de generación de empleo - Baja rentabilidad de los negocios - Inexistencia de actividad exportadora - Alto nivel de informalidad
De instituciones y factores macro	- Alta dificultad para iniciar negocios

Fuente: El autor

Se presenta esta política pública, en cuatro tablas, de acuerdo a los pilares estratégicos establecidos.

En la Tabla 4 se presenta cada una de las acciones definidas dentro del pilar estratégico No. 1, las cuales son acompañadas de las metas, indicadores, población objetivo y responsables de su ejecución.

En la Tabla 5 se muestra la política pública para el pilar estratégico no 2. que considera el aprovechamiento de nuevas oportunidades basadas en el desarrollo de iniciativas industriales no convencionales en el municipio.

Y por último, como tercera parte de esta propuesta se presenta la Tabla 6 donde se muestran las acciones a realizar para el pilar estratégico no 3 enfocado expresamente en el emprendimiento individual.

Tabla 4. Propuesta Política Publica Pilar Estratégico No 1

PILAR ESTRATÉGICO	FORTALECIMIENTO INDUSTRIAS TRADICIONALES
DIAGNÓSTICO RESUMEN	PERCEPCIÓN: La población considera que existen dificultades para iniciar nuevos negocios, en especial para acceder a los sectores industriales minero e industrial
ACCIONES	1.Implementar programas de creación de proveedores y prestadores de servicio por outsourcing desde las grandes empresas mineras e industriales con apoyo del gobierno
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNOSTICO	Esta Acción permite potencializar la debilidad: Barreras para el desarrollo de nuevas empresas en el sector minero y de servicios industriales, Bajos niveles de ingresos, y alta dificultad para iniciar negocios
METAS	1. Generar al menos una iniciativa exitosa de proveedores para la industria minera y/o industrial

INDICADOR	1. Número de empresas proveedoras creadas y consolidadas por año
POBLACIÓN OBJETIVO	Empresas del sector minero e industrial. Población de Aguachica
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Gobierno Nacional (Transferencias del Sistema General de Participación) Gobernación del Cesar. Fondo Emprender
RESPONSABLES.	Secretaria de Desarrollo del municipio Cámara de Comercio de Aguachica.

Fuente: El autor

Tabla 51. Políticas Públicas Pilar Estratégico No 2

PILAR ESTRATÉGICO	EXPLORACIÓN Y APOYO PARA NUEVAS INICIATIVAS INDUSTRIALES
DIAGNÓSTICO RESUMEN	La percepción de los pobladores registra que la rentabilidad de sus negocios es baja y poca participación de la comunidad en iniciativas innovadoras
ACCIONES	1. Establecer una capacitación sobre turismo para la población en general
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	Estas Acciones permiten superar o aprovechar: 1. Poca participación de la población en nuevas propuestas de negocio. 2. Barreras para el desarrollo de nuevas empresas en el sector minero y de servicios industriales
METAS	1.Capacitar a 200 potenciales emprendedores en conceptos y desarrollo de negocios de turismo
INDICADOR	1. Número de personas capacitadas consideradas potenciales emprendedores.
POBLACIÓN OBJETIVO	Personas de Aguachica entre 18 y 35 años de edad
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Gobierno Nacional (Transferencias del Sistema General de Participación) Gobernación del Cesar Organizaciones no Gubernamentales.
RESPONSABLES	Cámara de Comercio de Aguachica
PILAR ESTRATÉGICO	EXPLORACIÓN Y APOYO PARA NUEVAS INICIATIVAS INDUSTRIALES
DIAGNÓSTICO RESUMEN	Aprovechamiento de las nuevas iniciativas industriales del gobierno nacional: el turismo
ACCIONES	1. Mejoramiento de la infraestructura municipal en pro de la mejora en los servicios turísticos
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	Estas Acciones permiten superar o aprovechar: 1. Poca participación de la población en nuevas propuestas de negocio. 2. Barreras para el desarrollo de nuevas empresas en el sector minero y de servicios industriales
METAS	1.Porcentaje de sitios turísticos con solución plena de vías de transporte y locación acorde para el servicio

