



Comercio Informal
Ambulante del Micro Centro
en la ciudad de
Florencia - Caquetá



13



Resumen

Con el objetivo de caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia Caquetá y las estrategias de formalización. Se desarrolla un estudio descriptivo mediante la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas que evaluaron cada una de las técnicas y fases de la investigación, para conocer de dónde radica la práctica del comercio informal por parte de los vendedores ambulantes en el micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá. Donde se evidencia datos relevantes del porque realizan el comercio informal y analizar las distintas variables de la investigación de los vendedores ambulantes. Mencionar que el comercio informal es una problemática nacional y responsabilidad de los gobiernos de turno en crear políticas y programas para contrarrestar la práctica de este comercio, y formular e implementar políticas que contribuyan al fomento del empleo.

Palabras claves:

economía informal, desempleo, comercio informal.



Abstract

Informal Street Commerce of the micro center in the city of Florencia-Caquetá

The main objective of this research is to characterize the informal street trade in florencia city and the strategies to organize it. A descriptive study is developed through the application of qualitative and quantitative techniques that evaluated each of the techniques and phases of the research, to know the practice of informal trade by street in florencia city, and Relevant data can be found on why they carry out informal trade and analyze the different variables of the street trade in this research. We show that informal trade is a national problem and the responsibility of governments to create norms or laws and programs to counteract the practice of this practice and formulate and implement laws that contribute to the promotion of employment.

Key words:

informal economy, unemployment, informal trade.

Autores:

Carlos Alberto Torres Sanza

Johan Andrés Álvarez Alvarado | John Jader Lozano Alturo

En la actualidad, Colombia es uno de los países con una continua desestabilidad laboral, y se ve enfrentado a problemas como el comercio informal en gran parte del territorio nacional, y con el propósito de la investigación en caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia-Caquetá y las estrategias de formalización. A raíz de la falta de oportunidades de empleo han surgido los vendedores ambulantes como mecanismo económico para el sustento de sus familias.

Según (DANE, 2018) “reveló que la informalidad correspondiente al trimestre octubre – diciembre se ubicó en 48,2 por ciento. De esta manera y ponderados los datos del año corrido, se puede mencionar que para el país el indicador se ubicó en el mismo porcentaje para todo el 2018”.

De acuerdo (Jaramillo Iván, 2019) director del Observatorio Económico de la Universidad del Rosario.

”Este es un problema para el país, pues casi más de la mitad de los trabajadores pertenece a este sector. Esto significa que no tienen los mecanismos para poner querellas en caso de que se vulneren sus derechos como empleados”.

A partir de las consideraciones anteriores, se puede mencionar que la ciudad de Florencia de acuerdo a las estadísticas del DANE, para el año 2005, tenía alrededor de 143.871 habitantes comprendidos entre la parte urbana y rural del Municipio, de igual manera la entidad de estudios estadísticos proyectaba que Florencia con todos los avances de modernización y crecimiento poblacional en el año 2018 llegaría cerca de los 181.514 habitantes. El problema radica en ¿Por qué los vendedores ambulantes practican el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá?

La economía informal constituye para los vendedores ambulantes una desestabilidad laboral, por ello es importante conocer la problemática que enfrentan los vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia; donde lo central de la investigación es dar respuesta al problema porque los vendedores ambulantes practican el comercio informal en la ciudad Florencia, dar conocer los principales factores que se ven reflejado en la práctica informal de los vendedores. Se puede evidenciar que la proporción de ocupados informales en las principales 13 ciudades fue del 46,9% según lo que manifiesta el DANE en el primer trimestre del año 2019.

Los instrumentos que se utilizaran en la investigación son el método cuantitativo y cualitativos de los cuales se comprende una entrevista que se les practicara a los Secretarios despacho del Municipio de Florencia, como el Secretario de Gobierno, Emprendimiento e Inclusión Social igualmente al Presidente de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá y una encuesta diseñada a los vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia comprendido entre la las calles 17, 16,15 y 14 con carrera 11, 12,13, y 14 del sector micro centro de la ciudad de Florencia. Son instrumentos de diseño que sirven para dar respuesta al objetivo en Identificar porque los vendedores ambulantes desarrollan el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá.



