



Nuevas Tendencias del
Ecoturismo en la Amazonia
como una oportunidad de
Desarrollo Sostenible



Resumen



Mediante los buscadores electrónicos de fuentes bibliográficas se logró identificar las nuevas tendencias del ecoturismo de la región amazónica, compuesta por los departamentos, Caquetá, Guaviare, Amazonas, Guainía, Putumayo, Vaupés y en menor proporción los departamentos Meta, Nariño, Cauca y Vichada. Cuyo propósito es dar a conocer las nuevas tendencias del ecoturismo enmarcado dentro del concepto de desarrollo sostenible, como gran oportunidad de progreso económico en los departamentos que la conforman. La evolución en las prácticas turísticas ha generado un cambio entre experiencia y placer, que buscan estar en contacto con el entorno natural y satisfacer las necesidades recreativas. Para este fin se describen factores como la sostenibilidad, conservación, protección, seguridad y participación de las comunidades, elementos fundamentales para que el ecoturismo juegue un papel importante en las economías globales. Después de analizar estos factores se destaca la importancia y la necesidad de que los entes gubernamentales hagan presencia para gestionar recursos en la infraestructura turística y en la sensibilización a la cultura por el medio ambiente y se destaca la importancia a seguir conservando nuestro patrimonio cultural y natural como el aporte a economías regionales y potencializar el crecimiento económico.

Palabras claves:

Etnografía. Aviturismo. Región Amazónica. Infraestructura Turística



Abstract

Ecotourism in the Colombian Amazonia as a great development opportunity

Through the electronic search engines of bibliographic sources, it was possible to identify the new trends in ecotourism in the Amazon region, this region is made up by the departments Caquetá, Guaviare, Amazonas, Guainía, Putumayo and Vaupés and in a lower proportion Meta, Nariño, Cauca and Vichada. Its purpose is to show the new Ecotourism tendencies following the concept of sustainable development as a great economic progress opportunity in the departments mentioned above. The evolution in the touristic practices has generated a change between experience and pleasure that seeks to keep in touch with the natural environment and satisfy the recreational needs. For this purpose, factors such as sustainability, conservation, protection, security and participation of the communities are described as fundamental elements for ecotourism to play an important role in the global economies. After analyzing these factors, it is highlighted the importance and the need of governmental entities to make presence for managing resources in the touristic infrastructure and for the sensitization regarding environmental culture and it is also highlighted the importance of keeping on conserving our cultural and natural heritage as the input to regional economies and enhance economic growth.

Key words:

Ethnography, sustainable development, Birdwatching, Amazonian region, Touristic infrastructure

Autores:

Andrés Felipe Ortiz Garzón - Rosalba Garzón Solano - Yesica Fernanda López Tovar

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Introducción

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

.....

Históricamente, la Amazonía colombiana ha tenido muy poca presencia del Estado. Sin embargo, es una de las áreas de mayor interés por sus recursos naturales, tanto para conservación como para explotación. Amenazas como economías extractivas, crecimiento poblacional e infraestructura han motivado la declaratoria de áreas protegidas como estrategia de conservación. (Peláez et al., 2015)

Factores como la baja producción agrícola, el desplazamiento masivo indígenas a centros urbanos en busca de oportunidades debido al desplazamiento forzado por el conflicto armado, por otro lado, la disminución del extractivismo local debido al agotamiento de la flora y fauna de valor comercial, han sido oportunidades para cambiar la visión en el turismo de economías extractivas a economías de servicios ambientales (Arias, 2018).

Es ahí donde el ecoturismo heredero del excursionismo y las travesías, nace como una nueva alternativa del proceso de cambios de tendencia que busca estar en armonía con el medio ambiente y la recreación, mejorando la calidad de vida de las comunidades que conforman la región amazónica (Martínez, 2007).

La actividad turística representa una alternativa económica sostenible para la población especialmente en las temporadas de mayor demanda turística (Quintana, 2014), debido a que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto interno y sobre las economías regionales. (Maroni et al., 2007).

Durante los últimos años los mayores beneficiados en la oferta de paquetes turísticos han sido los promotores, quienes a partir del reconocimiento internacional aprovechan para promocionar paquetes que incluyan bienes y servicios ambientales, con visitas a las comunidades indígenas y sus tiendas de artesanías como atractivos turísticos, estos paquetes también incluyen recorridos permitidos en la oferta la región (Mejía, 2006).

