



Emprendimiento Social Dirigidos A Las Pymes

XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX
XXXXXXXXXX



Autores:

Carol Sofia Cortázar Collazos, Karen Yuliza Aya Quitumbo, Sharik Dayana Parra Arias,
Yury Vanessa Ferla Chaux.

• Resumen •

En el artículo de revisión se realizó con el objetivo dar un enfoque empresarial transformador que busca abordar problemas sociales y ambientales mientras se logra sostenibilidad económica. Y así, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) están asumiendo un papel cada vez más importante al integrar principios de emprendimiento social en su operación. En el presente resumen se da a conocer lo más importante del emprendimiento social en el contexto de las Pymes. En lugar de enfocarse únicamente en maximizar ganancias, las Pymes comprometidas con el emprendimiento social buscan equilibrar el éxito comercial con la creación de valor para la sociedad y el entorno.

Este enfoque implica identificar oportunidades para resolver desafíos sociales a través de soluciones innovadoras y sostenibles. En conclusión, el emprendimiento social para PYMES, va más allá de la búsqueda de lucro enfocándose en la creación de valor compartido. Al incorporar soluciones innovadoras y colaborativas, estas empresas pueden no solo prosperar en el mercado, si no también contribuir de manera significativa a la mejora de la sociedad y el medio ambiente.

Palabras claves:

Emprendimiento social, Innovación, Emprendedores, Necesidades de la sociedad, Valor social, Valor ambiental, PYMES

• Abstract •

This review article was carried out with the objective of carrying out a transformative business approach that seeks to address social and environmental problems while achieving economic sustainability. And so, Small and Medium Enterprises (SMEs) are assuming an increasingly important role by integrating social entrepreneurship principles into their operation. In this summary, the most important aspects of social entrepreneurship in the context of SMEs are disclosed. Instead of focusing solely on maximizing profits, SMEs committed to social entrepreneurship seek to balance commercial success with the creation of value for society and the environment.

This approach involves identifying opportunities to solve social challenges through innovative and sustainable solutions. In conclusion, social entrepreneurship for SMEs goes beyond the search for profit, focusing on the creation of shared value. By incorporating innovative and collaborative solutions, these companies can not only prosper in the market, but also contribute significantly to the improvement of society and the environment.

Keywords:

Social entrepreneurship, innovation, entrepreneurs, society needs, social value, environmental value, SMEs

• Introducción •

El emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios. el emprendimiento ha sido de gran trayectoria en las sociedades contemporáneas, dada su importancia en el desarrollo económico y social de las regiones, sin embargo, en los procesos de enseñanza se han orientado de manera privilegiada a la creación de riqueza a partir de la generación de empresas e ideas de negocio, al margen de un proceso de formación donde se desarrolle mediante la creatividad, el trabajo en equipo, la solución de problemas por parte de las personas. (Salazar, María & Gonzales, María 2018).

Es relevante mencionar, la necesidad de promover el espíritu emprendedor en todas las instituciones de educación superior, donde se incentive a las personas a desarrollar iniciativas de negocios, se les provea de herramientas y aprendizajes para tal fin, por tal razón, debe ser apoyado en un marco interinstitucional que permita fomentar, así como, desarrollar la cultura del emprendimiento sostenible, estableciendo un vínculo entre el sistema educativo y sistema productivo, mediante la formación de competencias empresariales El emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. los emprendedores han generado emprendimientos económicos y sociales, dentro de sus propias empresas o como empleados, impulsando innovación, acelerando cambios económicos y sociales, promoviendo la competencia, la productividad e incrementando el desarrollo social y económico El objetivo del presente este artículo fue Implementar un programa de responsabilidad social empresarial que contribuya a mejorar el impacto social y ambiental de las PYMES. (CHIRINOS, MERIÑO, MARTINEZ & PEREZ, 2018)



• Emprendimiento Social •

las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción. El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. A menudo los emprendimientos sociales son financiados por el Estado o por inversores privados, pero en líneas generales aspiran a cierto margen de autonomía y libertad que necesariamente pasa por lo autosustentable. Las cooperativas, las uniones, muchas ONG, y organizaciones comunitarias son buenos ejemplos de emprendimientos sociales. (Concepto, 2022)

El emprendimiento social es una forma de emprendimiento que se enfoca en encontrar soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales. Además, el emprendimiento social implica medir y evaluar el impacto social y ambiental de forma transparente, utilizando indicadores y métricas específicas para demostrar la eficacia de las soluciones implementadas. En resumen, el emprendimiento social tiene como objetivo principal crear un cambio positivo en la sociedad y el medio ambiente, utilizando métodos empresariales innovadores y sostenibles para abordar los problemas sociales y ambientales. (Vásquez, Alexander & Trujillo 2003).