Desde tiempos remotos la sociedad ha conocido el trabajo humano y con la existencia del hombre primitivo (en su realización de tareas como la caza, la pesca y la recolección de alimentos), el problema más común ha sido el poder subsistir; el trabajo con el tiempo se ha vuelto indispensable para la sociedad, actualmente el pago ya no es por medio del trueque como lo predice la historia, sino por valor remunerado expresado en dinero.

Según Marx, 2007, relata que “Desde un punto de vista económico, la sociedad industrial capitalista hizo privar la inversión sobre el consumo, es decir, el capital sobre el trabajo. Así se produjeron excesivos horarios laborales (14-16 horas) con salarios bajos debido a la saturación del mercado de la mano de obra, que funcionaba según la ley de la oferta y la demanda, según los principios liberales, rechazando cualquier intervención del estado que regulase las condiciones de trabajo de los asalariados.



Comercio Formal

El comercio formal es regido por la ley a través de impuestos, seguridad social, prestaciones, entre otros; (Berny, 2003) cita “El trabajo formal en gran parte es generado por las grandes empresas, y estas a través del uso de tecnología de alta calidad en sus procesos de producción se establecen en el mercado como competitivas, permitiéndoles ofrecer mejores sueldos y condiciones de trabajo a sus empleados. La formalidad está ligada a un sistema en el que los trabajadores y las empresas tienen que aportar al Estado parte de sus ingresos, para que éstos sean a su vez redistribuidos a la población”.



Desarrollo regional y empresarial del Caquetá

El Departamento del Caquetá proyecta que para el año 2032 estará integrado al comercio internacional y será el Departamento más competitivo de la Amazonía colombiana, mediante la oferta de bienes y servicios de alto valor agregado, la consolidación del Biocomercio sostenible y el fortalecimiento del capital humano y social según lo que manifestó el autor (Espinosa, 2008).



Comercio en la Ciudad de Florencia

La sociedad florenciana en la última década ha luchado por crecer empresarialmente con el fin de hacer más visible que la ciudad sea un territorio de paz, buscado fortalecer el emprendimiento y el cambio de estigmatización con la ciudad (Pineda, 2015). Florencia es una de las ciudades de Colombia, que se caracteriza por su potencial turístico y natural, y abre las puertas a nuevos mercados en pro del desarrollo sostenible de sus habitantes. En los últimos años la capital del Caquetá ha tenido un gran desarrollo económico ya que la región se ha favorecido frente a los tratados de paz, convirtiéndose en un lugar seguro para habitar, visitar y acogiendo personas de diferentes regiones realizando aportes significativos al desarrollo socioeconómico, en este sentido (Jaramillo, 2009) establece que “El aspecto más importante actualmente para la economía de la ciudad es el campo ganadero y agropecuario, siendo este el recurso de la visión de los colonos, los indígenas, la cultura ancestral que se está perdiendo y no se conoce; siendo importante rescatar el valor de su cosmovisión y la memoria que aporta a la humanidad.



El diseño de la muestra para la investigación se dividió en dos, una parte cualitativa y una cuantitativa. Con respecto a la cualitativa, se realiza una entrevista a profundidad a las autoridades competentes como los Secretarios de Gobierno, Emprendimiento, Inclusión del Municipio de Florencia, al señor Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá, con el fin de caracterizar el comercio informal ambulante del micro centro en la ciudad de Florencia-Caquetá y las estrategias de formalización.