Los cambios experimentados por la sociedad contemporánea están motivando la aparición de prácticas turísticas distintas al turismo tradicional (i Sansbelló y Flores, 2003). En los últimos años, el mundo del turismo ve como los aspectos medioambientales adquieren mayor importancia.

Se plantea mediante la recopilación de información acerca del ecoturismo como una oportunidad para el desarrollo económico de la región amazónica a partir de las nuevas tendencias de turismo que son: el rural, etnográfico, aviturismo y aventurismo, por lo tanto, el objetivo principal es demostrar que el ecoturismo en la región Amazónica Colombiana es una gran alternativa de desarrollo sostenible.



x	x	x	x	x
x	x	x	x	x
x	x	x	x	x

.....



División política y poblacional de la Región Amazónica

La Amazonia colombiana representa aproximadamente el 42,3% del territorio nacional equivalentes a 483.163 km². (Instituto Sinchi, 2018, párr.1-2). La componen 6 departamentos (Amazonas, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo y Vaupés) y parcialmente por cuatro más (Cauca, Meta, Nariño y Vichada) (Tabla 1). A su vez, ellos se encuentran subdivididos en 58 municipios. (Guio Rodríguez y Rojas Suárez, 2019, p.9) con una población estimada según datos estadísticos del DANE (2018) (Tabla 2).

Tabla 1. Participación de departamentos en el área de la amazonia colombiana.

Departamento	Área aprox. (km ²)	% Área Amazónica
Amazonas	108.760	22,51
Caquetá	90.061,58	18,64
Guainía	70.783,38	14,65
Guaviare	55.080,58	11,40
Vaupés	53.196,24	11,01
Vichada	42.228,44	8,74
Meta	29.424,62	6,09
Putumayo	25.801	5,34
Cauca	4.928,26	1,02
Nariño	2.899	0,60

Fuente (*Instituto Sinchi, 2018, párr. 2*) Elaboración propia

Tabla 2. Población estimada datos DANE 2018 región amazónica.

Departamentos	Colonos-afroamericanos	Indígena	Población en general
Amazonas	78.830	38.130	40.700
Caquetá	496.262	8.825	487.437
Cauca	1.416.145	308.455	1.107.690
Guainía	43.446	33.280	10.166
Guaviare	115.829	6.856	108.973
Meta	1.016.672	20.528	996.144
Nariño	1.809.301	206.455	1.602.846
Putumayo	358.896	50.694	308.202
Vaupés	44.928	30.787	14.141
Vichada	77.276	44.578	32.698
TOTAL	5.457.585	748.588	4.708.997

Fuente: (Información tomada del DANE 2018) Elaboración propia



Dentro de las grandes oportunidades que representa la amazonia colombiana encontramos el ecoturismo como alternativa de cambio en la economía de las regiones. El ecoturismo es un concepto relativamente nuevo cuya importancia reside, principalmente, en que engloba un turismo ecológico, ético y sostenible, el cual busca los mínimos impactos negativos en los paisajes naturales y la población de las localidades cercanas. Así, gracias a este tipo de turismo logramos cuidar parte de nuestro planeta, evitando que el turismo tradicional pueda deteriorar ciertas zonas de importancia natural. (Torres y Jiménez, 2019); otra definición considera que el ecoturismo se refiere a aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales. (Orgaz y Morales, 2018)



En Colombia la práctica del ecoturismo se considera que apareció a mediados de los 80 cuando el presidente Belisario Betancur, a través del hoy desaparecido Instituto Nacional de Recursos Naturales Nacionales no Renovables (Inderena), hizo entrega simbólicamente de los Parques Nacionales Naturales a los colombianos. El proceso de desarrollo inició su consolidación en el gobierno del presidente Virgilio Barco, en el cual se construyeron los primeros centros de visitantes. (Jiménez, 2009)

Actualmente el turismo se ve inmerso en un periodo de transformación con la progresiva decadencia del modelo turístico tradicional, localizado preferentemente en la costa, y con la aparición de los “nuevos turismo” o de los “turismos alternativos”, que algunas veces no son más que el resurgimiento de prácticas tanto o más antiguas que el propio modelo de turismo de playa. (Franguell y Muñoz, 2003).



Según Pérez (2020) el ecoturismo ha tenido bastante acogida a nivel global como actividad económica rentable y en continua expansión; este supone una poderosa herramienta para el desarrollo sostenible, con un papel fundamental de las comunidades locales. Representa la capacidad de consolidación de un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación a escala local, supone además una alternativa relacionada estrechamente con otros segmentos del mercado (turismo de aventura, rural, etnoturismo y aviturismo), que además es uno de los que están experimentando un mayor crecimiento en los últimos años. (Schulte, S, 2003).