• Pymes

Una pyme es un grupo de pequeñas y medianas empresas que cuenta con un número reducido de empleados y un volumen de facturación moderado. (BBVA MEXICO & BBVA, 2023)

• Normatividad

Se promueve la política de emprendimiento social. Tiene por objeto establecer los lineamientos para la construcción de la Política Pública de Emprendimiento Social, para el desarrollo de soluciones a los problemas sociales, culturales y ambientales, como motor de transformación e innovación a nivel nacional y regional; asimismo, fomentar su reconocimiento y fortalecimiento por parte del Gobierno Nacional, de las entidades públicas, los gobiernos locales y departamentales, el sector privado, así como otros actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento social. (La ley 2234 DE 2022 julio 8).



• Tipos de Emprendimiento Social •

Como vimos, el emprendimiento social busca desarrollar y financiar soluciones que abordan directamente los problemas sociales. Pese a que este emprendimiento apunta al bienestar de las comunidades, hay diferentes formas de hacerlo. Es por esto que la organización Net Impact asegura que podemos encontrar cuatro vertientes del emprendedor social.

El emprendedor social comunitario: Este emprendedor busca atender las necesidades de una comunidad pequeña. Los préstamos son un ejemplo: ofrecen soluciones financieras a locales que no tienen acceso a la banca.

El emprendedor social sin fines de lucro: Priorizan el bienestar social sobre las necesidades comerciales tradicionales. Suelen ser organizaciones que utilizan su poder para el bien social.

El emprendedor social transformacional: Son organizaciones que crean un sistema de negocios interconectados, centrados en satisfacer las necesidades sociales que los gobiernos y otras empresas no están satisfaciendo.

El emprendedor social global: Suelen ser grandes empresas que tienen un objetivo que abarca continentes y vincula a muchas organizaciones e intereses. Por ejemplo, acceso gratuito a la educación o al agua limpia.
(Bolívar, 2023)

• Características de emprendedores sociales

Se puede decir que un emprendedor social es quien tiene un negocio que incide de forma positiva en su comunidad o en la sociedad en general. Dentro de las características principales de estas personas encontramos que “son innovadoras, ingeniosas y orientadas a resultados” (Ibero, 2021)



• ***Emprendimiento social desde el punto de vista ambiental***

Toda empresa cuya misión es ocuparse primero de beneficios sociales ligados al ambiente y luego las ganancias son consideradas negocios sostenibles. Los emprendimientos de este tipo plantean generar ingresos sin dañar el medio ambiente. Para ello antes de su estructura generalmente crean un proyecto que le permita traer beneficios ambientales a comunidades cercanas. (Cerem Comunicación, 2022)

• ***Transformando el agro de Colombia con tecnología***

Compro agro es el Emprendimiento Social que está transformando el campo colombiano, contribuyendo a que los productos del agro se puedan comercializar a precios justos y sin intermediarios. (Colombia, R. 2021)

• ***Contexto***

Comproagro.com, nació en la crisis del agro colombiano en el 2014, y con tan solo 15 años dos jóvenes pequeños agricultores junto a su madre idearon la forma cómo eliminar los intermediarios en el proceso de comercialización de sus productos agrícolas y así mejorar la calidad de vida de los campesinos colombianos. Comproagro logró a través de una plataforma virtual conectar el agro de las zonas rurales con los consumidores. Comproagro inició con 3 personas y actualmente son más de 50 personas, principalmente mujeres rurales cabeza de familia, que revolucionaron la manera de comercializar el agro del país.

• ***Impacto***

- Benefician a 37.000 pequeños productores colombianos
- Consolidó una alianza de encadenamiento productivo con Grupo Éxito
- Semanalmente le venden +60 toneladas de productos agrícolas.
- Trabajan por la equidad de género desde el fomento del trabajo a mujeres cabeza de familia.

• ***Emprendimiento social en negocios sostenibles***

Por su parte, Rodríguez (2016) sostiene que el emprendimiento social es parte del emprendimiento sostenible. El aspecto social del emprendimiento sostenible tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos como la gestión del recurso humano, los derechos humanos, el trabajo infantil, el género, la discriminación, la participación de los trabajadores en beneficios de la empresa y la corrupción. Lo medioambiental implica productos limpios, ecoeficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, y ecodiseño. El tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa.

• *'El zapato que crece'*

Se realiza trabajos con menores en situación de pobreza en Kenia, reparó en los zapatos de una niña junto a la que caminaba. Eran extremadamente pequeños. Tanto, que sus dedos sobresalían por delante. En ese momento Lee pensó que tenía que haber una fórmula para que los zapatos de un niño se expandieran, se hicieran grandes y crecieran.

Fue a partir de entonces cuando comenzó a gestar en su cabeza la idea de poner en marcha la asociación The Shoe That Grows ('El zapato que crece'). Tardó seis años en hacer realidad su idea, pero finalmente él y sus socios inventaron un zapato que se hace grande y llega a crecer hasta cinco números de pie. Más de 1.500 millones de personas padecen enfermedades transmitidas a través del suelo en todo el mundo.