En este propósito; la parte cuantitativa se tomaron datos de conteo propio, que se realizaron entre las carreras 11, 12, 13 y 14 con calles 17, 16, 15, 14 y 13 como objeto de la investigación tomando como datos de la tabla 1; se tomó los datos de los cuales se le realizó una encuesta a los vendedores ambulantes de los cuales se encuestaron 30 personas dedicadas a diferentes actividades del comercio informal. A continuación, se adjunta una tabla con los datos de los vendedores ambulantes que se encontraron al momento de realizar la investigación. Se realiza la sistematización de la información y el análisis de los resultados como la encuesta a los vendedores ambulantes.

Tabla 1. Datos de vendedores ambulantes del sector micro centro de la ciudad de Florencia Caquetá

No.	Actividad que realizan	Cantidad	Lugar o dirección
1	Ventas de dulces y cigarrillos	5	Sector micro centro
2	Venta de vidrios para celulares	3	Sector micro centro
3	Venta de libros, periódicos, música	6	Sector micro centro
4	Venta de juguetería	1	Sector micro centro
5	Venta de productos naturistas	3	Sector micro centro
6	Venta de calzado	3	Sector micro centro
7	Venta de minutos	5	Sector micro centro
8	Venta de bolsos	4	Sector micro centro
9	Venta de llaveros	2	Sector micro centro
10	Venta de billeteras	5	Sector micro centro
11	Venta de manos libre	3	Sector micro centro
12	Venta de cargadores celulares	4	Sector micro centro
13	Venta de medias	5	Sector micro centro
14	Venta de toallas para el hogar	4	Sector micro centro
TOTAL		53	Sector micro centro

Fuente elaboración propia

La presente investigación se realizó en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá, donde se utilizaron dos mecanismos de estudio; la técnica cualitativa a los siguientes funcionarios de la Alcaldía; como lo son Secretarios de Gobierno, Inclusión Social y el de Emprendimiento y Turismo; además, al Presidente de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá. La técnica cuantitativa que se aplicó mediante una encuesta realizada a 30 vendedores ambulantes del sector micro centro de Florencia-Caquetá.

En la aplicación de los instrumentos en el caso específico de la entrevista a profundidad se les aplicó a los funcionarios que tenían relación con el comercio informal, específicamente con la actividad comercial de los vendedores informales, con el único fin de Identificar porque los vendedores ambulantes desarrollan el comercio informal en el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá.

La parte cualitativa se desarrolló de la siguiente manera, se les realizó unas preguntas a los Secretarios de despacho del Municipio y al Presidente de la Cámara de Comercio mediante un correo formal a cada uno en sus lugares de trabajo.

Análisis Cualitativo

Entrevista al Jefe de Espacio Público Armando Gallego

• ¿Actualmente se está manejando algún proyecto para la reubicación de los vendedores ambulantes?

El funcionario menciona que tienen un proyecto piloto pero; por razones ajenas al Municipio no han podido desarrollarlo; es llevar a diferentes sitios de la ciudad un modelo de la cultura metro, que son las casetas en lámina, pero ubicándolo por productos en los sitios determinados por la Administración con una presentación digna de vender los productos, y sobre todo sea muy responsable con el medio ambiente y que genere organización en la ciudad, según el mandatario de los Florencianos es una de las maneras que se le puede hacer frente a la problemática social de la informalidad.

Donde la Administración se compromete hacer un riguroso seguimiento y depuración de los listados de las Asociaciones, según el funcionario traía que muchos casos en que la familia completa están en la venta de los productos informales, ya la Administración tiene focalizadas alternativa de negocio como el parque la Libertad, la Inmaculada, el Terminal de Transporte, es un reto que debe vincular a muchos actores como la Cámara de Comercio, Sena, la Universidad, el Gobierno y la Sociedad. Para llevar a cabo el reto debe existir una sinergia colectiva entre las Instituciones del Municipio.