El turista se vuelve más exigente a la hora de preferir destinos que fomenten la conservación del medio ambiente en un entorno que desarrolle los valores culturales (Galván et al., 2020)

Según Cano et al., (2020) el turismo de aventura es aquella actividad de aventura física que incorpora la práctica de actividades recreativas en los espacios naturales; en ocasiones, no necesariamente orientadas a la práctica de ejercicio físico (Calvopiña et al., 2017).



Ahora bien, en cuanto a las actividades que desarrolla el turismo de aventura se encuentra una variedad de actividades que se clasifican según su entorno, aire, tierra y agua, de la siguiente forma:

Tabla 3. Clasificación de actividades de turismo de aventura.

AIRE	TIERRA	AGUA
• Paracaidismo • Vuelos Ultralivianos • Parapente • Vuelos en ala Delta • Canopy • Vuelo en Globo Aerostático • Paratrike • Tirolesa	• Cuatrimoto • Caminatas • Cabalgatas • Escala en roca y hielo • Rappel • Espeleología • Esquí en nieve y alpinismo • Ciclismo y motociclismo • Trekking • Alta montaña • Trial • Bungee jumping • Campercross • Paintball • Overlanding • Vías ferratas • Patinaje en hielo • Snowkiting	• Rafting • Balsaje • Buceo • Buceo libre • Espeleobuceo • Kayak • Pesca • Motonáutica • Cañonismo • Tubing • Barranquismo • Flyboard • Kitesurf • Surf • Torrentismo

Fuente: (*Entorno Turístico: Hablemos de Turismo, 2020*)

Las actividades son ofertadas según como lo requiera el turista y el espacio donde se pretende realizar la actividad, así mismo, dependerá del nivel de dificultad que se busca obtener en la práctica (Rodríguez y Moreno, 2020).

Según Barrera (2006) el turismo rural es “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local” (p.64).



El turismo rural, hace parte de la variedad ecosistémica de los territorios campesinos, en especial los paisajes agrícolas y ganaderos, incluyendo a los bosques primarios, vegetación nativa y zonas de protección y conservación ambiental. Es por eso que el turismo rural enmarca una variedad de tipologías turísticas que concuerdan con cada una de las formas que posee la localidad. (Ramírez, 2020). Por lo tanto, se dice que el turismo rural contempla el desarrollo de manera integral de la mano de las dinámicas regionales, transformando el modo de vida de los pueblos (Echeverri, 2011).



Dentro de las alternativas turísticas con mayor proyección económica, se encuentra la observación de aves que juega un rol transcendental y creciente en la industria del turismo, generando beneficios económicos a los países y sus comunidades (O'Shea, 2019). Según Molina (2017) en el mundo hay 20 millones de aficionados a las aves. Colombia es reconocida internacionalmente por su biodiversidad única y por ser el país número uno en especies de aves, hay cerca de 1921 especies que representan el 20% de las aves de todo el mundo.

Además, hay 279.000 observadores potenciales, en un mercado que está dispuesto a gastar US\$ 310 al día por un tour de aviturismo y un negocio que puede dejar unas utilidades cercanas a los US\$9 millones al año según informes oficiales de procolombia, Se estima que hay un mercado objetivo de 6,24 millones de personas que viajan por el mundo para practicarlo. (Cano et al., 2020)

Otra alternativa de turismo encontramos el turismo etnográfico, como atractivo principal la vida de los indígenas, mostrando las costumbres y tradiciones de su comunidad (Delgado, 2019). Según Gonzales et al., (2018) este grupo étnico representa aproximadamente 370 millones de personas, que representan más de 5.000 culturas diferentes en todo el mundo, siendo esto una oportunidad económica para las regiones, al interactuar con el turista mostrando su cultura a cambio de una compensación monetaria fomentando el desarrollo en la calidad de vida de los habitantes.

Cabe resaltar que las nuevas tendencias del ecoturismo van enfocadas a la preservación del medio ambiente por esto es importante ver a la sostenibilidad como elemento indispensable para mejorar la calidad de los servicios turísticos, generando con esto un posicionamiento importante y un crecimiento en la competitividad. (Serrano et al., 2018)



xxxxx Infraestructura Turística xxxxx

Según Rubi (2015), la infraestructura turística es el conjunto de instalaciones básicas para el desarrollo del turismo, como vías de comunicación, aeropuertos, terminales de transporte, servicios públicos, servicio de protección al turista, entre otros.