Sin zapatos, los niños son especialmente vulnerables a ellas. La versión más vendida de The Shoe That Grows cuesta 20 dólares (casi 19 euros) por par para quien quiera comprarlos. Este precio cubre los costes asociados con la producción y distribución de zapatos. (Diario responsable, 2023)

• *Fundación Acavall*

Este proyecto de terapia asistida con caballos, que pretende mejorar la calidad de vida de personas discapacitadas a través de la interacción con estos animales y, también, con otras especies como los perros.

El objetivo es claro: mejorar su relación con el entorno, fomentar su habilidades sociales y psicomotrices, ayudar a crear vínculos mejores y más profundos y, sobre todo, demostrar que las discapacidades, casi siempre, son solo las barreras que nosotros mismos nos imponemos.

A veces, para cambiar el mundo no se necesitan grandes esfuerzos: basta con una buena idea, implicación y, sobre todo, muchas, muchísimas ganas de convertirla en realidad y de cambiar la vida de muchas personas gracias a nuestro esfuerzo. (Oxfam, E. 2015)



• Conclusiones •

Emprendimiento Social se desarrolla como una alternativa de transformación para crear valor social y adaptarse a las necesidades sociales es el poco interés en torno a la investigación y el querer hacer de cada organización, por esta razón nace la idea de emprender socialmente con las pymes de nuestra región y brindarle la oportunidad de conocer y desarrollar ideas nuevas y estrategias que nos ayude a fomentar el trabajo, el buen comercio y cuidando nuestro medio ambiente. Y así crear más oportunidades de trabajo y aporta ideas innovadoras para hacer del mundo un lugar mejor, con el fin de conectar con los clientes más allá de los fines económico.



• Referencias bibliográficas •

Salazar, María & Gonzales, María (2018). Enseñanza del emprendimiento de la educación superior: ¿Metodología o modelo? Revista EAN, núm. 85, pp. 125-142.

CHIRINOS, MERIÑO, MARTINEZ & PEREZ (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. Revista de espacios Vol.39 (Nº 07) Pag.3.

Concepto. (13 junio, 2022). Emprendimiento social. <https://concepto.de/emprendimiento-social/>

Vásquez, Alexander & Trujillo (2003). Emprendimiento social – Revisión de literatura. estud. Gerenc. Vol.24 no.109

BBVA MEXICO & BBVA. (2023, enero 10). ¿Qué son las pymes y qué tipos hay? BBVA México. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/que-es-una-pyme.html>

FUNCION PUBLICA, 2022, Ley 2234 De 2022, “Por la cual se promueve la política de emprendimiento social” <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388#:~:text=Establece%20los%20lineamientos%20para%20la, reconocimiento%20y%20fortalecimiento%20por%20parte>

Bolívar, R. S. (2023, 2 febrero). Tendencia: Emprendimiento social y sus características Seguros Bolívar. <https://www.segurosbolivar.com/blog/emprendimiento/tendencia-emprendimiento-social-y-sus-caracteristicas/>

Ibero, ciudad de México (13 mayo 2021). Academia explica que características tienen los emprendimientos sociales. <https://ibero.mx/prensa/academica-explica-que-caracteristicas-tienen-los-emprendimientos-sociales#:~:text=Un%20emprendedor%20o%20emprendedora%20social,para%20lograrlas%2C%20se%2C%20B1a%2C%20B3%20la%20Dra.>

Cerem Comunicación Global Business School. (22 junio 2022). Conoce los beneficios del emprendimiento social para el planeta. <https://www.cerem.es/blog/emprendimiento-sociales-de-negocios-sostenibles#:~:text=%20BFQu%20A9%20es%20emprendimiento%20social%20desde,sin%20da%20B1a%20el%20medio%20ambiente>

Colombia, R. (2021, 4 junio). Experiencia de Innovación Social de Colombia en Bélgica – RECON. <https://www.reconcolombia.org/diez-emprendimientos-sociales-destacados-en-colombia-innovacion-y-creatividad-para-el-desarrollo-social-y-la-sostenibilidad/-Experiencia>

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Revista Katharsis, (21), 419-448. Recuperado de <https://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
Diario responsable. (2023, 19 julio). Emprendimiento social: Inspiración y solidaridad – Diario Responsable. <https://diarioresponsable.com/noticias/35544-emprendimiento-social-inspiracion-y-solidaridad>.

Oxfam, E. (2015, 10 septiembre). 4 Emprendedores sociales que luchan por mejorar su entorno. Ingredientes que Suman. <https://blog.oxfamintermon.org/4-emprendedores-sociales-que-luchan-por-mejorar-su-entorno/>