Entrevista al Secretario de Inclusión Social Fabián Emilio Escudero Gómez

• *¿Se ha pensado en algunas estrategias para la reubicación o cómo mitigar el incremento de los vendedores ambulantes?*

A este interrogante el señor Secretario manifestó que se tienen en desarrollo varios proyectos de reubicación de los vendedores ambulantes, señaló que el Centro Comercial la Perdiz, fue producto de un acompañamiento de las anteriores Administraciones en apoyo al proceso de paso de los vendedores al sector formal, igualmente resaltó que la informalidad es un fenómeno en toda Colombia y Florencia es Municipio receptor de toda la población desplazada del Departamento, tiene aproximadamente entre 80 mil personas como Víctimas del Conflicto Armado, Florencia tiene aproximadamente 170 mil habitantes según el DANE; pero la Alcaldía sostiene que son cerca de los 200 mil habitantes según los subregistros de la entidad, uno de los proyectos del alcalde es la construcción de un edificio para ser divididas por sectores, es decir en el primer piso las cosas de artesanías, el segundo piso las salpiconeras en otro piso un parqueadero, entre otras actividades que se incluirían al proyecto.

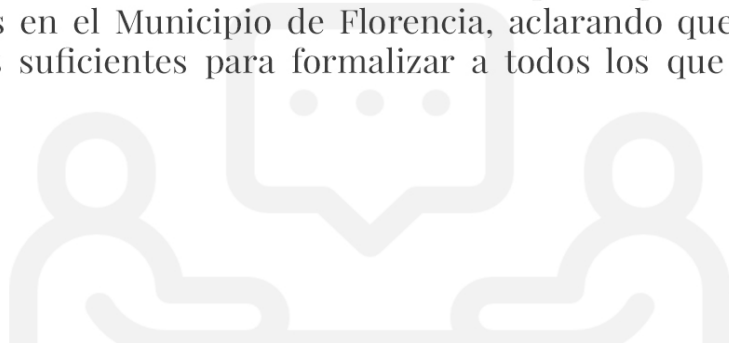
Entrevista al Secretario de Emprendimiento y Turismo José Andrés Medina Álvarez

• *¿La Secretaría de Emprendimiento ha realizado proyectos de emprendimiento para ayudar a los vendedores ambulantes?*

La Administración Municipal de la época, propuso a estos vendedores la creación de las comunas vibrantes, las cuales consistían en reubicarlos en cada comuna de la ciudad (norte, sur, oriente y occidente) teniendo en cuenta su lugar de residencia, evitando así gastos de transportes, además de garantizar la venta de sus productos en un lugar organizado, en condiciones óptimas y descongestionando así la zona céntrica del Municipio. Por lo cual se realizaron talleres sobre Asociatividad y Economía Solidaria a cada comuna con apoyo de la Cámara de Comercio, creándose 4 Asociaciones de Vendedores Estacionarios Invasores del Espacio Público, alrededor de la Plaza de Mercado la Concordia. Igualmente, se articuló con Secretaría de Salud para brindar capacitación sobre manipulación de alimentos a todos los invasores del espacio público.

La Secretaría de Emprendimiento y Turismo Municipal, buscó los cuatro sitios, en los cuales se podrían instalar los vendedores creando la comuna vibrante y generando impacto comercial en dichas zonas de la ciudad; pero esto no fue posible, teniendo en cuenta que los asociados no estuvieron de acuerdo con esta propuesta, argumentando que no vendieron igual en las comunas, como lo hacían en el centro de la ciudad.

Por lo anterior, la Administración actual adelantará los esfuerzos necesarios para lograr más intervención sobre las ventas informales en el Municipio de Florencia, aclarando que la Administración no cuenta con recursos suficientes para formalizar a todos los que se dedican a esta actividad.



• ***¿Cree que se puede liderar algún proyecto para reubicar a los vendedores en un lugar más formal?***

Actualmente la Secretaría de Emprendimiento y Turismo del Municipio de Florencia, se encuentra formulando la Estrategia Integral para los Vendedores Informales, la cual pretende focalizar principalmente a los vendedores ubicados en el microcentro y centro de la ciudad.