Según datos del ministerio de industria y turismo del centro de información turística de Colombia CITUR (2019), la infraestructura turística de la Región Amazónica ha presentado una variación significativa debido a los cambios en tendencia turística, buscando una oferta en los entornos naturales (Tabla 3).



Tabla 3. Capacidad de infraestructura turística de los departamentos de la región amazónica.

DEPARTAMENTO	Agencia de viajes		Empresa de transporte terrestre automotor		Establecimiento de alojamiento y hospedaje		Guía de turismo		Parques temáticos	
	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019	2010	2019
AMAZONAS	51	114	0	0	48	102	40	37	0	2
CAQUETÁ	12	62	4	5	52	126	0	1	0	0
CAUCA	39	97	7	8	62	231	9	10	0	0
GUAINÍA	1	13	0	0	4	17	0	0	0	0
GUAVIARE	2	18	0	2	33	27	0	2	0	0
META	91	266	2	24	397	926	6	30	0	2
NARIÑO	63	142	2	16	231	552	10	12	0	1
PUTUMAYO	11	41	3	3	80	242	0	9	0	2
VAUPÉS	0	3	0	0	4	7	0	0	0	0
VICHADA	3	29	0	0	12	35	0	1	0	0
TOTAL	273	785	18	58	923	2265	65	102	0	7

Fuente: MINCIT - CITUR (04/09/2020)

Cabe resaltar que la infraestructura turística ha tenido un aumento sustancial desde el año 2010 hasta el 2019, en lo referente a agencias de viaje el crecimiento fue de 187,54%, en las empresas de transporte de terrestre automotor el aumento fue de 222,22%, en establecimiento de alojamiento y hospedaje el crecimiento fue de 145,39%, en guía de turismo fue de 56,9%, finalmente, los partes temáticos se presentó una variación absoluta de 0 a 7 parques temáticos.

Es importante que los gobernantes que hacen parte de la región amazónica gestionen recursos en la infraestructura turística ya con esto se crea un círculo beneficioso con el que fomenta la inversión privada y su lucro económico, por otro lado, incluir en su planificación territorial actividades económicas con enfoque en desarrollo sostenible y/o sustentable que contribuyan a los ámbitos económicos, ambientales, sociales y culturales (Quintana, 2014).

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Conclusión

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

El ecoturismo ha empezado a concebirse como una actividad beneficiosa en la región amazónica debido a su posición geográfica lo que permite que tenga una gran biodiversidad asociado a una diversidad cultural siendo esto una gran alternativa para los turistas que visitan la región.

Las nuevas tendencias del turismo representan una oportunidad económica para la región amazónica siempre y cuando el Estado, brinde las condiciones necesarias en tema de seguridad e invierta en la infraestructura, en la conservación y protección de estos lugares y de esta forma respaldar la seguridad de los turistas y aumentar la relación oferta/demanda.

Para contribuir a la conservación y sostenibilidad de los sitios turísticos es necesario que las administraciones locales participen en la sensibilización con todos los actores involucrados frente a la cultura por el medio ambiente y se le dé la importancia a seguir conservando nuestro patrimonio cultural y natural, siendo las nuevas tendencias del ecoturismo una gran oportunidad de desarrollo.