PILAR ESTRATÉGICO	EXPLORACIÓN Y APOYO PARA NUEVAS INICIATIVAS INDUSTRIALES
INDICADOR	1. No. de sitios turísticos mejorados en infraestructura / No. total de sitios turísticos en Aguachica x 100%
POBLACIÓN OBJETIVO	1. Sitios turísticos del municipio de Aguachica; 2. Población en general del municipio y turistas
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Regalías del gobierno nacional. Capital privado
RESPONSABLES	Secretaría de Infraestructura. Alcaldía de Aguachica. Asociaciones de empresarios
PILAR ESTRATÉGICO	EXPLORACIÓN Y APOYO PARA NUEVAS INICIATIVAS INDUSTRIALES
DIAGNÓSTICO RESUMEN	La población de Aguachica registra bajos ingresos
ACCIONES.	1. Programas de financiación para iniciativas de negocios en industrias nuevas como el turismo y la minería
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	1. Bajos niveles de ingreso; 2. Alta dificultad para iniciar negocios
METAS	1. cien ideas de negocio sobre turismo o minería financiadas
INDICADOR	1. No. de ideas de negocio sobre turismo o minería que han sido financiadas
POBLACIÓN OBJETIVO	Empresarios potenciales, nacientes y establecidos
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Fondo Emprender. Findeter. Gobernación del Cesar. Alcaldía del Municipio de Aguachica
RESPONSABLES	Universidades del Cesar. Instituciones financieras. Alcaldía del Municipio de Aguachica

Fuente: El autor

Tabla 62. Propuesta Política Pública Pilar No 3.

PILAR ESTRATÉGICO	APOYO PARA LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DIAGNÓSTICO RESUMEN	Se considera que existe un alto interés en la apertura de nuevos negocios como medio de subsistencia
ACCIONES	1. Implementar un sistema de incubación de empresas municipal
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	1. Bajo temor al fracaso; 2. Expectativa por el inicio de su propio negocio
METAS	100% de implementación del sistema de incubación de empresas

PILAR ESTRATÉGICO	APOYO PARA LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
	municipal
INDICADOR	% de avance en la implementación del sistema de incubación de empresas
POBLACIÓN OBJETIVO	Emprendedores potenciales y emprendedores nacientes
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Gobierno Nacional. Regalías.
RESPONSABLES	Universidades del Cesar. Cámara de Comercio. Fundesarrollo
PILAR ESTRATÉGICO	APOYO PARA LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DIAGNÓSTICO RESUMEN	La población considera que no existe la tecnología, o la capacidad de adquirirla para mejorar las oportunidades de negocio con base en nuevas adquisiciones tecnológicas
ACCIONES	1. Capacitar sobre la importancia de un adecuado uso del recurso tecnológico dentro de la estrategia
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	Negocios con baja tecnología; Bajo temor al fracaso;
METAS	Capacitar a 200 potenciales emprendedores
INDICADOR	No. de personas capacitadas con el perfil de emprendedor potencial
POBLACIÓN OBJETIVO	Emprendedores potenciales
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Findeter. Fondo Empezar
RESPONSABLES	Sena, Alcaldía de Aguachica. Institución encargada del emprendimiento en el municipio. CREA-ME
PILAR ESTRATÉGICO	APOYO PARA LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DIAGNÓSTICO RESUMEN	La población de Aguachica registra bajos ingresos
ACCIONES	1. Programas de financiación para iniciativas de negocios en industrias nuevas como el turismo y la minería
ACCIONES QUE RESPONDEN AL DIAGNÓSTICO	1. Bajos niveles de ingreso; 2. Alta dificultad para iniciar negocios
METAS	1. 100 ideas de negocio financiadas
INDICADOR	1. No. de ideas de negocio financiadas
POBLACIÓN OBJETIVO	Empresarios potenciales, nacientes y establecidos
OPCIONES DE FINANCIACIÓN	Fondo Empezar. Findeter. Gobernación del Cesar. Alcaldía del Municipio de Aguachica

PILAR ESTRATÉGICO	APOYO PARA LA CREACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
RESPONSABLES	Universidades del Cesar. Instituciones financieras. Alcaldía del Municipio de Aguachica

Fuente: Los Autores del Proyecto

CONCLUSIONES

La TEA en el municipio de Aguachica es del 31,3%, señalando una alta proporción con respecto a otros indicadores en municipios principales de la región Caribe y la media para Colombia. El alto nivel del indicador sugiere que existe una considerable disposición hacia el emprendimiento por parte de sus habitantes, movidos por la necesidad de conseguir un oficio o actividad laboral que supla los ingresos que requieren. Así mismo, la tasa de empresarios establecidos señala que el 20,3% de la población se encuentra en una actividad empresarial de más de 42 meses, en coherencia con los resultados de la actividad empresarial naciente.

La población de Aguachica tiende a abandonar o despreocuparse por la actividad emprendedora por encima de los 45 años y a convertirse en un empresario consolidado. Inician la actividad emprendedora en la edad adulta, entre los 25 y 44 años de edad.