Esta estrategia nace como respuesta a una problemática que se viene presentando hace muchos años y no sólo en este Municipio, sino a nivel nacional; los vendedores ambulantes, como comúnmente se les llama, se han tenido que enfrentar por bastante tiempo con el dilema jurídico entre el derecho colectivo al goce del espacio público contra el derecho individual al trabajo, aun cuando éste signifique el sustento de toda una familia.

Precisamente en contestación a esta situación, la jurisprudencia colombiana ha sentenciado recientemente la importancia de crear políticas públicas que resuelvan estas dos condiciones de manera justa y equitativa, las cuales deben ser proferidas por los entes territoriales que manejan estas problemáticas. Al respecto, y con el objetivo de definir parámetros nacionales, el Congreso de la República promulgó la Ley 1988 de 2019 “Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones”.

El gobierno nacional busca que los territorios encuentren espacios de comunión entre lo colectivo y lo individual, y en concordancia con esa Ley, conocida como la “Ley Empanada”, la Alcaldía de Florencia en cabeza de la Secretaría de Emprendimiento y Turismo, está buscando reunir todos los actores que puedan hacer parte de la estrategia integral, de manera tal que se puedan articular diferentes sectores en el ámbito social, económico y ambiental.

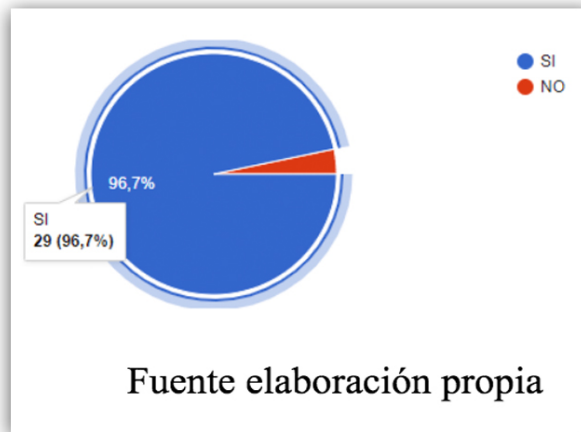
Entrevista al Asesor de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá Señor Cesar Augusto España.

• ***¿Qué estrategias ha implementado la Cámara de Comercio para enfrentar el incremento de las ventas informales?***

El funcionario de la Cámara manifiesta que se han tomado decisiones de oficiar a la Alcaldía Municipal, el señor Cesar resaltaba que la Cámara de Comercio no tiene ningún piso jurídico para actuar frente a la informalidad en materia jurídica, pero si hace programas de apoyo al emprendedor para que se formalicen con la Secretaria de Emprendimiento. Se han realizado campañas, desde el gremio comercial; se busca llevar a los vendedores ambulantes para que se organicen y se formalicen y tengan todo un modelo de negocio, puedan desarrollar una mentalidad empresarial y crecer en el tiempo, el señor España asegura que el comercio informal nunca va crecer empresarialmente y va estar a la deriva de las sanciones de las autoridades encargadas de la regulación del espacio público, en medio de todo existen diferentes tipos de negocios de subsistencia que tendrían que organizarlos para obtener un apoyo muy grande del sector público, el funcionario enfatiza que la Administración Pública debe plantear una directriz en cada Municipio, porque es competencia de los gobernantes locales mantener el orden y la regulación del espacio público de cada Municipio del Departamento e incluso a nivel nacional.

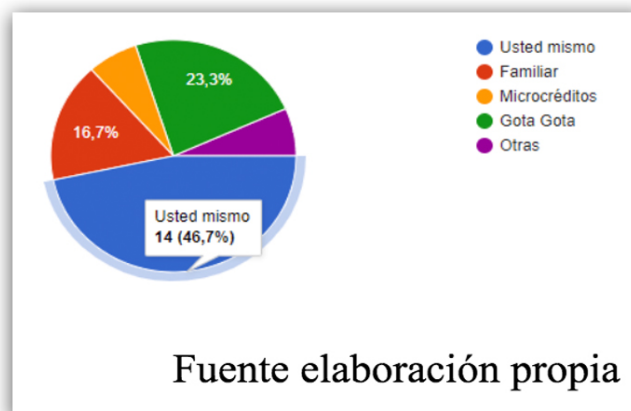


1. ¿Tiene mayor facilidad vender su producto por el sector micro centro de la ciudad de Florencia-Caquetá?