- Arias, R. F. Q. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano. Estudios y perspectivas en turismo, 27(2), 460-486.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: Un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales. Vieites, C. Agronegocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales. Editorial Hemisferio Sur, Buenos Aires, Argentina.
- Calvopiña Andrade, D. M., Rodríguez Piña, R. A., Velasco Samaniego, V. M., & Granizo Molina, K. P. (2017). Desarrollo Del Producto Turístico De Aventura Al Diversificar La Oferta Turística En El Ecuador. Caso De Estudio.
- Cano-García, B. O., Morales-Malagon, T. Y., & Ramirez-Archila, D. E. (2020). El ecoturismo en Colombia como negocio internacional.
- DANE, Población indígena de Colombia. Resultados del censo nacional de población y vivienda 2018. Septiembre 16 de 2019. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>
- Delgado Largo, J. C. (2019). Efectos socio-culturales del desarrollo del etnoturismo en las comunidades indígenas los yaguas etnia Yagua y Mocagua de etnia Tikuna de Amazonas, desde una mirada sostenible.
- Echeverri Echeverri, Sandra Marcela. La sostenibilidad del turismo rural comunitario en la región amazónica. Análisis comparativo Colombia – Ecuador. Quito, 2011, 100 p. Tesis (Maestría en Relaciones Internacionales. Mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales.
- Galván, A. R., Alvarez, C. E. N. C., García, C. R. C. P., & Haber, K. P. (2020) Turismo De Naturaleza Y Desarrollo Local Sostenible.
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., & Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: Entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. Pasos, 16(1), 21-36. doi:<http://dx.doi.org/bdigital.sena.edu.co/10.25145/j.pasos.2018.16.002>
- Ideas verdes No. 22 – Diciembre 2019 – Fundación Heinrich Böll Oficina Bogotá – Colombia
- i Sansbelló, R. M. F., & Flores, J. C. M. (2003). Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano. Estudios y Perspectivas en Turismo, 12(1), 48-62
- Instituto SINCHI. Tomado el 25 de agosto del 2020. Amazonia político administrativa <https://sinchi.org.co/division-politico>
- Instituto SINCHI. Tomado el 28 de agosto del 2020. Region Amazónica Colombiana <https://sinchi.org.co/region-amazonica-colombiana>.
- Jiménez, B. L. (2009). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional. Obtenido de Ecoe edicionez: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/ucooperativas/detail.action?docID=3193976>.
- Maroni, Mastroscello y Montefiore: (2007) Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/225/
- Mejía, I. (2006) "Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia". En: Ochoa, G. Turismo en la Amazonia: Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables. Universidad Nacional de Colombia, Leticia, pp. 85-98
- MINCIT – CITUR (04/09/2020) http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_historico/departament/41/1/14?t=1#gsc.tab=o
- Molina Calderón, Jose. (2017). Aviturismo, nuevo sector económico.
- Orgaz-Aguiera, F., & Morales, P. C. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. un estudio de caso en comunidades rurales de república Dominicana/Ecotourism and sustainable development. A case study in rural communities in the dominican republic. Pasos, 13(6), 1425-1435. Retrieved from <https://search-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/docview/1835703525?accountid=31491>
- O'Shea, M. J. (2019, Oct 13). Observar aves: Una pasión que crece. La Tercera Retrieved from <https://search-proquest-com.bdigital.sena.edu.co/docview/2305419209?accountid=31491>
- Peláez, L., Lemos, A., Valencia, L., & Macías, G. (2017). Amazonía Colombiana: Amenazas Y Oportunidades Para Su Conservación. Biodiversidad Amazónica Vol 5, 5(5).
- Pérez Forero, N. A. (2020). Ecoturismo de alta montaña: Entre la conservación y el turismo. PNN los nevados, sendero conejeras // ecotourism of the high mountain: Between conservation and tourism. PNN los nevados, sendero conejeras. Turismo y Sociedad, 26, 155-171. doi:<http://dx.doi.org/bdigital.sena.edu.co/10.18601/01207555.n26.07>
- Quintana, R. (2014) "Etnodesarrollo y medio ambiente: El conocimiento tradicional como estrategia para fomentar el desarrollo sustentable y la identidad cultural de la comunidad indígena Tikuna del alto amazonas, Macedonia". Tesis de grado para optar por el título de Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- RAMÍREZ, L. C. (2020). Imaginarios territoriales desde la identidad campesina: Turismo rural en Usme y defensa del territorio. Debates contemporáneos sobre el turismo. Tomo VI: Lugares turísticos: una aproximación desde los imaginarios sociales del turismo, las narrativas y las sensorialidades.
- Rodríguez Gómez, S. E., & Moreno Ramirez, M. A. (2020). Análisis del desarrollo del Turismo de Aventura como producto turístico en los municipios de Ricaurte, Girardot y Flandes (Doctoral dissertation).
- Rubín, A. (2015). Infraestructura para el Turismo. Obtenido de Infraestructura para el Turismo : <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. ILPES.
- Serrano, A. M., Restrepo, L. A. M., & Garrido, I. V. C. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. Gestión y Ambiente, 21(1), 99-109.
- Torres Valencia, J. S., & Jiménez Moreno, L. A. (2019). Ecoturismo.
- Martínez, G. (2007). Construyendo agenda 21 para el departamento de Putumayo: una construcción colectiva para el desarrollo sostenible de la Amazonia Colombiana. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas" SINCHI".