La tasa de actividad emprendedora (TEA) de Aguachica, según el sexo, es superior tanto en hombres como en mujeres. En el caso de estas últimas, su participación en actividades de emprendimiento juega un rol cercano al de los hombres, sin llegar a ser superior, comportamiento que difiere del total nacional donde la mujer tiene un rol casi reducido a la

mitad con respecto al de los hombres. Así mismo ocurre con los empresarios establecidos, donde la proporción de mujeres es mayor que los hombres. Estos indicadores son el reflejo de una condición de la mujer en el municipio que la obliga a buscar mecanismos de supervivencia y sostenimiento de sus hogares.

Existe evidencia que no siempre se requieren estudios superiores para conformar empresas que hoy se consideran establecidas, sin embargo en estos tiempos, los nuevos empresarios están asumiendo sus proyectos con formaciones avanzadas, al menos hasta pregrado, pues no se evidencia caso alguno de algún empresario nuevo o establecido con estudios de posgrado.

La capacidad de ingresos de los nuevos empresarios y los establecidos es predominantemente baja, inferior a los 3 SMMLV, señalando una limitación para proyectos de emprendimiento que requieran incluso inversiones moderadas.

La actitud hacia el emprendimiento es generalizada debido a la necesidad de la población de conseguir una actividad para su sustento, en especial las mujeres que necesitan mantener sus hogares. Esto se evidencia en un mayor índice de negocios establecidos y en una supremacía de la razón “oportunidad de

vender” cuando de cesión o venta de negocios se trata.

Desde la caracterización de las empresas, existe una tendencia al montaje de nuevas unidades productivas para el consumo, los servicios y las empresas manufactureras, no obstante, en las empresas establecidas existe un porcentaje pequeño para empresas extractivas, especialmente del aceite a partir de la palma, y de empresas de servicios industriales que proveen a esta última industria.

Las políticas para mejorar el nivel de actividad empresarial deben estar basadas en: 1. El fortalecimiento de la industria convencional o tradicional; 2. La innovación industrial mediante el desarrollo de nuevas industrias, y 3. El apoyo a la creación de micro y pequeñas empresas.

Actualmente existen programas estratégicos en el departamento del Cesar que son coherentes con los pilares señalados en el párrafo anterior, y de los cuales es importante que la política del municipio sea coherente con ellos, de tal manera que sea eficaz el proceso de implementación de iniciativas para propender por un mejoramiento en el nivel de actividad empresarial.

Las políticas de financiación son útiles para cualquier iniciativa, pero deben estar acompañadas por formación para el empresario, de tal manera que se asegure un vasto conocimiento que reduzca las posibilidades de fracaso. De esta manera el gobierno debe aportar los dos recursos básicos en su política, la financiación y la capacitación. Es del

empresario colocar su parte de actitudes, aptitudes y destrezas en pro del desarrollo de nuevas iniciativas de negocio.

REFERENCIAS

Arias, A. et al. 2008. *GEM Colombia 2007 Informe de resultados. Global Entrepreneurship Monitor. Cali (Colombia). P42*

García, G., Varela, R., Pereira, F., Gómez, L., Moreno, J., Buelvas, P.,... & Osorio, F. 2017. *Actividad Empresarial Colombiana. Reporte GEM Colombia 2016/2017.*

GEM. 2012. *Gem Colombia. www.gemcolombia.org [10 de diciembre de 2012]*

Gómez, L. & Otros. 2016. *Reporte GEM Colombia Caribe 2011. Legis S.A. Colombia. 178 pág*

Gobernación Del Cesar, Idecasar y Crea-Me. 2015. *Plan estratégico de Emprendimiento Cesar. Valledupar. Gobernación del departamento del Cesar. P56*

González, A. 2006. *Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Cauca, Colombia. Revista científica Guillermo de Ockham. Vol. 04. Num. 2, julio-diciembre de 2006. Pp. 133-153*

Gutiérrez, L. 2017. *Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socio-educativa: proyección y reflexiones. Revista Paradigma, Venezuela. 14(1y2), 7-25.*

Rodríguez, C. 2012. *Plan agropecuario y agroindustrial 2012-2015 Aguachica –*

Cesar. UMATA en apoyo con sectores productivos. http://aguachica-cesar.gov.co/apc-aa-files/30376561626434633439383664373433/PLAN_AGROPECUARIO_Y_AGROINDUSTRIAL_PARA_EL_MUNICIPIO_DE_AGUACHICA_2012_ULTIMO.pdf [20 de octubre de 2012]

Romero, C., del Carmen, M., & Ramírez, E. 2017. El estado colombiano y el emprendimiento empresarial: éxito o fracaso de su programa clave. *Revista Criterio Libre*, 15(26), 105-130.