Según la información recolectada se pudo observar en la gráfica 16, que el 96,7% correspondiente a 29 personas dicen que es mucho más fácil vender los productos en el sector micro centro de la ciudad de Florencia y tan solo 3,3% manifiesta que es difícil vender los productos en la zona de la investigación.

2. ¿Cuándo empezó esta labor informal quien le proporcionó los recursos?



De acuerdo a los datos recolectados se pudo evidenciar que en la gráfica 17, nos indica que de las 30 personas encuestadas, el 46,7% corresponde 14 personas utilizó recursos económicos propios para iniciar la labor informal, 7 vendedores ambulantes equivalente al 23,3% contestaron que se endeudaron con prestamistas “gota gota” para poder iniciar sus labores comerciales, el 16,7% correspondiente a 5 personas enfatizan que un familiar les prestó dinero y el 6,7% correspondiente a 2 vendedores manifiestan que ha solicitado créditos o microcréditos para iniciar sus negocios con alguna entidad financiera.

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

Conclusiones

xxxxxx
xxxxxx
xxxxxx

- La complejidad de los vendedores ambulantes; por el hecho de no contar con industrias sofisticadas hace que el proceso de formalización de las personas que realizan la práctica de las ventas informales sea más complicado para la reubicación del sector micro centro de la ciudad de Florencia- Caquetá.
- La cultura del no pago de las obligaciones tributarias por parte de los vendedores ambulantes, ha puesto a la administración en apuros por el incremento de las ventas ambulantes, ya que el comercio formal ejerce una práctica más reglamentada sujeta a las leyes y su respectivo cumplimiento de las responsabilidades impositivas con el Municipio.



Referencia Bibliográfica

- ACUERDO 2020012 DE 2020 PDM. (04 de junio de 2020). PLAN DESARROLLO MUNICIPAL. Obtenido de Plan Desarrollo Municipal. Disponible en https://florenciacaqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/florenciacaqueta/content/-files/000800/39996_pdm-biodiversidad-para-todos-2020--2023-1.pdf.
- Álvarez, Andrés. 2018 alcaldía de Florencia controla el espacio público de los vendedores ambulantes. Disponible en <http://www.florencia-caqueta.gov.co/noticias/la-alcaldia-controla-la-ocupacion-del-espacio-publico>.
- Banco República. El desempleo 2019 disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-desempleo>
- Berny, A. (2003). Trabajo, pobreza y calidad de vida: El caso de un grupo de cartoneros de la comuna de Providencia, Santiago. Revista Mad. Departamento de Antropología. Universidad de Chile. Disponible en <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/mad/o8/papero6.pdf>.
- Espinosa, M.L, Sandoval. R.G, Trujillo. C.J, (2008) Plan Regional de Competitividad, Caquetá. Disponible en http://www.mincit.gov.co/5e64a12a-4e30-4f0b-aa7c-43fff8548162/finaldownload/downloadid-2e1fa85odb2fa97f99823e2b8dofie4f/5e64a12a-4e30-4f0b-aa7c43fff8548162/loader.php?lservicio=documentos&lfuccion=verpdf&id=61312&name=gral_caqueta_informe_final_prc.pdf&prefijo=file
- Marx, K. (2007). El manifiesto comunista, antología de << El capital >>. Ediciones Brontes S. L. España.
- Pineda, H (2015). Especialización Administración de la Seguridad, tesis, Universidad militar nueva granada, Bogotá. D.C.
- Vergara, (2014). La economía informal y las pymes en Cartagena: la informalidad económica en los centros urbanos. Disponible en <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2435/1/LA%20economia%20informal%20y%20las%20pymes.pdf>.